

Analisis de Mercado

INTRODUCCION

En este análisis, se explorarán las principales características del mercado que rodea a la cafetería de la universidad, los consumidores potenciales, las tendencias y las oportunidades de crecimiento en el contexto de un entorno educativo. La automatización del servicio puede representar una ventaja competitiva y una mejora en la experiencia de los usuarios.

VENTAJAS

La cafetería está situada dentro de una universidad, lo que proporciona un flujo constante de clientes: estudiantes, profesores y personal administrativo. La cercanía a edificios clave como biblioteca y áreas libres puede influir en el número de visitantes.

ANALISIS DE DEMANDA

-Comodidad y rapidez: Los estudiantes prefieren no perder mucho tiempo en la cola, por lo que el sistema automatizado es un atractivo.

-Estudiantes: Principalmente jóvenes entre 18 y 25 años, en busca de alimentos rápidos, asequibles y con buena relación calidad-precio.

-Profesores y personal administrativo: Pueden buscar opciones más saludables o gourmet, con un presupuesto más elevado.

Competencia

-Puestos de comida externos cercanas a la universidad que puedan atraer a estudiantes durante su tiempo libre.

-Estudiantes comerciantes Dentro de la universidad que sean competencia directa al sistema por su facilidad para llegar a los estudiantes