

#### Sumário

#### Aula 01

O que é remarketing

Remarketing no Facebook

O que é Pixel do Facebook?

Como ele funciona?

#### Aula 02

**Eventos Padrões** 

Eventos Padrões do Facebook

Conversões Personalizadas

#### Aula 03

\*Essa aula é totalmente prática em vídeo.

#### Aula 04

Mensuração e Análise

Métricas do Facebook Ads

<u>Alcance</u>

<u>Cliques</u>

Custo por clique (CPC)

Taxa de conversão

Retorno sobre o investimento (ROI)

## O que é remarketing?



### Já aconteceu com você?



Pesquisou um produto, comprou (ou não) e recebeu anúncios semelhantes?

## O que é remarketing?

Estratégia de marketing digital que visa impactar novamente usuários que já tiveram algum tipo de interação com sua empresa.

## **Exemplificando**

#### **Conhecendo Luciano:**

- Possui uma loja de Roupas
- Tem um site bonito e Eficiente
- Alguns clientes demonstram interesse e deixam de comprar
- Descobrindo o remarketing



# Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?



Aumenta a chance de conversão de usuários que já demonstraram interesse pela sua marca.

## Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?

Possibilita a comunicação com visitantes que abandonaram o site sem realizar uma compra.



## Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?

Permite campanhas exclusivas para diferentes momentos da jornada do cliente.



## Como funciona o Remarketing no Facebook?

- Instalação de um código de rastreio do Facebook no site.
- Coleta de informações sobre as ações dos usuários em seu site.
- Criação de uma lista de remarketing com base nas informações coletadas.
- Criação de campanhas no Facebook para a lista de remarketing ou público semelhante.

## O que é Pixel do Facebook?



## O que é Pixel do Facebook

É um código que você insere em seu site para **coletar informações** sobre as ações dos usuários.

## O que é Pixel do Facebook

Ele é uma ferramenta poderosa que permite monitorar o comportamento dos usuários em seu site, **otimizar anúncios**, criar **públicos personalizados** e muito mais.

## Informações adicionais

- Ações específicas que um usuário executou
- Adicionar um produto ao carrinho
- Concluir uma compra
- Preencher um formulário
- Visualizar um post
- Informações de pagamento

#### Como ele funciona?

Usuário visita o site



Pixel é acionado



Sinal enviado de volta ao Facebook



#### Segmentação de públicos:

O Pixel do Facebook permite criar públicos personalizados com base nas informações coletadas sobre os usuários do seu site, como páginas visitadas, produtos visualizados e itens adicionados ao carrinho.

#### Otimização de anúncios:

Com o Pixel do Facebook, você pode otimizar seus anúncios para atingir usuários que têm maior probabilidade de realizar uma ação específica, como completar uma compra.

#### Medição de conversões:

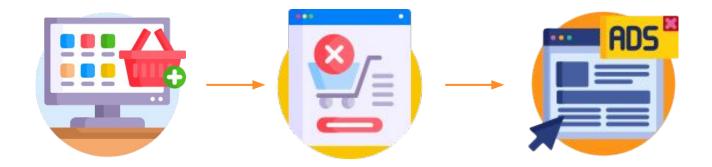
O Pixel do Facebook ajuda a medir as conversões em seu site, como compras, cadastros e leads.

#### Remarketing:

Com o Pixel do Facebook, você pode criar campanhas de remarketing para impactar novamente usuários que já visitaram seu site.

## **Eventos Padrões**

#### Exemplificando



Se um usuário adicionou um produto ao carrinho de compras, mas não finalizou a compra, você pode direcionar um anúncio específico lembrando o usuário do produto que ele deixou no carrinho e incentivar a finalizar a compra.

#### **Eventos Padrões do Facebook**

São ações que os usuários realizam em seu site que são rastreadas **automaticamente** pelo Facebook.

Essas ações incluem desde visualizar uma página até realizar uma compra.

#### **Eventos Padrões do Facebook**

É importante saber que para que tudo isso funcione, é necessário que o Pixel já tenha sido instalado e **configurado** no seu site.

## **Conversões Personalizadas**

#### **Conversões Personalizadas**

Usadas para coletar ações específicas que as pessoas executam no site:

- Adicionar um produto ao carrinho
- Concluir uma compra
- Preencher um formulário
- Visualizar um post
- Informações de pagamento

## Mensuração e Análise

## Mensuração e Análise

É preciso saber acompanhar os resultados das suas campanhas no Facebook Ads, e para isso, conhecer detalhes das principais métricas é fundamental.

#### **Alcance:**

quantas pessoas foram alcançadas pela sua campanha.

#### **Cliques:**

quantas pessoas clicaram em seus anúncios.

#### **Custo por clique (CPC):**

quanto você pagou em média por cada clique em seus anúncios.

#### Taxa de conversão:

quantas pessoas realizaram uma ação específica em seu site, como comprar um produto.

#### Retorno sobre o investimento (ROI):

quanto você ganhou em relação ao que gastou em sua campanha.

## Mensuração e Análise

O Facebook oferece ferramentas para analisar o desempenho de suas campanhas, incluindo relatórios personalizados, análise de público e segmentação de dados, como:

