

alura

# Facebook Ads: pixel e remarketing

**Instrutor:**  
Felipe Castro



# Sumário

## Aula 01

[O que é remarketing](#)

[Remarketing no Facebook](#)

[O que é Pixel do Facebook?](#)

[Como ele funciona?](#)

## Aula 02

[Eventos Padrões](#)

[Eventos Padrões do Facebook](#)

[Conversões Personalizadas](#)

## Aula 03

\*Essa aula é totalmente prática em vídeo.

## Aula 04

[Mensuração e Análise](#)

[Métricas do Facebook Ads](#)

[Alcance](#)

[Cliques](#)

[Custo por clique \(CPC\)](#)

[Taxa de conversão](#)

[Retorno sobre o investimento \(ROI\)](#)

# O que é remarketing?

---



# Já aconteceu com você?



Pesquisou um produto, comprou (ou não)  
e recebeu anúncios semelhantes?

# O que é remarketing?

Estratégia de marketing digital que visa impactar novamente usuários que já tiveram algum tipo de interação com sua empresa.



# Exemplificando

## Conhecendo Luciano:

- Possui uma loja de Roupas
- Tem um site bonito e Eficiente
- Alguns clientes demonstram interesse e deixam de comprar
- Descobrindo o remarketing



# Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?



Aumenta a chance de conversão de usuários que **já demonstraram interesse** pela sua marca.

# Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?

Possibilita a comunicação com visitantes que abandonaram o site sem realizar uma compra.





# Como o Remarketing pode ser útil para o Facebook?

Permite **campanhas exclusivas** para diferentes momentos da jornada do cliente.



# Como funciona o Remarketing no Facebook?

- Instalação de um código de rastreo do Facebook no site.
  - Coleta de informações sobre as ações dos usuários em seu site.
  - Criação de uma lista de remarketing com base nas informações coletadas.
  - Criação de campanhas no Facebook para a lista de remarketing ou público semelhante.
-

# O que é Pixel do Facebook?



# O que é Pixel do Facebook

É um código que você insere em seu site para **coletar informações** sobre as ações dos usuários.

# O que é Pixel do Facebook

Ele é uma ferramenta poderosa que permite monitorar o comportamento dos usuários em seu site, **otimizar anúncios**, criar **públicos personalizados** e muito mais.

---

# Informações adicionais

- Ações específicas que um usuário executou
- Adicionar um produto ao carrinho
- Concluir uma compra
- Preencher um formulário
- Visualizar um post
- Informações de pagamento

# Como ele funciona?

Usuário visita o site



Pixel é acionado



Sinal enviado de volta ao Facebook



# Principais funções

## Segmentação de públicos:

O Pixel do Facebook permite criar públicos personalizados com base nas informações coletadas sobre os usuários do seu site, como páginas visitadas, produtos visualizados e itens adicionados ao carrinho.



# Principais funções

## Otimização de anúncios:

Com o Pixel do Facebook, você pode otimizar seus anúncios para atingir usuários que têm maior probabilidade de realizar uma ação específica, como completar uma compra.

# Principais funções

## Medição de conversões:

O Pixel do Facebook ajuda a medir as conversões em seu site, como compras, cadastros e leads.

# Principais funções

## Remarketing:

Com o Pixel do Facebook, você pode criar campanhas de remarketing para impactar novamente usuários que já visitaram seu site.

# Eventos Padrões

## Exemplificando



Se um usuário adicionou um produto ao carrinho de compras, mas não finalizou a compra, você pode direcionar um anúncio específico lembrando o usuário do produto que ele deixou no carrinho e incentivar a finalizar a compra.

# Eventos Padrões do Facebook

São ações que os usuários realizam em seu site que são rastreadas **automaticamente** pelo Facebook.

Essas ações incluem desde visualizar uma página até realizar uma compra.

---

# Eventos Padrões do Facebook

É importante saber que para que tudo isso funcione, é necessário que o Pixel já tenha sido instalado e **configurado** no seu site.

---

# Conversões Personalizadas



# Conversões Personalizadas

Usadas para coletar ações específicas que as pessoas executam no site:

- Adicionar um produto ao carrinho
  - Concluir uma compra
  - Preencher um formulário
  - Visualizar um post
  - Informações de pagamento
-

# Mensuração e Análise

# Mensuração e Análise

É preciso saber acompanhar os resultados das suas campanhas no Facebook Ads, e para isso, conhecer detalhes das principais métricas é fundamental.

# Métricas do Facebook Ads

## **Alcance:**

quantas pessoas foram alcançadas pela sua campanha.

# Métricas do Facebook Ads

## **Cliques:**

quantas pessoas clicaram em seus anúncios.

# Métricas do Facebook Ads

## **Custo por clique (CPC):**

quanto você pagou em média por cada clique em seus anúncios.

# Métricas do Facebook Ads

## **Taxa de conversão:**

quantas pessoas realizaram uma ação específica em seu site, como comprar um produto.

# Métricas do Facebook Ads

## **Retorno sobre o investimento (ROI):**

quanto você ganhou em relação ao que gastou em sua campanha.



# Mensuração e Análise

O Facebook oferece ferramentas para analisar o desempenho de suas campanhas, incluindo relatórios personalizados, análise de público e segmentação de dados, como:

