



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE
PROJETO EM COMPUTAÇÃO APLICADA

EXCLUÍDOS OS DADOS SOBRE OS AUTORES EM ATENDIMENTO A
LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

STOCKMANEGER

São Paulo
2024

**EXCLUÍDOS OS DADOS SOBRE OS AUTORES EM ATENDIMENTO A
LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS**

STOCKMANEGER

Projeto apresentado a Universidade Nove de
Julho - UNINOVE, como parte dos requisitos obrigatórios para obtenção do título de Bacharel em Ciência da Computação.

Prof. Orientador: Edson Melo de Souza, Dr.

**São Paulo
2024**

RESUMO

Contexto: Com o aumento de demanda dos mercados, foi proposto uma aplicação que gerenciasse o estoque para verificar a quantidade de produtos, assim podendo pedir mais produtos de acordo com o estoque. **Objetivo:** Facilitar o gerenciamento dos estoques de mercado. **Método:** Método utilizado foi uma aplicação que permite ver graficamente diferentes estruturas de dados. **Resultados:** Uma melhora no gerenciamento de estoque dos mercados. **Conclusão:** Após a aplicação, os mercados puderam ter um melhor gerenciamento do estoque, evitando assim o desperdício de produtos e de dinheiro.

Palavras-chave: Estoque, Gerenciamento, Lista, Mercado.

ABSTRACT

Contextualization: With the increase in market demand, an application was proposed that managed inventory to check the quantity of products, thus being able to order more products according to stock. **Objective:** Facilitar o gerenciamento dos estoques de mercado. **Method:** The method used was an application that allows you to graphically see different data structures. **Results:** An improvement in market inventory management. **Conclusion:** After application, markets can have better inventory management, thus avoiding wastage of products and money.

Keywords: Stock, Management, List, Market.

SUMÁRIO

Lista de Tabelas	6
1 Introdução	7
1.1 Montagem de Tabela	7
2 Fundamentação Teórica	9
2.1 Visão Geral	9
3 Metodologia	10
3.1 Visão Geral	10
3.2 Primeiros passos	10
3.3 Pesquisa	10
3.4 Criação da logo e logotipo e qual linguagem seria usada na aplicação . . .	10
3.5 Finalização	10
4 Análise dos Resultados	11
4.1 Melhor facilidade para o controle de produtos em estoque	11
4.2 Melhor controle da reposição de produtos no estoque.	11
4.3 Visualização facilitada dos produtos por meio da tabela.	11
4.4 Melhora na organização financeira geral do mercado em razão do gerenci- amento mais eficiente da entrada e saída de mercadoria.	11
5 Conclusões	12
Referências Bibliográficas	13
Anexos	14

LISTA DE TABELAS

1.1	Produtos	7
1.2	Formatação no modo paisagem da tabela.	8

1 INTRODUÇÃO

Resumo do capítulo

Este projeto abordará a criação de uma aplicação da StockManeger que visa melhorar a gestão de estoque de supermercados. Assim evitando o desperdício de produtos e dinheiro por parte dos supermercados. Segundo [Provin e Sellitto \(2011\)](#) , a simples existência de estoques em uma organização cria a necessidade de uma gestão eficiente e igualmente eficaz do material armazenado, mantendo controle dos níveis de estoque para que não ocorra erro de manter níveis altos de matérias não utilizadas pelas equipes, mas ao mesmo tempo tendo quantidade para suprir as demandas das atividades operacionais. Dessa forma é fundamental a implementação de uma aplicação que visa informa quais produtos estão em falta para assim serem restabelecidos, evitando assim o desperdício de qualquer produto e também economiza o dinheiro do cliente.

“O objetivo da gestão de estoque é proporcionar um nível adequado de estoque, que seja capaz de sustentar o nível de atividades da empresa ao menor custo”[Matias et al. \(2007\)](#). Portanto, para a diminuição de custo na gestão de estoques é necessário a aplicação da StockManeger para assim diminuir os custos de produtos em excessos e consequentemente a diminuição de custo.

1.1 MONTAGEM DE TABELA

Tabela 1.1 – Produtos

Nome	Quantidade	Valor compra	Valor venda	Data
Pamonha	5	6,00	12	08/05/2024
Pão	100	0,30	0,60	05/05/2024
Queijo	50	15	30	10/05/2024

Tabela 1.2 – Formatação no modo paisagem da tabela.

Nome	Quantidade	Valor compra	Valor venda
Pamonha	5	6,00	12
Pão	100	0,30	0,60
Queijo	50	15	30

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Resumo do capítulo

Os resultados de pesquisa que obtivemos para escolher uma aplicação de gestão de estoque.

2.1 VISÃO GERAL

O Brasil é um dos países que mais desperdiçam alimentos, com a grande crescente de consumidores, muitos locais não tem um gerenciamento correto de seus estoques, acabando assim comprando muitos produtos em grande escala sem necessidade, consequentemente ocorre o desperdício. Segundo [Food e Organization \(2015\)](#) Em 2015, o Brasil ocupava o ranking dos 10 países que mais perdem alimentos no mundo, com cerca de 35% em média da sua produção sendo desperdiçada todos os anos. Esse desperdício está relacionado ao gerenciamento de estoques de estabelecimentos.

Segundo ([SLACK et al., 2009](#)) A gestão de estoque foi criada para as empresas ter controle dos fluxos de matérias, por determinado período com o objetivo de conseguir controlar as quantidades armazenadas de cada produto, ajudando na reposição.

Com o crescimento enorme de redes de supermercados, mostra-se uma grande escala nas operações, o que permite os supermercados investirem mais em tecnologia, logística e comunicação. ([FERREIRA; VENÂNCIO; ABRANTES, 2009](#)). Com aumento das redes o gerenciamento de estoques necessita ser rigoroso com a validade de produtos, quantidade, para assim não precisarem desperdiçar dinheiro e produto.

3 METODOLOGIA

Resumo do capítulo

Estruturação do projeto

3.1 VISÃO GERAL

Após algumas reuniões foi decido pelo grupo que seria feito uma aplicação que ajudasse no gerenciamento de estoque de redes de supermercado. Evitando assim o desperdício de produtos e dinheiro.

3.2 PRIMEIROS PASSOS

Decidir o nome da empresa e o que seria feito.

1. Foram feitas algumas reuniões entre o grupo para decidir qual nome seria dado para a empresa e o que essa empresa faria. Foi decido que o nome da empresa seria StockManeger e que seria uma aplicação sobre o gerenciamento de estoque de supermercados.

3.3 PESQUISA

1. Foi decidico que cada integrante ficasse cada um com uma parte, e depois juntariam o que foi pesquisado em uma reunião. Após a reunião foi verificado alguns dados, artigos, livros.

3.4 CRIAÇÃO DA LOGO E LOGOTIPO E QUAL LINGUAGEM SERIA USADA NA APLICAÇÃO

Criação da logotipo e Utilizaçao da linguagem

1. Após feito uma reunião com o grupo foi decidido que seria utilizado um software para fazer a logo e a logotipo.
2. Foi decidido a utilização de JavaScript na aplicação após alguns testes do grupo preferiram essa linguagem.

3.5 FINALIZAÇÃO

1. Após ser dividido as tarefas, foi feito a criação da aplicação. Após algumas reuniões para ajustar alguns detalhes a aplicação foi consluída.

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Resultados que foram obtidos.

4.1 MELHOR FACILIDADE PARA O CONTROLE DE PRODUTOS EM ESTOQUE

Após a implementação da aplicação o controle de estoque do supermercado ficou muito mais fácil de gerenciar, sabendo quantos produtos havia e se era necessário comprar mais.

4.2 MELHOR CONTROLE DA REPOSIÇÃO DE PRODUTOS NO ESTOQUE.

O controle que o supermercado teve para a reposição ficou muito melhor, pois dessa forma o mercado reduziu o seu custo com compras de produtos em excesso.

4.3 VISUALIZAÇÃO FACILITADA DOS PRODUTOS POR MEIO DA TABELA.

Com a utilização da tabela na aplicação para gerenciar os produtos e suas quantidades, o supermercado conseguiu ter um melhor gerenciamento dos produtos, evitando assim o desperdício.

4.4 MELHORA NA ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA GERAL DO MERCADO EM RAZÃO DO GERENCIAMENTO MAIS EFICIENTE DA ENTRADA E SAÍDA DE MERCADORIA.

Com a aplicação, o supermercado obteve um melhor gerenciamento de produtos que entrava e saía, podendo assim fazer compras apenas para produtos que realmente era necessário, evitando assim o desperdício de produtos e dinheiro por parte do supermercado.

5 CONCLUSÕES

A implementação de um sistema de controle de estoque foi fundamental para a melhora da eficiência operacional e da gestão financeira. Proporcionando assim, uma visão clara e atualizada dos níveis de estoque. Após a implementação foi identificado os produtos que não vendiam muito e os que estavam em alto, facilitando assim para uma reposição mais precisa.

Além disso, a utilização de tabelas para visualizar os produtos tornou mais eficiente o processo de identificação de itens e na tomada decisão para a compra de novos produtos. Essa aplicação contribuiu não apenas para a redução de custos desnecessários em relação ao estoque, mas para uma utilização melhor dos recursos financeiros, resultando em uma organização financeira mais sólida e sustentável para o mercado.

Esse projeto contribuiu de forma abrangente para o aprendizado geral do grupo, proporcionando uma visão mais vasta da implementação efetiva de estruturas de dados no cotidiano de microempreendedores. Utilizamos tecnologias como: HTML, CSS, JavaScript, Node.js e métodos de requisição https, dessa forma, com o uso dessas tecnologia amplamente exploradas no mercado ganhamos experiência prática com as mesmas e poderemos apresentá-las em nosso portfólio profissional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRA, M. A. M.; VENÂNCIO, M. M.; ABRANTES, L. A. Análise da eficiência do setor de supermercados no brasil. *Economia Aplicada*, SciELO Brasil, v. 13, p. 333–347, 2009. Citado na [pág. 9](#).

FOOD; ORGANIZATION, A. *Food wastage footprint & climate change*. [S.l.]: FAO Rome, Italy, 2015. Citado na [pág. 9](#).

MATIAS, A. B. et al. Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro. *São Paulo: Atlas*, v. 1, p. 285, 2007. Citado na [pág. 7](#).

PROVIN, D. T.; SELLITTO, M. A. Política de compra e reposição de estoques em uma empresa de pequeno porte do ramo atacadista de materiais para construção civil. *Revista Gestão Industrial*, v. 7, n. 2, 2011. Citado na [pág. 7](#).

SLACK, N. et al. *Administração da produção*. [S.l.]: Atlas São Paulo, 2009. v. 2. Citado na [pág. 9](#).

ANEXOS

Publicação

1. MATIAS, Alberto Borges et al. **Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro**. São Paulo: Atlas, v. 1, p. 285, 2007.
2. PHILERENO, Deivis Cassiano; DALEGRAVE, Josué. **O desperdício de alimentos: um estudo de caso na CEASA Serra-RS**. Revista Estudo e Debate, v. 24, n. 1, 2017.
3. SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.
4. FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION. **Food wastage footprint e climate change**. 2015.
5. FERREIRA, Marco Aurélio Marques; VENÂNCIO, Michele Moutinho; ABRANTES, Luiz Antônio. **Análise da eficiência do setor de supermercados no Brasil**. Economia Aplicada, v. 13, p. 333-347, 2009.
6. SCHILDT, H. C Completo e Total. São Paulo: Makron Books, 1997.
7. TENEMBAUM, Aaron M. et al. Estruturas de Dados usando C. São Paulo: Pearson Makron Books, 1995
8. SCHILDT, H. C Completo e Total. São Paulo: Makron Books, 1997.
9. TENEMBAUM, Aaron M. et al. Estruturas de Dados usando C. São Paulo: Pearson Makron Books, 1995.
10. SCHILDT, H. C Completo e total. São Paulo: Makron Books, 1997.
11. TENEMBAUM, Aaron M. et al. Estruturas de dados usando C. São Paulo: Pearson Makron Books, 1995.