

ESTUDO DE CASO



1) FAÇA O BACKLOG (LEVANTAMENTO DE REQUISITOS)

Determine os requisitos necessários para uma loja de produtos(foque em apenas um tipo de produto). Descreva os requisitos funcionais e não funcionais

2) FAÇA UM SPRINT PLANNING 1





Fatec

Registro

FAÇA UMA TABELA um com cada Letra: T, D, P, Ñ e cole um ao lado do outro em colunas no quadro para começar o planejamento do Release 1.0

1. T significa TEM QUE TER no Release 1.0
2. D significa DEVE TER no Release 1.0
3. P significa PODE TER no Release 1.0
4. Ñ significa NÃO PRECISA (pelo menos por enquanto) no Release 1.0

3) FAÇA UM SPRINT PLANNING 2

 Grupo Alvo	 Necessidades	 Produto	 Metas de Negócio
Qual mercado ou segmento que o produto atende? Quem são os Clientes Alvo e usuários?	Qual problema que o produto resolve? Qual benefício trazido pelo produto?	Que Produto é esse? Qual o principal destaque? O desenvolvimento do produto é exequível?	Como o Produto irá beneficiar a Empresa? Quais são as metas de Negócio?
<i>Quem</i>	<i>Porquê</i>	<i>O quê</i>	<i>Porque Fazer?</i>

3) FAÇA UM PROTÓTIPO (SPRINT BACKLOG)

Faça um protótipo no Figma de como ficaria o projeto de uma loja de produtos(você determina qual tipo de produto) , com no mínimo 3 telas no Figma.