

SUJET

Analyse stratégique de NOKIA

Quand le principal client de la firme, l'URSS, s'effondre et rompt par la suite toutes ses commandes, cela entraîne un déficit de trésorerie et des pertes immenses. C'est alors que Nokia prend la décision de se spécialiser dans les télécommunications. Ainsi avant d'entrer dans la téléphonie mobile, Nokia était un conglomérat finlandais dont la marque était quasi-inconnue. Nous allons donc nous intéresser à la culture de cette société aux multiples facettes. Ensuite nous aborderons l'évolution de l'environnement de la téléphonie mobile, en étudiant les principales caractéristiques du marché à l'aide du modèle de PORTER, ainsi que les concurrents présents. Enfin nous étudierons la stratégie qu'a adopté Nokia afin de se trouver en position confortable, ainsi que les principales tendances stratégiques de ses concurrents les plus importants...

Le journal, l'Expansion

Les alliances stratégiques : il faut maîtriser les facteurs clés de succès

L'essentiel n'est pas de monter une alliance stratégique mais de savoir la gérer sur la durée. A l'heure où les entreprises ne peuvent plus maîtriser en interne l'ensemble des compétences dont elles ont besoin l'alliance devient leur mode de développement privilégié. Bien des sociétés tout en affichant une intention stratégique, adoptent les critères d'une approche tactique de l'alliance privilégiant notamment le juridique et le financier. L'alliance doit avoir pour objet de faire fructifier le pouvoir d'influence de l'entreprise. Sinon le jeu va se structurer en dehors d'elle voire contre elle.

Par Anis Bouayad

Questions

- 1- Définir les mots et expressions soulignés (3pts)
- 2- La stratégie est d'origine militaire : pourquoi sa transposition dans le domaine de la gestion dans les années 50 ? (1pt)
- 3- a) En quoi consiste la réflexion ou l'analyse stratégique de l'entreprise ? Quel est l'objectif de cette réflexion ? (2pts)
b) Qu'appelle-t-on « veille stratégique » ? Quelles en sont les différentes formes ? (3pts)
- 4- a) Qu'est ce qui justifie la mise en œuvre des stratégies d'alliance par les entreprises ? (2pts)
b) Donner les avantages et les inconvénients de la franchise pour le franchiseur. (2pts)
- 5- Donner sans les définir :
a) les modalités juridiques de la croissance externe. (1pt)
b) les modalités financières de la croissance externe. (1pt)
- 6- a) En quoi la culture d'entreprise est-elle un facteur de performance ? (1.5pts)
b) Quelles sont les principales difficultés à changer la culture d'une entreprise ? (1.5pts)
- 7- Contrairement à ce que d'aucuns pourraient penser, l'entreprise ne subit pas seulement l'environnement. Il y a une influence réciproque entre eux. Comment l'entreprise agit-elle sur son environnement ? (2pts)