

---

# 1. Use Case [01]: [Cadastrar Produto]

## 1.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

## 1.2 Ator primário

Microempreendedor.

## 1.3 Objetivo no contexto

O Microempreendedor deseja publicar seu produto no sistema.

## 1.4 Pré condições

O Microempreendedor deverá estar previamente cadastrado no sistema e estar conectado à internet.

## 1.5 Disparador

O Microempreendedor decide finalizar o cadastro de seu produto apertando no botão “Cadastrar produto”

## 1.6 Cenário

1. O Microempreendedor realiza login no sistema com seu email e senha;
2. O Microempreendedor visualiza a tela principal do sistema, na qual estão listadas as principais funções;
3. O Microempreendedor seleciona a opção “cadastro de produto”;
4. O sistema mostra o formulário de cadastro de produto, mostrando quais campos são obrigatórios para realizar o cadastro do produto;
5. O Microempreendedor preenche todos os campos obrigatórios;
6. O Microempreendedor aperta o botão “Finalizar cadastro”;
7. O sistema verifica se há algum campo que foi preenchido de maneira incorreta;
8. O sistema verifica se há conexão com internet;
9. O sistema cadastra o produto no banco de dados.

## 1.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Campos preenchidos incorretamente - caso de uso tratamento de campos incorretos.

## 1.8 Prioridade

Alta

## 1.9 Frequência de uso

Muito frequente

## 1.10 Questões em aberto

1. Como o sistema tratará caso o Microempreendedor cadastre o mesmo produto duas vezes? 2. Serão implementadas verificações para produtos minimamente diferentes? 3. O sistema deverá emitir alertas para quando o estoque de um produto estiver acabando para o Microempreendedor? E para o cliente

---

## 2. Use Case [02]: [CRUD Produto]

### 2.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 2.2 Ator primário

Microempreendedor.

### 2.3 Objetivo no contexto

O Microempreendedor deseja realizar a operação criar / visualizar / atualizar/ deletar um de seus produtos .

### 2.4 Pré condições

O Microempreendedor deverá estar previamente cadastrado no sistema, estar conectado à internet e no caso das operações “RUD”, ter produtos previamente cadastrados.

### 2.5 Disparador

O Microempreendedor decide finalizar o cadastro de seu produto apertando no botão “Cadastrar produto”

### 2.6 Cenário

1. O Microempreendedor realiza login no sistema com seu email e senha;
2. O Microempreendedor visualiza a tela principal do sistema, na qual estão listadas as principais funções;
3. O Microempreendedor seleciona a opção produtos;
4. O sistema lista os produtos previamente cadastrados do Microempreendedor, juntamente com um botão que contém a opção “Novo”;
5. O Microempreendedor seleciona a opção de criar / visualizar / atualizar / deletar um produto;
6. O sistema informa quais são as ações necessárias para concluir a operação;
7. O Microempreendedor realiza as operações;
8. O sistema salva a operação realizada e emite um alerta de sucesso ou exceção.

### 2.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Campos preenchidos incorretamente - caso de uso tratamento de campos incorretos.

### 2.8 Prioridade

Alta.

### 2.9 Frequência de uso

Muito frequente.

### 2.10 Questões em aberto

1. Como o sistema deverá tratar caso a conexão seja desabilitada ENQUANTO uma compra é feita? 2. Como o sistema deverá tratar caso o Microempreendedor DELETE um produto que foi comprado? 3. Os clientes poderão visualizar produtos que já foram deletados? 4. Como os clientes que adicionaram um produto à sua lista de desejo vão visualizar um produto que já foi apagado?

---

## 3. Use Case [03]: [Permitir que o cliente finalize sua compra]

### 3.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 3.2 Ator primário

Cliente.

### 3.3 Objetivo no contexto

O cliente pode finalizar sua compra.

### 3.4 Pré condições

O cliente deverá estar previamente cadastrado no sistema, estar conectado à internet e ter pelo menos um produto em sua lista de desejos.

### 3.5 Disparador

O cliente aperta no botão “finalizar compra”, na seção "lista de desejos".

### 3.6 Cenário

1. O cliente realiza login no sistema com seu email e senha;
2. O cliente navega até a tela “Lista de desejos”, onde os produtos estão salvos;
3. O sistema mostra todos os produtos que estão na lista de desejos;
4. O cliente aperta no botão “Finalizar compra”;
5. O cliente seleciona a maneira de pagamento;
6. O sistema mostra o formulário de pagamento;
7. O cliente preenche o formulário do pagamento;
8. O cliente aperta em “confirmar pagamento”;
9. O sistema realiza o processamento da compra.

### 3.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Dados incorretos caso pague com cartão de crédito - Caso de uso tratamento de exceções de compras.

### 3.8 Prioridade

Alta.

### 3.9 Frequência de uso

Muito frequente.

### 3.10 Questões em aberto

1. O sistema deverá verificar cartões clonados? 2. O sistema deverá limitar o número máximo de parcelamentos por cartão de crédito? Se sim, deverá cobrar taxas a partir de algum número de parcelas? 3. O sistema deverá permitir parcelamento de boletos? 4. O sistema oferecerá alguma recompensa por algum pagamento? Por exemplo, cashback caso a compra seja feita com Pix.

---

## 4. Use Case [04]: [Permitir que o cliente adicione produtos a sua lista de desejos]

### 4.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 4.2 Ator primário

Cliente.

### 4.3 Objetivo no contexto

O cliente pode adicionar produtos à sua lista de desejos.

### 4.4 Pré condições

O cliente deverá estar previamente cadastrado no sistema e estar conectado à internet.

### 4.5 Disparador

O cliente aperta no botão “adicionar ao carrinho”, posicionado ao lado dos produtos.

### 4.6 Cenário

1. O cliente realiza login no sistema com seu email e senha;
2. O cliente navega até a tela “produtos disponíveis”;
3. O sistema lista os produtos de todos os microempreendedores;
4. O cliente visualiza a lista de produtos;
5. O cliente aperta no botão “adicionar ao carrinho”;
6. O sistema adiciona o produto a lista de desejos do cliente;
7. O sistema emite um alerta informando que o produto foi adicionado à lista de desejos.

### 4.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão.

### 4.8 Prioridade

Média

### 4.9 Frequência de uso

Frequente

### 4.10 Questões em aberto

1. O sistema deverá limitar a quantidade de produtos na lista de desejos? 2. O sistema deverá remover os produtos que foram esgotados ou excluídos da lista de desejo? Se sim, deverá avisar ao cliente? 3. O sistema deverá permitir que um cliente adicione um produto à lista de desejos mais de uma vez? Se sim, deverá permitir que adicione quantidades absurdas do produto?

---

## 5. Use Case [05]: [Cadastrar usuários]

### 5.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 5.2 Ator primário

Usuários do sistema.

### 5.3 Objetivo no contexto

Os usuários podem se cadastrar no sistema.

### 5.4 Pré condições

O usuário deverá ter o aplicativo baixado no smartphone ou se conectar a aplicação Web e estar conectado à internet.

### 5.5 Disparador

O usuário baixa o aplicativo ou entra na aplicação web e seleciona a opção “Cadastrar-se”.

### 5.6 Cenário

1. O usuário entra na aplicação web ou no aplicativo mobile;
2. O usuário seleciona a opção “cadastrar-se”;
3. O sistema mostra o formulário de cadastro, mostrando quais campos são obrigatórios;
4. O usuário preenche o formulário de cadastro com suas informações;
5. O usuário aperta o botão “Finalizar cadastro”;
6. O sistema verifica se as informações foram preenchidas de maneira correta e também verifica se algum usuário com as mesmas credenciais de login já está cadastrado;
7. O sistema finaliza o cadastro do usuário;
8. O sistema emite um alerta informando que o cadastro foi finalizado com sucesso.

### 5.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Usuário pré-cadastrado - caso de uso tratamento de exceção de novos usuários.

### 5.8 Prioridade

Média

### 5.9 Frequência de uso

Frequente

### 5.10 Questões em aberto

1. Um usuário Microempreendedor poderá também criar uma conta como cliente? 2. O sistema deverá sugerir senhas fortes? 3. O login poderá ser preenchido por alguma coisa além do email? 4. O sistema poderá futuramente permitir que o usuário apague sua conta?

---

## 6. Use Case [06]: [Permitir Login]

### 6.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 6.2 Ator primário

Usuários do sistema.

### 6.3 Objetivo no contexto

Os usuários podem realizar login no sistema.

### 6.4 Pré condições

O usuário deverá ter o aplicativo baixado no smartphone ou se conectar a aplicação Web, ter cadastro prévio e estar conectado à internet.

### 6.5 Disparador

O usuário baixa o aplicativo ou entra na aplicação web e seleciona a opção “Entrar”.

### 6.6 Cenário

1. O usuário entra na aplicação web ou no aplicativo mobile;
2. O usuário preenche o formulário de login;
3. O usuário seleciona a opção “Entrar”;
4. O sistema verifica se as informações foram preenchidas de maneira correta;
5. O usuário realiza login no sistema e é encaminhado para a tela principal.

### 6.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Dados de login inválidos - caso de uso tratamento de exceção login.

### 6.8 Prioridade

Média

### 6.9 Frequência de uso

Frequente

### 6.10 Questões em aberto

1. O usuário pode realizar login apenas por email ou por outras opções, como CPF, número de telefone, etc.? 2. O sistema oferecerá alguma opção para recuperar senha ou login? Se sim, será feita por envio de código via email, telefone ou ambos? Se não, como usuários poderão recuperar suas informações de login?

---

## 7. Use Case [07]: [Permitir interação Microempreendedor - Cliente]

### 7.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 7.2 Ator primário

Cliente e Microempreendedor.

### 7.3 Objetivo no contexto

Os clientes e microempreendedores podem trocar mensagens entre si.

### 7.4 Pré condições

Os clientes devem ter o aplicativo baixado em seu smartphone, os microempreendedores devem ter acesso a aplicação web, e ambos devem ter cadastro prévio e estar conectado à internet.

### 7.5 Disparador

Os clientes entram no aplicativo mobile, os microempreendedores na aplicação web e apertam na opção “Mensagens” e selecionar com quem desejam interagir.

### 7.6 Cenário

1. O usuário entra na aplicação web ou no aplicativo mobile;
2. O sistema mostra a página principal da aplicação em questão;
3. O usuário seleciona a opção “Mensagens”;
4. O sistema lista os usuários disponíveis para realizar interações e também as mensagens cadastradas com cada usuário;
5. O usuário digita a mensagem no campo de mensagens;
6. O usuário pressiona o botão “Enviar”;
7. O sistema envia a mensagem.

### 7.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Usuário indisponível - caso de uso tratamento de usuários.

### 7.8 Prioridade

Baixa

### 7.9 Frequência de uso

Pouco frequente.

### 7.10 Questões em aberto

1. Microempreendedores podem conversar entre si? 2. Clientes podem conversar entre si? 3. Os Microempreendedores são obrigados a responder as dúvidas sobre os produtos? Se sim, em quanto tempo? 4. Haverá punição por demorar a responder? E bônus por responder rápido?

---

## 8. Use Case [08]: [Exportar dados de vendas]

### 8.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 8.2 Ator primário

Microempreendedor.

### 8.3 Objetivo no contexto

Os microempreendedores podem exportar os dados de vendas mensais no formato pdf.

### 8.4 Pré condições

Ter realizado ao menos duas vendas.

### 8.5 Disparador

O microempreendedor aperta no botão “Exportar dados”, na seção de vendas.

### 8.6 Cenário

1. O microempreendedor entra no sistema;
2. O microempreendedor seleciona a opção “vendas”;
3. O sistema mostra a seção de vendas daquele microempreendedor;
4. O microempreendedor seleciona a opção “Exportar dados”;
5. O sistema mostra uma versão prévia de como ficará a exportação de dados;
6. O microempreendedor seleciona para onde quer exportar (Whatsapp, Drive, etc.);
7. O sistema exporta os dados.

### 8.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Nenhuma venda - Caso de uso tratamento de exceções de vendas.

### 8.8 Prioridade

Baixa

### 8.9 Frequência de uso

Pouco frequente.

### 8.10 Questões em aberto

1. O que será feito para quantidade de vendas menores que 2? 2. Deverá ter filtragem dos dados (vendas diárias, mensais, etc.) ? 3. O sistema deverá permitir exportação além do formato PDF? Se sim, em quais formatos?



---

## 9. Use Case [09]: [Mostrar Gráfico Mensal de Vendas]

### 9.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 9.2 Ator primário

Microempreendedor.

### 9.3 Objetivo no contexto

Os microempreendedores podem visualizar os gráficos mensais de suas vendas.

### 9.4 Pré condições

Ter realizado ao menos duas vendas.

### 9.5 Disparador

O microempreendedor aperta no botão “Vendas” na seção principal.

### 9.6 Cenário

1. O microempreendedor entra no sistema;
2. O microempreendedor seleciona a opção “vendas”;
3. O sistema mostra a seção de vendas daquele microempreendedor;
4. O sistema gera um gráfico de vendas mensais, listando os meses e a quantidade de vendas, em reais daquele mês;
5. O microempreendedor visualiza o gráfico.

### 9.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Nenhuma venda - Caso de uso tratamento de exceções de vendas.

### 9.8 Prioridade

Baixa

### 9.9 Frequência de uso

Pouco frequente.

### 9.10 Questões em aberto

1. O que será feito para quantidade de vendas menores que 2? 2. Deverá mostrar as vendas por período de tempo além de um mês, por exemplo, vendas realizadas em dois ou mais meses? 3. Deverá ter mais de uma opção de gráficos além dos gráficos de linha?

---

## 10. Use Case [10]: [Permitir Pagamento por Boletto, Pix e Cartão de Crédito]

### 10.1 Versão

1, última modificação: Gustavo Vaz Teixeira, 22/08/23.

### 10.2 Ator primário

Cliente.

### 10.3 Objetivo no contexto

O cliente pode selecionar a maneira que deseja realizar o pagamento de sua compra.

### 10.4 Pré condições

Ter cadastro prévio no sistema, conexão com internet e ao menos um produto na lista de desejos.

### 10.5 Disparador

O cliente aperta em “Selecionar modo de pagamento” na seção de compras.

### 10.6 Cenário

1. O cliente entra no sistema;
2. O cliente seleciona a opção “finalizar compra”;
3. O sistema mostra o formulário de finalização de compra, listando os métodos de pagamento disponíveis;
4. O cliente seleciona o método de pagamento desejado;
5. O cliente finaliza compra;
6. O sistema gera um comprovante de compra para o cliente.

### 10.7 Exceções

1. A senha e o email incorretos - caso de uso validar email e senha;
2. Falta de conexão com a internet - caso de uso tratamento de falta de conexão;
3. Método de pagamento inválido - Caso de uso tratamento de exceções de compras.

### 10.8 Prioridade

Baixa

### 10.9 Frequência de uso

Pouco frequente.

### 10.10 Questões em aberto

1. O sistema deverá verificar cartões clonados? 2. O sistema deverá limitar o número máximo de parcelamentos por cartão de crédito? Se sim, deverá cobrar taxas a partir de algum número de parcelas? 3. O sistema deverá permitir parcelamento de boletos? 4. O sistema oferecerá alguma recompensa por algum pagamento? Por exemplo, cashback caso a compra seja feita com Pix.