

# Gustavo Vaz Teixeira

## User stories

### 1. Cadastrar produtos

O microempreendedor tem como objetivo cadastrar um de seus produtos no sistema, oferecendo informações detalhadas sobre o produto para o sistema, após alimentado, o usuário consegue visualizar seu produto cadastrado.

### 2. CRUD produtos

O microempreendedor tem como objetivo criar / visualizar / atualizar / deletar um de seus produtos no sistema, enviando a instrução para a aplicação através dos botões na interface gráfica. Ao finalizar a operação, o sistema realiza a operação e emite um alerta de sucesso (ou exceção).

### 3. Permitir que o cliente finalize sua compra

O cliente tem como objetivo finalizar sua compra no sistema, selecionando os produtos que deseja comprar e o método de pagamento, ao selecionar a operação de finalizar a compra, a compra é processada e o sistema emite um alerta para o cliente.

### 4. Permitir que o usuário adicione produtos a sua lista de desejos

O cliente visualiza os produtos que estão disponíveis ao scrollar ou pesquisar no sistema, seleciona o botão carrinho de comprar e o sistema adiciona o produto a lista de desejos do usuário, após isso o cliente consegue visualizar o produto em seu carrinho de compras.

### 5. Cadastrar usuários

Os usuários do sistema navegam até a área de cadastro do sistema, preenchem o formulário de cadastro e por fim, é cadastrado no sistema ou o sistema emite uma exceção relacionada a dados preenchidos de maneira incorreta.

### 6. Realizar login

Os usuários do sistema navegam até a área de login do sistema, preenchem o formulário de login e por fim, conseguem acessar o sistema ou o sistema emite uma exceção em caso de dados de login incorretos.

### 7. Permitir interação microempreendedor-cliente

Os usuários do sistema navegam até a área de mensagens, onde é possível escrever mensagens para tirar dúvidas sobre informações dos produtos diretamente com os microempreendedores, realizando uma troca de mensagens.

### 8. Exportar dados de vendas

Os microempreendedores navegam no sistema, até a área de perfil, na qual é possível visualizar e exportar informações de vendas listadas no formato de texto, essas informações são colocadas em um arquivo PDF o qual pode ser exportado e salvo.

### 9. Mostrar gráfico mensal de venda

Os microempreendedores navegam no sistema, até a área de dashboards, nela é possível visualizar um gráfico de linha referente às vendas realizadas de determinado produto.

#### **10. Permitir pagamento por boleto, pix e cartão de crédito**

Os clientes navegam até a área de finalizar compra, selecionando os produtos que desejam comprar e o modo de pagamento, que pode ser pix, boleto ou cartão de crédito, ao finalizar o pagamento, ele recebe um comprovante com um informações da compra, como ID, data, horário, etc.