



Taller de
**Creación
de Startups**

Christian Van Der Henst

Christian Van Der Henst

Co-founder & COO
PLATZI



Christian Van Der Henst



@cvander

¿Cómo validar tu
idea rápidamente
y a bajo costo?



Objetivos

Fomentar una **mentalidad de experimentación** y compartir algunas **acciones concretas** para **validar tus ideas** en cualquier momento del ciclo de vida de tu startup de una manera **barata y rápida**.

Contexto

Las startups tienen recursos *limitados*, el *talento* y el *coding* son costosos.





Estructura tu idea

**Expresa tu idea en
una sola frase.**

“

**Si no puedes explicar algo de
forma sencilla, entonces es que
no lo entiendes bien.**

”

Albert Einstein

Estructura tu idea

Asegúrate de que es la idea correcta.

- ¿El problema es real?
- ¿Puede tener un gran impacto?
- Experiencia

“

Una buena prueba para validar una idea, es poder articular el porqué aunque la mayoría de la gente cree que es una mala idea, tú entiendes lo que la hace buena.

”

Sam Altman

Prueba/Valida tu idea

Habla con tus usuarios
potenciales

offline



Prueba/Valida tu idea

Habla con tus usuarios
potenciales

online



Prueba/Valida tu idea

Observa a tus usuarios
potenciales

offline

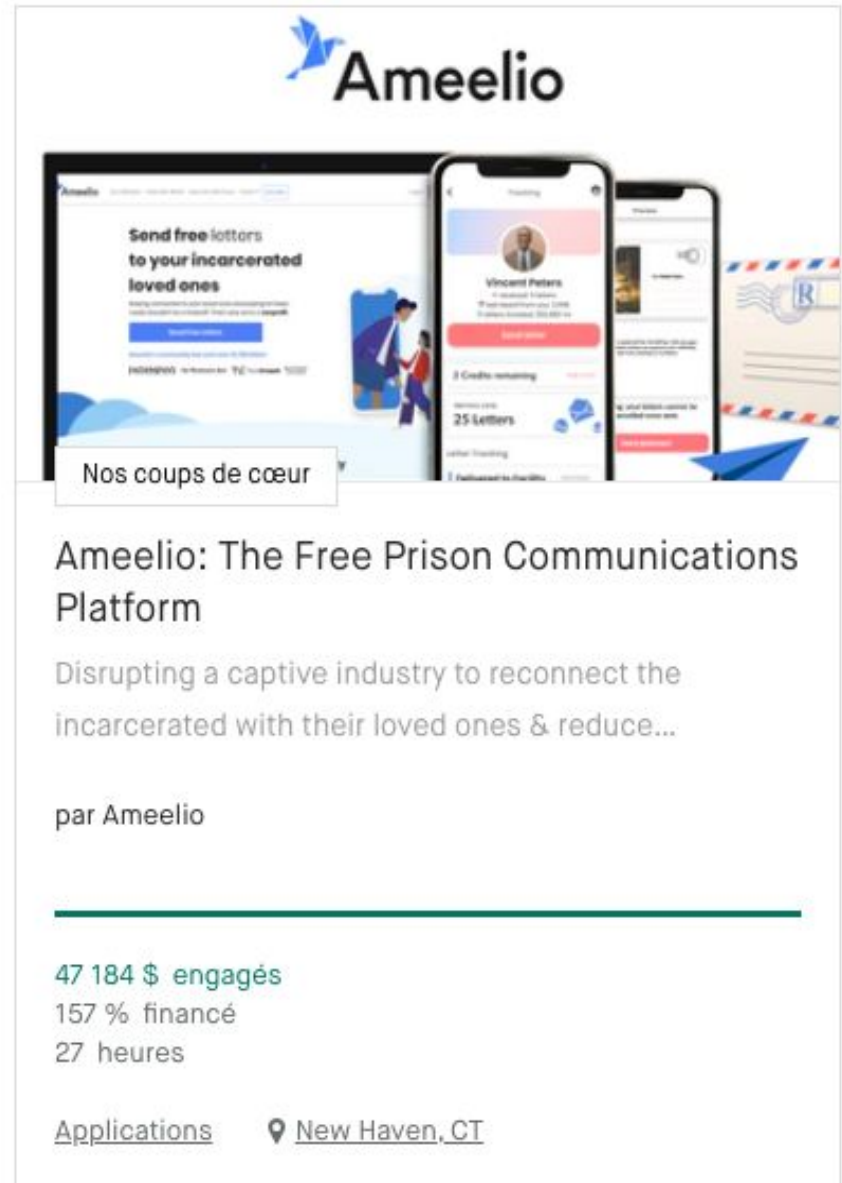


Prueba/Valida tu idea

Observa a tus usuarios
potenciales

online

KICKSTARTER



The image shows a Kickstarter campaign page for Ameelio. At the top is the Ameelio logo, which consists of a blue bird icon and the word "Ameelio". Below the logo is a large image showing a desktop monitor and two smartphones displaying the Ameelio app interface. The desktop screen shows a "Send free letters to your incarcerated loved ones" campaign. One smartphone shows a profile for "Vincent Peters" with a "Send letter" button and "2 Credits remaining". The other smartphone shows a "25 Letters" campaign. To the right of the phones is a graphic of a letter with a blue and red striped border. Below the image is a white box with the text "Nos coups de cœur". Underneath this is the title "Ameelio: The Free Prison Communications Platform" and a description: "Disrupting a captive industry to reconnect the incarcerated with their loved ones & reduce...". Below the description is the text "par Ameelio". A green horizontal line separates the description from the funding statistics. The statistics are: "47 184 \$ engagés", "157 % financé", and "27 heures". At the bottom are the links "Applications" and "New Haven, CT".

Ameelio

Nos coups de cœur

Ameelio: The Free Prison Communications Platform

Disrupting a captive industry to reconnect the incarcerated with their loved ones & reduce...

par Ameelio

47 184 \$ engagés
157 % financé
27 heures

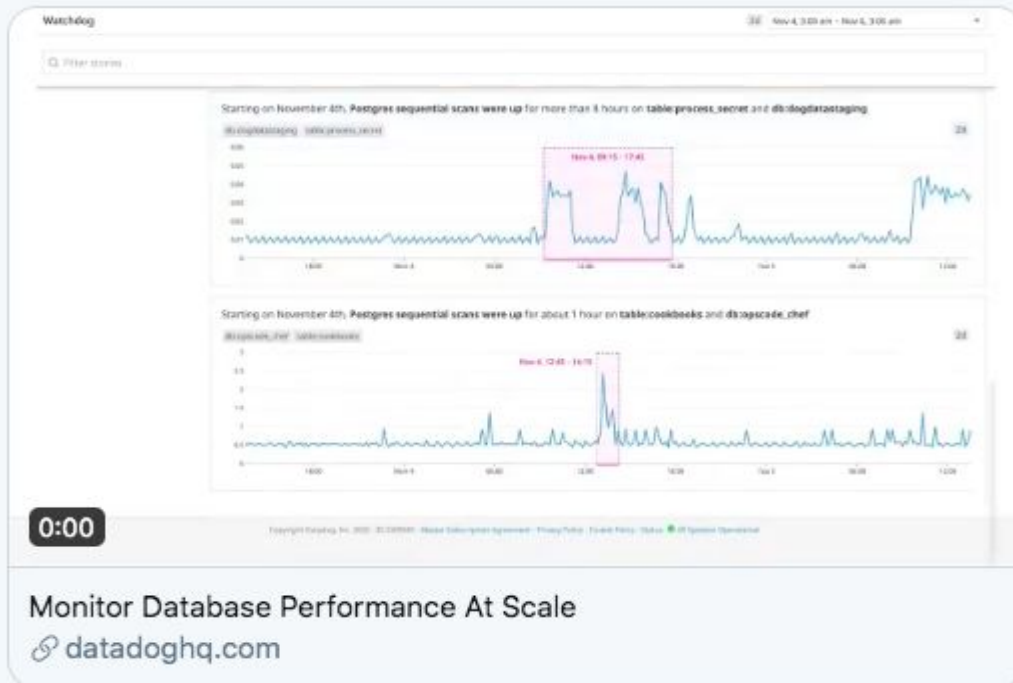
[Applications](#) [New Haven, CT](#)

Inténtalo ahora en Twitter



Datadog, Inc.  @datadoghq

Monitor database performance end-to-end with OOTB, customizable, drag-and-drop dashboards. Visualize performance in real-time and easily pull custom metrics in Datadog. Try it free:



13

127

406



Promoted

Tu idea en un tweet
(< 280 caracteres)


Inténtalo ahora en el foro de Platzi

¿Si un cliente pregunta que en cuanto tiempo estará posicionado el sitio, cual sería la respuesta correcta?

 **OscarVMP** 1491 • 21 • hace 7 años •  Eliminar

Estrategia y Marketing Digital

 Curso de Marketing Online y Estrategia Digital

 Escribe tu comentario

+ 2 

Ordenar por: **Top**


24

 **emilMdOS** 266 Puntos

 7 años 

Si quieres una respuesta rapida a calculo, la tendencia esta entre 2 y 3 meses...

Todo depende de como escalen en el Ranking tus Keywords, que al final del día son los que hacen escalar el sitio (si estamos tomando en cuenta que se hará por SEO)...

Si el sitio es completamente nuevo, debemos tomar en cuenta que no habra links al sitio, que solo tomara los keywords, la url, los tags del código, etc...

Si generar contenido continuamente, aceleraras el proceso, el robot de Google te tomara en cuenta mas constante mente para hacer sus visitas...

Tiene mucho que ver efecto Google Dance que se menciona por aqui, el mismo del que hablo Ismael (@elqudsi)...



Aqui se toca un poco el tema...

✓ **Mejor respuesta**

Responder + 2 


14

 **alfe** 1626 Puntos

 7 años 

El tiempo y dinero que invierta en que su sitio tenga el mantenimiento correcto (Contenido+Tecnología+Diseño+Estrategia de Marketing). En otras palabras, no deje abandonado su sitio y crecerá el trafico sano y fuerte. :)

Saludos!

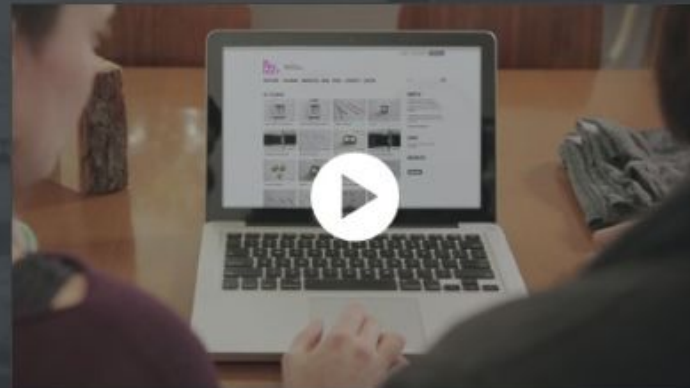
Mi idea es crear (*qué*)
para ayudar (*a quién*)
para (*hacer qué*)



Create your store today with Shopify

Trusted by over 160,000 businesses worldwide

- ✓ Easy to use online store builder
- ✓ Fully customizable store design
- ✓ Secure shopping cart provided
- ✓ Pricing as low as \$14/month
- ✓ 160,000+ stores run on Shopify



THE WALL STREET JOURNAL

USA
TODAY

FASTCOMPANY

Start your free 14-day trial today!

Create your store

Already have a store? [Log in](#)

¿Cómo crear una landing page?

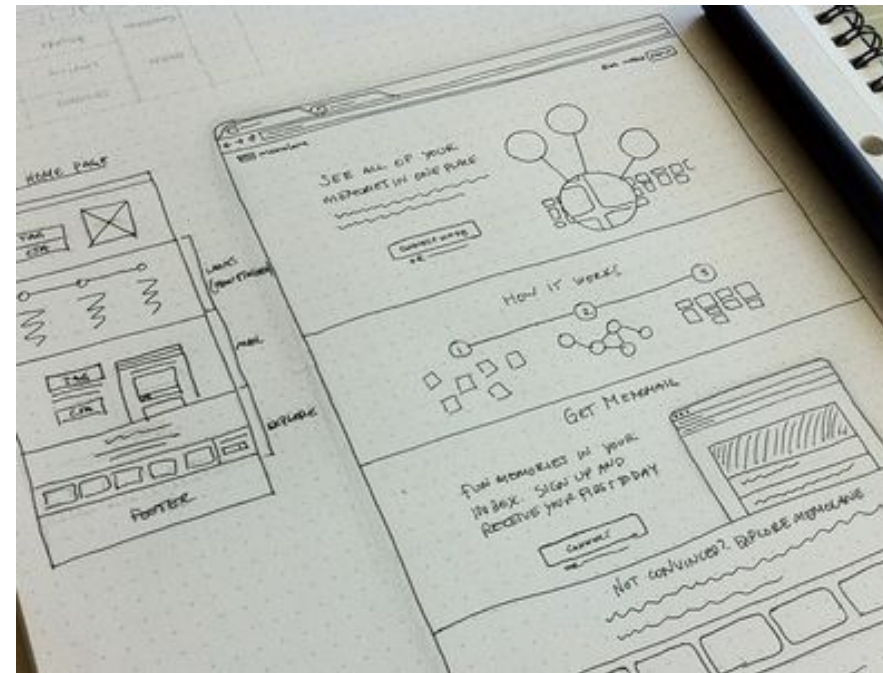
Dibújala primero.

Herramientas útiles:



¿Cómo crear una landing page?

- Nombre / Logo
- Solución (*no más de un tweet*)
- Simula tu idea
- Call To Action



Call to action (CTA)

Término usado en marketing y ventas para referirse a una palabra o botón que intenta *atraer al cliente a que realice una acción.*



¿PRIMERA VEZ EN URBAN ROOSTERS?

CREA TU CUENTA AHORA Y EMPIEZA A FORMAR PARTE DE
LA MAYOR COMUNIDAD DE FREESTYLER DE INTERNET

CREAR CUENTA GRATIS

¿Cómo crear un buen CTA?

A/B TEST



¿Cómo distribuir/ promover tu idea?

“Word-of-mouth
marketing is the best
form of Free promotion”

Bernard Kelvin Clive

Últimos tips

Hecho > perfecto



Últimos tips

Tu primera idea de *MVP* *no será perfecta*. Siempre debes estar abierto a recibir **feedback**.



Últimos tips

Lánzala
rápidamente



Últimos tips

Mide y registra



¿Por qué los asuntos
legales son
importantes?



Objetivos

Mostrarte los *mecanismos legales* que debes *entender y conocer* para sobrevivir y hacer las cosas de la manera correcta.

¿Por qué incorporar tu startup?

Una startup nace cuando la incorporas. Importante para poder atraer socios, inversionistas y colaboradores.



¿Cuándo incorporar tu startup?

Cuando vayas a gestionar
un socio, clientes,
empleados o para proteger
la propiedad intelectual de
tu trabajo.





¿Cómo incorporar tu startup?

Internacionales:

USA - Delaware **C-Corp**.

Cayman Islands - Multinacional, Latam.

Desarrollo local:

Colombia (**SAS**), México (**SAPI**), Chile (**EIRL**).



Accionistas y adquisiciones

Las corporaciones pertenecen a los Shareholders, así que piensa cómo ***distribuir estas acciones.*** Los fundadores deben obtener acciones y **VESTING.**

Impuestos

- Tax Numbers.
- Impuestos varían dependiendo del país e industria, pero casi siempre:
 - ◆ Impuesto de renta.
 - ◆ IVA / VA.
 - ◆ Impuesto sobre la nómina.
 - ◆ Impuestos anuales.



Data Room

Conserva tus documentos organizados en un “Data Room”, incluyendo:

Certificado de *incorporación*, estatutos, presidente y secretario. Acuerdo de compra de *acciones* de los *fundadores*, 83 B elecciones y certificados de *impuestos*.

Empleados



Fundadores
son empleados

Empleados



Evita empleados
sin salarios

Empleados



Firma un NDA
con ellos

Intellectual property

IP es el activo **más importante** para una startup teniendo en cuenta que la mayor parte de su producto es intangible.

NDA

- En el caso de prestación de servicios, **agrega una cláusula escrita** estipulando que el trabajo hecho es propiedad de la empresa.
- Marca - **registra** tu trademark.

Últimos tips

Disputas o problemas legales



Evadir impuestos



No contar con un abogado





Últimos tips

Paga tus impuestos



Salario justo a empleados



Orden y registro de documentos





La importancia de un landing page

Platzi no te da asesoría legal

Toda startup debe contar con
abogados responsables de sus
decisiones legales y regulatorias.