

# RELATÓRIO TÉCNICO

## Integrantes:

- Daniel Dias Pereira
- Gustavo Garcia Macedo
- Igor Silva de Paiva Paschoalino
- Paulo Ribeiro da Silva Junior
- Victor Hugo Braz

## 1- Introdução:

Nos tempos atuais, o consumismo é uma das características mais marcantes devido à urgente e constante necessidade de compra. Muitas vezes, as pessoas não dedicam tempo suficiente para analisar decisões importantes como para onde ir, onde é mais barato ou onde é mais perto.

Por essa razão, um aplicativo que auxilia os usuários a comparar preços de supermercados pode ser uma solução muito valiosa. Com ele, os consumidores podem comparar preços de diferentes produtos em diversos mercados, o que oferece uma maneira fácil e conveniente de economizar dinheiro em suas compras.

Além disso, o aplicativo permite que os usuários criem listas de compras, pesquisem produtos específicos e comparem preços em diferentes lojas sem precisar percorrer várias lojas físicas para encontrar o melhor preço. Isso sem contar que o aplicativo pode fornecer informações sobre promoções e descontos especiais, o que ajuda os consumidores a economizar ainda mais.

## Problema

Não saber o supermercado mais próximo, o que tem os produtos que precisa ou o mais barato são alguns dos problemas enfrentados por milhares de pessoas todos os dias por não terem uma forma fácil e assertiva de analisarem e compararem preços.

## Objetivo do projeto

Com o objetivo principal de facilitar a vida de clientes de supermercado e até mesmo quem trabalha dentro dele, como um gerente, pretendemos desenvolver um aplicativo onde a comparação de preços de supermercado possa ser feita de forma fácil e rápida, mostrando também os mercados mais próximos, mais baratos, de melhor avaliação ou os que possuem os produtos desejados por algum cliente.

## Justificativa

Não existem aplicativos de comparação de preços com foco em supermercados, apesar de existirem aplicativos que incluem alguns poucos produtos muito específicos, ou sites dos próprios supermercados que não costumam ser muito utilizados por clientes. Para facilitar a vida de quem precisa lidar com compras, seja semanal, mensal ou ocasionalmente, decidimos pensar em uma forma de organizar todas as necessidades envolvendo a escolha de um supermercado para se efetuar uma compra, como os melhores preços, disponibilidade de produtos e informações sobre os supermercados.

## Público-alvo

O público-alvo do projeto consiste principalmente em pessoas que precisam fazer compras. Isso engloba, em maioria, pessoas com renda que possuem uma família para sustentar, geralmente possuindo de 25 a 60 anos.

O aplicativo também busca atingir os gerentes de supermercado, facilitando sua análise de preço e criando um novo meio de divulgação.

## 2- Especificações do projeto:

### Histórias de usuário

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Matheus (cliente/usuário)	Quero localizar o supermercado mais próximo de mim	Para não gastar muito tempo me locomovendo ao mercado.

- Matheus deve estar com o gps ligado.
- Matheus deve estar cadastrado.
- Matheus deve abrir o mapa do aplicativo.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Rodolfo (cliente/usuário)	Quero fazer uma lista de compras e descobrir onde todos os produtos estão disponíveis	Não quero ter que passar em mais de um supermercado para comprar tudo que preciso

- Rodolfo deve estar cadastrado.
- Rodolfo deve criar uma nova lista.
- Rodolfo deve pesquisar pelos produtos que deseja.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Glauber (cliente/usuário)	Quero localizar algum supermercado próximo a mim que tenha os menores preços para os produtos que pretendo comprar	Para economizar dinheiro

- Glauber deve estar com o gps ligado.
- Glauber deve estar cadastrado.
- Glauber deve criar uma nova lista.
- Glauber deve pesquisar pelos produtos que deseja.
- Glauber deve filtrar os supermercados que possuem os produtos.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Valdir (gerente/usuário)	Quero cadastrar meu supermercado no aplicativo	Para alcançar e atrair mais clientes e vender mais produtos

- Valdir deve se cadastrar.

- Valdir deve cadastrar seu supermercado.
- Valdir deve registrar seus produtos e preços no aplicativo.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Cleiton (gerente/usuário)	Quero comparar preços de supermercados próximos sem ter que ir pessoalmente	Para poupar tempo e fazer facilmente a média dos preços, estando atualizado no mercado

- Cleiton deve se cadastrar.
- Cleiton deve acessar a aba de comparação de preços.
- Cleiton deve pesquisar pelos produtos que deseja analisar.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Henrique (cliente/usuário)	Quero descobrir o supermercado de maior qualidade próximo a mim	Não me importo em gastar mais para obter produtos de melhor qualidade

- Henrique deve estar com o gps ligado.
- Henrique deve estar registrado.
- Henrique deve filtrar os mercados próximos a sua localização.
- Henrique deve filtrar os mercados pela maior nota.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Leila (cliente/usuário)	Quero saber o que está em promoção em minha região	Para saber se algo está com um preço muito diferente do eventual

- Leila deve estar com o gps ligado.

- Leila deve estar registrada.
- Leila deve entrar na aba de promoções.
- Leila deve ser filtrada pelos mercados de sua região.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Roberta (cliente/usuário)	Quero ter os produtos que sempre compro separados	Para não gastar tempo fazendo novas listas

- Roberta deve estar cadastrada.
- Roberta deve pesquisar pelos produtos que deseja.
- Roberta deve favoritar os produtos que pretende comprar novamente.

QUEM?	O que?	Por que?
Eu como Beatriz (cliente/usuário)	Quero saber dos supermercados que possuem padaria, açougue, adega e estacionamento	Quero comprar tudo que preciso de uma só vez e vou de carro para levar todos os produtos para casa

- Beatriz deve estar cadastrada.
- Beatriz deve filtrar supermercados que tenham padaria, açougue, adega e estacionamento.

## Requisitos do projeto

Para dar andamento ao projeto, são necessários os seguintes requisitos mínimos e essenciais:

REQUISITOS FUNCIONAIS
O sistema deve mostrar um mapa com todos os supermercados listados na região

O sistema deve Listar todos os produtos cadastrados
O sistema deve permitir filtrar os produtos por categorias
O sistema deve permitir filtrar os produtos por preço
O sistema deve permitir filtrar os produtos por supermercados
O sistema deve Listar todos os supermercados da região
O sistema deve permitir filtrar os supermercados por categoria (açougue, padaria, adega, etc..)
O sistema deve permitir filtrar os supermercados por distância
O sistema deve permitir que o usuário pesquise por produtos específicos (barra de pesquisa)
O sistema deve permitir que o usuário salve os produtos em uma lista de compras
O sistema deve fazer um questionário e compilar a lista de compras de acordo com os desejos do usuário
O sistema deve permitir que uma conta gerente cadastre seu supermercado e produtos
O sistema deve ter uma área dedicada a comparação de preços dos produtos
O sistema deve ter uma área dedicada a promoções
O sistema deve listar as promoções
O sistema deve permitir filtrar as promoções por categoria/ supermercado / preço/ etc
O sistema deve ter uma área dedicada a produtos marcados como favoritos
O sistema deve permitir salvar os produtos como favoritos
O sistema deve permitir colocar produtos favoritos diretamente na lista de compras
O sistema deve apresentar a data e horário da última atualização de preço

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS
O aplicativo deve funcionar em telefones e desktops
Os preços dos produtos em todos os mercados deve sempre estar atualizado
O sistema requer que a localização esteja ligada
O sistema requer acesso à internet
A aplicação deve estar disponível publicamente na internet

A aplicação deve atualizar diariamente os dados dos preços
--

Roubar todos os dados possíveis e vender na deep web
--

### 3- Metodologia:

#### Relação de ambientes de trabalho

Ambiente	Plataforma	Acesso
Repositório de código fonte	GitHub	<a href="https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-t-20231-grupo-de-supermercados">https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-t-20231-grupo-de-supermercados</a>
Documentos do projeto	GitHub	<a href="https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-t-20231-grupo-de-supermercados/tree/master/docs">https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-t-20231-grupo-de-supermercados/tree/master/docs</a>
Projeto de interfaces (wireframe)	Miro	<a href="https://miro.com/app/board/uXjVMTEA73M=/">https://miro.com/app/board/uXjVMTEA73M=/</a>
Gerenciamento do projeto	Miro	<a href="https://miro.com/app/board/uXjVMS2QLbY=/">https://miro.com/app/board/uXjVMS2QLbY=/</a>

### Gerenciamento do Projeto

Para organização e distribuição das tarefas do projeto, a equipe está utilizando o Miro estruturado com as seguintes listas:

- **Backlog:** onde estão listadas as tarefas a serem feitas por cada componente do grupo. Qualquer tarefa adicional que surgir durante o desenvolvimento do projeto será acoplada a essa lista.
- **Á fazer:** onde estarão listadas as tarefas que forem selecionadas como prioritárias e serão realizadas primeiro.
- **Em progresso:** onde estarão listadas as tarefas que estiverem sendo trabalhadas pelo integrante naquele momento.

- **Em teste:** Onde estarão listadas as tarefas que foram finalizadas e estão sendo testadas ou esperando aprovação.
- **Feito:** Onde estarão as tarefas que forem finalizadas e aprovadas após os testes para integrar o produto final

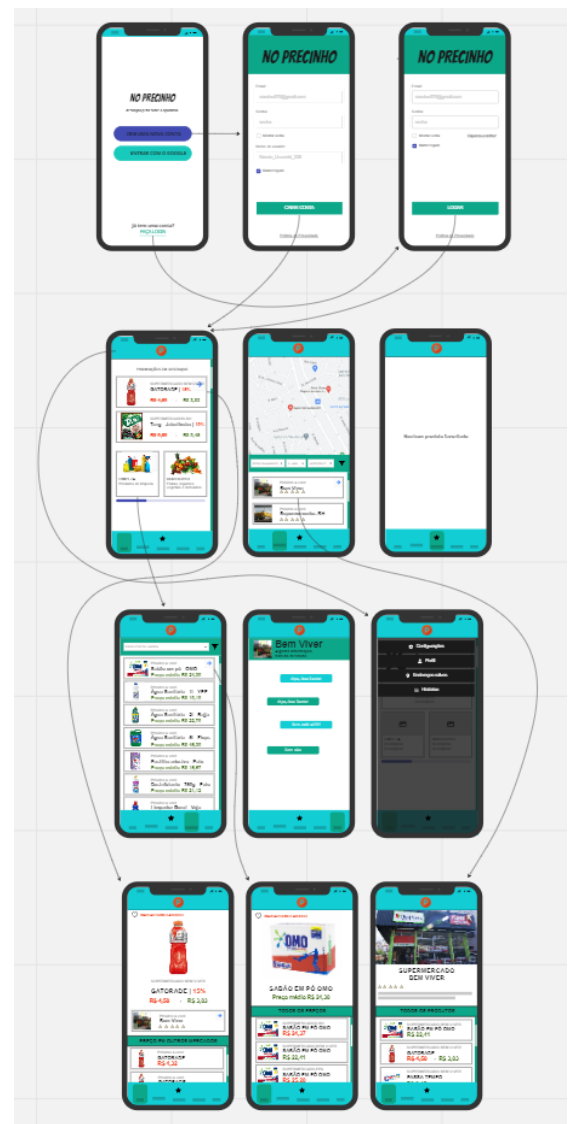
O quadro da organização de tarefas da equipe está disponível no [MIRO](#).

## 4- Projeto de interface:

O que mais se levou em consideração na hora de criar o projeto de interface foi criar uma interface de fácil entendimento e com todas as funcionalidades essenciais. Desta forma, a interface inicial planejada é a interface da aplicação mobile, uma vez que este projeto tem como objetivo ser de fácil acesso em qualquer lugar.

## Fluxo do Usuário

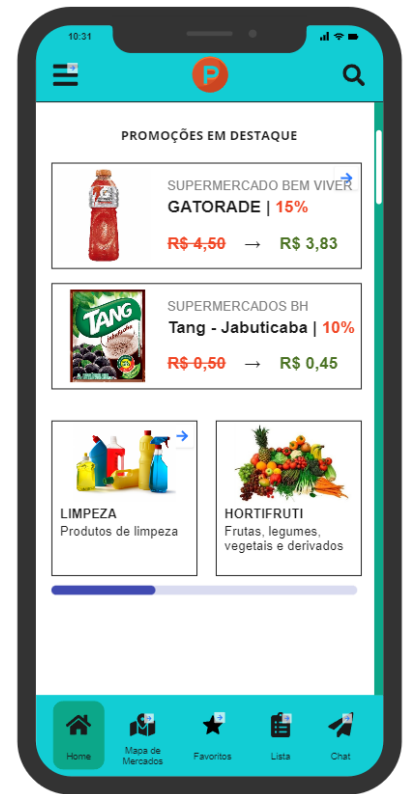
Ao lado está o fluxo do usuário pelas telas do projeto de aplicativo, acesse o [MIRO](#) para visualizar e interagir com o wireframe.





## Home-Page

A home-page terá como função mostrar as promoções em destaque nos supermercados e as principais categorias de produtos, desta forma, a mesma serve como um fácil acesso a lista de produtos já visando uma categoria a se comprar.



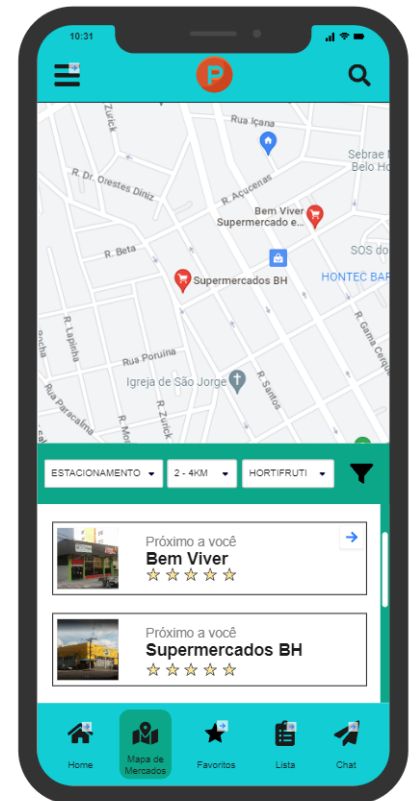
## Área do produto (em um mercado)

Esta área é dedicada aos produtos dentro de um mercado específico. Nesta área é possível clicar para ver mais sobre o supermercado, favoritar o produto e comparar o preço do produto no mercado da página com o de outros supermercados.



## Busca de supermercado / Mapa

A segunda tela terá como função pesquisar os supermercados próximos ao usuário, de forma que o mesmo possa escolher em qual supermercado irá se baseando em características do mesmo, preço dos produtos e principalmente, a proximidade em relação ao usuário.



## Aba de favoritos

A terceira tela é a tela de produtos favoritos. Nesta tela se encontrarão os produtos que o usuário “favoritar” (marcar como favorito), dessa forma não terá que sempre pesquisar pelo mesmo produto que toda semana se precisa comprar, basta favoritar!



## Busca de produtos

Na quarta aba está a lista de todos os produtos, onde o usuário irá pesquisar pelos produtos que quer comprar e colocá-los na lista de compras. Esta área é dedicada à pesquisa de produtos, ainda não mostrando a comparação dos preços, mas sim a média de preço deste produto. Você pode filtrar os produtos por sua categoria ou pesquisar pelo nome do produto.



## Área do produto

Ao selecionar um produto na busca, você será redirecionado a uma aba que mostra todos os preços deste produto em diversos mercados, desta forma o usuário pode escolher o menor preço ou o supermercado em que quer comprar. Além disso, nesta área é onde se pode favoritar um produto clicando no coração no canto superior esquerdo da página. Ao selecionar o produto no preço e supermercado desejado, o usuário é redirecionado até a “Área do produto (em um mercado)”.



## Área do mercado

Na área do mercado você poderá ver mais detalhes sobre o supermercado em questão, como a localização, o horário de funcionamento e o mais importante, os produtos e seus preços nesse mercado.



## Chat cliente X supermercado

No final da barra de tarefas se encontra o chat com supermercados, onde o usuário pode mandar uma mensagem para um representante do mercado diretamente pelo aplicativo, a fim de tirar alguma dúvida ou fazer alguma reclamação.



## Aba de configurações

Ao clicar nas três barras do canto superior direito, o usuário abre uma nova área de tarefas, onde se encontram as configurações do aplicativo, o perfil do usuário, os endereços salvos, o histórico de pesquisa e a lista de compras (local onde o usuário salva os produtos antes de ir ao mercado)

