

Nome: Gustavo De alencar Marinho Neri
RGM: 31611362
Instituição: Cruzeiro do sul

Curso: Análise e Desenvolvimento de sistemas

Link do dataset utilizado: <https://www.kaggle.com/code/fareedalianwar/supermarket-sales>

Link do meu vídeo de apresentação:

<https://www.loom.com/share/28349989f13545bbb06638f1017d74c1?sid=9cf279b4-6579-4894-a4c0-2b225fc555df>

Visualização Temporal: Estudamos na Unidade II

Insights que revela

Faturamento Diário por Cidade:

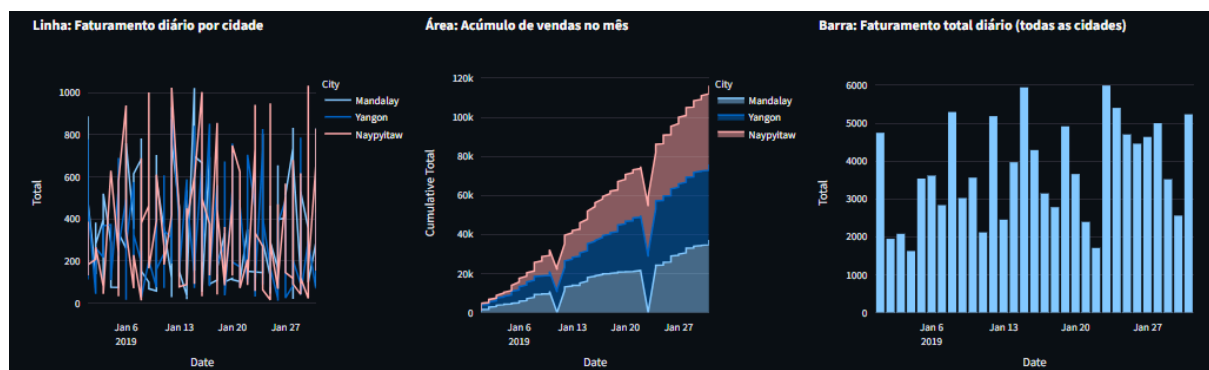
- Qual cidade tem melhor performance diária
- Tendências de crescimento/queda ao longo do mês
- Padrões sazonais (fins de semana, meio do mês, etc.)
- Comparação de desempenho entre cidades

Acúmulo de Vendas no Mês:

- Velocidade de crescimento das vendas ao longo do mês
- Qual cidade contribui mais para o faturamento total
- Momento do mês em que as vendas aceleram ou desaceleram
- Performance acumulada comparativa

Faturamento Total Diário:

- Dias de maior/menor movimento geral
- Padrões semanais (segunda-feira vs sexta-feira)
- Picos de vendas específicos
- Performance geral da rede de supermercados



Visualização Hierárquica: Estudamos na Unidade III

Faturamento por Filial e Categoria:

- Qual cidade é mais importante para o negócio
- Quais categorias de produtos vendem mais em cada cidade
- Distribuição proporcional do faturamento
- Oportunidades de crescimento por categoria/localização

Treemap: Faturamento por Filial e Categoria



Visualização Geográfica: Estudamos na Unidade V

Distribuição Geográfica das Vendas:

Distribuição geográfica das operações

Concentração de vendas por região

Oportunidades de expansão geográfica

Contexto espacial do negócio

Distribuição Geográfica das Vendas (exemplo conceitual)

