



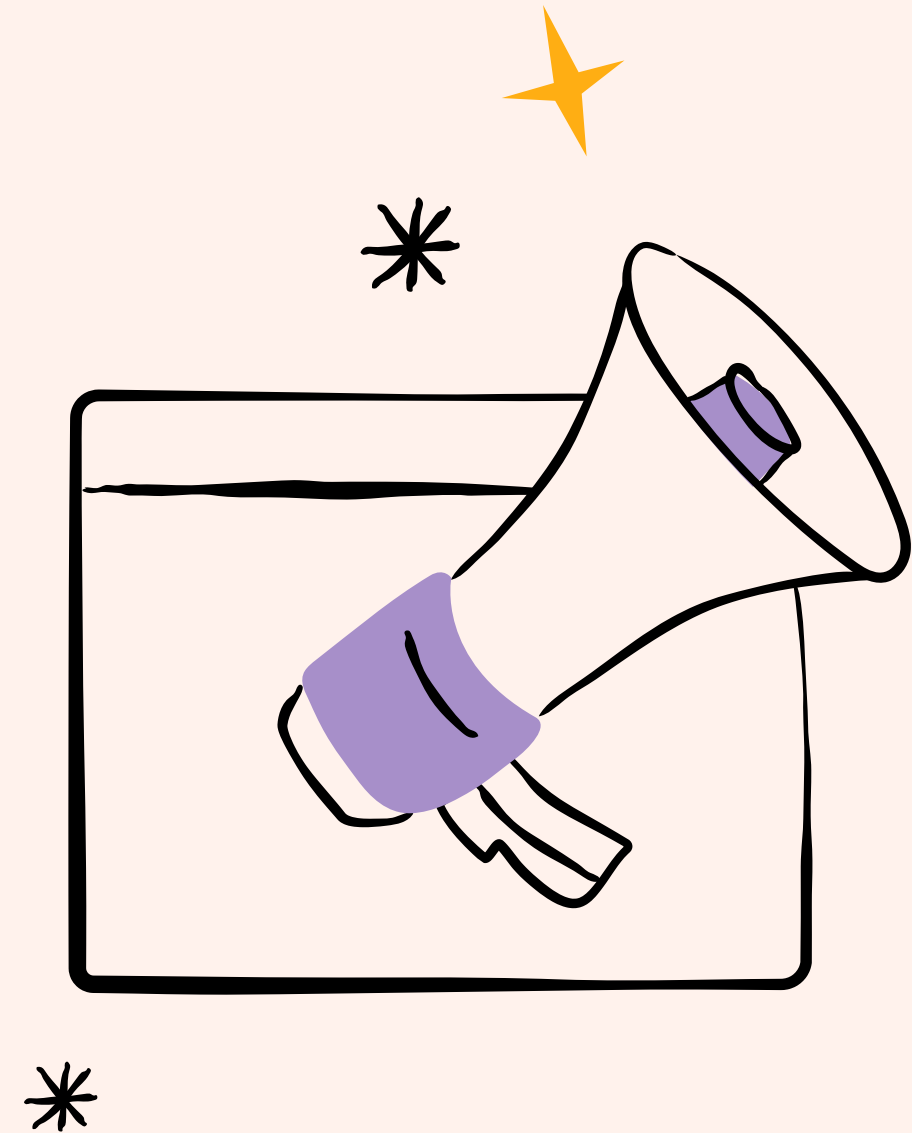
WOOVE

EQUIPE

- ➡ Anna Elisa Barbosa Maciel
- ➡ Bruna Raissa Palhares Meirelles
- ➡ Gustavo Pereira Rodrigues
- ➡ Lucas Grossi
- ➡ Mariana dos Santos Takahahsi
- ➡ Pedro Henrique Pereira de Alexandria

Público Alvo

Mulheres que
utilizam transporte
público e privado

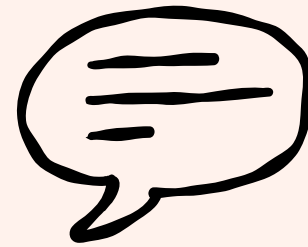


Problema



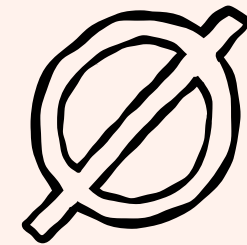
Insegurança das mulheres no transporte público/privado.

Mulheres podem tender a se sentir inseguras quando o motorista é do sexo oposto.



Assédio e violência frequentes.

Mulheres enfrentam frequentemente assédio e violência no transporte público e privado.

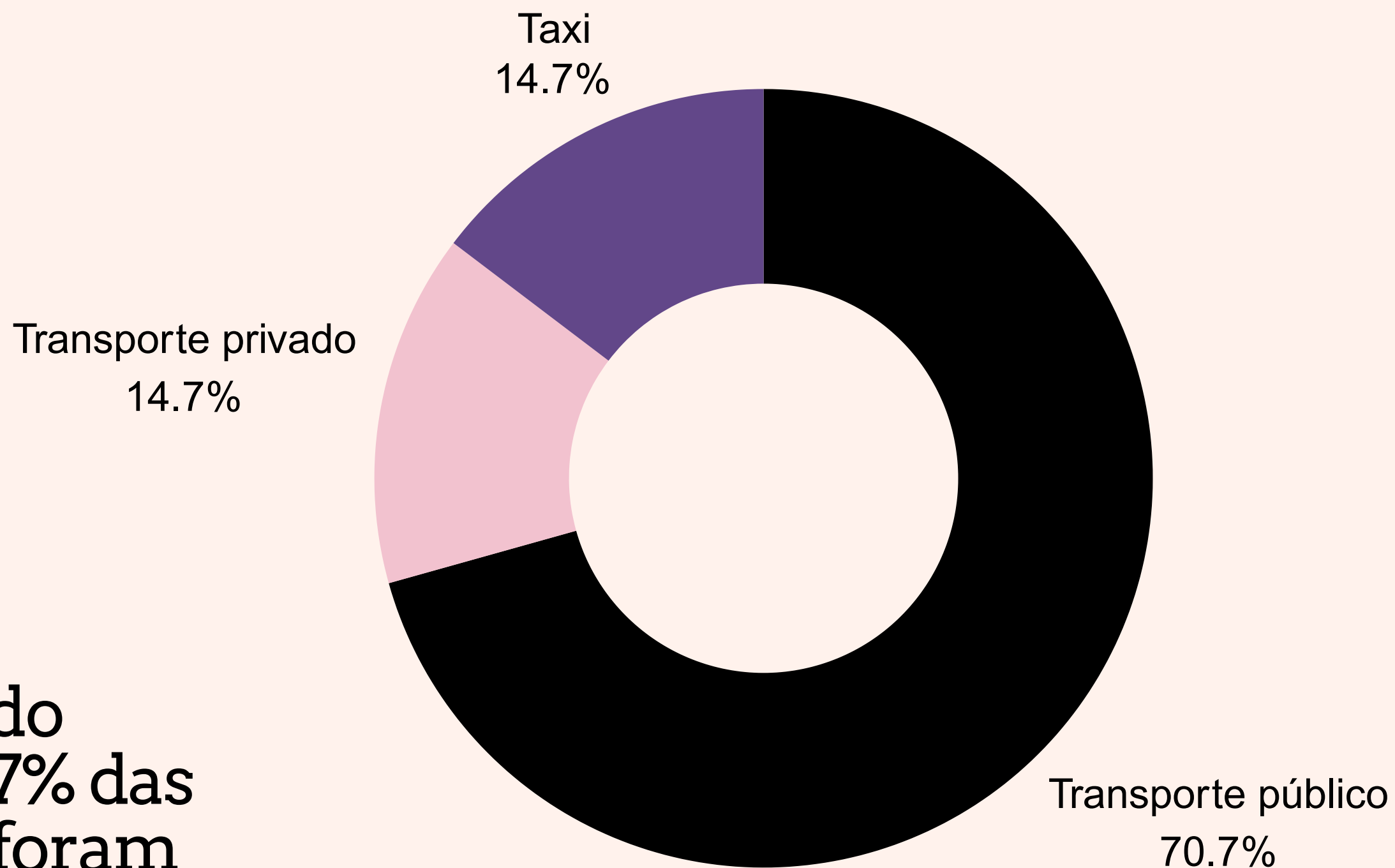


Dificuldade em denunciar casos de abuso.

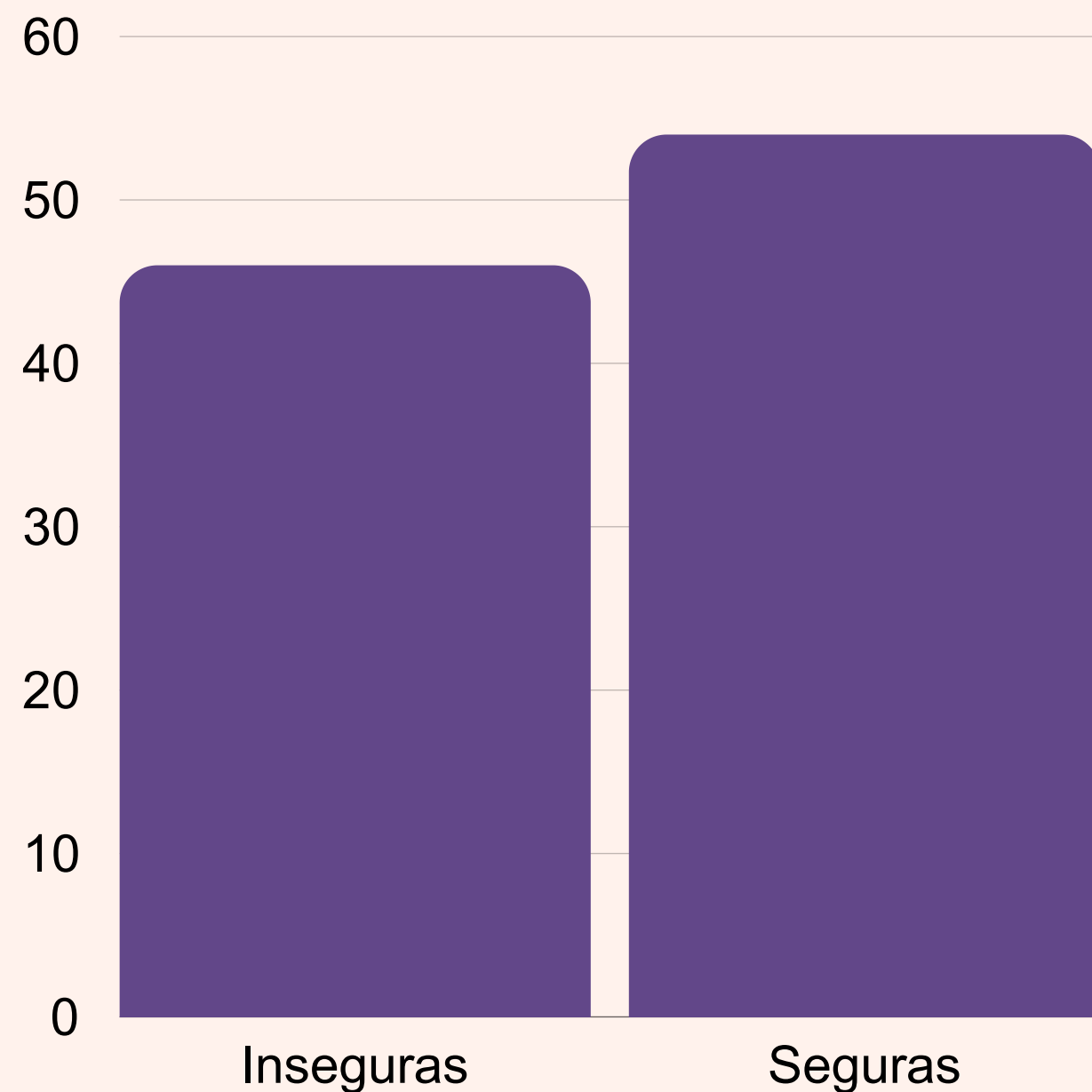
Os meios para denúncias de assédio nem sempre são simples e/ou acessíveis.

Situação

De acordo com a pesquisa do Instituto Patrícia Galvão, 97% das mulheres entrevistadas já foram assediadas em um meio de transporte



46% não se sentem seguras



“A pesquisa confirma que, infelizmente, o assédio sexual no transporte faz parte da rotina das mulheres brasileiras. Para elas, que em sua maioria estudam e trabalham fora de casa, a segurança no deslocamento é uma questão essencial.[...]”

Jacira Melo, diretora executiva do Instituto Patrícia Galvão

Solução

Pensando na segurança da mulher no meio de transporte, o aplicativo visa a criação de um ambiente digital para compartilhar experiências e denunciar casos



Conceito da marca

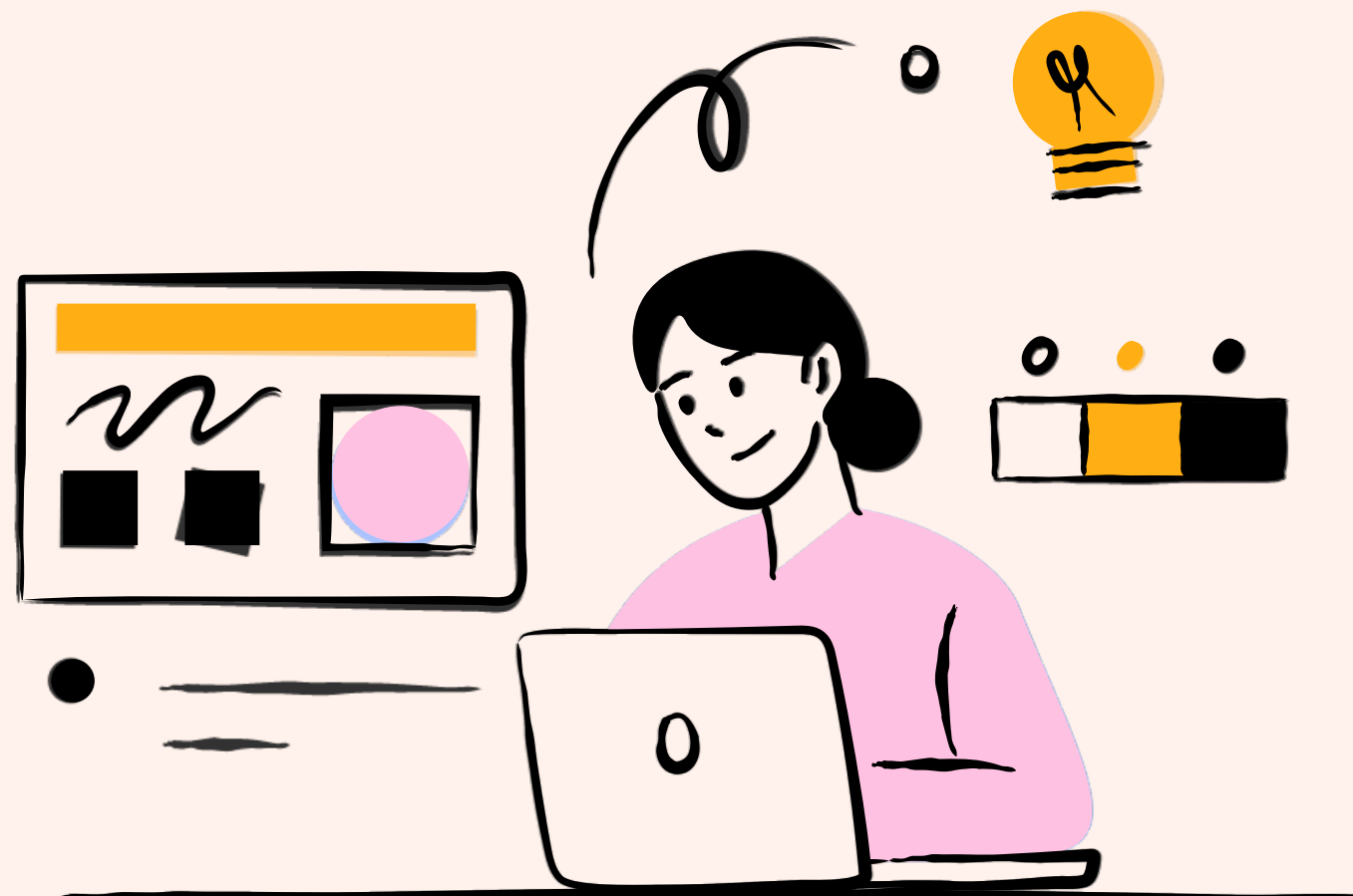
WOOVE

Nome

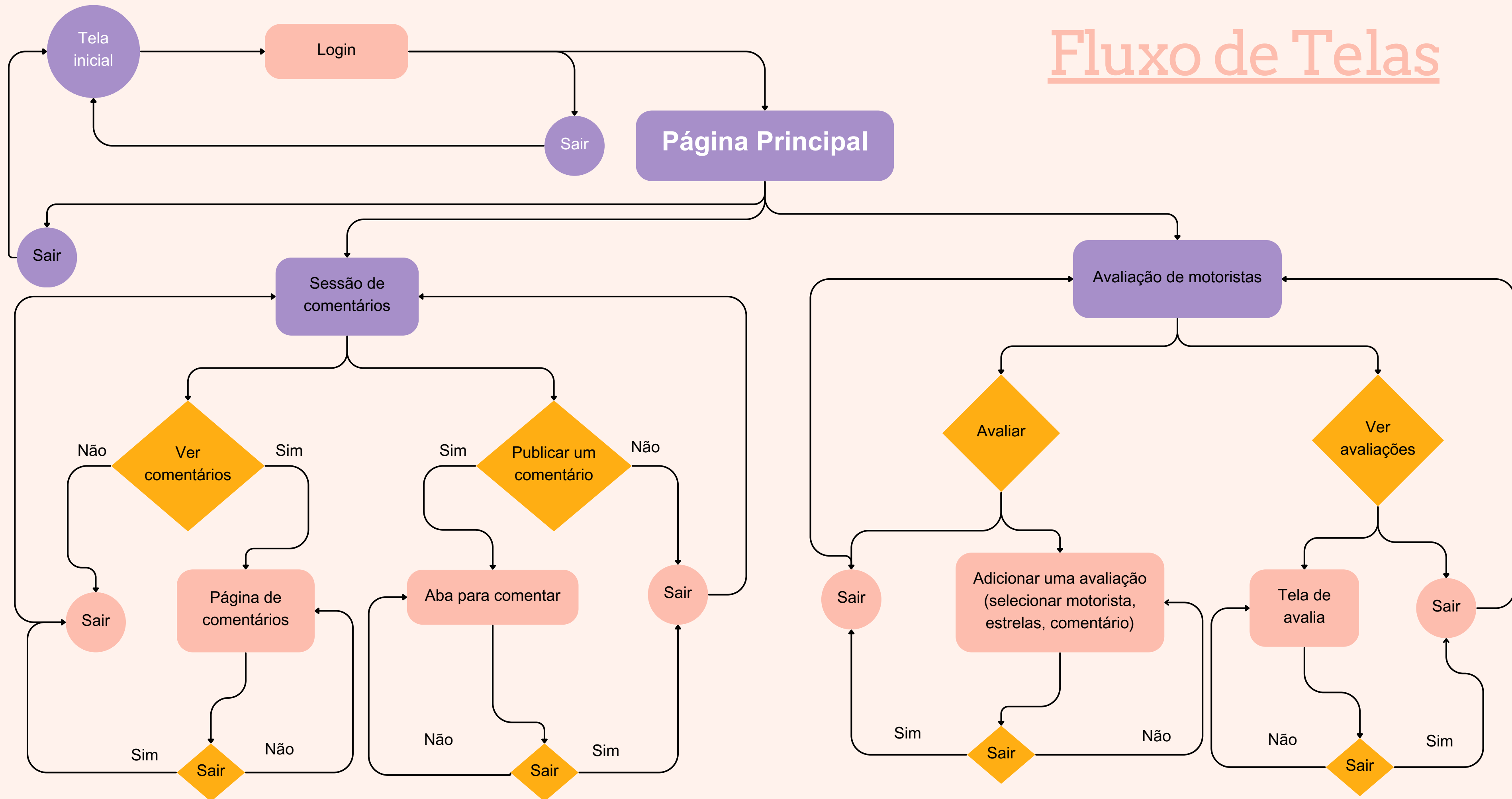
"Woove" é uma combinação que sugere movimento e autonomia, com um foco explícito no público feminino.

Cor

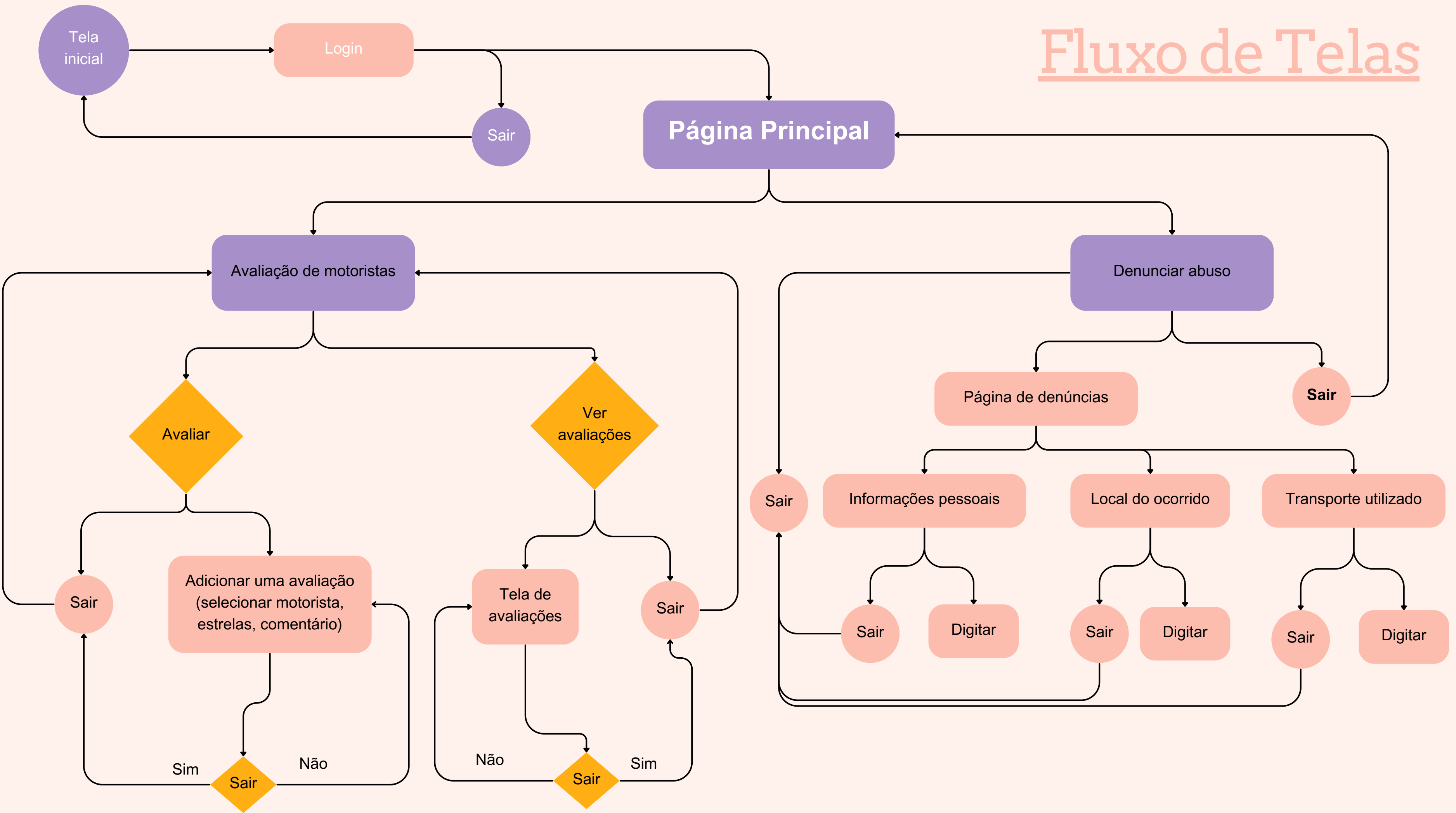
Utilizar diferentes tons de rosa para evocar qualidades como empatia, compaixão e otimismo, que são atraentes para o público-alvo feminino.



Fluxo de Telas



Fluxo de Telas



Tela do Usuário



[Fórum](#) [✉ Avaliar Viagem](#) [⚠ Reportar Acidente](#) [👤 Perfil](#)

Publicações

Publicação 1

Publicação 2

Publicação 3

Assuntos do Momento

Topic 1

Topic 2

Topic 3

Perfis Populares

Perfil 1

Perfil 2

Perfil 3

Links



97% das mulheres disseram já ter sido vítimas de assédio em meios de...

Pesquisa do Instituto Patrícia Galvão / Instituto Locomotiva ouviu mais de 1000 brasileiras que...

▲ Agência Patrícia Galvão / Jun 18, 2019



O espaço de trabalho visual para inovação

A Miro é o ambiente de trabalho visual para inovação, onde equipes gerenciam projetos, desenvolvem produtos e constroem o futuro juntos. Junte-se aos mais de 60 milhões de usuários no mundo inteiro.

 miro.com

Nossos objetivos

Expound on your objectives. Make sure they're specific measurable, and timely.



Reach a younger audience

Expound on your objectives. Make sure they're specific measurable, and timely.

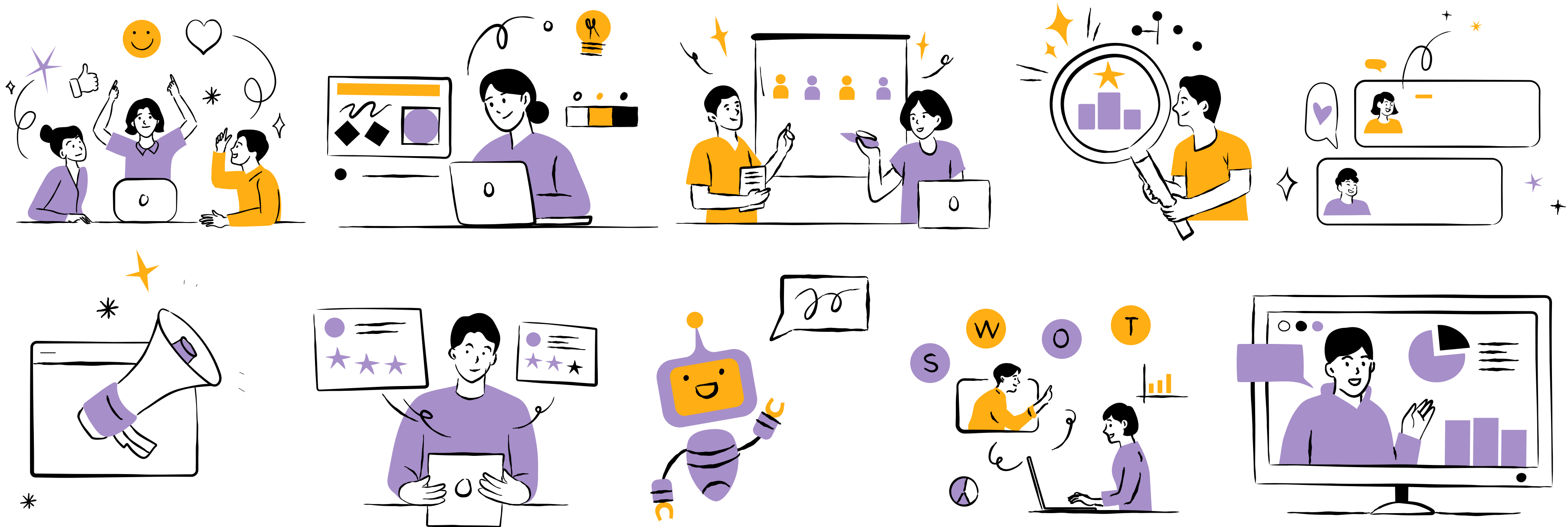
Increase online store sales

Expound on your objectives. Make sure they're specific measurable, and timely.

Inserir um título

Resource Page

Use these design resources in your Canva Presentation.
Happy designing! Delete or hide this page before presenting.



Resource Page

Use these design resources in your Canva Presentation.
Happy designing! Delete or hide this page before presenting.

