

# LABORATÓRIO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Pré Projeto



3º bimestre

1º MODULO – MTEC – PI

## Atividade

Organizem grupos / equipes , analises os produtos finais elaborados no 2º bimestre (Infográficos e planilha de problemas e possíveis soluções) a partir de seu “Assunto”, escolha 3 pontos (temas) mais importantes levantado por seu grupo e para cada tema promova uma tempestade de ideias, essas ideias devem ser debatidas para, em seguida, desdobrar as situações e, no caderno, elaborar um quadro das perguntas/problemas da pesquisa sobre os temas escolhido.

Assunto:		
Tema 1:	Tema 2:	Tema 3:
Problema: 1	Problema 1	Problema 1
Problema 2	Problema 2	Problema 2
Problema 3	Problema 3 –	Problema 3

# COMO FAZER UM PRÉ-PROJETO

## CAPA E FOLHA DE ROSTO

**CAPA:** nome da instituição, nome do curso, título, nome do autor, cidade de apresentação e ano.

**FOLHA DE ROSTO:** nome do autor, título do trabalho, natureza do trabalho, nome do orientador, cidade de apresentação e ano.

## SUMÁRIO

Deve conter os capítulos, sub itens e suas respectivas páginas. A formatação deve mostrar a hierarquia das seções.

## INTRODUÇÃO

Irá apresentar o assunto a ser discutido e a problematização da pesquisa, gerando interesse na leitura.

## JUSTIFICATIVA

Propõe-se a explicar o porquê da pesquisa existir e a relevância do recorte do tema, seja para a sociedade, ciência, meio acadêmico e afins.

## OBJETIVOS

Determine um objetivo geral, que irá te ajudar a responder a pergunta de partida.

Os objetivos específicos devem ajudar a chegar ao geral, sempre tendo relação com o tema.

## MÉTODO

O método irá definir como será o estudo e os detalhes da investigação.

É onde se explica o método de pesquisa a ser utilizado e a forma que se encontrarão as respostas para os objetivos definidos.

## REFERENCIAL

Fará uma revisão de literatura da área.

Explicará os principais conceitos e citará os principais autores da área escolhida.

## CRONOGRAMA

Estipulará as datas de entrega de tudo relacionado à pesquisa.

## CONFIGURAÇÃO DAS PÁGINAS NO PRÉ - PROJETO DE TCC

### Fonte

Recomenda-se o uso de fonte Times New Roman ou Arial, no tamanho 12, para digitação de todo o texto, bem como das citações curtas (até três linhas), que devem vir em seguimento ao texto. As citações longas (a partir de três linhas), notas de rodapé, paginação, resumo da folha de rosto, dedicatória e epígrafe, são grafadas em fonte 10.

### Espaçamento

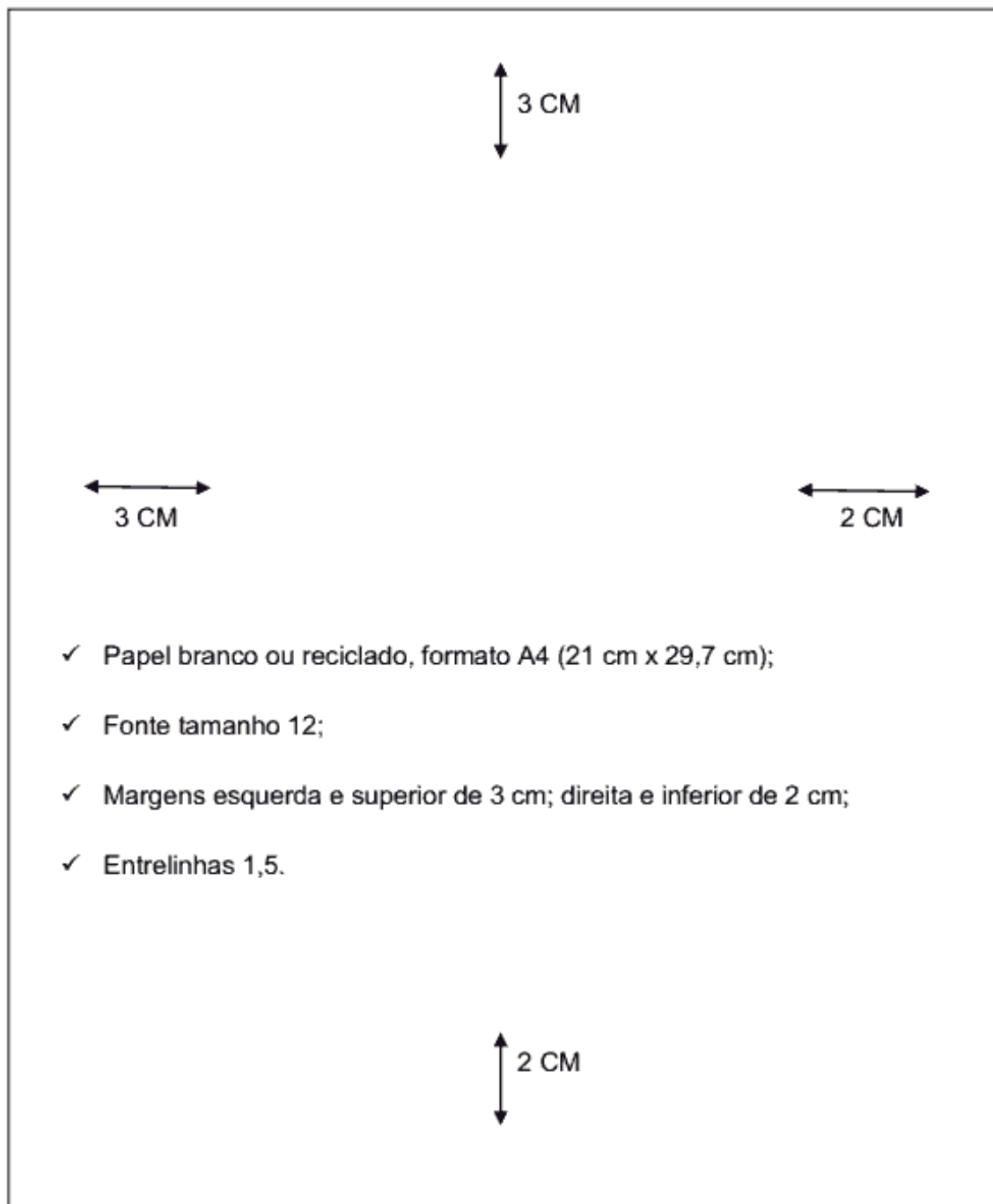
- a) para todo o texto, use um espaço 1.5;
- b) entre parágrafos, use um espaço 1.5;
- c) entre o título das seções e o texto e vice-versa, use dois espaços 1.5.
- d) entre o texto e ilustração (gráfico, tabela, quadros), use um espaço 1.5 ;
- e) entre o texto e citações longas e vice-versa, use um espaço 1.5.
- f) entre as linhas de referências bibliográficas, nas notas de rodapé e em citações textuais longas, use um espaço simples.

### Margens

- a) Esquerda e superior - 3 cm;
- b) Direita e inferior - 2 cm;
- c) Parágrafo – 1,25 cm (1 Tab), a partir da margem esquerda;
- d) Citação longa - 4 cm, a partir da margem esquerda.
- e) Alinhamento do texto: utilizar a opção “Justificado” do programa Word;
- f) Alinhamento de título e seções: utilizar a opção “Alinhar à Esquerda do programa do Word;
- g) Alinhamento de título sem indicação numérica **REFERÊNCIAS**: utilizar a opção “Centralizado” do programa do Word;

## Paginação

Todas as páginas do trabalho devem ser contadas de forma sequencial, iniciando-se da folha de rosto. Contudo, a numeração, através de algarismos arábicos, no canto superior direito da página, deve ser aplicada a partir da primeira folha da parte textual (Introdução) e até o final do relatório, incluindo os elementos pós-textuais (Referências Bibliográficas e Glossário).



## **TEMA**

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial em negrito somente o título, o subtítulo sem negrito)

## **Nome do aluno**

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial - negrito)

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial - Sem negrito)

São Luís – MA

2018

Nome do aluno

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial - Sem negrito)

## **TEMA**

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial em negrito somente o título, o subtítulo sem negrito)

Pré-projeto de monografia apresentado como  
requisito básico para a apresentação do Trabalho de  
Conclusão de Curso.

Orientador (a):

(Tamanho 10cm, Fonte Times ou Arial / Recuo 6 cm – Sem negrito)

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial - Sem negrito)

São Luís – MA

2018

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO – TEMA E PROBLEMATIZAÇÃO .....</b>	<b>08</b>
<b>2. JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>10</b>
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
3.1 Geral.....	12
3.2 Específicos .....	12
<b>4. METODOLOGIA DA PESQUISA .....</b>	<b>14</b>
<b>5. CRONOGRAMA.....</b>	<b>16</b>
<b>6. REFERÊNCIAS .....</b>	<b>18</b>

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial em negrito os títulos – subtítulo sem negrito)

## 1. INTRODUÇÃO – TEMA E PROBLEMATIZAÇÃO

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial) Todos os Títulos em Negrito

Introdução é a apresentação rápida do assunto abordado e seu mérito. É uma seção na qual se aguça a curiosidade do leitor, na qual se tenta vender-lhe o projeto. É adequado terminar com a formulação do problema, sob a forma de pergunta.

Problematização é a transformação de uma necessidade humana em problema. Segundo Popper (1975), toda discussão científica deve surgir com base em um problema ao qual se deve oferecer uma solução provisória a que se deve criticar, de modo a eliminar o erro. É uma questão não resolvida, é algo para o qual se vai buscar resposta, via pesquisa.

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial sem negrito)

(entrelinhas 1,5cm )

(entre parágrafos 1,5cm)

### Atividade

#### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO

##### ✓ Saiba como começar uma introdução de TCC

Muitos estudantes buscam frases para iniciar uma introdução de TCC, mas esse não é o melhor caminho para produzir um bom texto. No primeiro parágrafo da introdução, apresente o tema do seu TCC (a ideia central) e explique o que ele significa. Escreva de maneira superficial e objetiva, afinal, o aprofundamento será realizado ao longo do desenvolvimento.

##### ✓ Deixe clara a delimitação

Quem faz um trabalho acadêmico precisa se preocupar em delimitar bem o tema escolhido, até mesmo na hora de escrever a introdução. Deixe clara a delimitação, ou seja, a questão que será investigada no TCC.

Uma forma de delimitar o tema é apresentar a problemática do trabalho. Faça isso elaborando uma pergunta, ou seja, um questionamento que motivará a investigação. A delimitação também é um ótimo momento para definir limites em relação ao assunto, como prazos, extensão e população.

##### ✓ Tempo e espaço

A introdução deve conter os limites de tempo e espaço do trabalho de conclusão de curso. Assim, ele evita o erro de se comprometer com uma análise extensa em um período muito longo.

##### ✓ Apresente as justificativas

Qual a razão para o seu trabalho ser desenvolvido? Volte no seu pré-projeto de pesquisa e encontre as principais justificativas. Relevância para a ciência, esclarecimento de aspectos obscuros, solução de problemas e complementação de pesquisas anteriores são exemplos de boas justificativas para incluir na introdução.



### ✓ Fale sobre os objetivos da pesquisa

A introdução deve conter o objetivo geral (fio condutor do estudo) e alguns objetivos específicos, que são etapas intermediárias para atingir o objetivo geral da pesquisa. Formule um parágrafo com esses elementos, sempre com precisão.

### Análise do exemplo

Há mais de 100 anos, Melitta Bentz teve a incrível e simples ideia de criar um filtro de papel para preparar o café do marido. O invento revolucionou a forma de fazer o tradicional cafezinho e colocou a marca Melitta no mercado. Com o passar do tempo, a linha de produtos cresceu e incluiu o café a vácuo como uma das suas especialidades. Mesmo trabalhando com uma gama de itens, a Melitta se tornou conhecida mundialmente como sinônimo de coador de papel.

No **primeiro parágrafo** do modelo de introdução de TCC, o autor do trabalho fala um pouco sobre o assunto, focando no contexto histórico de uma marca centenária.

A Melitta tem o desafio de não parar no tempo com a sua comunicação. O consumidor que ela conheceu há décadas atrás não é o mesmo de hoje. A marca não está apenas conversando com a dona de casa que prepara café para a família. Agora, o seu desafio é encontrar espaço na vida de pessoas que trabalham fora, estudam e possuem novos hábitos de consumo com relação ao café.

Já no **segundo parágrafo**, são apresentadas as justificativas da pesquisa.

Como rejuvenescer a imagem da Melitta? Como conquistar a preferência dos consumidores e se transformar na primeira escolha de uma geração de bebedores de café? Essas são apenas algumas questões que temos a intenção de solucionar por meio da publicidade.

No **terceiro parágrafo**, há uma série de problemas apresentados, no formato de perguntas.

Esse trabalho tem como finalidade desenvolver uma campanha publicitária para o café torrado e moído da marca Melitta do Brasil. Nele, faremos uma análise de todos os fatores relevantes a respeito do cliente. Iremos, ainda, expor os resultados de uma pesquisa mercadológica e bibliográfica que investigou hábitos de consumo e estudaremos as forças macro e micro ambientais. Com base nessas informações, será criada uma campanha publicitária, com ações e mídias que prometem impactar diretamente o nosso target e dar conta do objetivo de comunicação e marketing.

Por fim, no **quarto parágrafo**, são mencionados os objetivos específicos e o objetivo geral.

## 2. JUSTIFICATIVA

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial) Todos os Títulos em Negrito**

Justificar é oferecer razão suficiente para a construção do trabalho. Responde a pergunta por que fazer o trabalho, procurando os antecedentes do problema e a relevância do assunto/tema, argumentando sobre a importância prática teórica, colocando as possíveis contribuições esperadas.

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial sem negrito)**

**(entrelinhas 1,5cm )**

**(entre parágrafos 1,5cm)**

### Atividade

#### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO

##### ✓ **Pense em consequências**

Qual será o impacto da pesquisa na sua área de estudo, em alguma empresa, na sociedade ou na própria faculdade? Liste as possíveis consequências do estudo. Assim, ao fazer isso, mostre o quanto a discussão é importante para transformar diferentes realidades ou gerar melhores resultados. Em primeiro lugar, você não precisa escrever a justificativa em um texto corrido. Fica mais fácil seguir um roteiro de consequências em forma de esquema. Depois, isso pode virar um parágrafo.

##### ✓ **O que a ausência da pesquisa pode causar?**

Outra abordagem interessante para a justificativa é responder as seguintes perguntas:

- O que aconteceria se a pesquisa não fosse realizada?
- Quais seriam as coisas negativas que continuariam acontecendo?
- Apresente uma realidade ruim para que se possa compreender melhor a necessidade de transformação proposta pelo estudo.

##### ✓ **Faça perguntas para si mesmo**

É natural encontrar dificuldades para montar os parágrafos da justificativa. Aliás, muitos alunos confundem esse componente da pesquisa com o objetivo do trabalho. Uma forma de facilitar a escrita do texto é respondendo quatro perguntas.

Encontre a justificativa respondendo quatro perguntas:

Porque esse trabalho existe?

O que esse trabalho faz?

Qual o público-alvo?

Qual a relevância?

Na hora de escolher as palavras para começar uma justificativa, dê preferência aos verbos no infinitivo. Isso não é uma regra obrigatória, mas ajuda na construção do texto.

##### ✓ **Retome os objetivos**

Em suma, ao justificar o trabalho, retome os principais objetivos e explique porque é importante alcançá-los.

##### ✓ **Use referências a seu favor**

Referenciar outros autores na justificativa não é obrigatório, porém, isso pode tornar os argumentos mais consistentes (e convincentes). Aliás, os dados estatísticos também são bem-vindos.

## **Análise do exemplo**

### **Tema: Femicídio no Brasil - uma discussão sobre os motivos**

**Justificativa:** A presente pesquisa se justifica com base no atual cenário político, econômico e social, onde os casos de Femicídio se tornam mais frequentes e ganham repercussão na mídia. Nesse sentido, a proposta é fazer uma reflexão sobre os motivos que levam ao assassinato de mulheres no Brasil e os mecanismos para combater o problema.

### **Tema: Método Montessori de ensino e seu impacto positivo na aprendizagem de Ciências**

**Justificativa:** O método Montessori faz parte da educação de países europeus, como é o caso da Finlândia, que é uma referência mundial em matéria de qualidade de ensino. A técnica aumenta o interesse das crianças pelo conteúdo das aulas, através de técnicas lúdicas, contação de histórias e jogos. Todos são estimulados a ter mais autonomia e liberdade, algo que a escola tradicional não contempla. Esse trabalho busca usar práticas montessorianas numa escola pública da cidade de São Paulo, a fim de melhorar o desempenho dos alunos nas aulas de Ciências.

### **Tema: Arquitetura e aprendizagem - projeto de escola de educação infantil**

**Justificativa:** As escolas tradicionais são desinteressantes para os alunos, não só em termos de metodologia pedagógica, mas também no que diz respeito à infraestrutura. Esse projeto arquitetônico foi criado pensando em resolver esse problema, já que propõe espaços capazes de otimizar o processo de aprendizagem das crianças de 0 a 6 anos. Ao redesenhar salas de aula, áreas de convivência, laboratórios e bibliotecas, os alunos conseguirão aprender melhor e mais rápido.

### 3. OBJETIVOS

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial) Todos os Títulos em Negrito**

Refere-se a indicação do que é pretendido com a realização do estudo ou pesquisa e quais os resultados que se pretende alcançar. Define o que se quer fazer na pesquisa. Os objetivos devem ser redigidos com verbos no infinitivo, exemplo: caracterizar, identificar, compreender, analisar, verificar.

#### 3.1 Geral **(sub-item sem negrito tamanho 12)**

Procura dar uma visão global e abrangente do tema, definindo de modo amplo, o que se pretende alcançar. Quando alcançado dá a resposta ao problema.

#### 3.2 Específicos **(sub-item sem negrito tamanho 12)**

Tem função intermediária e instrumental, ou seja, tratam dos aspectos concretos que serão abordados na pesquisa e que irão contribuir para se atingir o objetivo geral. É com base nos objetivos específicos que o pesquisador irá orientar o levantamento de dados e informações.

## Atividade

### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO

Verbos de conhecimento	Verbos de compreensão	Verbos de aplicação
Associar	Concluir	Reestruturar
Medir	Deduzir	Generalizar
Nomear	Derivar	Operar
Descrever	Generalizar	Empregar
Especificar	Modificar	Ilustrar
Expressar	Transformar	Estruturar
Nomear	Localizar	Desenvolver
Indicar	Inferir	Traçar
Exemplificar	Prever	Interpretar
Estabelecer	Demonstrar	
Selecionar		
Verbos de análise	Verbos de síntese	Verbos de avaliação
Provar	Combinar	Interpretar
Identificar	Compilar	Selecionar
Comparar	Documentar	Validar
Classificar	Explicar	Valorizar
Investigar	Formular	Escolher
Contrastar	Sintetizar	Argumentar
Debater	Desenvolver	Concluir
Detectar	Compor	Criticar
Correlacionar	Explicar	Estimar
Comprovar	Produzir	Padronizar
	Organizar	

✓ **Transforme o problema em uma frase afirmativa**

O objetivo geral do TCC pode ser o “problema de pesquisa” na afirmativa. Para quem não sabe, a problemática nasce a partir de uma questão de pesquisa, ou seja, o que você quer investigar com o trabalho.

Na hora de formular um objetivo geral, o estudante deve sempre iniciar o parágrafo com um verbo no infinitivo. Identificar, Descobrir e Investigar são boas opções.

O seu objetivo geral está muito semelhante ao problema de pesquisa? Não se preocupe, isso é normal. Só tome cuidado para não colocar esse componente como uma interrogação.

✓ **Defina as fases para atingir o principal objetivo do estudo**

Com o objetivo geral já definido, chegou o momento de elencar os objetivos específicos da pesquisa. Esses componentes podem ser definidos como “as fases do estudo para alcançar o objetivo geral”.

Cada objetivo específico também deve ser iniciado com verbo no infinitivo. Faça uma lista com tópicos, sem se estender demais na hora de escrever cada item.

A lista de objetivos específicos deve servir de guia para definir o conteúdo do trabalho de conclusão de curso. Somente após definir esses tópicos é possível buscar informações nas bases de dados, relacioná-las e escrever.

✓ **Não se esqueça da contextualização**

Os objetivos DO TRABALHO, gerais ou específicos, não devem aparecer “soltos” na pesquisa científica, cada um deles precisa contar com uma breve contextualização.

Para contextualizar corretamente, considere o que já foi falado na delimitação do tema e do problema.

## **Análise do exemplo**

**Exemplo 1** - Um trabalho de conclusão de curso que busca reposicionar a imagem de um jornalista, consolidado no rádio e na TV, nas mídias digitais.

### **Exemplo de objetivo geral**

Definir as melhores mídias digitais e planejar ações para que o jornalista Cristiano Amorim possa aumentar a sua notoriedade na internet.

### **Exemplos de objetivos específicos**

- Conhecer melhor o público-alvo
- Tornar-se conhecido como o homem da informação
- Analisar o nicho e a concorrência
- Criar uma identidade para o jornalista Cristiano Amorim na web

**Exemplo 2** - O trabalho tem como objetivo criar uma campanha publicitária de reposicionamento de marca.

### **Exemplo de objetivo geral**

Conhecer os hábitos de consumo dos respondentes, para assim reposicionar a Melitta, transformando-a em uma marca jovem, criativa, contemporânea e, principalmente, capaz de conversar com o seu consumidor.

### **Exemplos de objetivos específicos**

- Teorizar sobre a Geração Y
- Conceituar reposicionamento e hábitos e consumo
- Historicizar sobre a influência do café na formação das cidades do interior de São Paulo
- Reposicionar a marca na mente do consumidor.
- Descobrir os fatores relevantes na hora da compra do café.
- Compreender como o café está presente na vida das pessoas. \* Investigar até que ponto o consumidor conhece a Melitta.
- Verificar se as novas tecnologias de café estão sendo adotadas.
- Compreender o comportamento do novo consumidor.
- Conhecer os principais concorrentes regionais.
- Identificar a questão da fidelidade da geração.

## 4. METODOLOGIA DA PESQUISA

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial) Todos os Títulos em Negrito

(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial sem negrito)

(entrelinhas 1,5cm )

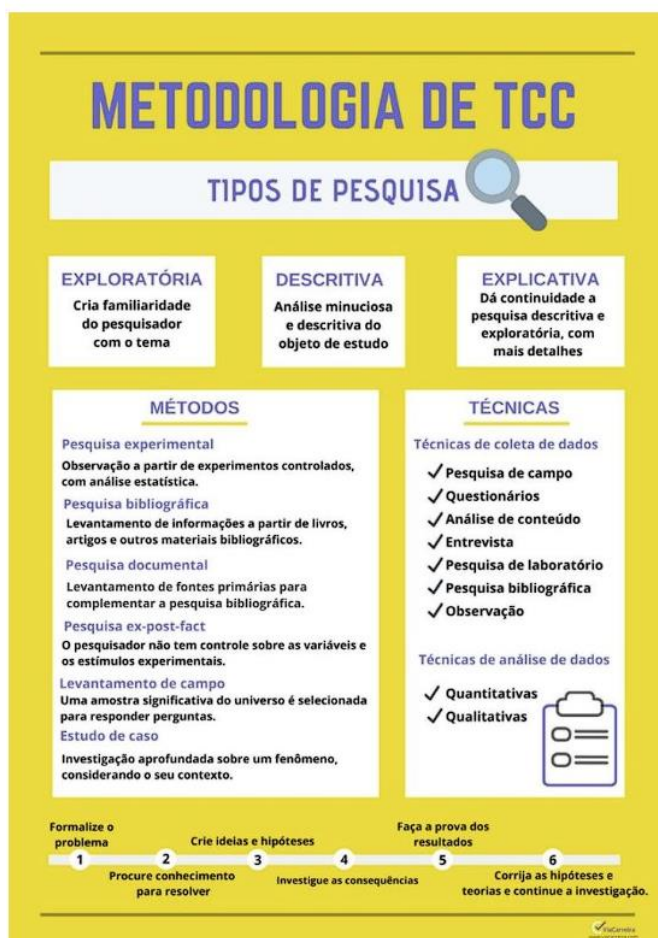
(entre parágrafos 1,5cm)

Metodologia significa estudo do método. Método é um procedimento, ou melhor, um conjunto de processos necessários para alcançar os fins de uma investigação. É o procedimento geral. É o caminho percorrido em uma investigação. Mostra como se irá responder aos objetivos estabelecidos. Deve se ajustar aos objetivos específicos. Envolve a definição de como será realizado o trabalho. A metodologia deve apresentar:

- ✓ **Tipo de pesquisa e métodos de pesquisa (vide apostila 1º bimestre)**

### Atividade

#### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO



## Análise do exemplo

O método de pesquisa utilizado é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados, também quantitativas. De acordo com Neves (1996, p.01), a pesquisa qualitativa não busca enumerar ou medir eventos. Ela serve para obter dados descritivos que expressam os sentidos dos fenômenos. O estudo foi desenvolvido a partir de:

Pesquisa bibliográfica: Os conceitos analisados foram: “O café no processo de industrialização de São Paulo”, “Hábitos de Consumo”, “Geração Y” e “Reposicionamento de Marca”. Os principais autores que contribuíram com o trabalho foram: Kotler (1998), Pupim (2008), Dean (1977), Sette (2000) e Oliveira (2010);

e pesquisa de campo – feita com questionários formulados com questões fechadas e abertas, de natureza exploratória. A técnica quantitativa, que envolveu matemática e estatística, permitiu mensurar e testar as hipóteses.

A aplicação dos questionários aconteceu online e offline, através do Google Docs e abordagem presencial, de 14 a 23 de agosto de 2014. Os respondentes foram escolhidos de forma aleatória, mas respeitando as delimitações geográficas, ou seja, Marília, Bauru e Ourinhos. As características do target, definidas pela Melitta, também foram levadas em consideração, mas houve uma preocupação em testar novas possibilidades. A pesquisa, composta por questões exploratórias, foi aplicada em uma amostra de 128 pessoas.

### **No exemplo a seguir, você pode preencher as informações que faltam com os dados da sua pesquisa científica:**

A pesquisa científica (do que se trata e o tipo da abordagem), será realizada (onde vai acontecer o projeto). Para que o estudo seja possível, houve um levantamento bibliográfico sobre (principais conceitos da fundamentação teórica). Os principais autores que contribuíram com o trabalho foram (coloque três ou quatro nomes). Além disso, também aconteceu uma análise documental de (quais são os documentos e sua natureza), cedidos pela (nome da instituição responsável por fornecer os documentos).

Para responder à questão-problema, foi aplicado um questionário (especifique o formato), numa amostra de (dê detalhes sobre os respondentes), a fim de descobrir (motivos para o uso desse instrumento).



## 5. CRONOGRAMA

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial) Todos os Títulos em Negrito**

O cronograma é a disposição gráfica do tempo que será gasto na realização de um trabalho ou projeto, de acordo com as atividades a serem cumpridas. Serve para auxiliar no gerenciamento e controle deste trabalho, permitindo de forma rápida a visualização de seu andamento.

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial sem negrito)**

**(entrelinhas 1,5cm )**

**(entre parágrafos 1,5cm)**

### Atividade

#### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO

Seguindo os passos abaixo, você será capaz de fazer um bom cronograma para o seu trabalho. Confira:

##### ✓ **Divida sua pesquisa em partes**

O primeiro passo para fazer um cronograma é dividir a pesquisa em partes. Os trabalhos de conclusão de curso geralmente adotam o seguinte percurso:

1. Levantamento da literatura: quanto tempo você demora para ler e organizar as referências bibliográficas?
2. Escolha do instrumento e preparação para coleta de dados: quanto tempo será gasto para escolher os instrumentos que serão usados na pesquisa? (Questionários, entrevistas e escalas, por exemplo).
3. Levantamento de dados: quanto tempo é preciso para levantar os dados que serão usados no estudo?
4. Escrita da parte teórica: quanto tempo será gasto para escrever o relatório?
5. Análise dos dados: qual é o tempo necessário para organizar os dados coletados em planilhas e tabulá-los?
6. Discussão dos resultados: quanto tempo você vai gastar para articular os seus dados com os dados de outros autores que pesquisaram as mesmas variáveis?
7. Elaboração da conclusão e referências: quanto tempo é necessário para escrever as considerações finais e colocar a lista de referências bibliográficas nas normas da ABNT?
8. Ajustes finais: de quanto tempo você precisa para revisar a formatação?
9. Criação da apresentação: qual é o tempo necessário para elaborar os slides e ensaiar a apresentação?
10. Defesa/apresentação: Quando o trabalho será apresentado

A divisão, apresentada acima, é apenas um exemplo. Você pode separar as partes do trabalho de outra forma, conforme o seu tipo de pesquisa.

##### ✓ **Defina o tempo necessário para cada tarefa**

Quando se trata de um trabalho de conclusão de curso, cada tarefa leva de um a três meses para ser realizada. Especifique isso no cronograma, pintando os quadradinhos conforme a previsão feita no tópico anterior.

Mais uma vez, vale lembrar que algumas partes do trabalho podem ser executadas simultaneamente, principalmente quando se trata de um TCC em grupo.



Além disso, também há tarefas que dependem das anteriores, como é o caso da discussão dos resultados, que não pode ocorrer sem a coleta e a análise dos dados.

✓ **Monte a tabela**

Em um editor de texto, monte a tabela, colocando as tarefas na vertical e os meses na horizontal. Depois, pense em cada atividade e faça uma marcação no tempo necessário para executá-la ao longo dos meses.

✓ **Converse com o orientador**

Para o seu cronograma funcionar, o orientador deve colaborar. Portanto, combine com ele uma forma de acompanhamento. Após entregar cada capítulo, é muito importante receber um feedback para fazer os ajustes a tempo.

## Análise do exemplo

### Modelos prontos de cronograma

#### Modelo 1

Neste modelo, todos os meses que compõem um ano foram colocados na vertical para organizar os prazos.

CRONOGRAMA

ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Levantamento da literatura												
Escolha do instrumento e preparação para coleta de dados												
Levantamento de dados												
Escrita da parte teórica												
Análise dos dados												
Discussão dos resultados												
Elaboração da conclusão e referências												
Ajustes finais												
Criação da apresentação												
Defesa do TCC												

#### Modelo 2

Nesta versão os meses são apresentados sem nomeá-los. É o modelo de cronograma mais utilizado atualmente.

CRONOGRAMA

ATIVIDADES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Levantamento da literatura												
Escolha do instrumento e preparação para coleta de dados												
Levantamento de dados												
Escrita da parte teórica												
Análise dos dados												
Discussão dos resultados												
Elaboração da conclusão e referências												
Ajustes finais												
Criação da apresentação												
Defesa do TCC												

## REFERÊNCIAS

**(Tamanho 12cm, Fonte Times ou Arial, negrito e centralizado)**

Nessa parte são relacionados os livros, sites, revistas, enfim, todo o material que foi consultado para elaboração do trabalho, e que esteja citado nele.

Deve ser elaborado de acordo com as normas da ABNT NBR 6023- informação e documentação –referências – elaboração.

Exemplos de referência utilizadas no pré-projeto – SEMPRE EM ORDEM ALFABÉTICA (sobrenome) - **(vide apostila 1º bimestre)**

## Atividade

### ESCREVENDO/ELABORANDO O TEXTO

Para escrever as Referências você poderá consultar nossa apostila do 1º bimestre ou utilizar a tecnologia e seu favor, usando um aplicativo ou site que oferece esse recurso, segue alguns links:

<https://menthor.co/>

<https://www.mybib.com/pt/ferramentas/gerador-referencias-abnt#:~:text=O%20gerador%20de%20refer%C3%AAs%20ABNT,busca%20no%20topo%20da%20p%C3%A1gina.>

<https://www.bibguru.com/br/c/gerador-referencias-bibliograficas-abnt/>