

# Módulo

# Costos y presupuestos

CEPRODENT  
Centro de Estudios Técnicos

Docente. Gustavo Rodríguez F.

- ¿Qué son los costos y por qué son importantes en una empresa?

Un costo es el valor monetario de los recursos que se sacrifican para obtener un producto, servicio o actividad.

En otras palabras, es el gasto necesario para alcanzar un objetivo.

Ejemplos: Materia prima, mano de obra, alquiler de local, servicios públicos, etc.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Determinación de Precios:** Los costos son la base para establecer precios de venta rentables. Es esencial saber cuánto cuesta producir o brindar un servicio para fijar un precio que cubra los gastos y genere ganancias.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Control de Gastos:** Conocer los costos permite identificar áreas donde se pueden reducir gastos y optimizar el uso de los recursos.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Toma de Decisiones:** La información de costos es fundamental para decidir si lanzar un nuevo producto, continuar con una línea de producción, hacer una inversión, etc.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Evaluación de Rentabilidad:** Los costos son necesarios para calcular la rentabilidad de un producto, servicio o proyecto.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Planificación Financiera:** Los costos son esenciales para elaborar presupuestos y proyecciones financieras realistas.



# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Competitividad:** Empresas con un buen control de costos pueden ofrecer precios más competitivos y mantener una ventaja en el mercado.

# Importancia de los Costos en una Empresa:

**Cumplimiento Normativo:** En algunos casos, la información de costos es requerida para fines fiscales y regulatorios.

**En resumen:** Los costos son un pilar fundamental para la gestión financiera y la toma de decisiones en cualquier empresa, sin importar su tamaño o sector.

# La relación entre costos y toma de decisiones

## Costos como Información para la Toma de Decisiones:

1. Los costos no son solo números, sino datos esenciales para analizar situaciones y elegir la mejor alternativa.
2. Los costos relevantes (los que cambian entre las opciones) son los que realmente importan en las decisiones.

## Ejemplos de Decisiones con Base en Costos:

1. **Decisión de Fabricar o Comprar:** ¿Es más barato producir un componente internamente o comprarlo a un proveedor? (Análisis de costos directos e indirectos).
2. **Decisión de Precios:** ¿Qué precio debo fijar para maximizar mis ganancias considerando mis costos?

1. **Decisión de Inversión:** ¿Es rentable invertir en nueva maquinaria o tecnología? (Análisis de costos de inversión y beneficios esperados).
2. **Decisión de Eliminar un Producto:** ¿Debo continuar produciendo un producto que está generando pérdidas? (Análisis de costos unitarios y margen de contribución).

1. **Decisión de Presupuesto:** ¿Cuánto debo asignar a cada área de la empresa considerando los costos esperados?
2. **Importancia de la Precisión y Actualidad:** La información de costos debe ser precisa y actualizada para que las decisiones sean correctas.

## Actividad:

Lluvia de ideas sobre costos en diferentes contextos.

**Objetivo:** Identificar la presencia de costos en diferentes ámbitos de la vida personal y profesional.



## Contextos:

## Ejemplos:

1. La producción de un pastel casero.
2. Organizar un evento.
3. Ir de vacaciones.
4. El funcionamiento de un hospital.
5. La fabricación de un automóvil.
6. El desarrollo de un software.

## Reflexionar:

1. ¿Qué tipos de costos son más frecuentes?
2. ¿Cómo se relacionan los costos con el objetivo en cada contexto?
3. ¿Qué pasa si no consideramos todos los costos?

## EJEMPLO DE LA ACTIVIDAD

**Pastel casero:** ingredientes, energía, tiempo, utensilios.