

**Faça uma pesquisa de FORMA DETALHADA e ENTREGUE DE FORMA MANUSCRITA as razões pelas quais o overhead ocorre.**

O "overhead" é um termo que se refere aos recursos adicionais ou custos extras associados a uma atividade ou processo que não está diretamente relacionada ao objetivo principal desse processo. O termo é frequentemente usado em contextos de computação, gerenciamento de projetos e engenharia de software. Vou explicar em detalhes as razões pelas quais o overhead ocorre:

- °Complexidade do sistema:
- °Gerenciamento e Coordenação:
- °Uso de Recursos:
- °Comunicação e Sincronização:
- °Implementação de Camadas Abstratas:
- °Segurança e controle:
- °Gestão de projetos:

### **Tipos de overhead**

Os diferentes tipos de overhead podem ser assim classificados:

#### **Overhead fixo**

São classificados como overhead fixo os custos indiretos que não variam de acordo com a demanda da produção ou com o volume das vendas. Nesse caso, o valor permanece estável mesmo quando as vendas crescem ou diminuem em determinados períodos do ano.

#### **Overhead variável**

Varia conforme a produção e as vendas aumentam ou diminuem. Como exemplo podemos citar a depreciação de máquinas e equipamentos que embora seja acelerada pelo aumento da produção não está diretamente ligada à atividade-fim da empresa.

#### **Overhead semivariável**

O overhead semivariável é composto por uma parte que varia conforme o crescimento das atividades da empresa e por uma parte que fixa.

### **Qual a importância do overhead para o investidor?**

O overhead de uma empresa permite avaliar a solidez do negócio - os custos indiretos devem ser analisados para determinar os preços de produtos ou serviços já que é preciso estabelecer o mínimo necessário para cobrir as despesas operacionais

**e garantir que a empresa opere com lucro.**

### **A sua importância:**

**Você sabe que controlar custos não é tarefa fácil, mas é uma atividade de suma importância na rotina de profissionais da área de planejamento e controladoria. Isso porque cada centavo salvo vai pesar positivamente na balança da lucratividade.**