

**ENGENHARIA DE SOFTWARE/COMPUTAÇÃO****DISCIPLINA:** Estatística Aplicada**PROFESSOR:** Max Gabriel Steiner**DATA:****ALUNOS (AS):*****Atividade Complementar - Técnicas de Amostragem*****OBJETIVO:**

A atividade tem como objetivo estimular a análise acerca dos planos de amostragem bem como sua importância no âmbito social.

**METODOLOGIA (PROCEDIMENTO):**

Inicialmente a turma será dividida em equipes. Cada equipe deverá:

- Recapitular as técnicas de amostragem vistas anteriormente;
- Avaliar os planos de amostragem apresentados abaixo;
- Indicar se a equipe concorda com a maneira que foram elaborados (SIM ou NÃO) e apresentar uma solução para melhorá-lo (três linhas).

**1. Para avaliar o perfil dos clientes de um banco, foram retirados da fila do caixa, ao longo de um mês 6 clientes por dia, variando sistematicamente o horário da coleta.**

---

---

---

**2. Com a finalidade de estudar o perfil dos consumidores de um supermercado, observaram-se os consumidores que compareceram ao supermercado no primeiro sábado do mês.**

---

---

---

**3. No controle de qualidade de uma fábrica de peças, que trabalha 24 horas por dia, sete dias por semana, um item produzido é retirado de cada máquina, a cada meia hora, para avaliação. O procedimento é feito durante todo o dia, ao longo da semana.**

---

---

---

4. Há interesse em medir o índice de luminosidade das salas de aula da Unisatc. A coleta de dados será feita em todos os centros da Unisatc, durante os períodos diurno e noturno, nas salas que estiveram desocupadas no momento da pesquisa. Cada centro será visitado apenas uma vez.

---

---

5. As constantes reclamações dos usuários motivaram a direção da Biblioteca Central da Unisatc a realizar uma pesquisa sobre o nível de ruído em suas dependências. O ruído será medido em todas as seções da Biblioteca, na primeira e na penúltima semanas do semestre, de segunda à sábado, durante todo o horário de funcionamento.

---

---

6. Para avaliar os laboratórios de pesquisa no quesito investimento na aquisição de novas tecnologia, foram aplicados questionários e analisadas as respostas daqueles que responderam o questionário.

---

---

7. Para estimar a porcentagem de empresas que investiram em novas tecnologias no último ano, enviou-se um questionário a todas as empresas de um estado. A amostra foi formada pelas empresas que responderam o questionário.

---

---

8. Para ser conhecida a opinião dos estudantes da Unisatc sobre as publicações no site oficial universitário, foram colhidas as opiniões de 60 estudantes da última fase do curso de Jornalismo.

---

---

9. Para avaliar a qualidade dos itens que saem de um linha de produção, observaram-se todos os itens das 16 às 16h30.

---

---

10. Para avaliar a qualidade dos itens que saem de uma linha de produção, observou-se um item a cada 45 minutos, durante todo o dia.

---

---