

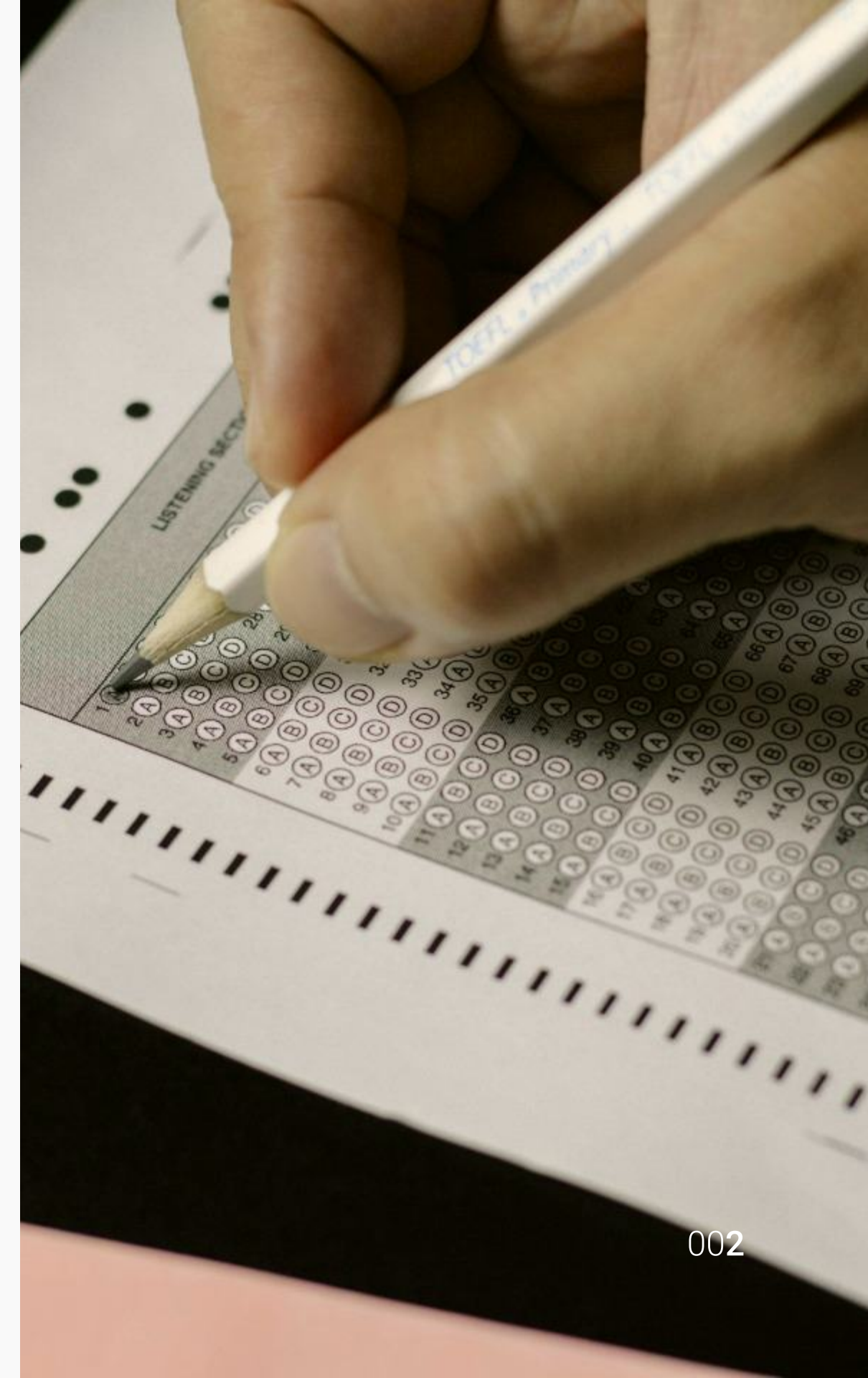
# Testes de Usabilidade

Se **dados** por si só, dessem **resultados**, não se ia para a academia, mas se comprava **balanças**

# O que são Testes de usabilidade?

Os testes de usabilidade constituem uma metodologia vital no desenvolvimento de produtos digitais, consistindo na avaliação sistemática da facilidade de uso e eficiência de interação entre os usuários e um sistema.

Essas avaliações são conduzidas por meio de cenários de uso realistas, onde os participantes são convidados a realizar tarefas específicas, enquanto observadores registram dados quantitativos e qualitativos sobre a eficácia, eficiência e satisfação do usuário.



# Quantitativos

- São dados numéricos e mensuráveis que fornecem informações objetivas sobre o desempenho e comportamento dos usuários durante um teste de usabilidade.
- Exemplos de dados quantitativos incluem tempo gasto em uma tarefa, número de cliques necessários para completar uma ação, taxas de erro, taxas de conclusão de tarefas, métricas de desempenho do sistema (tempo de carregamento de páginas, por exemplo), entre outros.
- A análise de dados quantitativos envolve o uso de estatísticas e métricas para identificar padrões, tendências e métricas de desempenho objetivas.





# Qualitativos

- São dados descritivos e subjetivos que capturam as percepções, opiniões, comportamentos e experiências dos usuários durante um teste de usabilidade.
- Exemplos de dados qualitativos incluem feedback verbal dos participantes, observações sobre expressões faciais, gestos e reações durante a interação com o sistema, comentários escritos, relatórios de observadores, entre outros.
- A análise de dados qualitativos envolve a interpretação e compreensão das experiências dos usuários, identificação de padrões, insights, problemas de usabilidade subjacentes e oportunidades de melhoria com base em informações contextuais e subjetivas.





Em resumo, os dados quantitativos fornecem uma visão objetiva e mensurável do desempenho e comportamento dos usuários, enquanto os dados qualitativos oferecem insights subjetivos e contextuais sobre suas percepções e experiências. Ambos os tipos de dados são importantes para uma avaliação completa da usabilidade de um sistema e para embasar decisões de design e melhorias.





# Para que serve e qual a importância de um teste de usabilidade

Os testes de usabilidade desempenham um papel fundamental na identificação precoce de problemas de design, fluxo de interação e acessibilidade que podem impactar negativamente a experiência do usuário.

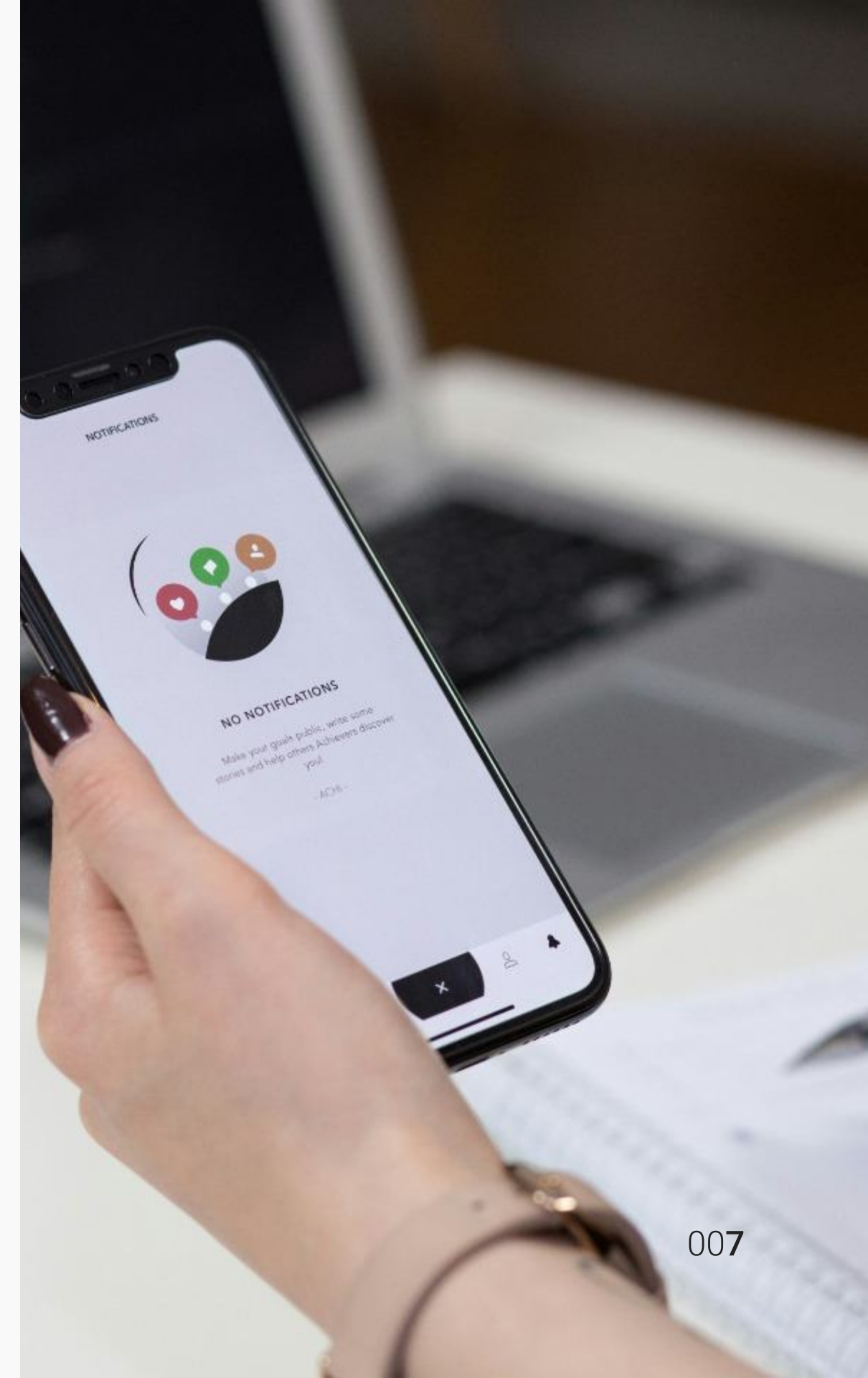
Ao destacar essas falhas durante o processo de desenvolvimento, as equipes de design e desenvolvimento podem realizar ajustes e melhorias antes do lançamento, garantindo um produto final mais alinhado às expectativas e necessidades dos usuários, além de reduzir custos associados a correções após o lançamento.



# Quais os testes mais conhecidos?

Existem diversos tipos de testes de usabilidade amplamente reconhecidos na indústria, tais como testes de navegação para avaliar a facilidade de encontrar informações e percorrer o sistema, testes de formulários para verificar a eficiência na coleta de dados dos usuários, testes de acessibilidade para garantir a inclusão de todos os usuários, testes de prototipação para validar conceitos e fluxos de interação e testes A/B para comparar diferentes versões de um mesmo elemento e determinar a mais eficaz.

Um exemplo prático de teste de usabilidade seria a avaliação de um sistema de checkout em um site de compras online. Os participantes seriam solicitados a realizar uma compra simulada, enquanto os observadores registram métricas como tempo gasto, número de cliques, taxas de abandono e feedback subjetivo sobre a facilidade e clareza do processo de pagamento.



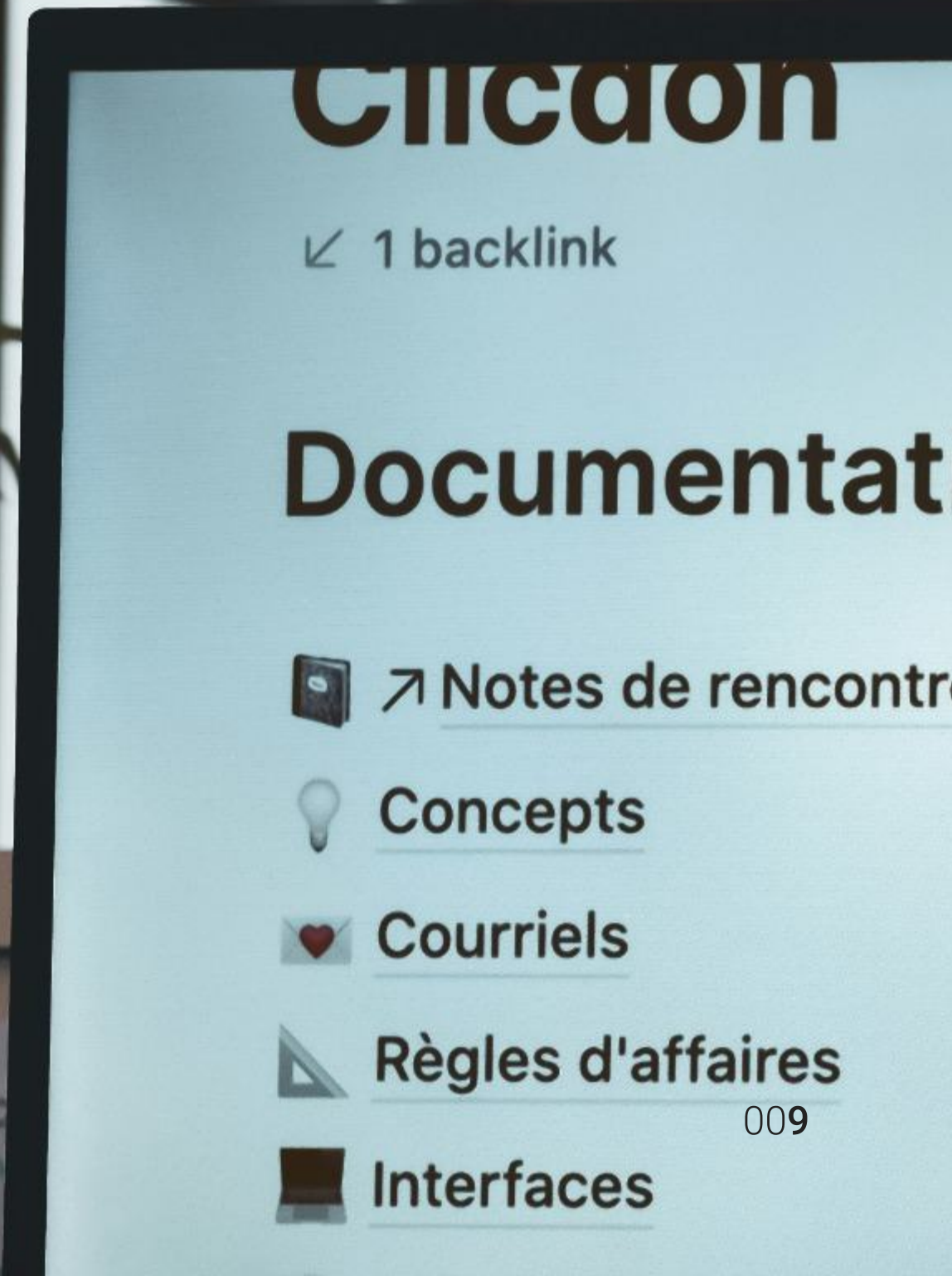
# Exemplo



# Documentação

A documentação de um teste de usabilidade deve incluir uma descrição detalhada do cenário de teste, objetivos definidos, protocolos de execução, dados coletados, análise dos resultados, conclusões e recomendações de melhorias.

Essa documentação é essencial para garantir a replicabilidade dos testes, compartilhamento de insights com a equipe e embasamento para tomada de decisões de design.



# Faça você mesmo!

## Atividade

Para a atividade em grupo, vamos fazer a realização de um teste de usabilidade simulado, onde os participantes serão divididos em equipes para criar cenários de teste, conduzir avaliações com base em critérios pré-definidos, coletar dados e apresentar os resultados e recomendações para a turma.

Isso proporcionará uma experiência prática e colaborativa no entendimento dos princípios e práticas de testes de usabilidade.