

# Aula 14 - Release Planning



# Revisão - Metodologias Ágeis

## Frameworks de Priorização

- MoSCoW
- Portifólio de investimentos
- PICK
- ICE
- RICE
- GUT
- Kano Model



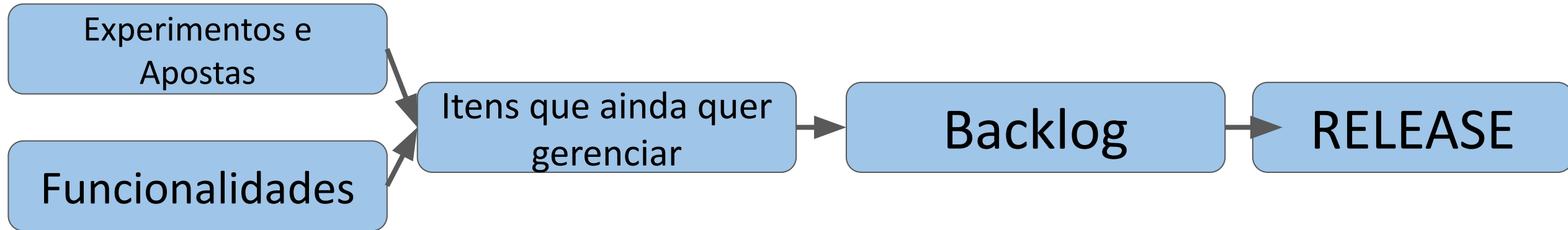
# Planejamento de Releases

Uma **release** é um pacote entregável que gera valor para os usuários que tiverem acesso ao que você vai entregar.

É diferente de tarefas técnicas

Uma release é a tangibilização do que está previsto na sua estratégia e no roadmap de produto

# Como se liga a estratégia



# Formas de se planejar uma release

**Working Backward:** Surgiu na Amazon

Começa-se a planejar a release através de um comunicado à imprensa.

Variação: Customer Letter

Pode evoluir para um FAQ

Ajuda todos a visualizarem a entrega, e itera sobre Press Release x Código que será feito

[Press Releases da Amazon](#)

# Formas de se planejar uma release

<< Back

## Amazon Web Services Launches

SEATTLE--(BUSINESS WIRE)--March 14, 2006-- S3 Provides Application Programming Interface for Highly Scalable, Reliable, Low-Latency Storage at Very Low Costs

Amazon Web Services today announced "Amazon S3(TM)," a simple storage service that offers software developers a highly scalable, reliable, and low-latency data storage infrastructure at very low costs. Amazon S3 is available today at <http://aws.amazon.com/s3>.

Amazon S3 is storage for the Internet. It's designed to make web-scale computing easier for developers. Amazon S3 provides a simple web services interface that can be used to store and retrieve any amount of data, at any time, from anywhere on the web. It gives any developer access to the same highly scalable, reliable, fast, inexpensive data storage infrastructure that Amazon uses to run its own global network of web sites. The service aims to maximize benefits of scale and to pass those benefits on to developers.



# Dicas

**Excelente para alinhar o time e criar ideias, inspirar**

Deixa a visão clara do que será criado

Excelente para entregas maiores: novas features, por exemplo

Boa matéria para time de marketing utilizar em lançamento



# Dicas

Evitar escrever funcionalidades ou solução que ainda não foram pensadas pelo time. Não é documento de escopo detalhado!

Escrever primeira versão, itere com o time, colha feedbacks até chegar na versão definitiva

Envolva pessoas de outros times, principalmente marketing

Adapte templates para sua realidade





# Customer Letter

Variação da Press Release: **Carta do Cliente**

Bom para evitar press release focado em solução ao invés de valor

Escrever como se fosse um cliente muito feliz com as novidades

Descrever como a vida do usuário mudou com a novidade recém-lançada



# Customer Letter

Variação da Press Release: **Carta do Cliente**

Bom para evitar press release focado em solução ao invés de valor

Escrever como se fosse um cliente muito feliz com as novidades

Descrever como a vida do usuário mudou com a novidade recém-lançada

# Specs

Histórias: Narrativas de valor para o usuário

Modelos mais usados para especificar uma entrega:

PRD - Product Requirements Document (pode usar um template)

Histórias de Trabalho (Job Stories)

Histórias de Usuário

Wireframes/Protótipos



# Specs

## Jobs Stories

Alternativas para as user stories

Ajudam muito em circunstâncias repetitivas

**“Quando** [tal situação emerge],  
**eu quero** [perseguir tal motivação],  
**para que eu possa** [obter tal progresso]

# Specs

DoD - Definition of Done (Definição de Concluído)

Definir explicitamente o que precisa estar feito para que possamos considerar que está “pronto”:

- Requisitos de Negócio
- Requisitos de Qualidade
- Requisitos Não funcionais



# Specs

DoD - Definition of Done (Definição de Concluído)

Definir explicitamente o que precisa estar feito para que possamos considerar que está “pronto”:

- Requisitos de Negócio
- Requisitos de Qualidade
- Requisitos Não funcionais

# Pós Release



# Pós Release

Entregar o que foi realizado: Internamente ou com cliente.

Validar com stakeholders

Planejar a próxima release

Ideal é que pelo menos alguns poucos usuários já tenham acesso

Quanto mais tempo demorar, mais risco





# Versões Alpha e Beta

## Versões Alpha

Raramente chegam ao usuário. Serve para testes internos, e é comum terem bugs de média/alta criticidade

## Versões Beta

Clientes reais podem ver. Geralmente se usam com usuários estratégicos, que darão os feedbacks necessários.



# Staged Rollout / Release Faseada

Google play (Staged Rollout) e App Store (Phased Releases)

Disponibilizar aleatoriamente para alguns usuários

Aumentar o percentual de maneira segura

Ter métricas



# O que observar

Métricas estão sendo alteradas de acordo com o esperado?

Entrevistar usuários impactados

Se necessário, planejar nova release

Cuidado para não tirar conclusões precipitadas

Mesmo que atinja as metas, evite “lançar e esquecer”

# Comunicando os Clientes



# Maneiras de se comunicar

O ideal é que se tenha alguém de Product Marketing

Tomar os mesmos cuidados das releases faseadas

Observar resultados da campanha de lançamento (assim como o feedback em canais diversos como mídias sociais, reclame aqui ou outros)

É extremamente importante!



# Maneiras de se comunicar

Pode ser comunicado através de:

Um email avisando sobre as novidades

Newsletters

Mídias Sociais

**Testar qual canal faz mais sentido**

# Trabalho final

- Priorização com duas técnicas (Qualitativa e Quantitativa)
- Jira organizado com 2 sprints com histórias escritas e backlog (apenas títulos das histórias de usuário) de acordo com priorização
- Press Release ou PRD das Sprints 1 e 2 comunicando o que será lançado