



Gestão de Produtos

Ramon Coan

Aula 1





Plano de Ensino

Ementa

Objetivos principais da disciplina

Conteúdo Programático

Cronograma

Processo de Avaliação/Ensino-Aprendizagem

Metodologia de Ensino (Faremos Weekly no lugar da daily)



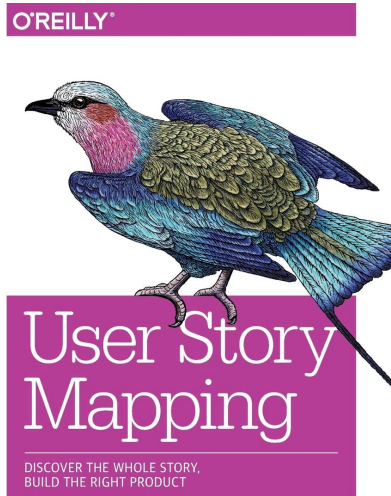
Plano de Ensino

Temas dos trabalhos:

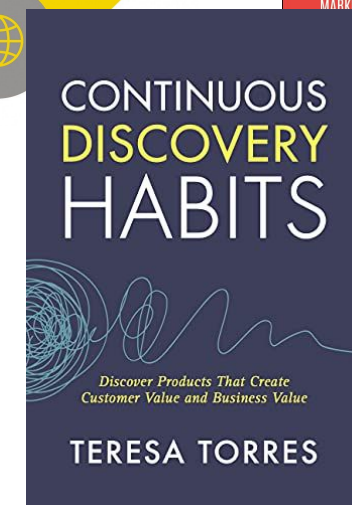
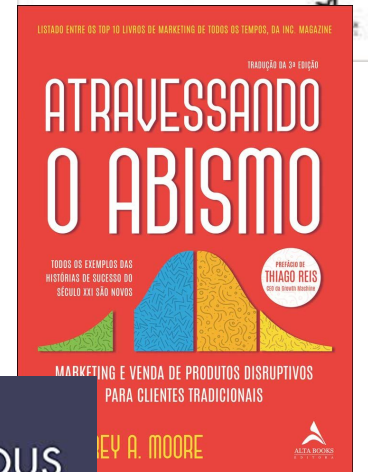
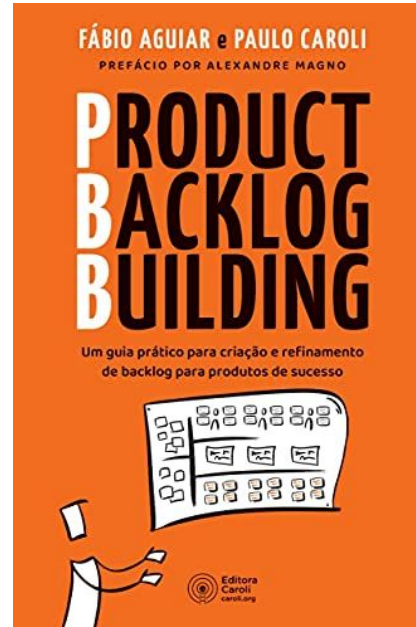
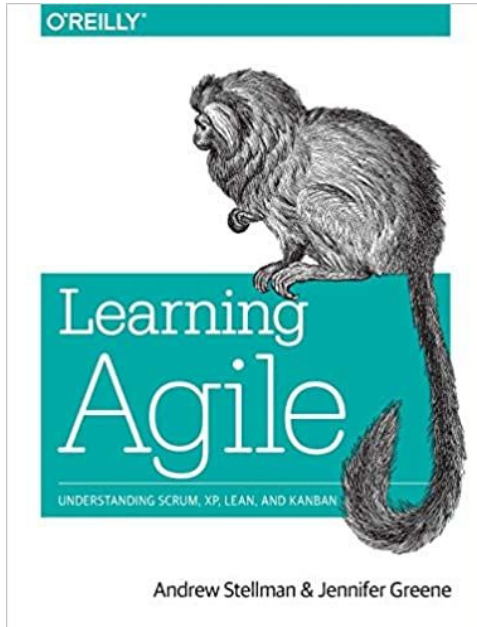
- App para esportes ()
- Controle financeiro para pequenas empresas ()
- Controle de estoque para pequenas empresas ()
- Produção de Cerveja ()
- Economia de Combustível ()
- Controle de EPI ()
- Energia Renovável ()
- Criptomoedas ()

Plano de Ensino

Referências Bibliográficas



Jeff Patton
with Peter Economy
Forewords by Martin Fowler,
Alan Cooper, and Marty Cagan





Plano de Ensino

Outros autores:

- Itamar Gilad (<https://itamargilad.com/>)
- Marty Cagan - Inspired
- Aaron Ross
- Marylou Tyler

Podcast:

- Product Gurus
- Product Backstage
- Mulheres de Produto



Apresentação

Apresentação Pessoal

Nome

Porquê escolheu Eng de Software

Já tem experiência na área

Onde trabalha

O que pensa sobre Gestão de Produtos, se Já teve contato

Vagas na Área



carreiras

carreiras ▾

vagas salvas

ci

O que esperamos de você?

Estamos buscando pessoas que queiram se desenvolver e aprender constantemente, compartilhando, colaborando, inovando e entregando valor para os nossos clientes.

- ➔ Identificar, avaliar e validar ideias que possam significar novas oportunidades ou melhorias para os produtos;
 - Suporte ao Lead Product Manager e Group Product Manager com visão de futuro (curto, médio e longo prazo das jornadas);
- ➔ Entender muito sobre o mercado que você está inserido, seus usuários e como eles se comportam;
 - Análise de dados: passar boa parte de seu tempo em ferramentas de analytics, procurando correlações nos dados, uso do produto e tendências das principais métricas;
- ➔ Construção e acompanhamento dos OKR e principais indicadores da Squad;
 - Alinhamentos com áreas Engenharia, CX, Dados, Marketing, Comercial e etc;
 - Desenvolver novas estratégia para garantir o growth do produto, visando a melhoria contínua e a entrega de valor para os clientes;
- ➔ Ser a maior fonte de informações sobre as prioridades dos produtos/projetos;
 - Recomendar e indicar claramente os itens necessários do Product Backlog;
- ➔ Assegurar que o Product Backlog esteja visível, claro e transparente a todos da Squad;
 - Otimizar o valor do trabalho entregue pelo time de desenvolvimento;
 - Assegurar a qualidade da entrega do produto;
 - Construções das histórias e agendas de ritos.

Especialista de Produto

Primary Location: Criciúma, Santa Catarina, BR

About this position

Working at Thomson Reuters

Principais responsabilidades:

- ➔ Atuar em projetos dos produtos da Thomson Reuters, soluções domínio.
- ➔ Análise e definição de especificações e requisitos de produto
- ➔ Prepara os requisitos detalhados do produto com base nos problemas do mercado.
- Realizar análises de mercado
 - Traduzir as funcionalidades do Product Roadmap em épicos, histórias de usuários e critérios de aceitação.
 - Suportar equipe de tecnologia em dúvidas de produto e/ou análises feitas.
- Participar de reuniões de planejamento das entregas juntamente aos PO's e líderes de produto.
- ➔ Identificar oportunidades de melhoria nos sistemas atuais.
 - Boa compreensão do cliente, das suas necessidades e prioridades:
 - Comunica informações com clareza, faz perguntas e verifica a compreensão
 - Obtém o apoio de colegas para ideias e iniciativas
 - Recomenda mudanças nos processos atuais na própria área para responder às necessidades do cliente.

Vagas na Área

- Liderar discussões com usuários finais e partes interessadas para entender as necessidades de negócios;
 - Projete experimentos com um produto mínimo viável e guie quando pivotamos;
 - Impulsione o lançamento de novos produtos desde o estágio de ideia até o lançamento do produto;
 - Use suas habilidades técnicas e de negócios para formular uma Visão de Produto de longo prazo;
 - Experiência de trabalho em um ambiente ágil;
- Fortes habilidades de liderança para conduzir e colaborar com equipes multifuncionais
 - Dominar o negócio dos segmentos de atuação da unidade de negócio;
 - Direcionar objetivos estratégicos para a inclusão no roadmap;
- Evangelizador da cultura de negócio;
 - Manter contato constante com principais clientes e parceiros buscando acompanhar as mudanças no negócio;
 - Ser reconhecido por clientes internos e externos como referência na área de atuação;
 - Buscar no mercado parceiros de negócio que venham agregar na abrangência de atendimento de negócio dos produtos;
 - Apoiar LPMs e PMs na concepção de ofertas resultantes da integração das temáticas e/ou produtos;
 - Conduzir pesquisas de produto para identificar as melhores oportunidades de negócio;
- Comunique detalhes, atualizações e lançamentos para todas as partes interessadas, níveis de experiência e clientes;
 - Terá forte contribuição nos processos junto com a área de Inovações e Alianças.

- Ser o dono de um objetivo de negócio e desenvolver o produto conta bancária digital da concepção, desenho do roadmap até o lançamento de melhorias;
- Liderar uma squad de produto, priorizando, dimensionando esforços e coordenando entregas junto ao time de tech, UI/UI e QA;
- Promover a cultura de product led growth, colocando o usuário, dados e fatos em prioridade em todas as decisões;
- Desenvolver um conhecimento profundo sobre os usuários, conduzindo pesquisas, análises diárias de dados, entrevistas e testes de usabilidade junto aos times de UX e Research;
 - Definir, priorizar e comunicar objetivos da sua frente de produto a curto e longo prazo;
 - Definir, guiar e executar a estratégia de produto para entregar ferramentas que empoderem e monetizem o produto conta digital para o segmento condominial;
 - Definir métricas de sucesso e apoiar seu time para o atingimento de objetivos;
- Trabalhar em parceria com os times de CX, Operações, Vendas e Product Marketing para solucionar problemas;
 - Garantir que estamos usando engenharia com sabedoria, paralelizando frentes de discovery, antecipando pilotos e validando hipóteses antes do planejamento trimestral;
 - Estudar tendências de mercado que afetam sua frente de produto, trazer insights para o time e garantir que temos os melhores benchmarks para nos inspirar.

Sobre mim

Ramon Coan

- Técnico de Eletrônica
- Engenharia Civil
- Pós Graduação em Design Thinking
- Mestrando em Energia e sustentabilidade



POR QUÊ?



2017



2018



2020



2022

História (trágica) do



Existe necessidade de fidelização?

Necessidade própria de organizar cartões de fidelidade **(CUIDADO!)**

Verificamos com lojas e restaurantes se queriam utilizar uma solução digital

O que desejariam em um app/plataforma de fidelização?





Investimento da Alterdata Software (5ª
Maior empresa de Software Nacional)

-40 Mil clientes Ativos

-Quase 100 filiais (muitas bases de
vendas)



Vamos levantar alguns requisitos juntos:

O que faz o Loyol: Fideliza clientes para restaurantes e lojas

Lado Cliente / Lado Fidelizado

Relatórios Cliente

Dashboard

App/Acesso do Fidelizado

O que aconteceu?



Seu hábito vira presente

- Ganhe **descontos**
- Acumule **pontos**
- Resgate **prêmios**
- Baixe o **app**

Disponível nas lojas:

App Store Google Play

Loyol

/loyolapp
@loyolapp



MVP: Validar se produto inicial atende, ou validar se existe a dor?

Nota fiscal com QR Code (!!!!!)

Clientes desejam pagar pela solução?

Quais features clientes/usuários precisam?

Levantamento de requisitos (invertemos)

Relatório Top 10? Sim



O que faz?

Como foi o MVP?

Quais relatórios teve no começo?



Conceito: O que é Gestão de Produtos?

O que é um produto digital?



Conceito: O que é Gestão de Produtos?

O que é um produto digital?

Qualquer software que tenha usuários.

Conceito: O que é Gestão de Produtos?



locaweb

ContaAzul



Google



Conceito: O que é Gestão de Produtos?

Gestão de produtos é responsável por todos os aspectos de um produto de software, desde os objetivos estratégicos até detalhes que envolvam a experiência do usuário.

Usuário

Receita

Código

Custos

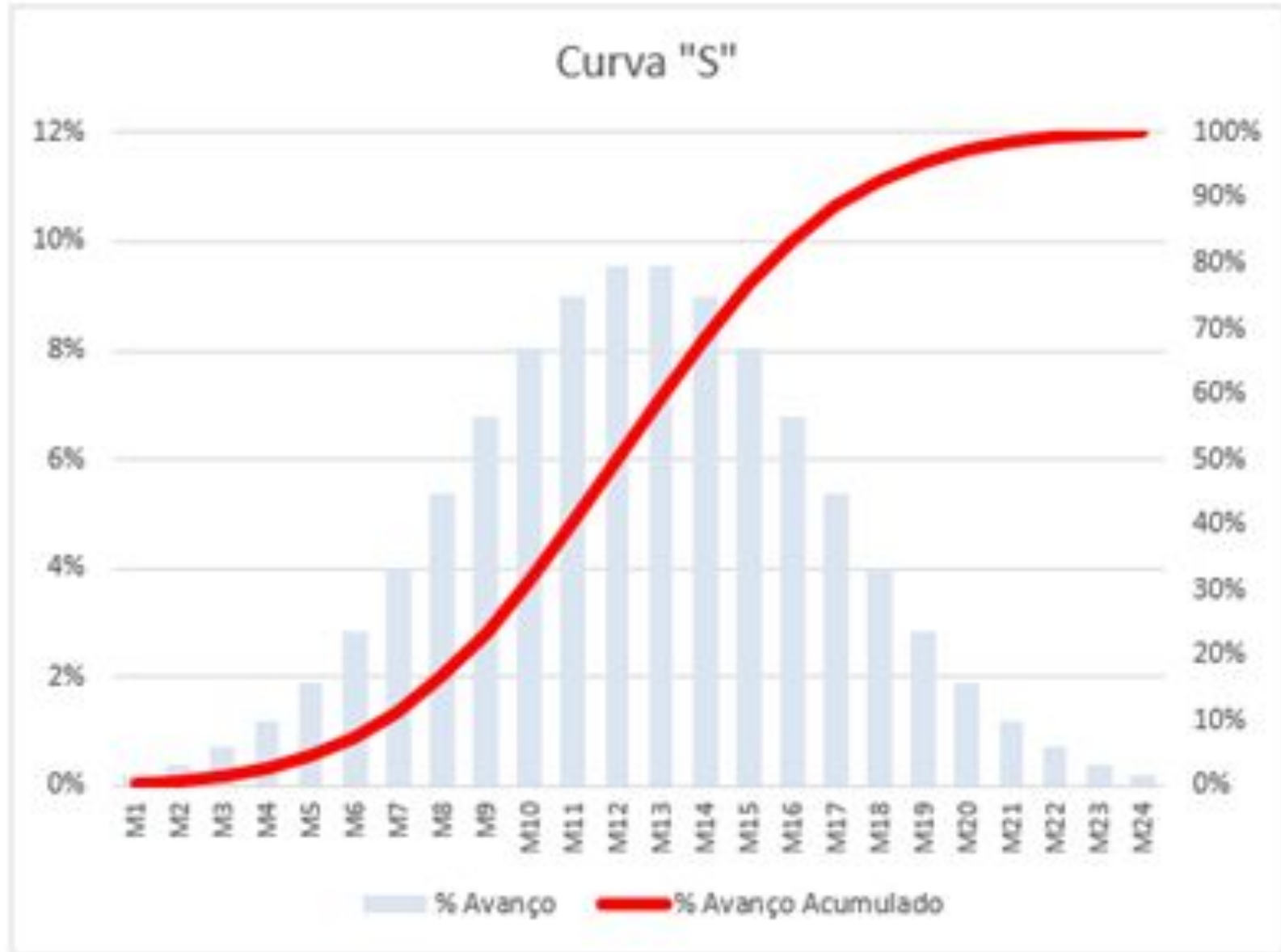
Operação



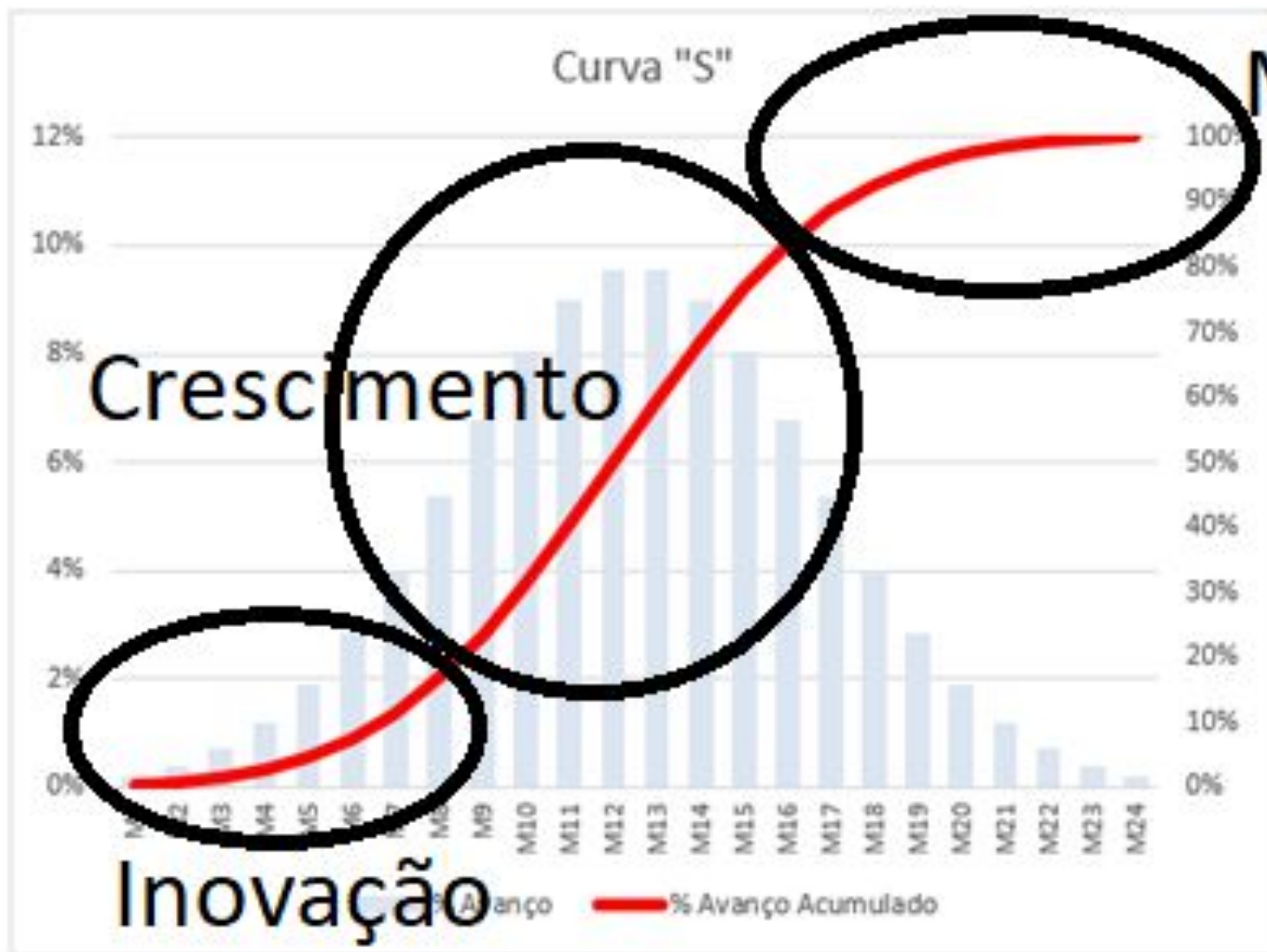
Conceito: O que é Gestão de Produtos?

Gestão de produtos é responsável por **todos os aspectos de um produto de software**, desde os objetivos estratégicos até detalhes que envolvam a experiência do usuário, durante todo o seu ciclo de vida, desde a abordagem da ideia inicial até a última etapa do ciclo de vida.

Ciclo de Vida do Produto



Conceito: O que é Gestão de Produtos?



Conceito: O que é Gestão de Produtos?

Gestor de Produtos faz a conexão entre estratégia da empresa e problemas e necessidades que clientes e o mercado possuam, fazendo isso através do software enquanto ajuda a empresa a atingir os objetivos estratégicos enquanto soluciona as dores dos clientes.



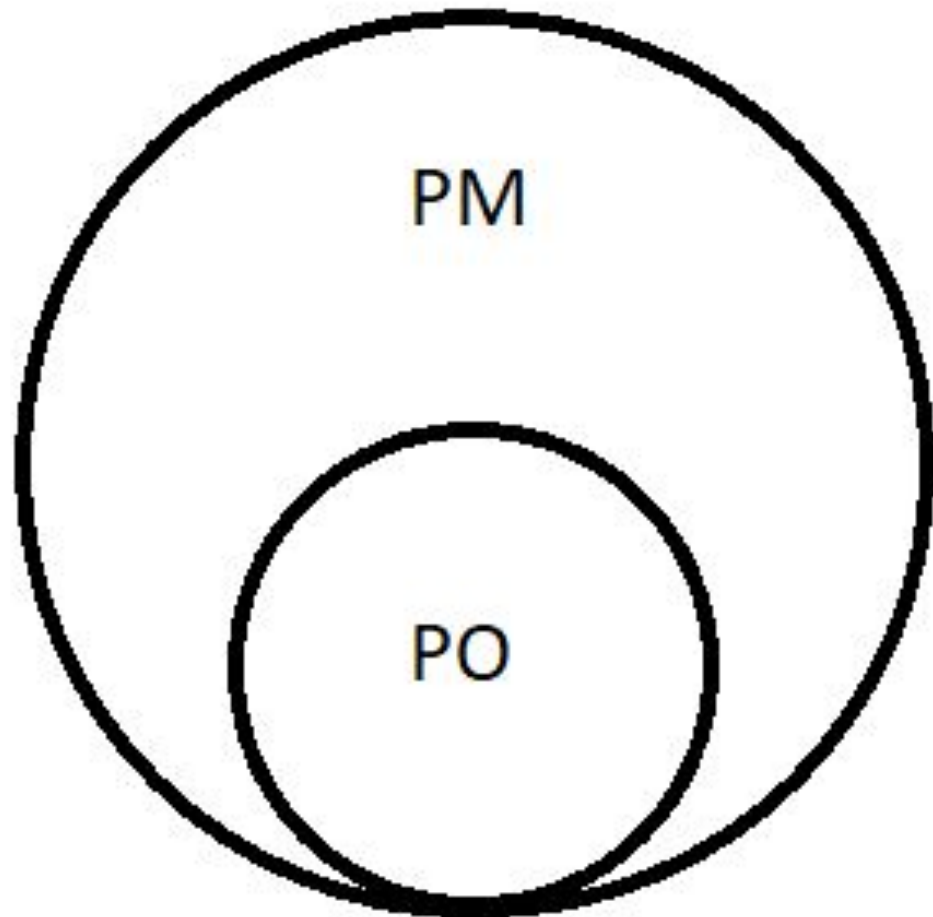
Conceito: O que é Gestão de Produtos?



Conceito: O que é Gestão de Produtos?



Diferença entre PM e PO:



PM: Voz do cliente, visão estratégica do futuro, Épicas, Releases, Precificação, Marketing, Vendas, Roadmap

PO: Refinamento de Backlog, Features, Contato com Scrum Team, User Stories, Critérios de Aceite

Conceito: O que é Gestão de Produtos?

