

PROPUESTA DE PROYECTO

2024/ 2026

Preparado por :

Candela Camilo
Coello Gustavo
Cortez Rogelio
Hurtado Antonio
Rivera Daniel
Salinas Vanessa



Sobre Nosotros

Misión: En QuantumCore Analytics, nuestra misión es transformar datos en conocimiento práctico para impulsar el crecimiento y la innovación de las empresas. Nos comprometemos a ofrecer soluciones de ingeniería y análisis de datos que sean precisas, confiables y adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes, fortaleciendo así la toma de decisiones estratégicas en toda la región.

Visión: Ser la compañía líder en ingeniería y análisis de datos en Latinoamérica, reconocida por nuestra capacidad para convertir datos complejos en insights valiosos que generen un impacto significativo en la economía y la sociedad latinoamericana. Aspiramos a ser un referente en la industria, conocido por nuestra innovación, integridad y excelencia técnica.

Contexto

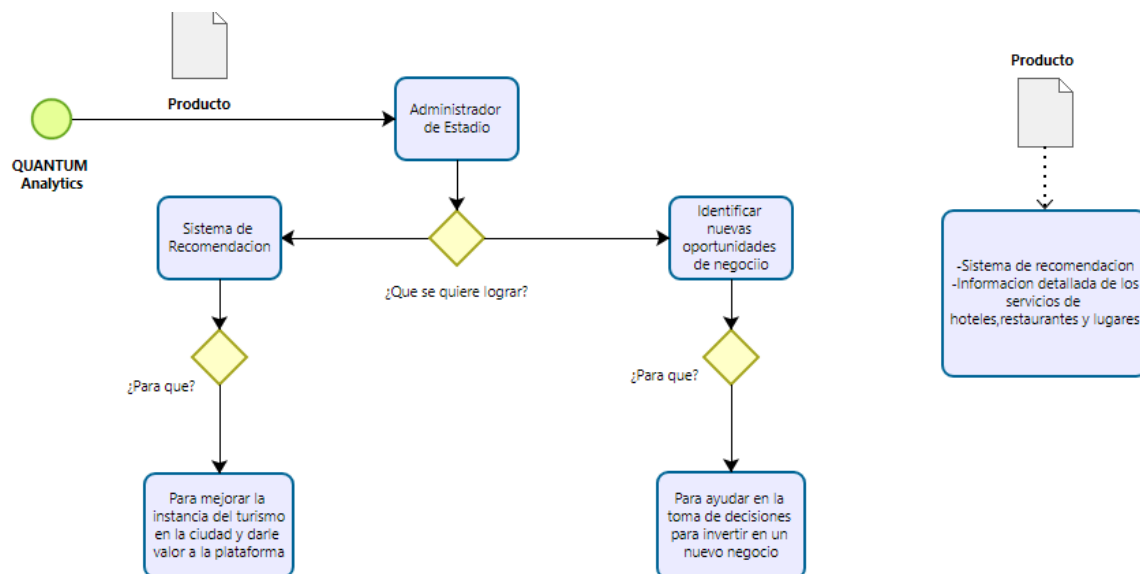
Entendimiento de la situación actual

Objetivo

Desarrollar una solución de inteligencia de negocios personalizada, utilizando técnicas de análisis de datos y aprendizaje automático, para potenciar a las empresas administradoras de los estadios sedes del Mundial FIFA 2026 brindando un informe detallado de las tendencias del mercado estadounidense en los rubros hotelería y gastronomía, mediante un análisis exhaustivo de reseñas en Yelp y Google Maps. A través de la implementación de un dashboard interactivo y un sistema de recomendación para dichos rubros, se busca facilitar la toma de decisiones estratégicas, identificar oportunidades de negocio y optimizar la experiencia de los visitantes, mejorando la reputación de las ciudades sede y aumentando la demanda de servicios locales.

- **Análisis de mercado en base a reseñas:** Garantizar a la administración de cada estadio sede del Mundial de Fútbol FIFA 2026 un análisis detallado del mercado estadounidense en el rubro hoteles, restaurantes y afines
- **Insights para la toma de decisiones:** Contribuir a la toma de decisiones informadas de los administradores de los estadios, facilitando la identificación de áreas clave para inversión que maximicen la experiencia de los asistentes y optimicen los recursos disponibles

- **Sistema de recomendación integrado:** Brindar un sistema de recomendación para quienes asistan a las sedes del Mundial, abarcando hoteles, restaurantes y lugares turísticos, con el fin de garantizar una estancia más satisfactoria y que las empresas puedan integrar en su plataforma de venta de tickets online.



Alcance

- El sistema de recomendación será solo en la Ciudades sedes del mundial FIFA 2026; por lo que nuestro análisis se limitará solo a los estados a los que pertenecen dichas ciudades.
- Ciudades seleccionadas para el desarrollo del sistema de recomendación:

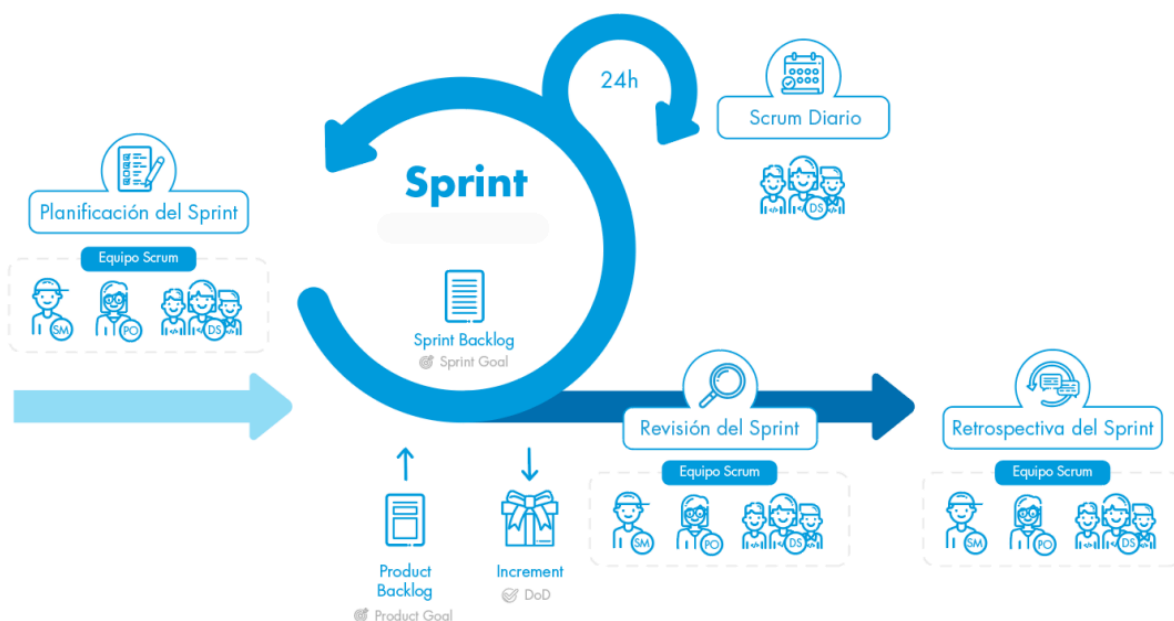
1. Atlanta
2. Boston
3. Dallas
4. Houston
5. Kansas City
6. Los Ángeles
7. Miami
8. Nueva York/Nueva Jersey
9. Filadelfia
10. San Francisco Bay Area
11. Seattle

“La final de la Copa Mundial de la FIFA 2026 se disputará el domingo 19 de julio, en Nueva York Nueva Jersey”



- Los rubros de recomendación serán hoteles, restaurantes y lugares turísticos.
- El proyecto no incluye el análisis de otras plataformas de reseñas diferentes a las de YELP y GOOGLE MAPS.

Metodología de trabajo



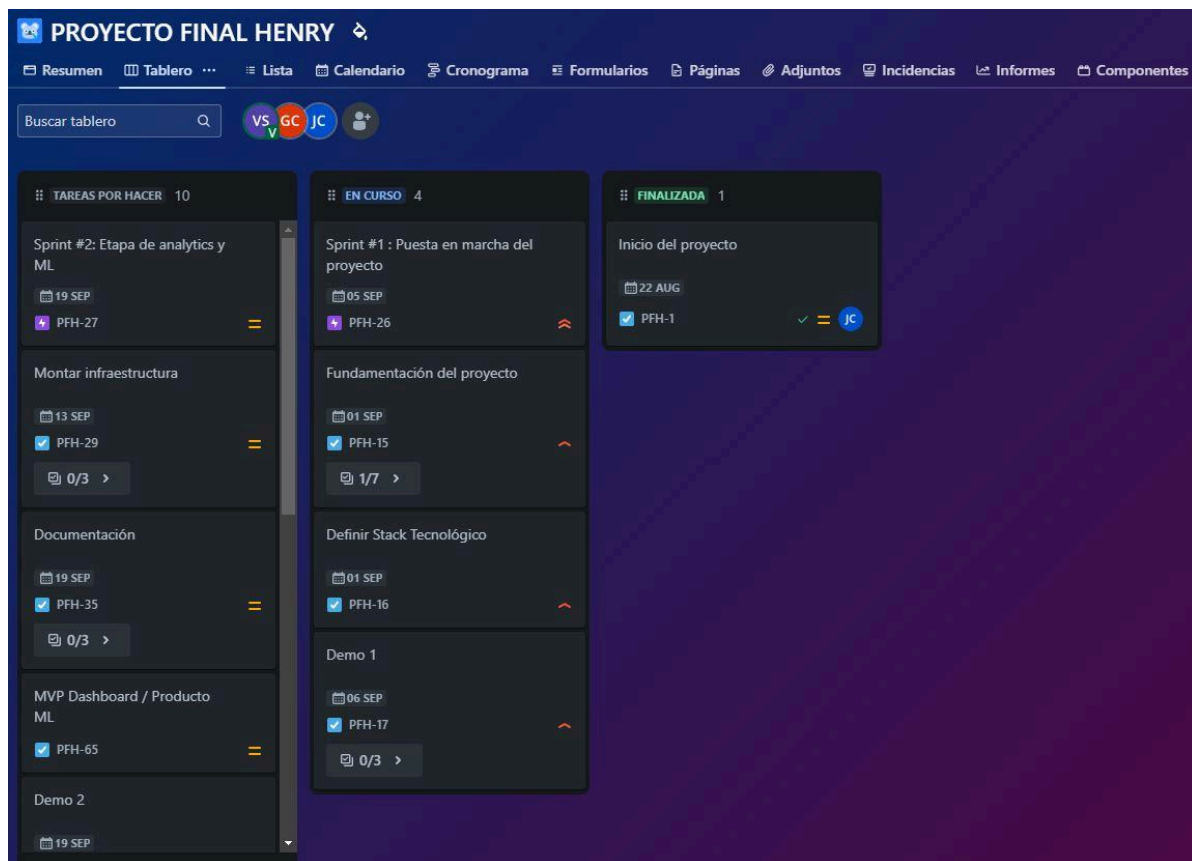
Para la organización de este proyecto implementamos la metodología SCRUM, por ser un marco de trabajo ágil y colaborativo con el fin obtener el mejor resultado posible de un proyecto.

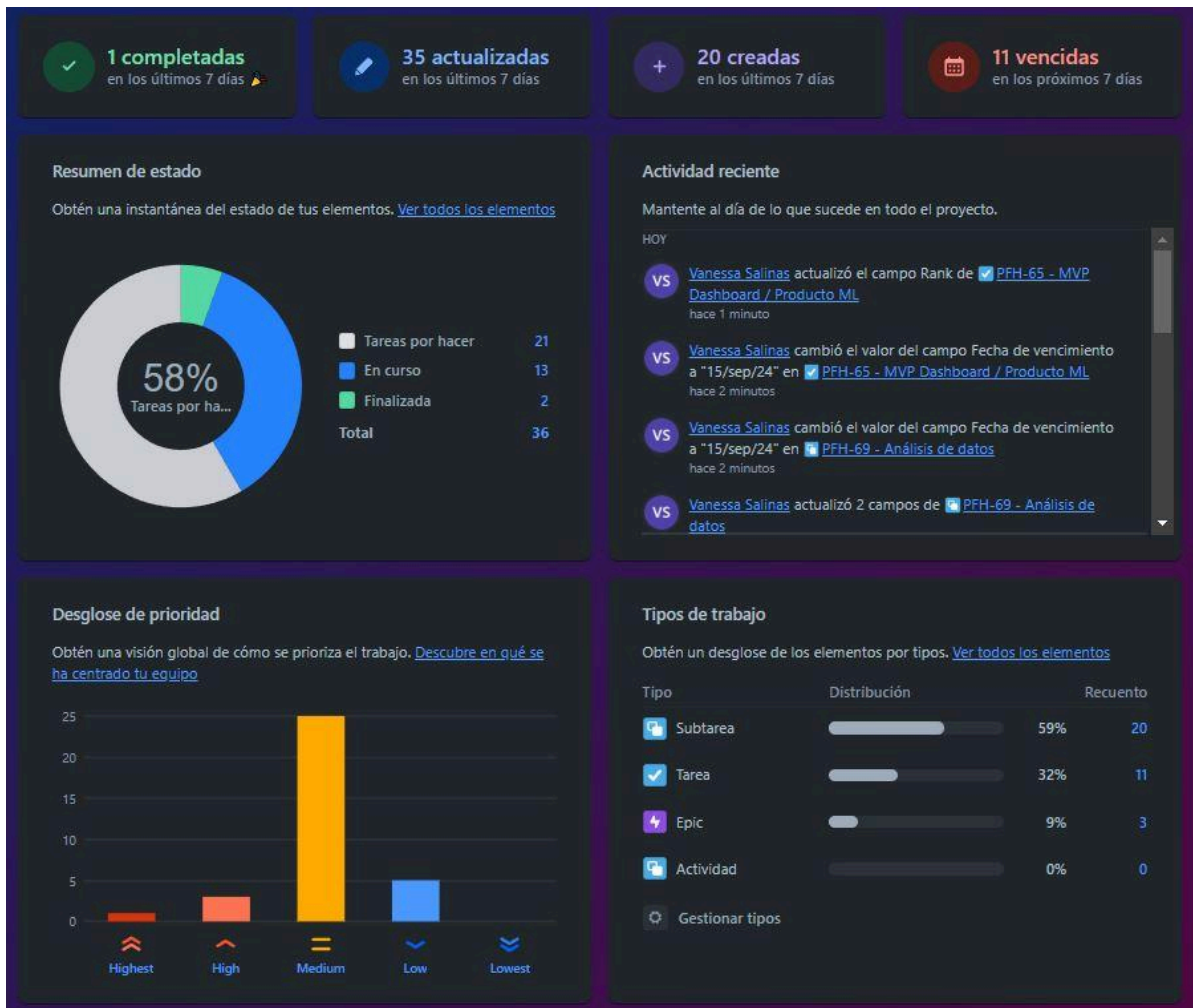
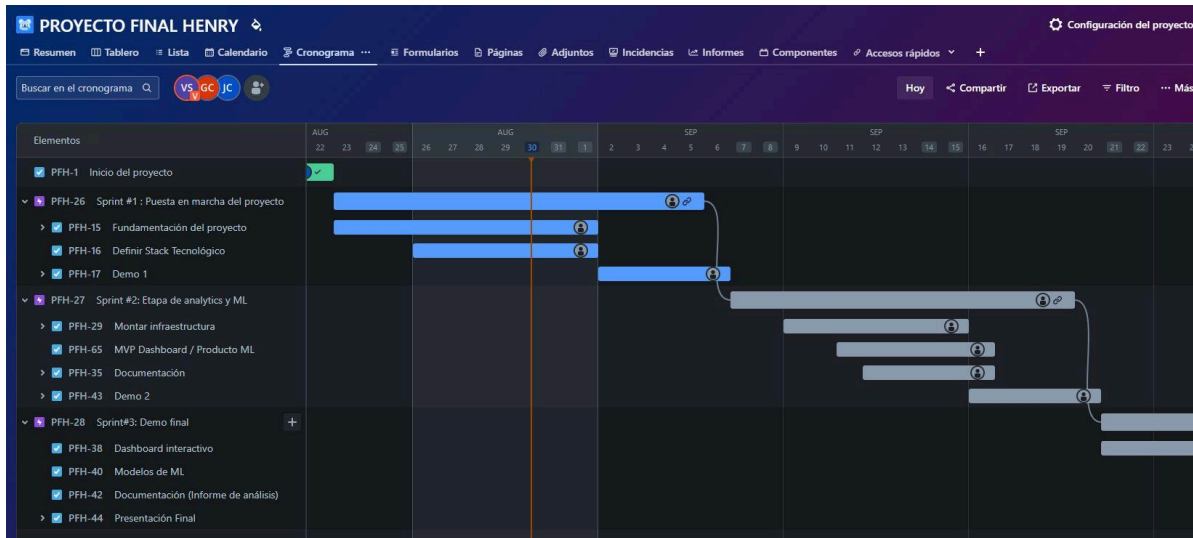
El ciclo comenzó con una reunión de planificación para comprender la problemática, evaluar la distribución de roles y definir las tareas a realizar (product backlog).

Se planifica una duración del proyecto de 6 semanas, divididas en tres sprint de 2 semanas cada uno, pautando reuniones diarias de seguimiento de 30 minutos a fin de discutir el progreso e inconvenientes si se presentaran.

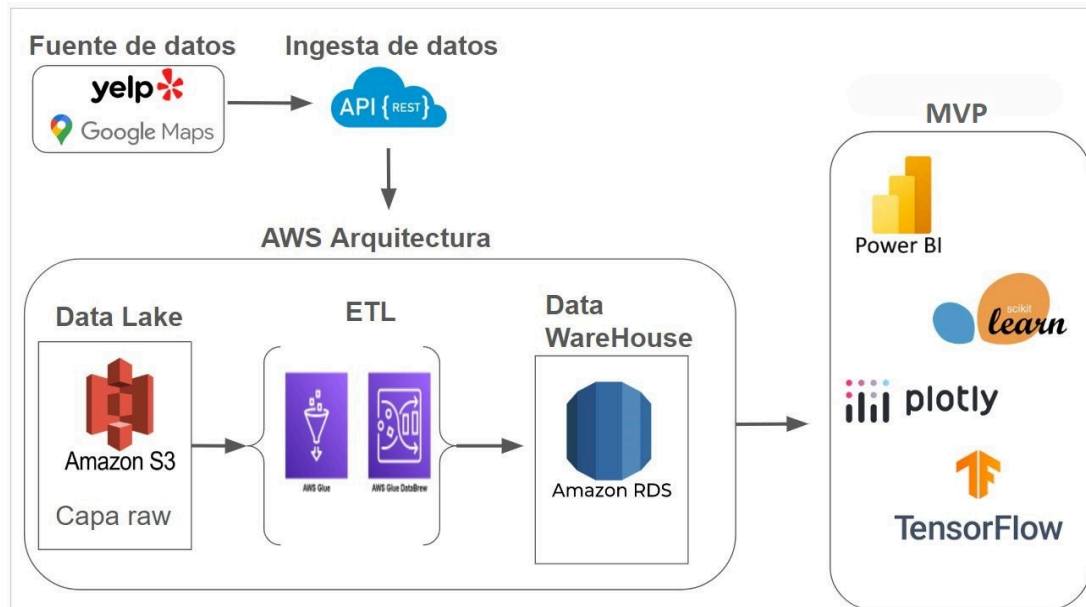
Además, se programaron para cada sprint 4 reuniones con el mentor del equipo. Y al finalizar cada uno de estos sprint se realizará una revisión general y se presentarán los MVP desarrollados al Product Owner del proyecto.

Como herramienta de gestión utilizamos la plataforma Jira para que todos los miembros del equipo tengan una visión clara del estado del proyecto y sus tareas asignadas.





Arquitectura propuesta para el análisis



Análisis preliminar de datos (EDA)

La mayor parte de los valores faltantes o nulos se encuentran en la respuesta, esto puede significar que son muy pocos los propietarios que leen y comentan las reseñas de su local. Por otra parte, un gran número de usuarios, entre un 40% y un 45%, registra el puntaje del comercio pero no dejan comentarios.

Los datos en ambos dataframe sugieren que la mayoría de los usuarios están muy satisfechos con lo que están calificando, ya sea un producto, servicio o contenido. La distribución sesgada a la derecha podría indicar que los usuarios más satisfechos son más propensos a dejar una calificación. Sin embargo, existe una pequeña proporción de usuarios que otorgaron calificaciones muy bajas; estos outliers podrían indicar problemas específicos que necesitan ser abordados para mejorar la satisfacción del cliente.

En base a estas co-ocurrencias de palabras encontradas podemos deducir que lo más valorado por los usuarios es el servicio, el lugar, la comida y si el personal es amable, algo que iría de la mano con la calidad del servicio brindado.

KPI'S

- **Tasa de disminución de reseñas negativas**

Reducir un 2% el número de reseñas negativas respecto al mes anterior

$KPI1 = (\text{Número de reseñas negativas en el mes anterior} - \text{Número de reseñas negativas en el mes actual}) / \text{Número de reseñas negativas en el mes anterior} * 100$

- **Tasa de aumento en la demanda de restaurantes**

Incremento de un 2 % en la demanda de restaurantes por semestre en la ciudad.

- **Tasa de aumento en número de hoteles**

Incremento de un 2 % en número de hoteles por año en la ciudad.

Equipo de Trabajo



- Candela Camilo
 - <https://github.com/SirCandela>
 - https://www.linkedin.com/in/juan-camilo-candela-avenda%C3%B1o-a93a95243?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app
 - candela.jcamilo@gmail.com
- Coello Gustavo
 - <https://github.com/Gustavocoello>
 - https://www.linkedin.com/in/gustavo-coello-01039b270?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app
 - coello634@gmail.com
- Cortez Rogelio
 - <https://github.com/RogerCortezRosas>
 - <http://www.linkedin.com/in/rogelio-cortez-rosas-85182614b>
 - rcortezrosas@gmail.com
- Hurtado Antonio
 - antonio.hurtado1993@gmail.com
- Rivera Daniel
 - <https://github.com/Danirive30>
 - <http://www.linkedin.com/in/daniel-rivera-606281249>
 - Daniel.rivera.30@outlook.com
- Salinas Vanessa
 - <https://github.com/vanesalinas>
 - <https://www.linkedin.com/in/vanesalinas/>
 - v.s.salinas@gmail.com

Repositorio Github

https://github.com/Gustavocoello/PF_Google_Yelp.git