

# IHC: O USO DAS REDES SOCIAIS

Gustavo Lobato de Paulo<sup>1</sup>, Giuliano Araújo Bertoti<sup>2</sup>

<sup>1, 2</sup> Fatec de São José dos Campos Prof. Jessen Vidal

[lobatodepaulo.gustavo@gmail.com](mailto:lobatodepaulo.gustavo@gmail.com), [giuliano.bertoti@gmail.com](mailto:giuliano.bertoti@gmail.com)

## 1. Introdução

As redes sociais passaram a ser uma parte de nosso dia a dia, nos últimos anos, seu uso cresceu exponencialmente, neste artigo, iremos explorar a interação usuário/máquina, como as redes nos conectam e como podem afetar nossa vida cotidiana.

## 2. Crescimento das redes

É estimado que 69% da população mundial acesse a internet de alguma forma, isso é, dos recentemente atingido 8 bilhões de habitantes, quase 5.5 bilhões acessam a internet, mais da metade, sendo do continente asiático.

Entre os anos 2000 e 2022, o crescimento do uso da internet foi de 1,416% [1] e as redes sociais cresceram e muito com isso. Em média, o brasileiro passa 3.3 horas online nas redes, a maioria de nós pode dizer que ao acordar costuma verificar se não há nada de novo em seu celular.

## 3. A evolução da rede social

No início dos anos 2000 ganhamos o my space, uma rede que se tornou muito famosa principalmente na América do Norte, em uma época em que o Brasil ainda não era muito conectado, já em 2004[2], veio o Orkut, o qual foi uma febre e continuou sendo uma por muitos anos, até que foi substituído pela hoje gigante, Facebook, ambos tinham o mesmo objetivo, conectar amigos e família e possibilitar uma comunicação entre eles de forma simples.

## 4. Diferentes tipos de rede

As redes sociais não se limitaram à apenas conectar conhecidos, algumas foram criadas com o objetivo de compartilhar momentos ou conteúdo, como o próprio Youtube, outros se fecharam e cumprem apenas uma função como o WhatsApp e existem aquelas que tem como objetivo conectar grandes empresas a seus funcionários e/ou candidatos, além das mais generalistas, como foi o Orkut e é o Facebook.

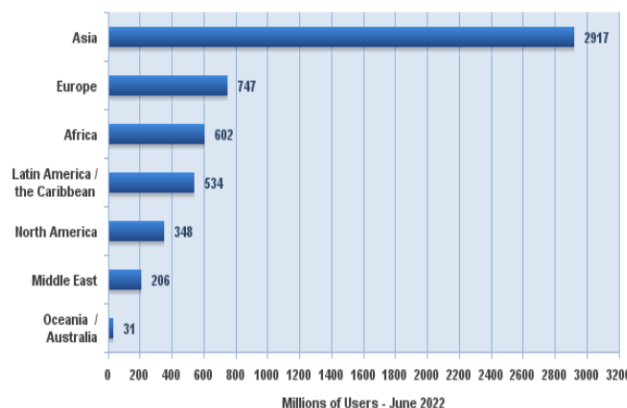


Figura 1 – Usuários de internet no mundo

## 5. Conclusão

As redes fazem parte de nosso dia-a-dia a muito tempo, mas seu crescimento só foi reconhecido nos últimos anos, grandes comunicadoras temeram que o crescimento delas os tornassem obsoletos, mas no fim do dia, ela veio para ficar, sua forma e seu objetivo muda mas nós continuamos a nos adaptar para utilizá-las

## 6. Referências

[1] Tálita Golsalves 14 Abril 2021 site Etus

[2] Internet World Stats 31 Julho 2022 site Internet World Status