

## 1. Planejamento da Implantação

### Objetivo da Implantação

Implantar um sistema de e-commerce próprio, permitindo o cadastro e compra de produtos por usuários finais, bem como a gestão completa por administradores com relatórios e painéis gerenciais.

### Principais Desafios e Como Superá-los

- **Falta de familiaridade com o sistema:** solucionado com treinamento detalhado e guia do usuário.
- **Entrada de dados iniciais:** simplificada com um formulário otimizado e passo a passo para o administrador.
- **Validação de funcionalidades:** realizada através de testes manuais com diferentes perfis de usuários.

### Quem Será Treinado e Como

- **Usuário final:** através de tutorial em vídeo e manual ilustrado com prints para cadastro e compra.
- **Administrador:** guia com instruções sobre cadastro de produtos, acompanhamento de vendas e emissão de relatórios.

### Entrada de Dados no Novo Sistema

- O cadastro de produtos será feito pelo administrador via painel de controle.
  - Os dados dos usuários serão inseridos automaticamente por meio do fluxo de cadastro na plataforma.
-

## 2. Cadastro Inicial no Sistema

Como não utilizaremos um ERP externo (como o Odoo), mas sim o próprio site de e-commerce, esta etapa será adaptada:

- **Cadastro de um produto:** feito pelo administrador no painel do site.
- **Cadastro de um cliente:** realizado pelo próprio usuário no fluxo de compra.
- **Simulação de uma venda:** feita com um usuário teste, passando por todo o fluxo (cadastro, adição ao carrinho, checkout e finalização).

📸 Serão incluídos prints de cada etapa e comparações com a metodologia anterior em planilha Excel (caso aplicável).

---

## 3. Testes e Validação

### ✓ Casos de Teste

#### Teste 1 – Cadastro de novo cliente

- Acessar tela de cadastro.
- Preencher dados e confirmar.
- Validar criação no banco e redirecionamento.

#### Teste 2 – Realização de venda

- Usuário logado adiciona item ao carrinho.
- Finaliza compra. (não funcional pois não tem Backend)
- Verificar se pedido aparece no painel de administração.(não funcional pois não tem Backend)

#### Teste 3 – Cadastro de produto

- Acessar painel administrativo.
  - Inserir novo produto.
  - Verificar se aparece na vitrine do site.
- 

#### **4. Treinamento para Usuários Finais**

##### **Usuários finais:**

- Guia básico em PDF com prints mostrando o processo de:
  - Cadastro
  - Navegação
  - Compra
- Vídeo curto opcional com gravação de tela narrando o processo.

##### **Administradores:**

- Guia com prints mostrando:
    - Login administrativo
    - Cadastro de produtos
    - Visualização de pedidos
    - Relatórios
- 

#### **5. Plano de Suporte Pós-Implantação**

- **Solicitação de ajuda:**

- Via e-mail ou WhatsApp empresarial ou solicitação de Email.

- **Responsável pelo suporte:**

- Time de Suporte da empresa

- **Acompanhamento inicial:**

- Feedback dos usuários nos primeiros 30 dias.
- Correção de bugs e melhorias conforme retorno.

- **Integração continua:**

- Quando solicitado uma visita de integração e treinamentos físicos ou virtuais com os usuários.