

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL



MAIS QUE ENCONTROS,

CONEXÕES CANINAS.

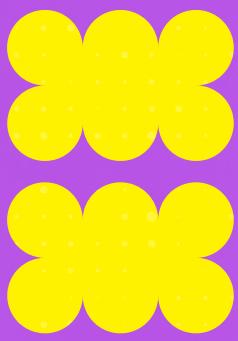


1. Conceito central

Conexão com propósito.

Par de Patas é uma marca que une tutores e seus cães de forma leve, moderna e divertida. A essência está na amizade e nas conexões reais — seja para cruzamento, brincadeira ou novas amizades. O visual deve traduzir essa união com um toque **minimalista, acolhedor e tecnológico**, refletindo um app confiável e fácil de usar.



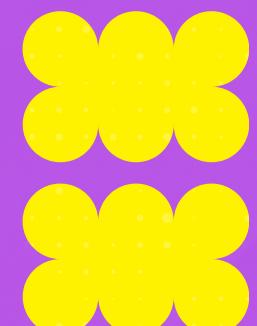


2. Personalidade da marca

- Acessível: simples, próxima, sem complicações.
- Criativa: tem uma pegada moderna, visual limpo e linguagem leve.
- Divertida: transmite energia, alegria e amor pelos pets.

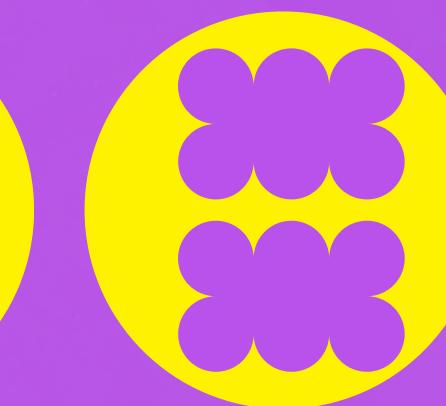
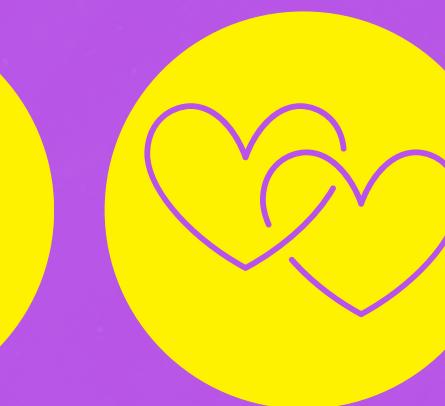
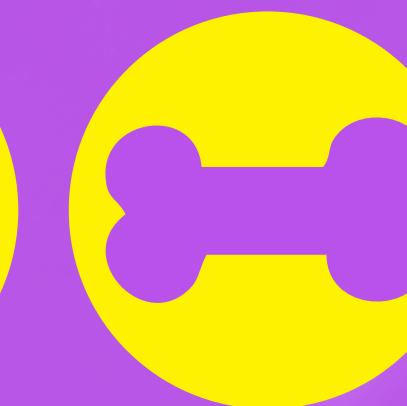
Tom de voz: amigável, confiante e espontâneo.

Estilo de comunicação: direto, com toque emocional e pitadas de humor pet-friendly.



3. Pilares visuais

1. **Conexão** – traduzida por formas que se unem (elos, corações, patas que se tocam).
2. **Tecnologia** – expressa por linhas suaves, ícones e estilo digital moderno.
3. **Amizade canina** – presente em elementos lúdicos e expressões afetuosas.



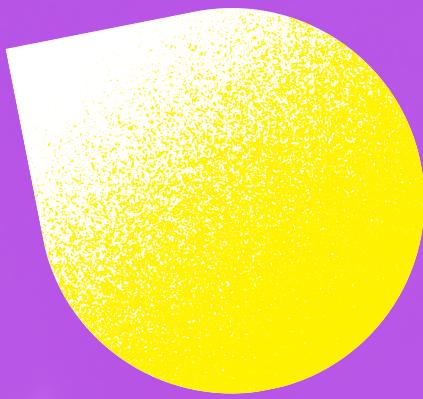
4. Paleta de Cores (baseada através da psicologia das cores)

A combinação roxo + amarelo neon + branco cria uma identidade:

- **Moderna e criativa (roxo)**
- **Vibrante e acolhedora (amarelo neon)**
- **Clara e tecnológica (branco)**

Essa paleta traduz o espírito do Par de Patas: uma plataforma **inovadora, acessível e divertida**, que transforma encontros entre pets em experiências cheias de energia e afeto.





5. Aplicações principais

- Logotipo principal vertical (para sites, apps e perfis).



6. Fonte primária: Fredoka

7. Fonte Secundária: Montserrat

Secundária, Montserrat
Aa

8. Slogan sugerido para Par de Patas

“Mais que encontros, conexões caninas”





FIM!

Execução por: Alice Tavares.