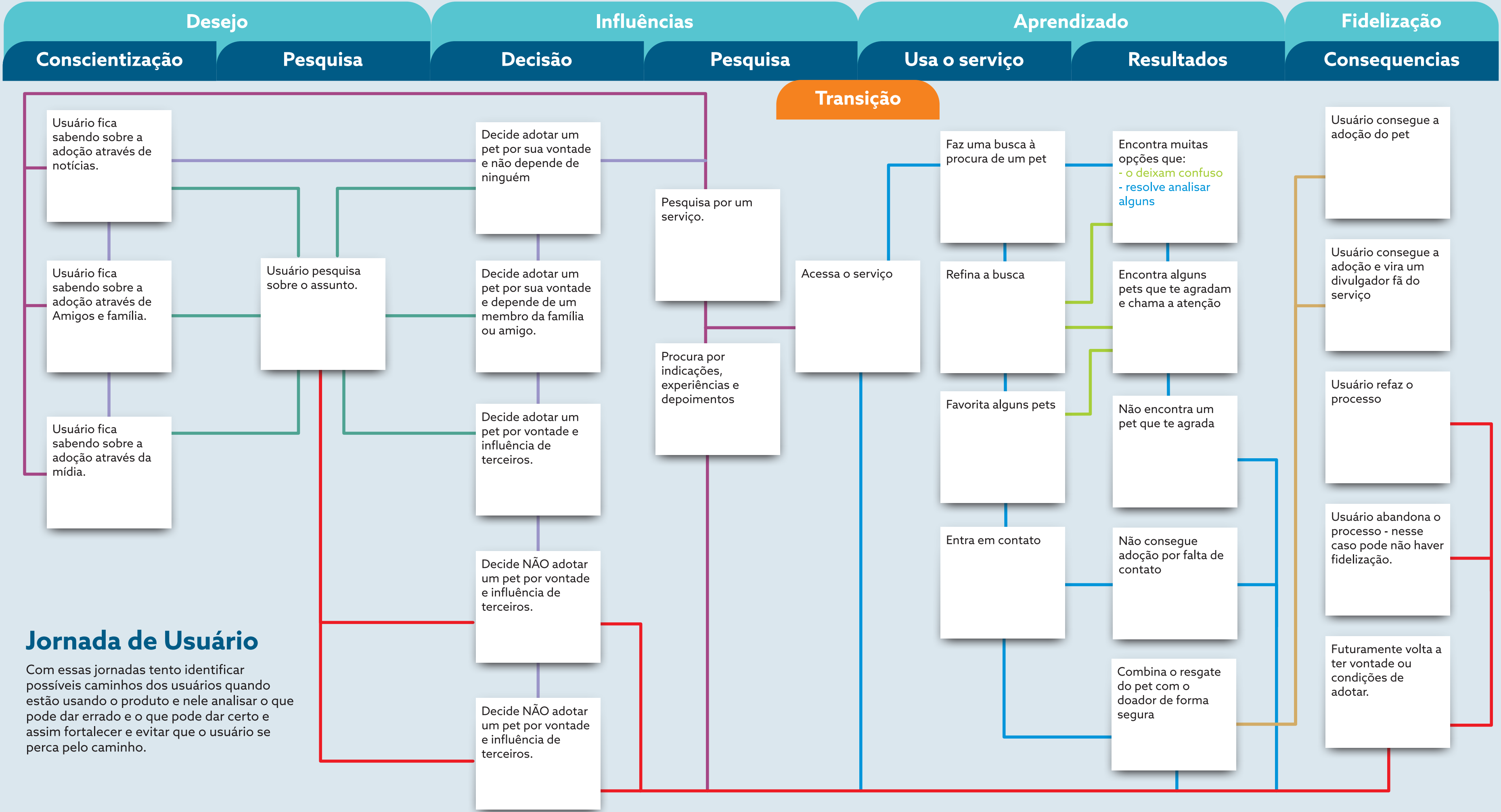


# Jornada de quem adota



# Jornada de quem doa

## Desejo

### Conscientização

### Pesquisa

## Influências

### Decisão

### Pesquisa

## Aprendizado

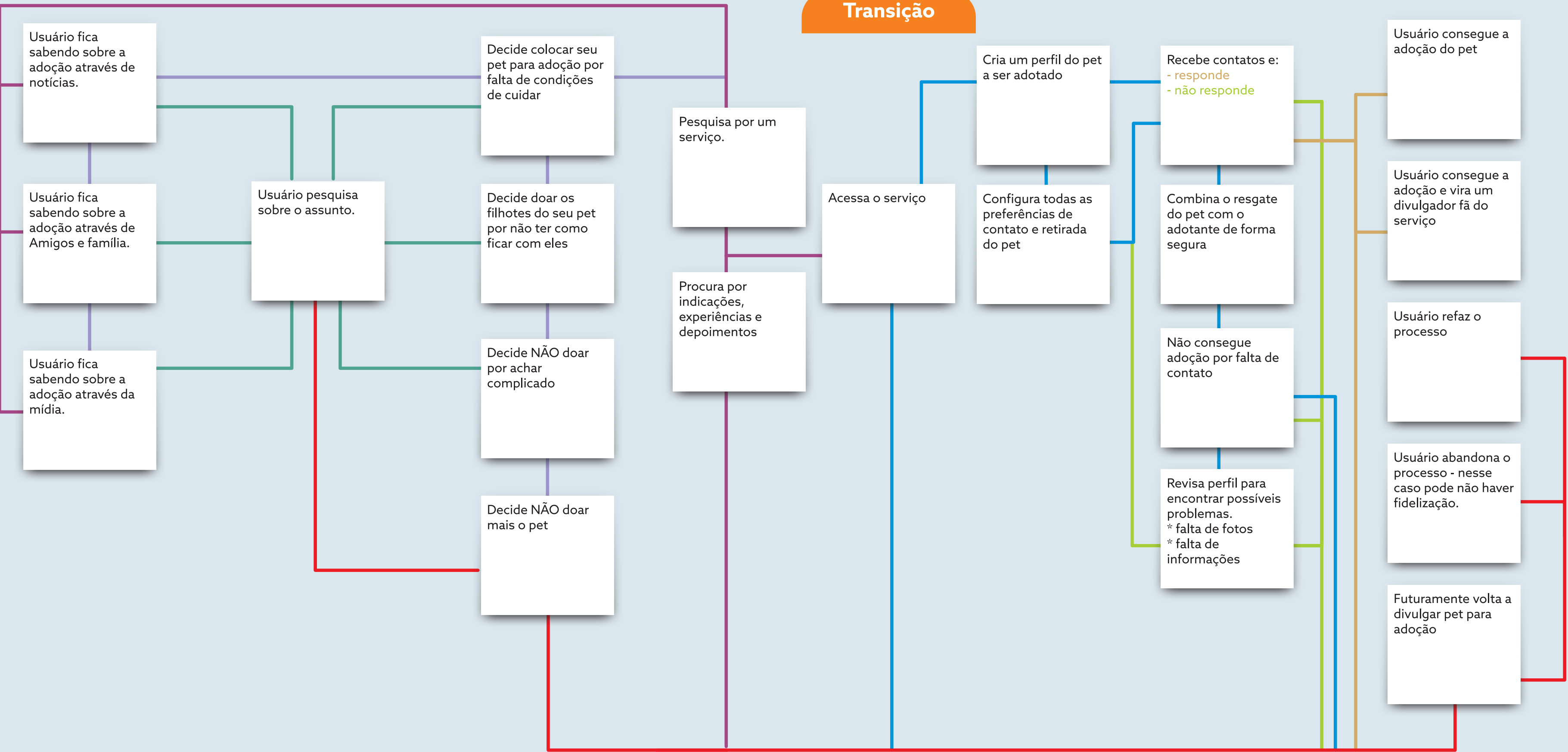
### Usa o serviço

### Resultados

## Fidelização

### Consequencias

### Transição



# Jornada da ONG

## Informação

## Serviço

## Fidelização

### Conscientização

### Divulgação

### Alvo

### Caminho

### Consequências

Criar materiais para manter as pessoas informadas sobre o trabalho realizado.

Criar conexões pertinentes.

Criar canais de divulgação.  
Redes Sociais e blog

Captar doadores e adotantes.

Captar apoiadores e patrocinadores

Captar verbas para auxiliar casos extremos.

Divulgar experiências e depoimentos

Manter os canais atualizados

Portal de transparência

Criar lojinha com produtos da marca

Fidelizar doadores e adotantes

Fidelizar apoiadores e patrocinadores

Arrecadar fundos