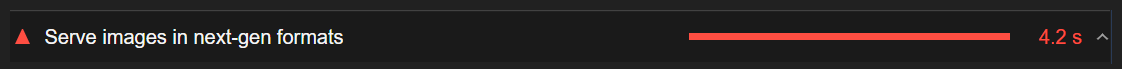
1. Format des images (Performance) :

**Explication :** Les formats de certaines images les rendent lourdes, et posent des problèmes de performance

**Bonne pratique :** Donner aux images avec de la transparence le format PNG et les images sans transparence le format JPG.



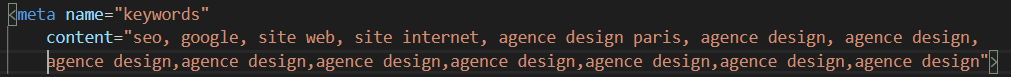
Après modification des formats des images, le potentiel de réduction des images est plus faible.



1. Keyword Stuffing (SEO)

**Explication :** Dans les mots-clés, il y a répétition de "agence design".

**Bonne pratique :** Ne mettre le mot-clé qu'une seule fois.



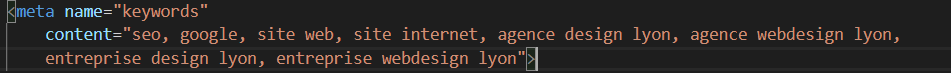


1. Mots-clés invalides (SEO)

**Explication :** Les mots clés ne correspondent pas à Lyon, il y a écrit "agence design paris", de plus, il faudrait rajouter des mots clés comme "webdesign" et "entreprise".



**Bonne pratique :** Changer "paris" pour "lyon" et ajouter les mots-clés manquants.



1. Méta-description (SEO)

**Explication :** Il n'y a pas de meta-description sur les deux pages.

**Bonne pratique :** Ajouter une méta-description sur chacune des pages.