1. **Format des images (Performance) :**

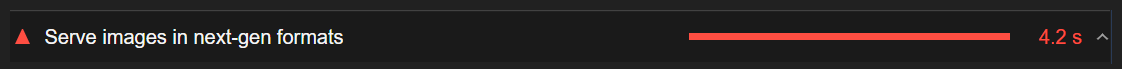
**Explication :** Les formats de certaines images les rendent lourdes, et posent des problèmes de performance

**Bonne pratique :** Donner aux images avec de la transparence le format PNG et les images sans transparence le format JPG.

**Avant :**



**Après** modification des formats des images, le potentiel de réduction des images est plus faible. Donc On peut apercevoir une vitesse de chargement des images qui est plus rapide.

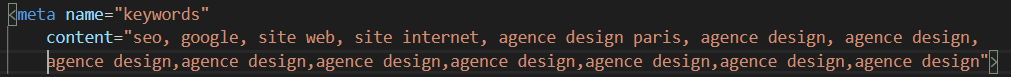


1. **Keyword Stuffing (SEO)**

**Explication :** Dans les mots-clés, il y a répétition de "agence design". Cela peut être perçu comme du blackhat. Cela est donc une mauvaise pratique et être rejeter par Google.

**Bonne pratique :** Ne mettre le mot-clé qu'une seule fois.

**Avant :**



**Après :**



1. **Mots-clés invalides (SEO)**

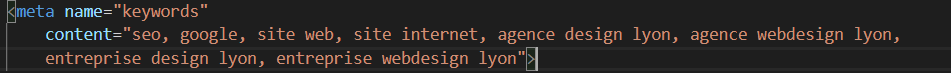
**Explication :** Les mots clés ne correspondent pas à Lyon, il y a écrit "agence design paris", de plus, il faudrait rajouter des mots clés comme "webdesign" et "entreprise". Ainsi, le fait de mettre une mauvaise localisation « Paris » au lieu de « Lyon » peut induire en erreur Google et peut entrainer un mauvais référencement SEO.

**Bonne pratique :** Changer "Paris" pour "Lyon" et ajouter les mots-clés manquants.

**Avant**



**Après**

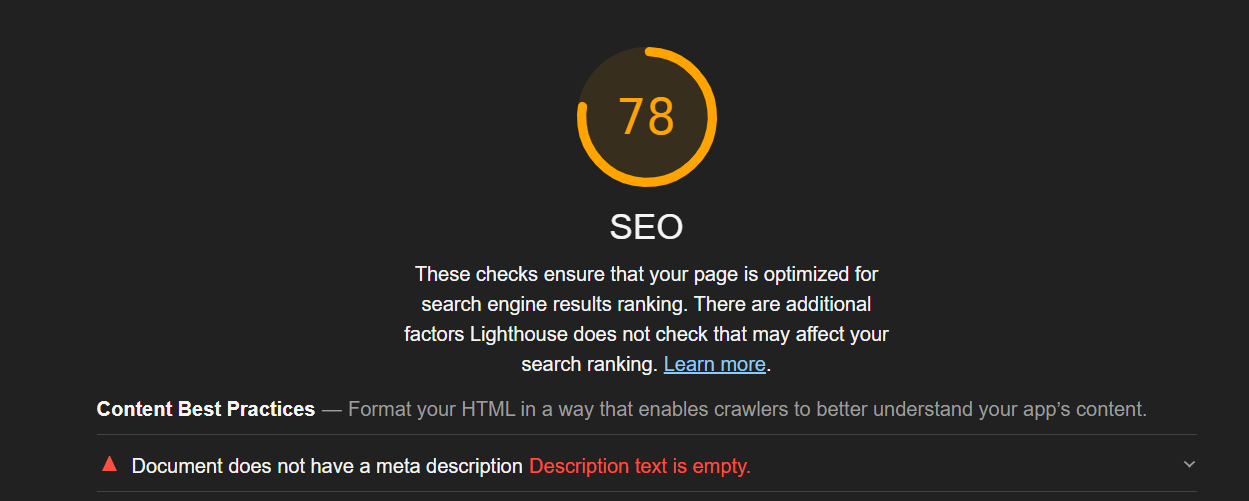


1. **Méta-description – titre (SEO)**

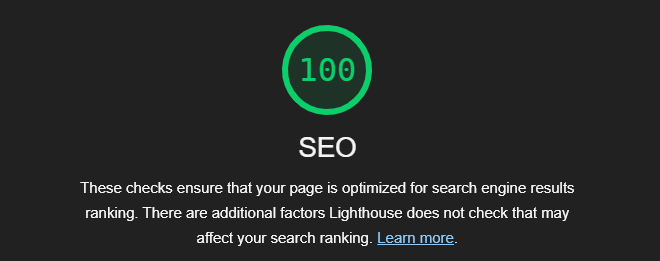
**Explication :** Il n'y a pas de méta-description et de titre sur les deux pages. Cela peut poser problème car le manque de titre et de méta description diminuent le référencement SEO et ne permet pas d’être visible dans Google.

**Bonne pratique :** Ajouter une méta-description sur chacune des pages et le titre.

**Avant :**



**Après :**

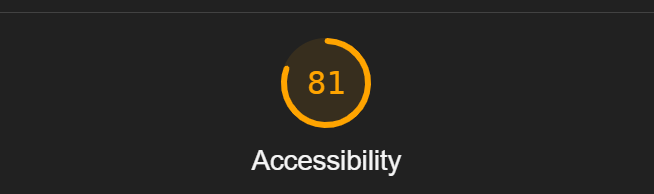


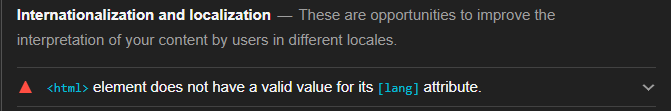
1. **Langue (Accessibilité)**

**Explication :** Les documents html ont comme paramètre de langue "Default".

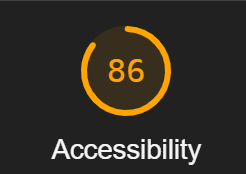
**Bonne pratique :** Changer ce paramètre pour mettre "fr" à la place. Car il est important d’indiquer une langue correcte sur une page web. Cela permet une meilleure indexation sur le moteur de recherche. Permet d’être utiles aux outils de traduction automatique des moteurs de recherche.

**Avant :**





**Après :**



* Changement titre
* Changement nom fichier page2
* Balisage JS : Exécution asynchrone (ASYNC) ou exécution diffère (DEFER)
* Compresser ressources GZIP (améliorer vitesse chargement site)
* Manifier fichier J.S et CSS (<https://www.manifier.org/> ou <http://compressmycode.com> )
* Contenu mal structuré, mauvaise utilisation des balises/ Mots-clés dans les titres
* Ajouter des balises sémantiques + balises figcaption et figure pour image et texte(footer, header, nav, etc.)
* Enlever les black hats
* Taille de police et contraste
* Ajouter lien bootstrap sur la page2
* Remplacer les images avec des textes
* Vérifier que les ALT des images « <img src="https://monsite.com/image.png" alt="Description de l'image" /> »
* Examiner la position des mots clés Google analytique (points 2 et 3)
* Vérifier la qualité des liens existants du site
* Récupérer GTmetrix 🡺 Mesure la vitesse de chargement des pages
* *Vérifier la crawlabilité ? + optimiser les balises canoniques* ***A voir***