

Analyse des besoins métiers – Aérroworld

Introduction

Aérroworld est une entreprise française à dimension internationale, active dans l'industrie aéronautique depuis plus de cinquante ans. Elle est spécialisée dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance d'avions, et emploie plusieurs milliers de personnes à travers le monde.

Contexte

Aérroworld est confrontée à une explosion des volumes de données générées par ses activités (capteurs, essais en vol, systèmes de maintenance, retours clients...). Ces données, jusqu'ici cloisonnées ou sous-exploitées, représentent un actif stratégique à valoriser dans un contexte de transformation digitale et d'innovation industrielle.

L'entreprise cherche à structurer sa gouvernance data, sécuriser ses flux, faciliter la prise de décision, et embarquer ses équipes dans une culture orientée données.

Besoin métier 1 : Valoriser la donnée comme actif stratégique

Aérroworld souhaite exploiter ses données pour :

- améliorer la conception des appareils,
- anticiper les besoins de maintenance,
- renforcer la sécurité opérationnelle,
- optimiser les performances globales.

Le Chef de projet devra mettre en place des analyses orientées métier, des indicateurs stratégiques, et une visualisation efficace des données pour générer de la valeur.

Besoin métier 2 : Mettre en place une gouvernance data robuste

Les données proviennent de sources multiples et hétérogènes (essais, capteurs, maintenance, CRM, etc.), souvent mal intégrées.

Le Chef de projet devra proposer une architecture de gestion de données capable d'unifier ces sources, en garantissant la qualité, la cohérence et la traçabilité des flux.

Besoin métier 3 : Sécuriser les données sensibles

Avec des informations critiques (plans de conception, données client, opérations), la sécurité est une priorité.

Le Chef de projet devra mettre en œuvre des procédures de sécurisation, anonymisation et conformité RGPD, tout en garantissant l'accessibilité des données aux bons utilisateurs.

Besoin métier 4 : Améliorer la fiabilité et l'exploitation des systèmes d'information

Les infrastructures doivent évoluer pour absorber les volumes de données et permettre leur exploitation fluide.

Le Chef de projet devra recommander des solutions techniques (Data Lake, pipelines, monitoring) et veiller à la scalabilité et fiabilité des systèmes analytiques.

Besoin métier 5 : Faciliter l'innovation et la prise de décision

Aéroworld souhaite utiliser l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour mieux exploiter les données et automatiser certaines analyses.

Le Chef de projet devra proposer des indicateurs automatisés, des visualisations dynamiques, et des outils facilitant la décision rapide et éclairée.

Besoin métier 6 : Standardiser et documenter les processus

L'entreprise a besoin de méthodes reproductibles et pérennes.

Le Chef de projet devra formaliser les processus analytiques via des procédures documentées, assurant leur compréhension, leur répétabilité et leur maintien dans le temps.

Besoin métier 7 : Accompagner les équipes métier

L'appropriation des outils et des résultats par les équipes internes est essentielle.

Le Chef de projet devra proposer :

- des supports pédagogiques,
- des actions de formation ou d'animation,
- une vulgarisation adaptée aux non-techniciens.

Conclusion

Le projet confié par Aéroworld implique bien plus qu'une simple mission analytique : il s'agit de **construire une culture data robuste, sécurisée, et tournée vers l'innovation**.

Le Chef de projet devra faire preuve de **vision stratégique, de rigueur technique et de pédagogie** pour répondre à l'ensemble de ces enjeux, dans un contexte industriel de haute exigence.