

---

## **Evaluación: Por qué el Mall del Muelle Barón es inviable**

### **Unidad 3: Cuadro de Mando Integral**

---

NOMBRE: Diego González – Maximiliano Miño

CARRERA: Ingeniería en Informática

ASIGNATURA: Planificación Estratégica

PROFESOR: Nelvin Javier Andrade Govea

FECHA: 13 de noviembre de 2023

## 1 Identificar al menos tres problemas que presenta el proyecto

### 1.1 Primer Problema

El estudio adjunto al permiso de edificación, realizado por el geógrafo Marcelo Lagos, dice que no hay obras suficientes para mitigar el riesgo y que no hay seguridad para la vida humana.

No elabora el Plan de Prevención de Riesgos y Medidas de contingencia para una zona declarada en riesgo de Tsunami, sino una simplista solución de escape vertical hacia los techos, aproximadamente de 10 m de altura, siendo la altura de seguridad determinada por la ONEMI de 30 m. sobre el nivel del mar para el sector.

### 1.2 Segundo Problema

No cumple con la exigencia del artículo 2-1 36 de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, la cual apunta que este tipo de obras debe enfrentar vías estructurantes de la ciudad, situación que en el caso del polémico proyecto no ocurría por estar emplazado al interior de un muelle, actualmente manejado por la Empresa Puerto Valparaíso.

### 1.3 Tercer Problema

No considera el catastro de naufragios y arqueología patrimonial del sector, el cual debía estar incluido en el anexo 1 de la memoria explicativa de la modificación del plan regulador aprobado el año 2005. Este catastro se debía incluir en el CIP de manera de proteger el patrimonio arqueológico histórico de la ciudad patrimonial. Plaza S.A. maximizó el tamaño de dos mega estacionamientos subterráneos, arrasando en su diseño todo el patrimonio enterrado bajo suelo. Además, se debía entregar el catastro a los interesados.

- 2 Con la información recabada, realizar una planificación clara, detallada y ordenada de la secuencia a seguir para resolver las situaciones que provocan un mal desempeño por parte de los involucrados, efectuando un completo análisis interno y externo que permite fijar los objetivos del plan estratégico.

Se tenía planeado la adquisición de terrenos por el borde costero donde se encuentran edificios considerados como patrimonio nacional con el fin de atraer más público del área turística.

Las siguientes acciones son las que debieron emplearse para la realización del proyecto:

- Conseguir permisos de edificación para construcción de edificios.
- Acordar o realizar acuerdo de que los edificios considerados como patrimonio no sea alterados o destruidos durante el proyecto.
- Estudio de catastro y de suelo para asegurarse que los restos arqueológicos no interfieran en la construcción y en el post de este en un futuro cercano.
- Presentar un plan de arquitectura vial para público o turistas.
- Estudio de riesgo y medidas para tales catástrofes naturales, como dicho anteriormente, peligro por los posibles tsunamis.
- Aprobación del público o de los ciudadanos del área.

### 3 Nombrar al menos tres beneficios del monitoreo o control de los objetivos en el caso expuesto.

1. Al ofrecer una visión global de la situación de la empresa por medio del CMI, se puede ver en detalle los procesos que estos realiza. Con ver también se refiere a monitorear y controlar los objetivos con el fin de evitar que estos se desvíen de su objetivo y detener toda acción que pueda entorpecer las acciones de la empresa.
2. Implementar un CMI permitirá que la organización tenga una visión sobre la evolución del municipio. Permite un conocimiento de la situación actual y analiza tendencias y evolución. Esto permite reducir los riesgos, como los expuestos en el caso.
3. Un CMI permitirá que la organización tenga una visión sobre la evolución del municipio. Permite un conocimiento de la situación actual y analiza tendencias y evolución. Esto permite reducir los riesgos, como los expuestos en el caso.

#### 4 Responder a la siguiente pregunta, ¿cuál sería la relación existente entre las dimensiones del CMI y la estrategia de la empresa?

Estas dos dimensiones tienen como fin en común lograr llevar a la empresa a su objetivo esperado, aunque estos estén enfocados en diferentes puntos de la planificación, El cuadro de mando integral suele tener cuatro puntos de vista o puntos de vista desde los que se puede observar y recopilar la información para medirla posteriormente.

Para lograr un buen cuadro de mando es recomendable la utilización de más de siete indicadores para no sobrecargar el cuadro y lograr su operatividad.

- Aprendizaje y crecimiento: toma relación de los recursos más importantes y que generan valor: como las personas o la tecnología.
- Objetivos: Estos son independientes del plazo estimado.
- Procesos internos: Indicadores en procesos de innovación, calidad o productividad pueden resultar clave, por su repercusión comercial y financiera.
- Cliente: Este configura como un dato que se considera muy importante. Afectará el posicionamiento de la empresa en relación con los competidores y fortalecerá o debilitará la percepción de los consumidores sobre el valor de la marca.
- Finanzas: Refleja el objetivo final de las organizaciones comerciales con fines de lucro: obtener el máximo beneficio de su inversión. Desde el punto de vista del accionista, mide la capacidad de la empresa para crear valor y, por lo tanto, maximizar las ganancias y minimizar los costos.

Por otro lado, la estrategia empresarial define como darles valor a las soluciones aceptadas. Ejecutando un plan de cómo se realizan las acciones y en qué consisten realmente. Esto tiene mucha importancia referente al cuadro de mando integral ya que la estrategia empresarial bien realizada lograra administrar los recursos de la empresa correctamente y ejecutar acciones eficientes.

## 5 Fijar los indicadores correspondientes (deben ser coherentes con la estrategia definida).

Los indicadores financieros son necesarios para lograr los objetivos estratégicos, así establecer metas claras a cumplir.

Código	Objetivos estratégicos	Indicador
I-01	Mejora de comunicación de las áreas de la empresa.	Optimización en flujo de comunicación de la empresa.
I-02	Ejecución de nuevos y existentes planes municipales desarrollados con fines sociales.	Proyectos municipales.
I-03	Responsable de funciones estratégicas y externas	Estudio de plan estratégico.
I-04	Respaldo de transacciones y gastos de la empresa.	Mejoras tecnológicas.
I-05	Mejora de objetivos estratégicos municipales para logro de objetivos a corto plazo	Objetivo municipal.
I-06	Plan de identificación de irregularidades sobre procesos de entes externos y servicios.	Prevención de procesos Irregulares
I-07	Reorganización de personal y distribución de presupuestos.	Distribución financiera
I-08	Plan de prevención de mal uso de recursos financieros y humanos.	Auditorías Internas.
I-09	Cumplimiento de normas legales y municipales.	Cumplimiento de normativas.
I-10	Estrategias de mejora para objetivos municipales.	Representantes de las entidades.

## 6 Bibliografía

La Cooperativa de Marketing Online. (2017, 24 septiembre). *Pasos para realizar un cuadro de mando integral (#CMI)*. La Cooperativa de Marketing.

<https://cooperativademarketing.wordpress.com/2018/01/08/pasos-para-realizar-un-cuadro-de-mando-integral-cmi/>

Facchin, J. (2023, 5 marzo). Cuadro de mando integral ¿Qué es un CMI y cómo hacerlo? *José*

*Facchin*. <https://josefacchin.com/cuadro-de-mando-integral/>