**Unternehmensgründung: 1. Mai**

**Rechtsform:** Gemeinschaft Bürgerlichen Rechts (GBR)

**Unternehmen und Produkte:** Hauptsitz Freiburg, bietet eine neue Social Media Plattform in form von App und Webanwendung. Was macht die App. Software Entwicklung. Stundensatz keine Ahnung

**Persönliche Eignung:** Studium im Bereich Illustration, (Grafik-)Design und Gamedesign. Erfahrungen im Webdesign und Programmierung mit Marketingkompetenzen.

**Zielgruppe:** Gamer deutschlandweit aller Art. Für Monetarisierung versch. Werbepartner, möglichst in der Gamingbranche, aber auch außerhalb.

**Markt und Wettbewerbssituation:** idfk

**Alleinstellungsmerkmal:** Plattform speziell für Gamer, das was Olivchen hat

**Vertrieb und Kommunikation:** Digitaler Vertrieb (App- und iOS-Store), Kommunikation über digitale Anzeigen auf unterschiedlichen Plattformen. Außenwerbung

**Abläufe und Organisation:** Büronraum mieten, Steuerberater

**Chancen und Risiken:** Preisverfall am IT-Markt. Chancen: Alleinstellungsmerkmal

**Zukunftsperspektiven:** Eine Erhöhung von Kundenzahlen kann in der Zukunft durch vermehrte Weiterempfehlungen von Kunden. Bei Erfolg Expansion in sAusland