**1 App-Idee und Unique Selling Point (USP)**

Von Anfang war es uns bewusst, dass es bereits einige Apps gibt, die in etwa unsere Nische fallen. Jedoch hatten alle Apps, die wir ausprobiert hatten mindestens eins der folgenden Probleme:   
1. Geringe Nutzerfreundlichkeit, beispielsweise durch ein schlechtes UI, vielen unter Menus oder unklaren Aufgaben.  
2. Fehlende Tiefe, meistens werden nur die grundlegenden Schriftzeichen beigebracht und keine Vokabeln.  
3. Visuell nicht ansprechend, oft werden nur die Schriftzeichen abgebildet und das ist auf Dauer nicht super spannend.  
4. Nicht anfängerfreundlich, manchmal fangen die Apps zu fortgeschritten an und Grenzen komplette Anfänger aus.