

# IDENTITÉ VISUELLE

LEADER Pays Perche d'Eure-et-Loir  
(charte couleur, typographie, logo, slogan)





# Présentation

---

**D**ans le cadre de notre accompagnement du Pays Perche d'Eure-et-Loir pour sa candidature au programme LEADER, nous avons élaboré une proposition d'identité visuelle. Elle pourra également être utilisée lors de la mise en place du programme une fois les fonds obtenus.

**N**otre proposition contient une charte graphique (encier coloriel, typographie), plusieurs versions de slogans et logos ainsi qu'une maquette de l'application web participative qui sera utilisée pour cette candidature.

**A**fin de permettre un rendu visuel plus pertinent, nous avons mis en avant d'une manière provisoire un logo et un slogan.

# Encrier coloriel

---



## ROUGE

Hex #F20603  
RVB 242 6 3  
CMJN 0 100 100 0



## ORANGE

Hex #F37405  
RVB 243 116 5  
CMJN 1 67 100 0



## OCRE

Hex #F29E04  
RVB 242 158 4  
CMJN 3 43 100 0



## VERT FONCÉ

Hex #255804  
RVB 37 88 4  
CMJN 80 40 100 37



## VERT CLAIR

Hex #55A603  
RVB 85 166 3  
CMJN 70 10 100 0



## BLEU

Hex #40A8D4  
RVB 64 168 212  
CMJN 68 17 6 0

Les couleurs de la nouvelle charte graphique évoquent l'environnement géographique du Perche ainsi que son histoire :

- rouge : blason des comtes du Perche (d'argent à trois chevrons de gueule)
- ocre et orangé : le bâti traditionnel
- gamme de vert : la nature luxuriante
- bleu : rivière, horizon.

Nous proposons de mettre le ROUGE au centre de la communication afin de rompre avec les précédents programmes et véhiculer un caractère particulièrement vif et dynamique, tout en conservant un rapport avec le patrimoine et l'histoire du Perche.

L'encrier proposé est composé de 6 couleurs. Il permettra d'associer à chaque couleur une thématique phare du prochain programme, par exemple :

- rouge : général
- vert clair : agriculture
- vert foncé : environnement
- ocre : tourisme
- orangé : entreprise
- bleu : services.

Nous avons choisi deux polices distinctes : Groove next et Gravity. La première pourra être utilisée pour les titres, la seconde pour le texte.

Il s'agit de polices libres et gratuites, téléchargeables sur le site dafont.

Elles sont sans sérif ce qui leur confère un caractère moderne, numérique et innovant. Chacune propose des lettres avec accent et le symbole monétaire de l'euro. Ces polices sont optimisées pour le print, le web et les applications mobiles.

En outre, la police Gravity peut être déclinée en ultra-light, light, book et bold, chacune se prêtant à l'écriture en italique.

# Typographie

---

**TITRE :** Groove Next

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 &€%?!

**TEXTE :** Gravity

Ultra light : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book : **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Bold : **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 &€%?!

# Propositions logos

---

## 1/ #Perche, ici votre futur innove



Le logo et le slogan qui nous semblent les plus opportuns sont présentés sur cette page. D'autres propositions se trouvent dans la suite du document.

Le logotype proposé allie la **modernité** par son caractère épuré, fonctionnel et « flat design »\* et l'**ancrage local** par le symbole du pointeur très utilisé sur le web et le mobile dans les différents outils de géolocalisation. Le message véhiculé pourrait se traduire par : « innover ici, dans le Perche, tout en s'inscrivant dans une modernité globale ».

Le cheval disparaît au profit d'éléments modernisés en l'occurrence le hashtag et le pointeur. Ce logo permet une déclinaison couleur / pictogramme / slogan selon la thématique abordée.

\* Le flat design est un style de design d'interface graphique caractérisé par son minimalisme. Il se base sur l'emploi de formes simples, d'aplats de couleurs vives et de jeux de typographie. (wikipedia)

# Autres propositions de logos



2/ Cheval en mouvement surmonté d'un P comme Perche : saut ou galop vers l'ère numérique. sabots = chevrons du Perche



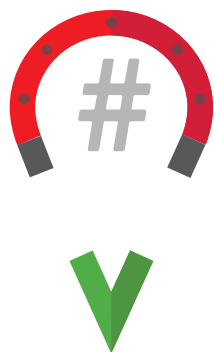
3/ Nuage de mots Perche 2.8 mis en avant pour souligner l'entrée dans l'ère 2.0 mais en Eure-et-Loir.



4/ Collines du Peche motif en flat design : collines, arbres, @ = caractère naturel et innovant du territoire



5/ Décollage numérique chevrons du Perche, envol vers une nouvelle ère



6/ Pointeur stylisé aimant, sabot des chevaux, pointeur de localisation, hashtag = numérique, cheval, (la traction) et attractivité du territoire (l'attraction)



7/ Tourbillon numérique symbole USB, tourbillon aux couleurs de l'encrier coloriel



8/ #Perch vert, chêne = nature + hashtag = numérique les deux arcs de cercle = connexion

**id Perche**

9/ Ici Perche travail graphique autour des mots «ici perche», ambiguïté sur ici et id, dû à l'attraction du territoire (aimant en rouge)

# Propositions de slogans

---

## #Perche, ici votre futur innove

Dans ce slogan, le «futur» devient le sujet de la phrase. La personnification du « futur » renforce le caractère innovant, l'idée de rupture dans le projet. Cette transgression grammaticale exprime la transgression des idées reçues. Ce slogan peut ensuite être décliné selon les thématiques abordées : agriculture, services, entreprises.... Le mot «ici» induit une démarche ascendante et participative, ce qui correspond à la philosophie du projet.

---

## #IciPerche, au galop numérique

Ce slogan rappelle l'élément identitaire fort du Perche à savoir le cheval percheron.

---

## Entrer dans le tourbillon numérique

Au même titre que le slogan précédent, celui-ci évoque les bouleversements de la société.

---

## L'attraction historique, la traction numérique

Rythme binaire, ce slogan joue sur l'identité percheronne (cheval de trait) et sur le pôle d'attractivité qu'est le territoire. Ce slogan peut aussi être proposé seul : **la traction numérique**. Il fonctionne bien avec le logo n°6

---

## Perche 2.8, Innovation d'Origine Numérique

Ce slogan rappelle les produits du terroir percheron (AOC) et le côté préservé du terroir qui sait pour autant innover.

---

## #IciPerche, pourquoi innover ailleurs ?

Ce slogan utilise la forme rhétorique de la prolepse. La prolepse est un procédé par lequel on réfute une critique avant même que celle-ci soit formulée.



# Présence sur le web

---

## Déclinaison réseaux sociaux

Nous vous proposons d'utiliser le hashtag *#iciperche* pour communiquer sur twitter. Il ne comporte aucun caractère spécial (tiret, point, underscore...)

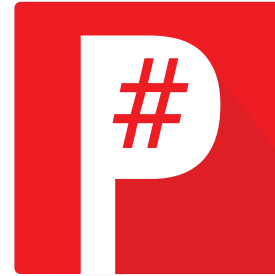
Ce hashtag reprend une idée de l'usine pour les créateurs : ICI Montreuil. Ce 'Creative Space' est connu des artistes, artisans, entrepreneurs et start-ups de la création comme lieu de création.

Il confère donc au territoire un caractère novateur. Il peut être décliné dans l'adresse du site internet.

#IcIperche

[www.iciperche.fr](http://www.iciperche.fr)

## Déclinaison favicon



Ce logotype est simple, sobre. Il accroche le regard.

Facilement utilisable et identifiable.

Il sera utilisé facilement en association avec d'autres logos modernes, tels ceux des réseaux sociaux (facebook, twitter....)

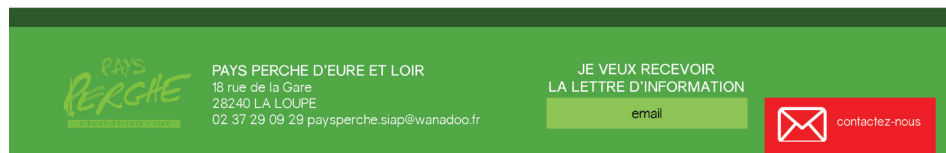
Il peut être utilisé en association avec plusieurs logotypes proposés comme FAVICON.

# Site internet participatif





SUIVEZ NOUS



## PAGE ACCUEIL

Le site se divise en 4 sous-menus : déposer une idée, répondre à un sondage, rechercher une actualité, consulter le «mode d'emploi» du site.

Au déroulement de la page, le menu se figera en haut, en rouge sur le modèle des pages suivantes.

Dans le footer : possibilité de s'inscrire à la newsletter. La fenêtre contact s'ouvre en bas à droite lors d'un clic sur l'enveloppe pour un accès rapide



Nous vous proposons deux pages d'accueil différentes :

- la première avec un dessin «flat design» : une main glisse sur une carte via son smartphone des applications correspondant aux thématiques de la candidature Leader.

- la seconde propose une carte google interactive (ou non) qui permettrait dès la page d'accueil d'indiquer de façon très visuelle les projets déjà déposés.



## J'ai un projet pour le Perche !

Le Pays Perche d'Eure-et-Loir prépare un dossier de candidature pour permettre au Perche de bénéficier à nouveau du fonds européen LEADER. Il nous semble aujourd'hui crucial de saisir l'opportunité numérique au vol et de nous emparer de ce thème. Nous avons besoin de vous ! Vous avez envie que le territoire change, vous avez des projets numériques (ou non), vous avez des idées pour vous, votre entreprise ou le territoire ? Faites nous part de ces idées pour que demain peut-être nous puissions vous aider à les financer.

Je dépose mon projet

## Les projets déposés

Donnez nous vos idées, votre avis sur les projets déjà déposés. Commentez, aimez, partagez

JJ/MM/AAAA

TITRE

Arum occaborem quat dolutpatum quia ped et eum nos dolesequat fugiaesquam que escitat quiders picille ctest, nulpia aut haribus et ut quae vollemus a sum ipsam amus intibus non eum volum alla same

En savoir plus

CoG des Portes du Perche

JJ/MM/AAAA

TITRE

Arum occaborem quat dolutpatum quia ped et eum nos dolesequat fugiaesquam que escitat quiders picille ctest, nulpia aut haribus et ut quae vollemus a sum ipsam amus intibus non eum volum alla same

En savoir plus

Pays du Perche

JJ/MM/AAAA

TITRE

Arum occaborem quat dolutpatum quia ped et eum nos dolesequat fugiaesquam que escitat quiders picille ctest, nulpia aut haribus et ut quae vollemus a sum ipsam amus intibus non eum volum alla same

En savoir plus

Nogent-le-Rotrou

## PAGE PROJET

Présentation brève des projets : logotype en fonction de la thématique, possibilité de partager, commenter, aimer, localisation du projet  
 Doit-on identifier l'auteur du projet ?  
 Pour déposer un projet, il est nécessaire de s'identifier (se connecter/créer un espace perso).



## Je donne mon avis

Pour faire évoluer les services, les entreprises, aménager le territoire, le Perche a besoin de vos réponses.

Merci de prendre quelques minutes de votre temps pour vous connecter et répondre aux questions du moment.

du 01 février au 31 mars 2015

TITRE : ARUM OCCABOREM QUAT DOLUPTATUM QUIA PED ET EUM

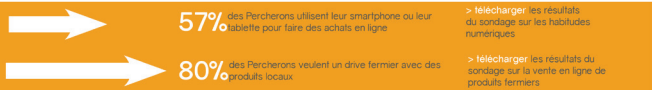
Objectifs :

Arum occaborem quat dolutpatum quia ped et eum nos dolesequat fugiaesquam que escitat quiders picille ctest, nulpia aut haribus et ut quae vollemus a sum ipsam amus intibus non eum volum alla same

Proposé par : Pays du Perche d'Eure et Loir

Je participe au sondage

## Les résultats des derniers sondage



## PAGE SONDAGE

Sur cette page, vous pouvez proposer un sondage aux internautes mais aussi leur permettre de consulter les résultats des précédentes enquêtes.  
 Le plus simple étant de permettre le téléchargement d'un document sous format pdf.

## TITRE MAGNIHI LLAET

Date : 6 mars 2015

Actualité : Journée portes ouvertes

Descriptif du projet : Luta corro evel ipsut qualus cupfasset a corem velestiant assilat iumquature natem evelis repeles iplem quas velestrium et lab ipicio-sunto moloria ssimilit, nullaut ut plicafia nonse sunt verorio rendera erepudit as apisquia con con nonsequi atfuntio que nobitalque sa quis quialibus, quibus, aliquam, tem velendi gnhit, al quatem ra veilit ut reptilit harum it aut duci veilit laboribus eum quantibus es moloro renatur, saeped mi, nihil modiatul rem estrum faccupio odi odioro-cesto to temolum adis ut estotatur? Parchit et que volorem porat. Tem delibus, officio volupita conet aut eat etur?

Porté par : Agnihit id magnihi ilaccum endempedic te nonsenimpe lignis quisme que pratet et autempos es et, tem sitatio, itae nos et doles adio lum

Dernières actualités

TITRE

05/11/2014

TITRE

21/08/2014

TITRE

13/08/2014

TITRE

23/07/2014

## PAGE ACTUALITÉ

Sur cette page, vous pouvez proposer un événement qu'il s'agisse d'un évènement ponctuel (conférence, atelier, fête..) ou de la mise en place d'un service. Celui-ci pourra être illustré par une ou plusieurs images.  
 Le tout pourra être traité sous forme de blog.