

# Rapport d'analyse SEO



Le site web de l'entreprise La chouette agence, agence de web design basée à Lyon, n'apparaît seulement qu'en deuxième page des moteurs de recherche. L'agence souhaiterait améliorer son référencement, son accessibilité et la vitesse de chargement de son site.

## Problème identifié

## Explication du problème

## Bonne pratique à adopter

### Langue du document invalide

[index.html:2](#) + [page2.html:2](#)  
<html lang="Default">

L'identification de la langue de la page permet aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée. Il facilite également la traduction automatique du contenu.

Identifiez la langue du document à l'aide de l'attribut <html lang=""> avec une valeur valide.

Référence:  
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/language-of-page.html>

### Balise meta-title inappropriée

[index.html:22](#) <title>.</title>  
[page2.html:21](#) <title>page2</title>

Le titre d'une page fait partie des éléments principaux qui sont scannés lors de l'indexation d'une page. C'est aussi le texte qui est affiché parmi les résultats du moteur de recherche, dans l'onglet du navigateur et qui permet de déterminer rapidement ce qu'elle contient pour les personnes utilisant des outils d'assistance.

Identifier un sujet descriptif unique pour la page et fournir une valeur pour l'attribut <title>. Le titre doit être clair, concis mais de longueur raisonnable (35-65 caractères).

Référence:  
<https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-title.html>

### Balise meta-description vide

[index.html:6](#) + [page2.html:6](#)  
<meta name="description" content="">

La balise meta-description est très importante en référencement naturel. Elle a un objectif publicitaire et marketing. C'est un indicateur précieux pour les internautes et les moteurs de recherche car c'est le résumé qui est affiché parmi les résultats. Si elle est de qualité, elle permettra d'augmenter le trafic naturel.

Définir un résumé concis et pertinent du contenu de chacune des pages pour la balise méta-description. Elle se place généralement après la balise title et doit contenir environ 155 caractères <meta name="description" content="">

Référence:  
[https://www.w3.org/WAI/EO/wiki/Metadata\\_Guidelines#Description](https://www.w3.org/WAI/EO/wiki/Metadata_Guidelines#Description)

ACTION  
RECOMMANDÉE



ACCESSIBILITE

ACTION  
RECOMMANDÉE



RÉFÉRENCEMENT

ACTION  
RECOMMANDÉE



RÉFÉRENCEMENT



## Balise meta- Keywords obsolète

[index.html:5](#) + [page2.html:5](#)  
<meta name="keywords" content="seo,  
google, site web, site internet, [...]">

Cette balise était censée fournir des mots-clés pour les premiers programmes de recherche. Aujourd'hui cette balise meta est quasiment ignorée par nos moteurs de recherche, conséquence d'une utilisation abusive.

Cette balise a un trop faible pourcentage de prise en compte, il serait préférable de ne plus l'utiliser au risque être considéré comme spammeur. Préférer l'utilisation de la balise title et meta description pour le repérage des mots-clés.

Référence:  
<https://developers.google.com/search/blog/2009/09/google-does-not-use-keywords-meta-tag>



## Keyword Stuffing + Hidden Content

[index.html:40/42/248](#)  
<div class="keywords" style="color:  
#cccccc;font-size:1px;">Agence web à  
paris, stratégie web,[...]</div>

Le Keyword Stuffing (bourrage de mots-clés), est une technique anciennement utilisée consistant à remplir exagérément une page web de mots-clés, pour tromper les robots d'indexation. Le Hidden Content (contenu caché) quant à lui, est un procédé qui consiste à dissimuler du texte dans la page afin de donner du contenu aux robots et non aux visiteurs.

Le Keyword Stuffing et le Hidden Content sont des pratiques SEO Black Hat à éviter au risque d'être sanctionné !  
Supprimer les balises "keywords" et leurs contenus et définir des textes alternatifs inappropriés pour les images et liens.

Référence:  
[https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?visit\\_id=637533417238463586-4285091394&rd=2#hidden-text](https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?visit_id=637533417238463586-4285091394&rd=2#hidden-text)



## Feuilles de style .min.css inexistantes

[page2.html:10/12/13](#)  
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
href="/css/bootstrap.min.css">  
+ href="/css/font-awesome.min.css"  
+ href="/css/et-line.min.css"

Les fichiers contenant le suffixe .min.css sont des fichiers minifiés, plus légers et donc plus rapides à être chargés pour les visiteurs à l'instar du même fichier non minifié.

Dans le <head> de la page2.html, l'élément de lien définit une relation avec 3 feuilles de styles "min.css" inexistantes :  
bootstrap.min.css, font-awesome.min.css et et-line.min.css, ce qui altère l'apparence de plusieurs éléments de la page dans le navigateur. Il faut redéfinir l'URL vers la bonne ressource via l'attribut <href="">



## Augmenter le contraste et la taille de certains éléments

[index.html:74/212/224](#) => Ratio: 2.22:1  
[index.html:208](#) => Ratio: 4.15:1  
[index.html:253 à 286](#) => Ratio: 3.25:1

Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan (qui est en général du texte) doit être assez prononcé pour assurer la lisibilité pour tous les utilisateurs, en particulier les utilisateurs malvoyants. Il en va de même, pour la taille des contenus textuels (titres, paragraphes, ...)

Les directives WCAG recommandent des rapports de contraste min. à 4.5: 1 (3: 1 pour textes grande taille). Augmenter le contraste pour les textes de premier plan afin de ne pas modifier la couleur de fond correspondante à la charte graphique. Augmentez également, les textes à une taille plus lisible + de 10 pixels

Référence:  
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum.html>



## Liens sans texte descriptif

[index.html:230/235/240/245](#)  
[page2.html:138/143/148/153](#)

Si un lien ne contient pas de texte, la fonction ou le but du lien ne sera pas présenté à l'utilisateur. Cela peut créer de la confusion pour les utilisateurs de clavier et de lecteur d'écran.

Fournir du texte dans les liens qui décrivent la fonctionnalité ou la cible. Si ce lien n'est pas auto-descriptif, il faut ajouter ces informations à l'aide de l'attribut `<a href title="Twitter">`

Référence:  
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/link-purpose-in-context.html>



## Réduire les Backlinks

[index.html:256 à 259 "partenaires"](#)  
[index.html:265 à 273 "annuaires liste 1"](#)  
[index.html:279 à 287 "annuaires liste 2"](#)

Les liens externes (Backlinks) servent à indiquer à l'internaute l'emplacement d'une information sur un autre site et transmettre sa popularité (trust). Ils doivent être positionnés stratégiquement, être pertinents et pointer vers des contenus de qualité afin que l'algorithme de Google juge de la qualité du backlink. Enfin, la sur-optimisation de textes d'ancrage peut pénaliser le site web.

Pour bien être référencé sur le SERP Google, supprimer le grand nombre de backlinks en bas de page (ou ajouter un attribut `rel=nofollow`)

Référence:  
<https://www.redacteur.com/blog/backlinks-astuces-se-referencer-rapidement/>



## Texte en image sans contenu textuel

[index.html:87/127/157](#)

Remplacer du texte HTML par une image, permet d'avoir des textes ressemblant au design voulu (logo, polices illustrées, prise en charge vieux navigateurs). Malheureusement, cette technique populaire, présente ici des défauts d'accessibilité et d'optimisation SEO car le texte alternatif est incohérent et le contenu textuel n'est pas lisible par les lecteurs d'écran et les moteurs de recherche.

Il existe plusieurs solutions CSS pour cacher le contenu textuel derrière l'image, cependant il serait préférable d'afficher le texte au format HTML via une balise sémantique de contenu `<h2>`, `<p>`, `<blockquote>` + `<cite>`,... pour des raisons de performance.

Référence:  
<https://4design.xyz/remplacer-texte-html-par-image-avec-css>



## Niveaux de titre non respectés

[index.html:95 <h1> suivi d'un <h3>](#),  
sans `<h2>` intermédiaire

Les personnes utilisant des lecteurs d'écran utilisent fréquemment les niveaux de titre en passant de l'un à l'autre afin de visualiser rapidement le contenu de la page. Pour cette raison, il est important de ne pas sauter de niveau. En effet, l'absence d'un titre intermédiaire pourrait créer de la confusion et des difficultés à naviguer.

Restructurer hiérarchiquement les titres de la page principale pour s'assurer que des niveaux de titre ne sont pas ignorés en respectant une structure de document cohérente.

Référence:  
<https://www.w3.org/WAI/tutorials/page-structure/headings/#organize-passages-of-text>

ACTION  
RECOMMANDÉE

PERFORMANCE

## Redimensionner les images (taille)

Les images bien dimensionnées se chargent plus rapidement et consomment moins de données cellulaires. En effet, si les images sont plus grandes que leur zone d'affichage, le navigateur téléchargera des données inutiles sur le réseau, ce qui diminue le temps de chargement de la page et procédera à des redimensionnements disgracieux.

Pour éviter que le navigateur procède à un redimensionnement, il est primordial de fournir des images de taille appropriée à la zone d'affichage en adaptant leurs dimensions.

Référence:

<https://fr.ryte.com/magazine/comment-optimiser-images-seo>

ACTION  
RECOMMANDÉE

PERFORMANCE

## Optimiser les images (format et résolution)

Les images au format non standard risquent de ne pas être indexées par les moteurs de recherche. De plus, certains formats d'image offrent souvent une meilleure compression que d'autres, ce qui signifie des téléchargements plus rapides et moins de consommation de données. Outre le format, il est également préférable d'utiliser des images ayant une résolution spécifique pour le web pour en réduire le poids tout en conservant la qualité.

Il est primordial de sélectionner un format standard et approprié : le JPEG est très courant et c'est un bon compromis pour une utilisation Web (proscrire les formats BMP). De plus, il serait souhaitable d'exporter les images dans une résolution plus adaptée pour le web : en 72 dpi par exemple.

Référence:

<https://www.anthedesign.fr/developpement-web/format-d-image-web-print/>

ACTION  
RECOMMANDÉE

RÉFÉRENCIATION

## Soigner le nom des fichiers images et son texte alternatif

Donner un nom approprié à l'image permet de booster son référencement naturel. Certains moteurs de recherche analysent 10 mots (environ) précédents et suivants l'image, pour restituer son contexte. Le texte alternatif (attribut alt="") permet de donner des précisions sur le contenu de l'image à Google, permet aux malvoyants de mieux interpréter l'image et permet de s'assurer qu'un contenu sera écrit à la place de l'image si cette dernière ne s'affichait pas.

Renommer chaque image du site de façon rigoureuse (éviter les caractères spéciaux) en utilisant des mots pertinents en rapport avec l'image. Renseigner également l'attribut ALT avec un descriptif court et précis et correspondant au contenu de l'image.

Référence:

<https://www.nosyweb.fr/optimiser-mon-referencement-seo-joomla/comment-nommer-les-images-pour-un-site-internet.html>

ACTION  
RECOMMANDÉE

RÉFÉRENCIATION

## Renommer le nom des fichiers html

Page principale : index.html  
Page secondaire : page2.html

Les URLs fournissent des informations aux moteurs de recherche sur le contenu d'une page, sur son contexte, sur la thématique abordée ou sur sa cible mais aussi améliore l'expérience utilisateur. Pour ces raisons, il est préférable de customiser le nom des pages c'est à dire le nom des fichiers.html

Renommer les 2 fichiers.html de façon pertinente en incluant le mot-clé principal de la page tout en gardant une url courte, unique et ergonomique (encodage) puis, modifier les liens correspondants en incluant la nouvelle url (chemin) avec un contenu textuel approprié.

Référence:

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#simple-urls-convey-content-information>

ACTION  
RECOMMANDÉE

ACCESSIBILITE

## Contrôles de formulaire manquants

[page2.html:85/91/97/103](#)

L'élément HTML `<label>` représente une légende pour un champs de saisie de l'interface utilisateur. Il peut être associé à un contrôle en utilisant l'attribut `for=""` ou en plaçant l'élément du contrôle à l'intérieur de l'élément `<label>`. De plus, les lecteurs d'écran, énoncent le contenu du libellé ce qui permet à l'utilisateur de disposer d'un meilleur contexte.

Associer un élément `<label>` avec un élément `<input>`, en fournissant un identifiant à l'élément `<input>` sous la forme d'un attribut `id=""`. Ensuite, renseigner l'attribut `for=""` de l'élément `<label>` avec la valeur de cet identifiant.

Référence:

<https://webaim.org/techniques/forms/controls>

ACTION  
RECOMMANDÉE

ACCESSIBILITE

## Structurer (sémantiquement) et délimiter les zones

Les balises sémantiques permettent aux robots d'indexation de mieux interpréter la page et de concevoir des pages web accessibles. A l'inverse, les balises `<div>` ou `<span>` ne donnent aucune indication sur ce qu'elles contiennent. De plus, les attributs `<role="">` permettent de définir des régions spécifiques et `<aria="">` différencient les balises de même type, la nature de l'élément ainsi que l'action ou encore son état.

Optimiser la structure des pages en utilisant des balises sémantiques HTML5 ( header , nav , main, section, footer ...) qui permettront de définir des zones spécifiques. En complément, utiliser les attributs ARIA et ROLE pour avoir une accessibilité renforcée.

Référence:

<https://openclassrooms.com/fr/courses/6691451-codez-un-site-web-accessible-avec-html-css/6939560-creez-le-squelette-de-votre-page-web>



PERFORMANCE

## Utiliser des CDN : Bootstrap Font-Awesome

[index.html:10/12](#) `<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">`  
`<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">`

Utiliser un CDN (Content Delivery Network) est une excellente façon d'augmenter la vitesse de chargement du site et de réduire l'utilisation de certaines ressources dont le poids peut être important. De plus, l'utilisation d'un CDN augmente également la probabilité qu'un utilisateur ait déjà la donnée mise en cache sur son ordinateur !

Afin d'assurer un déploiement plus rapide des contenus Bootstrap ou Font Awesome, il suffit de créer une liaison avec leur librairie via la balise `<link>` dans le `<head>` des pages du site et d'ajouter les icônes directement dans le HTML via des `<class="">` correspondantes.

Référence:

<https://www.alticreation.com/blog/comment-utiliser-font-awesome/>



RÉFÉRENCIEMENT

## Le mot clé !important trop souvent détecté

[style.css:13/69/70/71/72/346/407/434](#)  
 ...et 24 autres...

Le mot clé !important est une fonctionnalité, fréquemment employée sur de très nombreux sites web et plus particulièrement lorsque des frameworks CSS sont à l'œuvre. Elle dispose du super-pouvoir de passer outre la spécificité des sélecteurs pour imposer le sien. Si parfois il peut s'avérer utile, cela doit rester exceptionnel car utilisé en trop grand nombre, il peut être considéré comme un hack.

Vous pouvez êtres pénalisés au-delà de 10 utilisations de ce mot clef "!important". Songez à revoir votre structure de code CSS en limitant son usage.

Référence:

<https://www.eshop-promotion.com/css-important-cest-quoi-et-quand-lutiliser/>