**期末项目量规（60%）**

**市场需求文档 MRD 15%（9分）**

1. MRD1（经理）：项目管理能力 （6分）

在6-8分钟时间限制内，向听众介绍产品构想、市场现状，说服听众「这是个有价值、可行丶可用的」的产品，并成功组队。

* 100% 项目仓库README.md展示MRD，需清晰、可读性高
* 70% 上条未做到

1. MRD2（小组）：github后台 （3分）

Github仓库管理、痕迹

* 100% 使用issue管理团队；“提交”中所有标题均有意义
* 0% issue少于15条；或，“提交”少于10条；或，“提交”中3条标题乱写

**产品文档PRD 50%（30分）**

1. PRD1：理论加值 （5分）

**前端产品**是否使用了平静技术设计原则/ 游戏化思维为产品本身进行了核心价值的加值

* 100% 任意满足一项：1.核心功能采用了游戏化设计（核心功能的判断标准为能够达成产品核心目标，且因为该设计原则使产品与竞品产生区别）；2. 产品5个功能采用了平静技术设计原则
* 60% 任意满足一项：1.采用了游戏化的用户体系（PBL等）； 2. 产品4个功能采用了平静技术设计原则
* 0% 以上不满足

1. PRD2：前端产品信息设计 （5分）

包括不限于 1.产品架构图 2.主要功能使用流程图 3.用户体系架构图

架构图是否清晰、易理解，且逻辑合理

* 100% 信息设计均完整、清晰，且逻辑合理
* 60% 信息设计较完整，总体合理 ，不够清晰易读
* 0% 混

1. PRD3：CMS产品信息设计（5分）

包括不限于 1.产品架构图 、2.角色/权限架构图

架构图是否清晰、易理解，且逻辑合理

* 100% 信息设计均完整、清晰，且逻辑合理
* 60% 信息设计较完整，总体合理 ，不够清晰易读
* 0% 混

1. PRD4： 前端产品与CMS产品交互性 （5分）

前端产品是否与CMS产品具有交互，且交互功能逻辑合理

* 100% 规定出2个逻辑合理的交互功能
* 60% 规定出1个逻辑合理的交互功能
* 0% 没有描写前端产品与CMS产品交互功能的文字

1. PRD5： 前端产品逻辑性 （10分）

**前端产品**PRD中的功能描述是否完整、清晰、可读性高，且逻辑合理

* 100% 语言清晰、简洁、可读性高；文档排版风格统一；80%的功能逻辑规定合理
* 50% 语言较清晰、可读性较高；文档排版风格统一 ；功能逻辑规定不够全面
* 20% 文档排版、布局、风格等不统一

**界面/交互设计 35% （21分）**

1. axure1: 动态面板、全局变量使用（5分）

* 100% 1个动态面板的双层嵌套（参考效果【[动态面板axure源文件](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=441)】- 练习8：动态面板嵌套与切换）；1个全局变量（参考效果【[公式与自定义变量源文件.rp](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=465)】- 全局变量 or 跨页面控制动态面板）
  + 60% 第一条要求完成1个
  + 0% 上述未完成

1. axure2: 系统变量与函数使用（6分）

* 100% 实现4个系统变量与函数效果（参考【[系统变量与函数HTML](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=533)】)
* 50% 实现3个系统变量与函数效果
* 0% 上述未完成

1. axure3：中继器使用 （10分）

* 100% 前端产品实现
* 1个有排序功能的中继器（参考效果【[中继器HTML](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=547)】- 案例四）（商城）
* ；1个向上滑动加载更多的中继器（参考效果【[中继器的系统变量HTML](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=568)】- case68）；
* 且CMS产品实现1个 有翻页功能的中继器（参考效果【[中继器的系统变量HTML](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=568)】- case67）
* 60% 第一条要求完成2个
* 30% 第一条要求完成1个
* 0% 上述未完成

# 后端

* 且CMS产品实现1个 有翻页功能的中继器（参考效果【[中继器的系统变量HTML](http://e.nfu.edu.cn/mod/resource/view.php?id=568)】- case67）
* 滑动条
* PRD4： 前端产品与CMS产品交互性