



skroutz

Εργασία Διοίκησης Επιχειρήσεων 2021
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Πληροφορικής

History



Mission

Η **Skroutz A.E.** ιδρύθηκε το 2005 στην Αθήνα. Ιδρυτές ήταν ο Γιώργος Χατζηγεωργίου, ο Γιώργος Αυγουστήδης και ο Βασίλης Δήμος. Σκοπός ήταν η δημιουργία μιας πλατφόρμας που να διασυνδέει το εμπόριο με το, πλέον εξελεγμένο, ίντερνετ. Το όνομα **Skroutz** είναι εμπνευσμένο από τον Εμπενέζερ Σκρουτζ (**Ebenezer Scrooge**), πρωταγωνιστή στην « Χριστουγεννιάτικη Ιστορία » του Ντίκενς.



- ✓ Συνδυάζει τη βαθιά γνώση και την εξειδίκευση του αντικειμένου και αξιοποιεί το πάθος και το ταλέντο της ομάδας.
- ✓ Παρέχει ποιοτικές υπηρεσίες και άριστα αποτελέσματα.
- ✓ Διαδραματίζει ηγετικό ρόλο σε Ελλάδα κι εξωτερικό.
- ✓ Αναζητά διαρκώς νέες ευκαιρίες στον κλάδο.
- ✓ Εφαρμόζει διαδικασίες λήψης γρήγορων αποφάσεων.
- ✓ Υλοποιεί με ακρίβεια τα εκάστοτε project.



ACTIVITIES

«Πανεύκολο στη
χρήση
Με τεράστια
ποικιλία..»

Το **SKROUTZ** αποτελεί ιστοσελίδα σύγκρισης τιμών των περισσότερων προϊόντων στην αγορά, προσφέρει τη δυνατότητα εγγραφής, λίστας αγαπημένων προϊόντων καθώς και καλάθι αγορών!

Οι **δυνατότητες** που παρέχει, μεταξύ άλλων είναι:

- ✓ Αξιολογήσεις προϊόντων
- ✓ Λίστες σύγκρισης
- ✓ Επικοινωνία με τα μέλη του Skrutz
- ✓ Συμμετοχή σε διαγωνισμούς
- ✓ Ιστορικό εξέλιξης τιμών
- ✓ Mobile εφαρμογή

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ - Ηλικία



PRODUCTS

12 εκατομμύρια προϊόντα, πάνω από 3400 e-shops, Ουσιαστικά οτιδήποτε πωλείται online διατίθεται και στο Skrutz.

 www.scrooge.co.uk

 www.alve.com

 www.skirutz.gr

Markets

Political Economic Social Technological *Analysis*



Political

- Πολιτική αστάθεια λόγω αλλαγών των κυβερνήσεων η οποία έχει προκαλέσει πολιτικοκοινωνική ανασφάλεια
- Το κλείσιμο των αγορών είχε επίπτωση στην οικονομία 2-3 δισεκατομμύρια ευρώ
 - Η γνωστή γραφειοκρατία

Economic

- Το δυσχερές οικονομικό κλίμα της τελευταίας δεκαετίας
- Λόγω του Covid-19 η Ελλάδα θα εμφανίσει οικονομική συρρίκνωση - 10% με προβλεπόμενη ύφεση 2,5-3%
- Σταδιακή πτώση του ΑΕΠ 2020-21 έως -10%
 - Επιπλέον η Μέση Δαπάνη / Καταναλωτή σε Ηλεκτρονικές Αγορές τα τελευταία χρόνια είναι:
 - 2018: 1818,8€ (+3,4%)
 - 2017: 1758,3€ (+4%)
 - 2016: 1689,4€ (+8,5%)
 - 2015: 1556,7€

Political Economical Social Technological *Analysis*

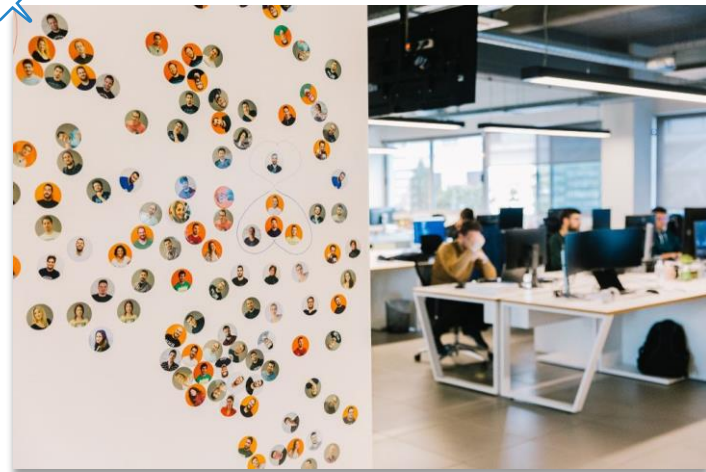


Social

- Ο covid-19 άλλαξε τις καταναλωτικές συνήθειες και επιτάχυνε τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Η ευελιξία, η άνεση, η ποικιλία και η ευκολία στη πρόσβαση των ηλεκτρονικών αγορών
- Έλλειψη δυνατότητας αγορών σε φυσικά καταστήματα (λόγω lockdown)
- Ανάπτυξη των social media και συνεχείς διαφημίσεις προϊόντων σε ηλ. πλατφόρμες

Technological

- Ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις ευνοούν πολύ το διαδικτυακό εμπόριο και το καθιστούν ασφαλέστερο
- Οι προσπάθειες της κυβέρνησης για ψηφιοποίηση εξοικειώνουν τους πολίτες με το Διαδίκτυο
- Δυνατότητα επικοινωνίας μέσω email ή τηλεφωνικώς, για την γρήγορη και εύκολη αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων/αποριών, καθώς και δυνατότητα αξιολόγησης προϊόντων



Η έννοια του **πελάτη** σε αυτή τη περίπτωση αφορά επιχειρήσεις που τροφοδοτούν το **Skroutz** με προϊόντα. Η διαπραγματευτική δύναμη των πελατών είναι χαμηλή, καθώς υπάρχουν ελάχιστες επιχειρήσεις που προσφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες.

Specific

Environment

Ως υποκατάστατα μπορούν να θεωρηθούν η προσφορά των προϊόντων μέσω διαφημίσεων στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση (**Telemarketing**) που έχουν όμως υψηλό κόστος για τον πελάτη με αποτέλεσμα η αγοραστική τους δύναμη να θεωρείται χαμηλή.

Πελάτες

Υποκατάστατα

Ανταγωνισμός

Απειλή
νεοεισερχό-
νων

Προμηθευτές

Τα εμπόδια εισόδου είναι χαμηλά. Επίσης φαίνεται πως για το **Skroutz** υπερτερούν παράγοντες που οδηγούν σε έντονη διαπραγματευτική δύναμη των νεοεισερχόμενων επιχειρήσεων. Υπάρχει σημαντική πίστη πελατών στους υφιστάμενους παίκτες, ενώ η δυνατότητα διαφοροποίησης του προϊόντος είναι μικρή.

Η έννοια του προμηθευτή σε αυτή τη περίπτωση διαφέρει απ' τον συνηθισμένο όρο, διότι προμηθευτές μπορούν να θεωρηθούν όσοι προσφέρουν ψηφιακές διαδικτυακές υποδομές για το site (**πχ Google Cloud**) και υλισμικό (**πχ εταιρίες δικτυακού εξοπλισμού-servers**). Η δύναμή τους, θεωρούμε ότι δεν είναι μεγάλη, καθώς υπάρχει πλήθος αναδυόμενων επιχειρήσεων στο χώρο αυτό (**Amazon Web Services**), προσφέροντας λύσεις.



Partners

Συνεργαζόμενη επιχείρηση του Skrutz είναι η **EveryPay** και η **ACS**. Skrutz **Partners** και συγχρόνως πελάτες αποτελούν όλα τα ηλεκτρονικά καταστήματα που φέρουν ένα από τα ειδικά σήματα:



Internal Analysis

Resources & Competences

Εγκαταστάσεις:

Οι εγκαταστάσεις βρίσκονται στη **Νέα Ιωνία & Μεταμόρφωση**. Υπάρχουν co-working χώροι, εστιατόριο-καφετέρια, βεράντες, classrooms για εκπαιδεύσεις και παρουσιάσεις και cubes για συναντήσεις. Οι χώροι απασχόλησης και συνάντησης διαχωρίζονται με τρόπο που προάγει την ηρεμία, ενώ το κεντρικό meeting room έχει ανάλαφρη διάθεση.



Εξοπλισμός:



Τα γραφεία διαθέτουν **IT** υποδομές και στα workstation «κρύβεται» μια ολόκληρη υποδομή **servers** και δικτύων δεδομένων. Υπάρχουν ομάδες (**Service Foundations team, Office IT, SRE, Systems**) που εργάζονται για την κατάλληλη υποστήριξη της παρουσίας της εταιρείας στο Διαδίκτυο.

Πρώτες Ύλες:

Περιλαμβάνονται το **πληροφοριακό σύστημα** που επηρεάζει άμεσα την επιτυχία των διαδικτυακών πωλήσεων και την λειτουργία της επιχείρησης, οι μηχανές αναζήτησης ιστοσελίδων και το διαδίκτυο.



Internal Analysis

Resources & Competences

Οικονομικοί Πόροι:

Το συν. Μτχ Κεφ. το 2019 ήταν €54.000.
Η ομάδα (Accounting) αναλύει οικονομικές καταστάσεις, προβλέπει και συμβουλεύει για την οικονομική επιτυχία των ενεργειών του Skroutz.
Εφαρμόζει και πρόγραμμα διαχείρισης των χρηματ. κινδύνων

skroutz



γράψε τον όρο αναζήτησης

Αναζήτηση

Τεχνολογικοί Πόροι:

Υπάρχει Διαδικτυακή πλατφόρμα με στόχο να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία στον χρήστη σε mobile και web πλατφόρμες.
Ασχολείται με την ανάλυση των δεδομένων και την ανάπτυξη νέων features.

Φήμη:



367.205.198 pageviews



Whoa! That's a big number, aren't you proud?



39.003.341 επισκέψεις



And a lot of users!



8.134.816 μοναδικοί επισκέπτες



Total success!

Καινοτομία:

Το Skroutz ανέλαβε την υλοποίηση του Έξυπνου Καλαθιού, project που στηρίζεται σε προηγμένες λύσεις software που αυτοματοποιούν την διαχείριση και την ολοκλήρωση κάθε παραγγελίας, καθώς επίσης και τις after-sale υπηρεσίες.

2005

300.000 ευρώ
από την Dionic

2018

10.001.000 ευρώ για
εξαγορά του 50% από
Southbridge Europe
Mezzanine

2019

Συμφωνία με την CVC Capital
Partners το 2019, για την
απόκτηση του 49% στο μετοχικό
κεφάλαιο της εταιρείας

THE BEST PREPARATION
FOR TOMORROW IS DOING
YOUR BEST TODAY.
H. Jackson Brown Jr.

MEET the TEAM

"The only way to do great work is to love what you do. If you haven't found it yet, keep looking. Don't settle."
Steve Jobs

CEO

Γιώργος Χατζηγεωργίου

COO

Γιάννης Αλιβιζάτος

CFO

Κώστας Κοντογιάννης

CIO

Απόλλων Οικονομόπουλος

CTO

Χρήστος Τροβαλάκης

Engineering

Content

Partners

Market-
place

Core
Infrastru-
cture

Discovery

R&P

UGC

Payments

Design

UX

Graphic

Commercial

Account
managers

Sales &
Business

Adverti-
sing

Content

Product

Business
Intelligence

Product
Manage-
ment

Growth

Category
Manage-
ment

Quality
Assurance

Operations

People

Marketplace
Operations

Public
Relations

Business
Operations

Accounting

Office

Οι «Οργανωσιακοί»
Πόροι: ...

skroutz

Ανθρώπινοι Πόροι:

Το Skroutz απασχολεί 315 εργαζομένους, μορφωμένους, δημιουργικούς νέους ανθρώπους. Τα ανώτερα διοικητικά στελέχη είναι απόφοιτοι αξιόλογων ελληνικών και διεθνών πανεπιστημίων με αποτέλεσμα να «φέρνουν» έναν διεθνή και ανανεωμένο αέρα.

Diversity

equality

Οι τρόποι προσέλκυσης και κινητοποίησης των εργαζομένων αποτελούν κομμάτι των ικανοτήτων της επιχείρησης.

- ✓ Ευνοϊκό εργασιακό περιβάλλον (μοντέρνο, με κατάλληλο εξοπλισμό και πλούσια βιβλιοθήκη)
- ✓ Πρόγραμμα ασφάλισης υγείας
- ✓ "Come as you are" νοοτροπία
- ✓ Ευέλικτο ωράριο εργασίας και επιπρόσθετες ημέρες άδειας
- ✓ Δυνατότητες ψυχαγωγίας στον εργασιακό χώρο (π.χ τουρνουά ping pong)
- ✓ Πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα με δωρεάν πρωινό και μερικώς επιδοτούμενο μεσημεριανό



Use your weaknesses; aspire to the strength

Sir Lawrence Olivier



strengths

Swot Analysis

weaknesses

- Με λιγότερα από 3 κλικ πάνω από 5,6 εκατ. προϊόντα – πάνω από 9200 καταστήματα
- Αποτελεί πλήρη οδηγό αγοράς με χαρακτηριστικά, φωτογραφίες και κριτικές επιβεβαιωμένων αγορών
- Έμπειρη στο χώρο των επιχειρήσεων διοικητική ομάδα. Κατάλληλο εργασιακό περιβάλλον, ανταγωνιστικές αμοιβές και ευέλικτα ωράρια
- Διαθέτει Υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις
- Προσφέρει ασφάλεια τις διαδικτυακές υπηρεσίες

- Η παρουσία της επιχείρησης στα social media είναι ελλιπής
- Μοντέλο επιχείρησης που είναι σχετικά εύκολο να το μιμηθεί κάποια άλλη ενώ οι online αγορές αποτελούν πόλο έλξης για πλήθος επιχειρήσεων
- Οι μεγαλύτερες ηλικίες δυσκολεύονται στη χρήση του διαδικτύου

Ignoring your opportunities poses a threat

C. Patrinoopoulos



opportunities

Swot
Analysis

threats

- Η ανασφάλεια στη μετά-covid19 εποχή στρέφει τον κόσμο στις ηλεκτρονικές αγορές
- Η ακόρεστη ζήτηση οδηγεί σε ανάγκη εκμετάλλευσης των βέλτιστων τιμών από τον κάθε καταναλωτή
- Ταχεία εξέλιξη τεχνολογίας, ανάπτυξη IoT και εδραίωση κάλυψης δικτύων σε απομακρυσμένες περιοχές καθιστούν εύκολη την πρόσβαση του καταναλωτικού κοινού στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ελάχιστοι ανταγωνιστές

- Τα εγκλήματα στον κυβερνοχώρο, οι υποκλοπές λογαριασμών και οι παράτυπες χρεώσεις πιστωτικών καρτών αυξάνονται, τα προσωπικά δεδομένα των αγοραστών είναι εκτεθειμένα σε επιθέσεις
- Ανύπαρκτα ή «fake» προϊόντα
- Ψευδείς κριτικές πλήττουν την αξιοπιστία του
- Η αναπόφευκτη οικονομική κρίση της μετά-covid19 εποχής μειώνει τον τζίρο
- Η πολιτική αστάθεια της Ελλάδας, οι διαρκείς αλλαγές στη νομοθεσία και τη φορολογία

Corporate Strategy

Το **Skroutz** βελτιώνει συνεχώς τη επίσημη σελίδα του, έτσι ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο εύχρηστη και προσιτή για όλους, προσελκύοντας νέους πελάτες.

Διείσδυση
αγοράς

Ανάπτυξη
Προϊόντος

Ανάπτυξη
Αγοράς

Ασυσχέτιστη
διαφοροποίηση

Το **Skroutz Food** αποτελεί μια στρατηγική ανάπτυξης προϊόντος, εισάγοντας το **Skroutz** στον χώρο των online παραγγελιών delivery φαγητού. Ωστόσο εξαγοράστηκε από το Box της Cosmote στις 2 Νοεμβρίου 2020.

Διανομή

παραγωγή

Πρώτες
ύλες

Το Skroutz επιδιώκει **καθετοποίηση της επιχείρησης προς τα εμπρός** με συγκρότηση in-house υπηρεσίας διανομής των προϊόντων (courier). Στόχος είναι η ταχύτερη, πιο ασφαλής παράδοση και επιστροφή παραγγελιών και η βελτίωση της επικοινωνίας πελάτη-καταστήματος-Skroutz.

Προσφέρει στο σύνολο των καταστημάτων την απήχηση της πλατφόρμας του (**υψηλό customer reach**) και ένα ολοκληρωμένο σύνολο εργαλείων ώστε να προβάλλουν και να πουλήσουν τα προϊόντα τους στο κοινό, κρατώντας ελάχιστη προμήθεια. Διαθέτει καταστήματα με τις χαμηλότερες τιμές. Παρά το γεγονός, η ύπαρξη κριτικών και βαθμολογιών στα προϊόντα των καταστημάτων, διατηρεί αμετάβλητη την αξιοπιστία που δείχνουν οι πελάτες στις παρεχόμενες υπηρεσίες.

- Εύρος +



Κόστος

Διαφοροποίηση

Η επιχείρηση έχει μόνο μία SBU. Δύναται να ακολουθεί στρατηγική ηγεσίας κόστους καθώς:

- Απασχολεί μικρό πλήθος εργαζομένων
- Χρησιμοποιεί Διαδικτυακούς πόρους
- Έχει χαμηλά λειτουργικά κόστη αφού απασχολεί μόλις 2 εταιρικά συγκροτήματα

Ένα ποσοστό των χρηστών θα έχουν πρόσβαση σε μια μορφή της ιστοσελίδας (layout A) και οι υπόλοιποι σε μια άλλη εναλλακτική μορφή (layout B). Συγκρίνοντας παραμέτρους όπως η επισκεψιμότητα όσον αφορά τις μορφές A και B, το Skrutz μπορεί να καταλήξει στη βέλτιστη επιλογή για τη δομή της ιστοσελίδας του, βελτιώνοντας την απόδοσή του.

Future Suggestions









- ☐ Ανάπτυξη in-house μεταφορικής εταιρίας
- ☐ Δημιουργία φυσικών καταστημάτων
- ☐ Διεύρυνση του «έξυπνου καλαθιού»
- ☐ Ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο για την ύπαρξη νέων προσφορών
- ☐ Δημιουργία σλόγκαν
- ☒ A/B testing για τον ιστότοπο
- ☐ Χρήση λειτουργιών επαυξημένης πραγματικότητας
- ☐ Αύξηση παρουσίας στα social media, live chat, περισσότερες διαφημίσεις
- ☐ Παροχή ψηφιακής βιβλιοθήκης
- ☐ Ενσωμάτωση ενός τομέα marketplace με δυνατότητα πώλησης και αγοράς μεταχειρισμένων προϊόντων ή υπηρεσιών
- ☐ Παρουσίαση πακέτου συνδρομών ή κάρτας μέλους

Sources

of information



-  https://www.bankingnews.gr/index.php?id=350528&fbclid=IwAR383fah-M9MHiUpvEodQDiCeOD-Ar-jUWErCR4kPXrtZyJ2xFSKt2w_U
-  https://www.businessdaily.gr/epiheiriseis/32207_ependytiko-fund-ton-109-dis-dol-poy-saronei-ellinikes-etairies
-  [Νέα οργανωτική δομή και ενίσχυση της διοικητικής ομάδας με 4 στελέχη | Skoutz.gr Blog](#)
-  [news247.gr](#)
-  [skoutz.gr/blog/mission](#)
-  [skoutz.gr/advertising](#)
-  [lifo.gr](#)

-  <https://www.skoutz.gr/careers>
-  <https://www.skoutz.gr/blog/posts/200-dimiourgontas-to-skoutz-awesome-factory>
-  <https://www.lifo.gr/culture/design/mpikame-sta-grafeia-toy-skoutzgr>
-  <https://www.newmoney.gr/roh/palmos-oikonomias/business-stories/giorgos-chatzigeorgiou-skoutz-to-schedio-tis-skoutz-na-gini-i-amazon-tis-elladas/>
-  https://b.scdn.gr/ds/blog/attachments/479/20200928101648_8ceb64f7.pdf
-  <https://www.skoutz.gr/blog/posts/475-i-skoutz-anakoinonei-ependytiki-symfonia-me-tin-cvc-capital-partners>

Sources

of information



Η Skroutz επενδύει στο last-mile με την απόκτηση της MYJOBNOW Delivery | Skroutz.gr Blog



Η Skroutz A.E. ανοίγει φτερά εκτός συνόρων με το Alve.com | Skroutz.gr Blog



Skroutz: Είσοδος στο χώρο των ηλεκτρονικών πληρωμών – Streetlife



E-shop.gr: Υπολογιστές, Laptop, Tablets, Τηλεοράσεις, Smartphones, Ηλεκτρικές συσκευές, Εργαλεία, Μουσικά όργανα, Gaming, Βιβλία, Παιχνίδια



<https://www.greek-sites.gr/tags/istoselides-ilektronika-katastimata>



<https://www.online-shopping.gr/>



<https://www.startyouup.gr/el/a/106-forologia-epixeirhsewn>



https://b.scdn.gr/ds/blog/attachments/457/20180926171426_85f69e44.pdf



<https://www.taxheaven.gr/news/52483/sto-167-to-pososto-anergias-ton-oktwbrioy-2020-symfwna-me-thn-elstat>



<https://www.tovima.gr/2020/11/13/finance/e168-dis-to-elliniko-aep-sti-xronia-tis-pandimias/>



<https://www.cnn.gr/oikonomia/story/122927/h-politiki-astatheia-fovizei-toys-thesmoys>



<https://www.cnn.gr/oikonomia/story/255094/xamil-onoy-n-oi-provlepseis-gia-tin-anaptyxi-to-2021>



<https://www.capital.gr/oikonomia/3400594/tte-anaptuxi-kata-2-4-to-2020-kai-kata-2-5-to-2021>



<https://digitalsteps.gr/ilektroniko-emporio-ellada/>



Οικονομία της Ελλάδας - Βικιπαίδεια (wikipedia.org)

skroutz

Thank you!
Σας Ευχαριστούμε

Αλβιόνα Μάντσο
Γεωργία Πέτσα
Μιλτιάδης Τσόλκας
Παναγιώτης Τριανταφυλλίδης
Χαράλαμπος Καρακώστας
Χρήστος Πατρινόπουλος



3200098
3200155
3200213
3200199
3200065
3200150