



Σειρά Ασκήσεων 6

Πέτσα Γεωργία 3200155

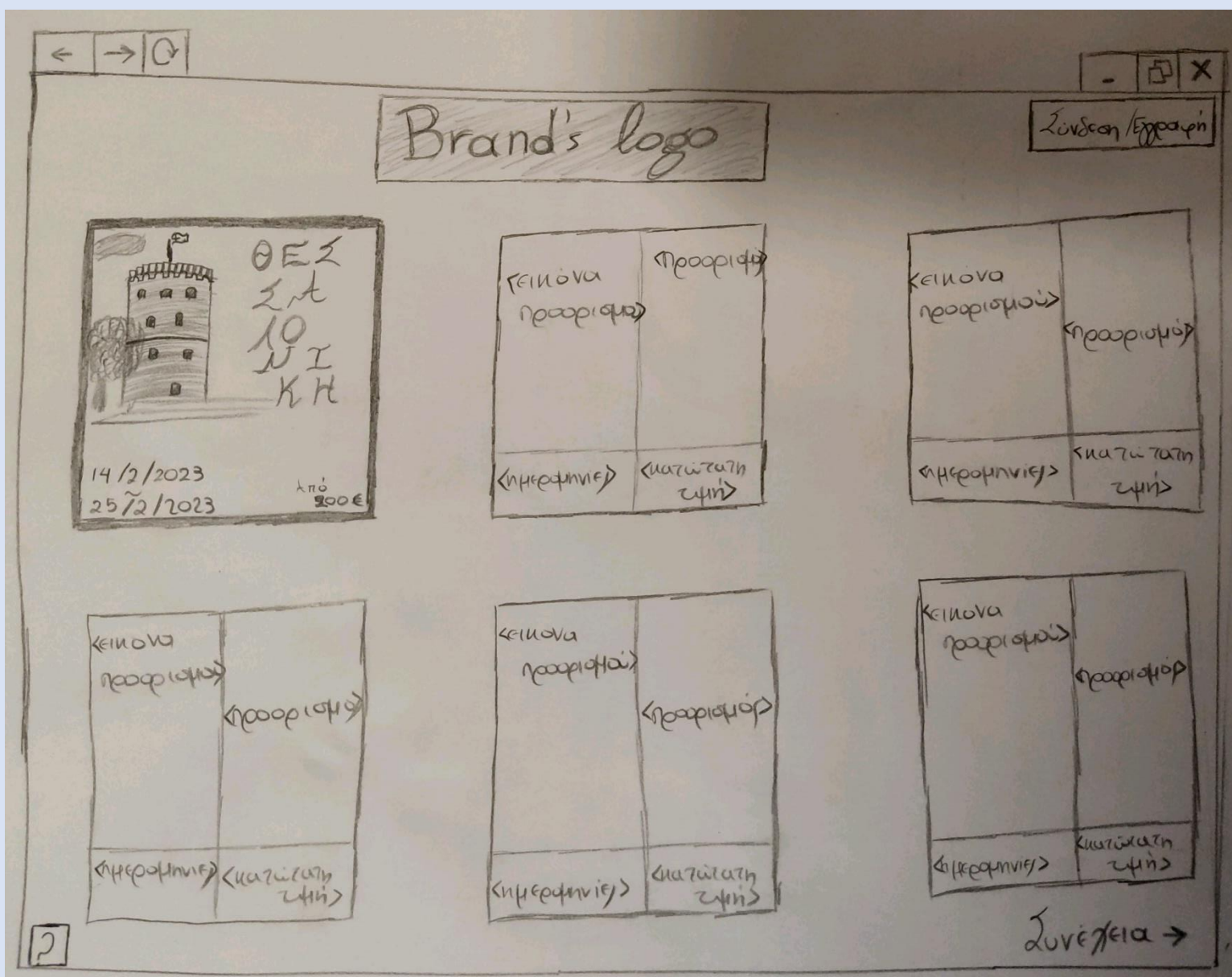
Πλαβός Δημοσθένης 3200156

Άσκηση 1

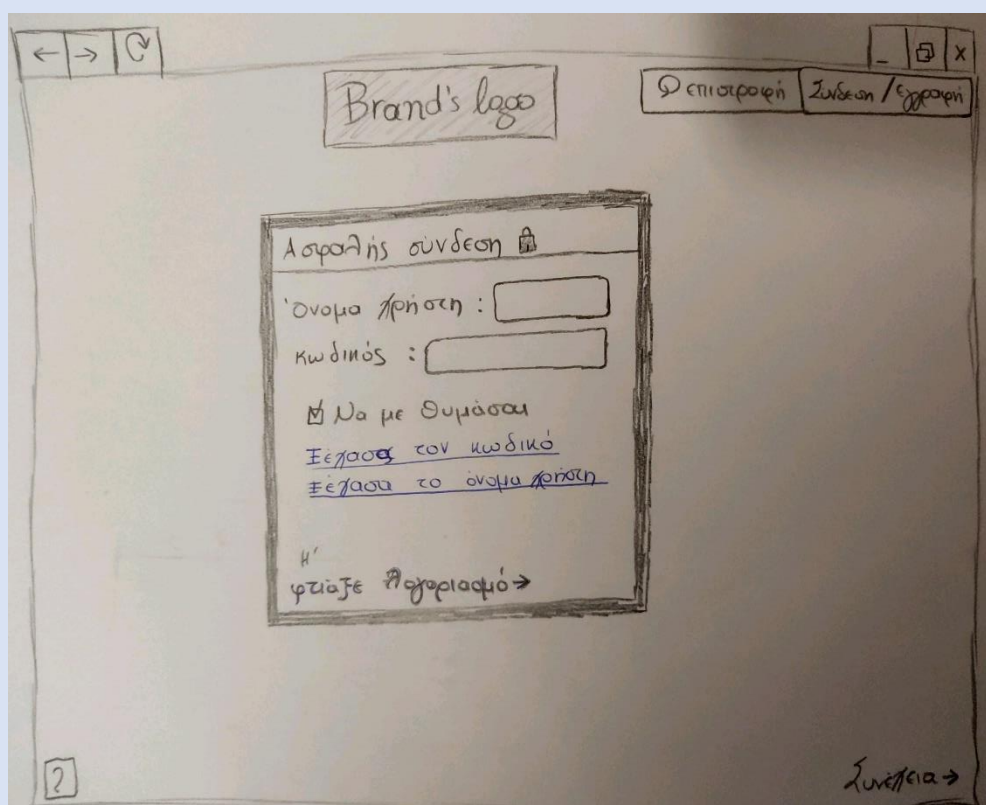
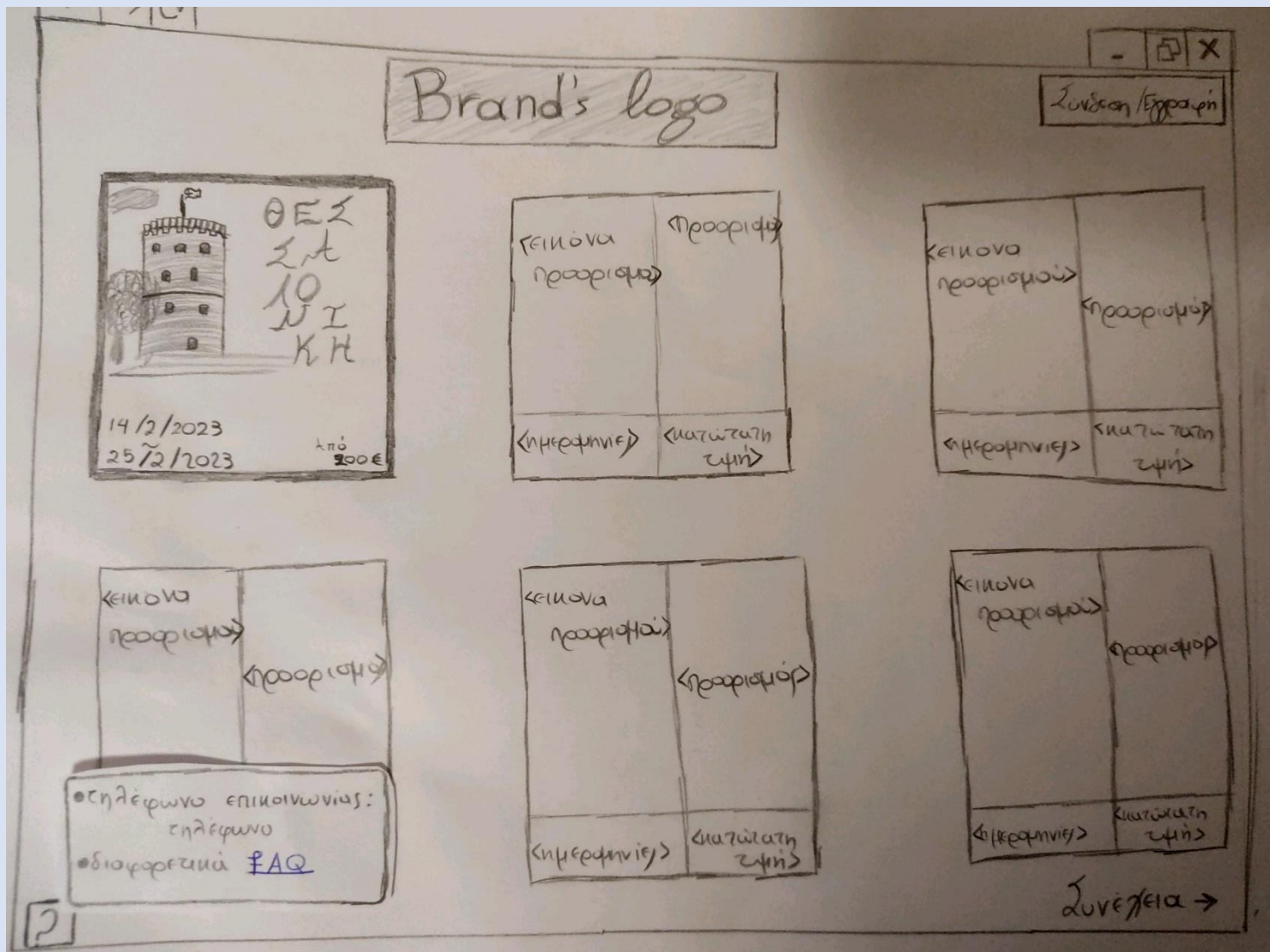
A)

Λαμβάνοντας υπόψιν τους 10 κανόνες του Nielsen, η διεπαφή έχει ως εξής:

Αρχική σελίδα



Πατώντας του κουμπί του **ερωτηματικού** που βρίσκεται στην κάτω αριστερή γωνία έχουμε:



Πατώντας το κουμπί **Σύνδεση/Εγγραφή** που βρίσκεται πάνω δεξιά ο πελάτης μπορεί να συνδεθεί στον ήδη υπάρχοντα λογαριασμό του και να δει όλες τις κρατήσεις του, ή να δημιουργήσει καινούριο λογαριασμό ώστε να μπορεί να έχει καλύτερο έλεγχο των κρατήσεών του.

Πατώντας το κουμπί **Συνέχεια** που βρίσκεται στην κάτω δεξιά γωνία της **αρχικής σελίδας**, έχουμε:

Hand-drawn sketch of a web application interface for package selection. The interface has a header with navigation buttons (back, forward, search) and a title "Εχετε επιλέξει: <προορισμός>". Below the header, there are six package cards labeled 1^ο πακέτο to 6^ο πακέτο. Each card lists details like flight class, hotel, services, and price. Package 1 is selected with a checkmark. At the bottom, there is a button "Συνέχεια σε κρέαση".

1^ο πακέτο
αεροπορική θέση: οικονομική
ξενοδοχείο: Noa Hotel
υπηρεσίες & δραστηριότητες: επίσκεψη σε μουσείο
τιμή: 300 € ☒

2^ο πακέτο
αεροπορική θέση: <θέση>
ξενοδοχείο: <ξενοδοχείο>
υπηρεσίες & δραστηριότητες: <λίστα>
τιμή: <τιμή> ☐

3^ο πακέτο
αεροπορική θέση: <θέση>
ξενοδοχείο: <ξενοδοχείο>
υπηρεσίες & δραστηριότητες: <λίστα>
τιμή: <τιμή> ☐

4^ο πακέτο
αεροπορική θέση: <θέση>
ξενοδοχείο: <ξενοδοχείο>
υπηρεσίες & δραστηριότητες: <λίστα>
τιμή: <τιμή> ☐

5^ο πακέτο
αεροπορική θέση: <θέση>
ξενοδοχείο: <ξενοδοχείο>
υπηρεσίες & δραστηριότητες: <λίστα>
τιμή: <τιμή> ☐

6^ο πακέτο
αεροπορική θέση: <θέση>
ξενοδοχείο: <ξενοδοχείο>
υπηρεσίες & δραστηριότητες: <λίστα>
τιμή: <τιμή> ☐

Η' φτιάξε το δικό σου πακέτο →

Συνέχεια σε κρέαση →

Στην πάνω μεριά της οθόνης εμφανίζονται ο προορισμός και οι ημερομηνίες που έχουν επιλεγεί, καθώς και το κουμπί **επιστροφής** στην προηγούμενη σελίδα, αν ο πελάτης θελήσει να δει κάποιον άλλο προορισμό.

Εδώ, ο πελάτης μπορεί να επιλέξει κάποιο από τα προσφερόμενα πακέτα μαρκάροντάς το και στη συνέχεια να πατήσει το κουμπί **Συνέχεια σε κράτηση** κάτω δεξιά.

Πατώντας αυτό το κουμπί το σύστημα επεξεργάζεται τις επιλογές του και σε περίπτωση που κάποιο πακέτο δεν είναι διαθέσιμο εμφανίζεται στην οθόνη το εξής μήνυμα:

Hand-drawn sketch of the same web application interface, but with a modal dialog box displayed. The dialog box contains a warning message: "Το πακέτο που επιλέξατε δυστυχώς δεν είναι πλέον διαθέσιμο. Μπορείτε να επιλέξετε κάποιο άλλο. Λυπούμαστε γι' αυτό." with an "OK" button.

Το πακέτο που επιλέξατε
δυστυχώς δεν είναι πλέον
διαθέσιμο. Μπορείτε να
επιλέξετε κάποιο άλλο.
Λυπούμαστε γι' αυτό

Αν ο πελάτης θελήσει να δημιουργήσει το δικό του πακέτο, μπορεί να πατήσει το κουμπί που βρίσκεται κάτω αριστερά και να μεταφερθεί στην εξής σελίδα:

Εξατομικευμένο πακέτο

Επιστροφή Συνέχεια/Κράτηση

Αεροπορική θέση :

οικονομική	250€
επιχειρηματική	
πρώτη θέση	100€

Ξενοδοχείο :

Hilton	255€
Caravel	160€
Woo	100€
Randinson Blue	40€

Υπηρεσίες & Δραστηριότητες :

<input checked="" type="checkbox"/> δραστηριότητα 1	10€
<input type="checkbox"/> δραστηριότητα 2	30€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 1	5€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 2	25€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 3	30€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 4	10€

Σύνολο: 825€

Συνέχεια σε κράτηση →

Το πεδίο Σύνολο ενημερώνεται κάθε φορά που ο πελάτης κάνει κλικ στις διαθέσιμες επιλογές, και όταν ολοκληρώσει το πακέτο του μπορεί να πατήσει [Συνέχεια σε κράτηση](#). Πατώντας αυτό το κουμπί το σύστημα επεξεργάζεται τις επιλογές του και σε περίπτωση που κάποια δραστηριότητα δεν είναι διαθέσιμη εμφανίζεται στην οθόνη το εξής μήνυμα:

Εξατομικευμένο πακέτο

Επιστροφή Συνέχεια/Κράτηση

Αεροπορική θέση :

Ξενοδοχείο :

Υπηρεσίες & Δραστηριότητες :

Κάποιες από τις υπηρεσίες που επιλέξατε δεν είναι πλέον διαθέσιμες. Μπορείτε να τις τροποποιήσετε.

Λοιπόν, πατήστε γι' αυτό

OK

<input type="checkbox"/> υπηρεσία 2	5€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 2	25€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 3	30€
<input checked="" type="checkbox"/> υπηρεσία 4	10€

Σύνολο: 825€

Συνέχεια σε κράτηση →

(Έπειτα εμφανίζονται μαρκαρισμένες με κόκκινο οι επιλογές που δεν είναι διαθέσιμες για να γνωρίζει ο πελάτης τι ακριβώς δεν είναι διαθέσιμο).

Αφού ο πελάτης πατήσει το κουμπί [Συνέχεια σε κράτηση](#) είτε έχοντας δημιουργήσει το δικό του πακέτο είτε έχοντας επιλέξει κάποιο από τα προσφερόμενα, μεταφέρεται στην εξής σελίδα:

Brand's logo

Επιστροφή Σύνδεση/Εγγραφή

Παρακαλώ, συμπληρώστε τα στοιχεία σας:

Όνομα :

Επώνυμο:

Διεύθυνση:

Τηλέφωνο:

e-mail:

Στοιχεία πιστωτικής/χρεωστικής κάρτας:

card number:

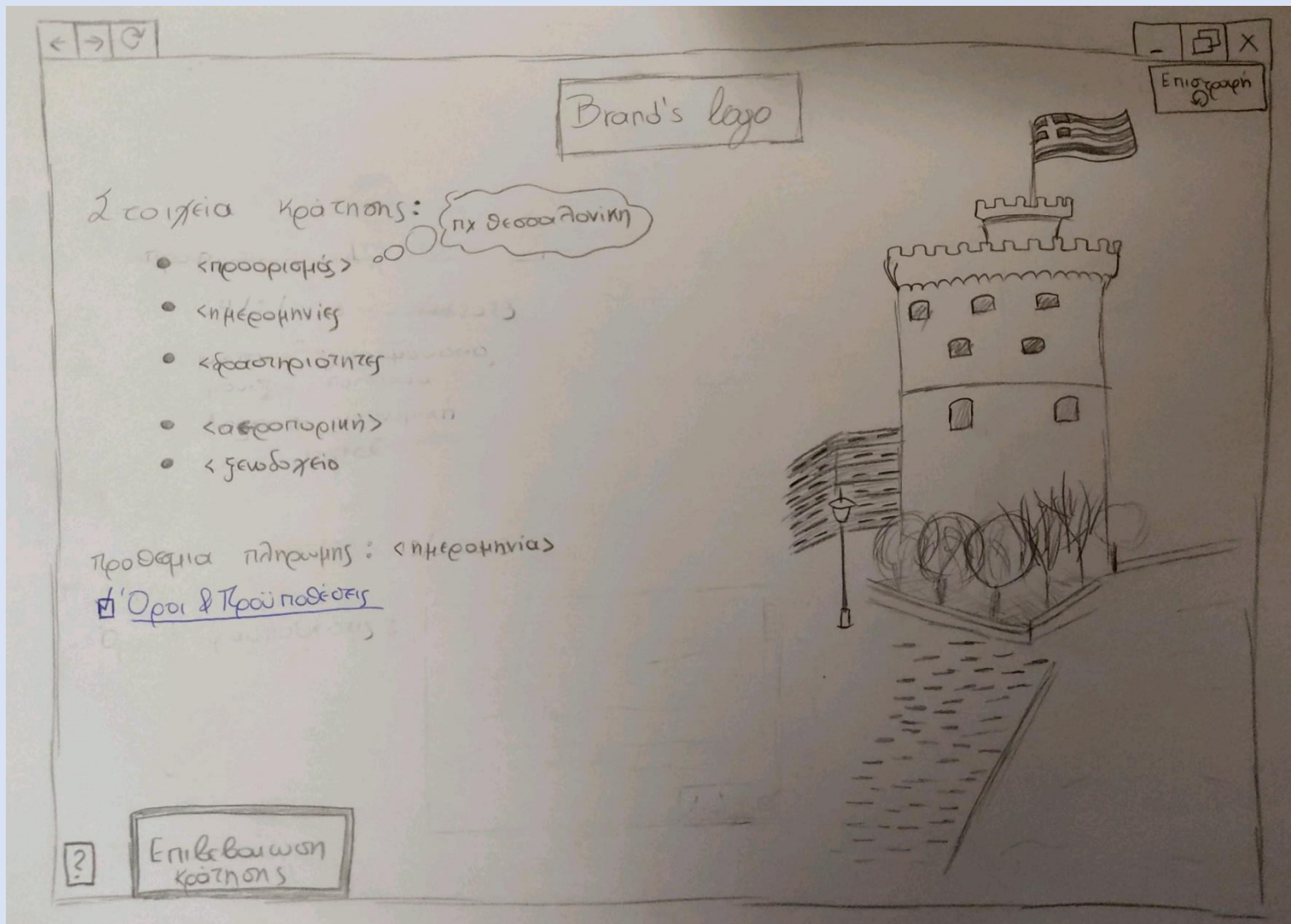
expiry date: / /

cvv:

holder's name:

? Συνέχεια →

Τα στοιχεία που ζητούνται συμπληρώνονται από τον πελάτη αν αυτός δεν έχει δημιουργήσει λογαριασμό, ενώ αν έχει δημιουργήσει τα στοιχεία είναι αυτομάτως συμπληρωμένα. Έπειτα, πατώντας το κουμπί [Συνέχεια](#) μεταφέρεται στις εξής σελίδα:



Τέλος, ολοκληρώνει τη κράτησή του πατώντας **επιβεβαίωση κράτησης** και του αποστέλλονται με μέιλ τα στοιχεία της.

*Σε όλες τις σελίδες υπάρχει κουμπί **βοήθειας** και κουμπί **επιστροφής** σε περίπτωση που θελήσει να αλλάξει κάποιες από τις προηγούμενες επιλογές του.

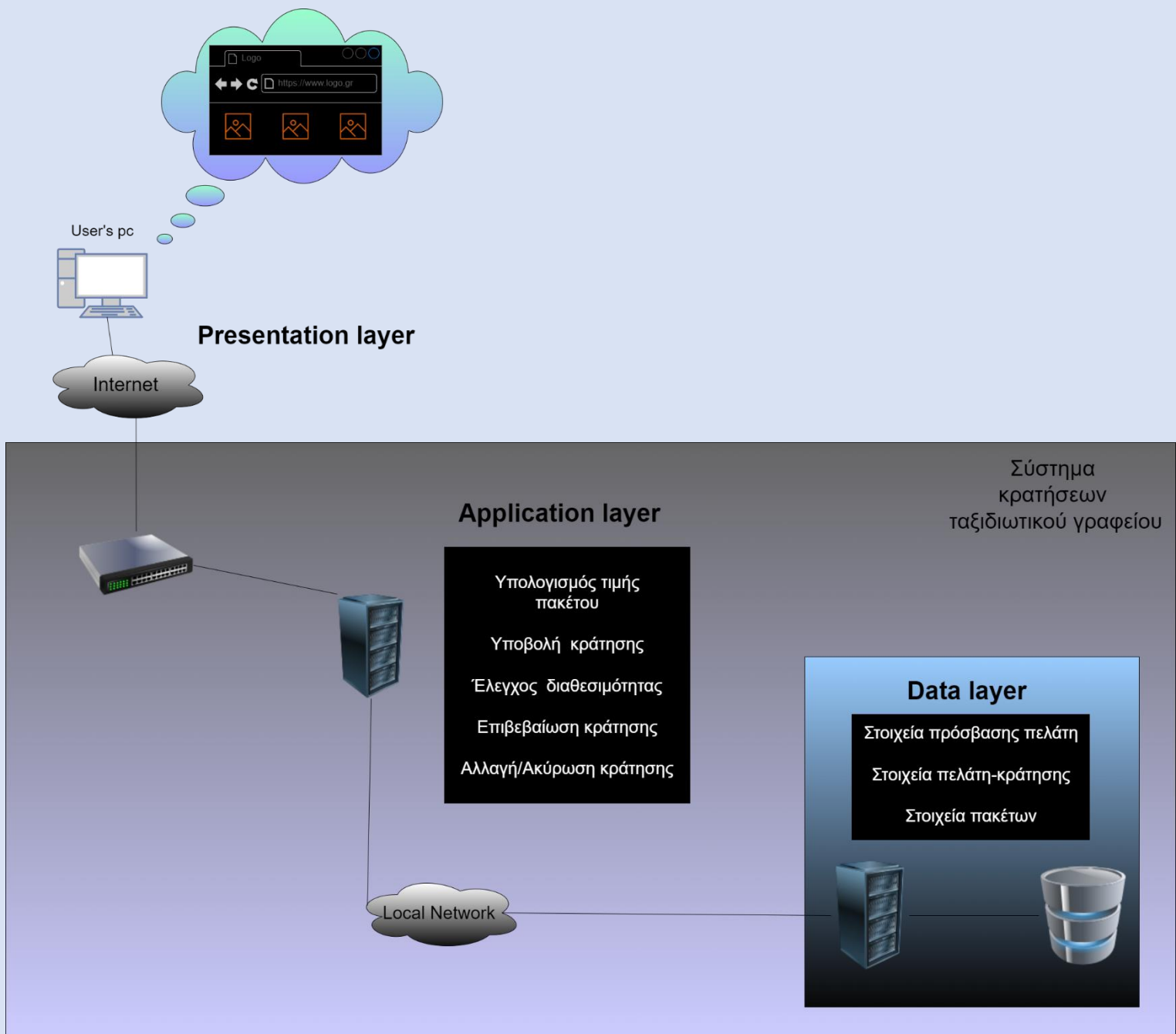
B)

- ✚ **Εμφανής κατάσταση και ενέργειες του συστήματος:** Διακριτή απεικόνιση των επιλογών στην Αρχική Οθόνη.

- ✚ Χρήση της ορολογίας και των συμβάσεων του πεδίου: Χρήση ορολογίας που σχετίζεται με το σύστημα ταξιδιωτικού γραφείου (ενδεικτικά: ταξίδι, πακέτο, αεροπορική θέση κλπ)
- ✚ Συνέπεια ορολογίας και ενεργειών, τήρηση προτύπων: Διατήρηση εύχρηστης δομής της ιστοσελίδας σε κάθε στιγμιότυπο χρήσης της.
- ✚ Έλεγχος και ελευθερία: undo, redo: Ύπαρξη κουμπιών συνέχειας και επιστροφής σε όλες τις σελίδας
- ✚ Πρόληψη σφαλμάτων: Εμφάνιση παραθύρου pop-up προκειμένου ο χρήστης να κάνει αλλαγή των επιλογών του σε περίπτωση έλλειψης κάποιου πακέτου/υπηρεσίας, όπως και κατάλληλων μηνυμάτων σφάλματος.
- ✚ Ελαχιστοποίηση της μνημονικής επιβάρυνσης: Χρήση παρόμοιων χρωμάτων και δομής κατά τη διάρκεια περιήγησης του χρήστη στην ιστοσελίδα.
- ✚ Ευελιξία και ταχύτητα: επιταχυντές: Με την ύπαρξη λογαριασμού τα στοιχεία του χρήστη εμφανίζονται αυτόματα γεγονός που καθιστά γρηγορότερη την ολοκλήρωση της κράτησης
- ✚ Καλαίσθητη, μινιμαλιστική σχεδίαση: Λιτή εμφάνιση των απαραίτητων στοιχείων χωρίς έντονες αλλαγές σε χρώματα και γραμματοσειρά.
- ✚ Βοήθεια στο χρήστη για αναγνώριση, διάγνωση, ανάνηψη από σφάλματα, μηνύματα σφάλματος: Εμφανίζονται μηνύματα σφάλματος και κουμπιού επιστροφής προκειμένου ο χρήστης να τροποποιήσει τις επιλογές του.
- ✚ Τεκμηρίωση και βοήθεια: Παρέχεται η δυνατότητα επικοινωνίας με υπάλληλο όπως και FAQ (frequently asked question)

Άσκηση 2

α.



β.

1) Έχοντας επιλέξει ένα ταξίδι, ο πελάτης βλέπει στην συνέχεια τα τυποποιημένα πακέτα με τις τιμές τους ή συνθέτει το δικό του συνδυασμό επιλογών. [Ευκολία χρήσης]

- ✓ Η διεπαφή είναι σημαντικό να είναι απλή, εύχρηστη, κατανοητή και να προσφέρει ευέλικτες επιλογές στον χρήστη.

2) Όταν ζητηθεί να γίνει η κράτηση ελέγχεται η διαθεσιμότητα του συγκεκριμένου πακέτου ή του συνόλου των υπηρεσιών σε περίπτωση εξατομικευμένου ταξιδιού και ενημερώνεται ο πελάτης για τυχόν ελλείψεις. [Ακεραιότητα]

- ✓ Το σύστημα οφείλει να ελέγχει συνεχώς τη διαθεσιμότητα των επιλογών του χρήστη και να τον ενημερώνει εγκαίρως για τυχόν ελλείψεις, προκειμένου να διασφαλίζεται η ακεραιότητα του τελικού πακέτου.

3) Ο πελάτης μπορεί, με τους αριθμούς πελάτη και κράτησης, να δει και να αλλάξει ή να ακυρώσει την κράτησή του σύμφωνα με τους όρους που ισχύουν. [Αξιοπιστία - Συμμόρφωση]

- ✓ Το σύστημα οφείλει να παρέχει τη δυνατότητα τροποποίησης ή ακύρωσης της κράτησης από τον πελάτη μέσω του λογαριασμού του, ώστε να κερδίσει την εμπιστοσύνη των χρηστών (Αξιοπιστία).
- ✓ Αν οι χρήστες επιλέξουν να κάνουν μία τέτοια ενέργεια, οφείλουν να συμμορφωθούν με τους υπάρχοντες όρους και κανονισμούς που έχουν ήδη αποδεχτεί πριν την ολοκλήρωση της κράτησής τους (Συμμόρφωση).

4) Το σύστημα οφείλει να παρέχει τους κατάλληλους μηχανισμούς για έλεγχο και ταυτοποίηση των στοιχείων του χρήστη (authorization & authentication) προκειμένου να διασφαλίζεται η ασφάλεια των συναλλαγών και να παρεμποδίζεται η παραβίαση των προσωπικών δεδομένων. [Ασφάλεια]

5) Θα πρέπει να διασφαλίζεται η γρήγορη απόκριση του συστήματος για την εξυπηρέτηση μεγάλου όγκου χρηστών χωρίς σημαντικές καθυστερήσεις.