

利用数据分析帮助企业业务

探寻切实可行的企业业务数据分析方法

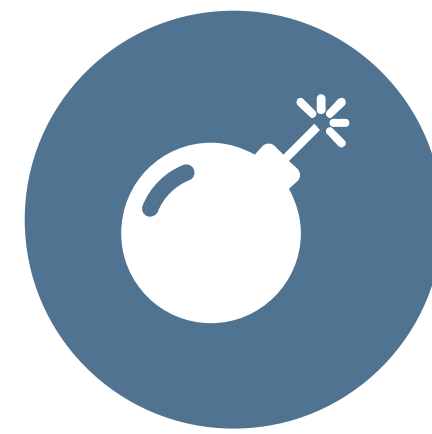


Datartisan
数据工匠



Outline

- 企业数据分析面临的问题
- 如何来做企业业务数据分析
- 企业业务数据分析实例



企业数据分析面临的问题

企业数据分析面临的问题

- 没有数据可以用来分析
- 有数据但是没有数据分析思路
- 相较于指标分析更希望业务分析

企业数据分析面临的问题

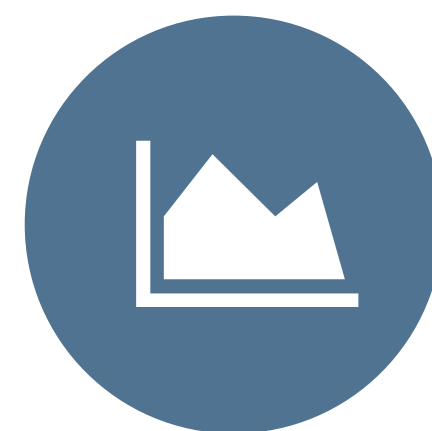
- 没有数据可以用来分析
 - 什么是数据
 - 如何量化
 - 基础设施欠缺

企业数据分析面临的问题

- 没有分析思路
 - 难于实施
 - 投入产出
 - 是否有效

企业数据分析面临的问题

相较于单纯的数值指标分析
企业更需要的是对于业务的分析



如何做企业业务数据分析

如何做企业业务数据分析

- 我们希望：
 - 易于实践，可行性强
 - 有一定的通用性可以针对各种业务
 - 有方便易用的工具

如何做企业业务数据分析

- 业务建模
 - 业务事件化建模
 - 业务是动态的，是一连串的过程
 - 每个过程的关键动作节点

如何做企业业务数据分析

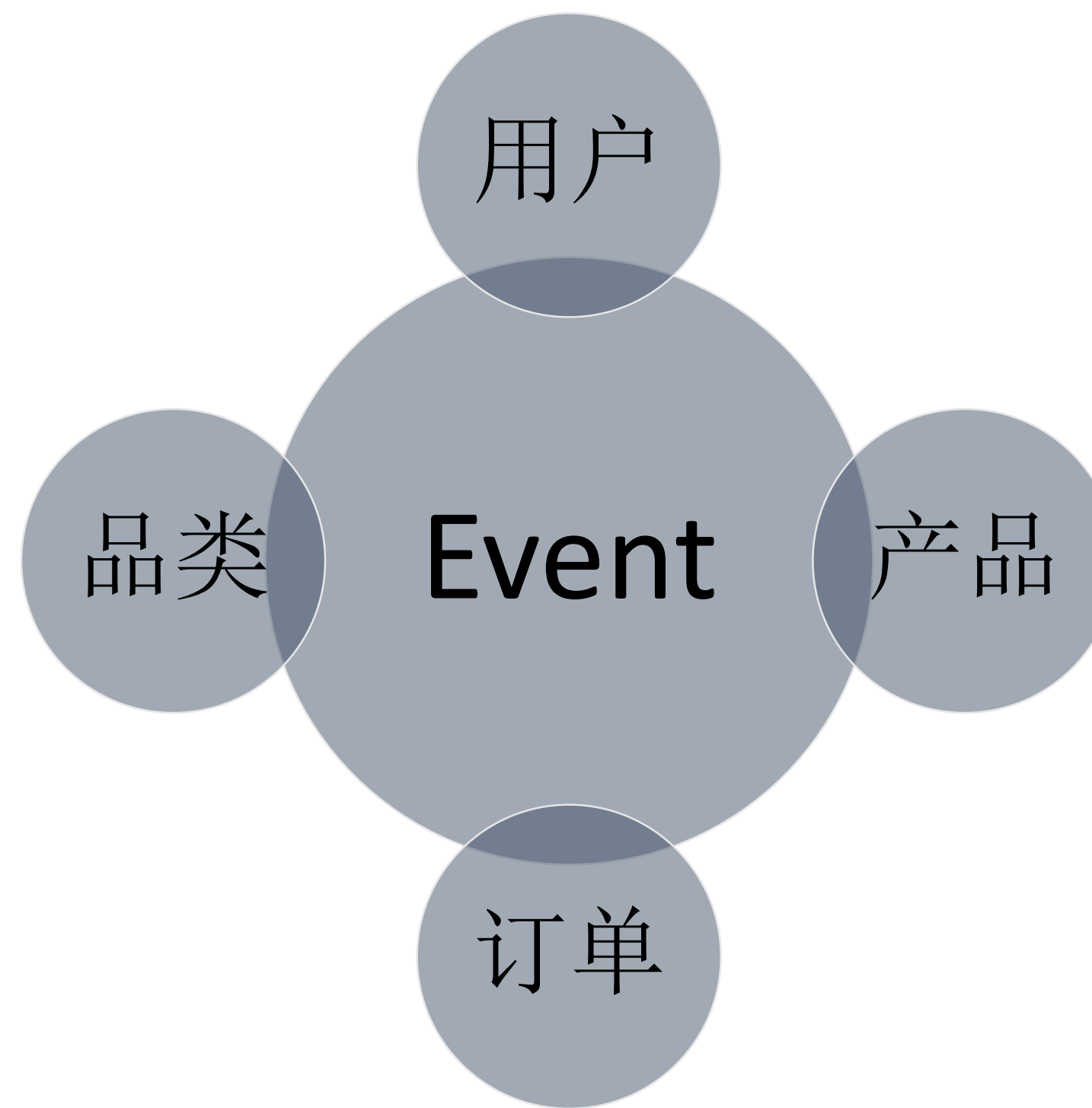
- 所谓事件（ Event ）
 - 它是 Event、Log、Metric、Fact
 - 唯一锚定一个事件的是事件的时间与他的事件类型
 - 伴随事件是事件发生相关各个实体（ Entity ）
 - 为什么事件比较指标重要

如何做企业业务数据分析

- 事件（Event）的要素
 - What -- 事件类型
 - Who -- 产生事件的用户（Entity）
 - When -- 事件发生的时间
 - How -- 与事件有关的属性

如何做企业业务数据分析

- 事件 (Event)



如何做企业业务数据分析

- 事件 (Event)
 - 具体的表现是一个二维数据
 - 可以与数据科学中的 DataFrame 进行对接

事件	时间	客户	商品	类目	数量	单价	...
提交订单	2016-08-02 15:10	小明	iPhone 6s	手机	2	5000	

如何做企业业务数据分析

- 业务建模



如何做企业业务数据分析

- 业务数据分析
 - 多维指标查询
 - 转化率
 - 留存率

如何做企业业务数据分析

- 多维指标查询 —— 核心：对比
 - 时间趋势
 - 维度拆解
 - 不同维度

如何做企业业务数据分析

- 转化与留存
 - 所有的业务都是为了转化
 - 转化关注创造新顾客，留存关注保留已有客户

如何做企业业务数据分析

- 方法论与目标
- 动与静
- 个体与总体



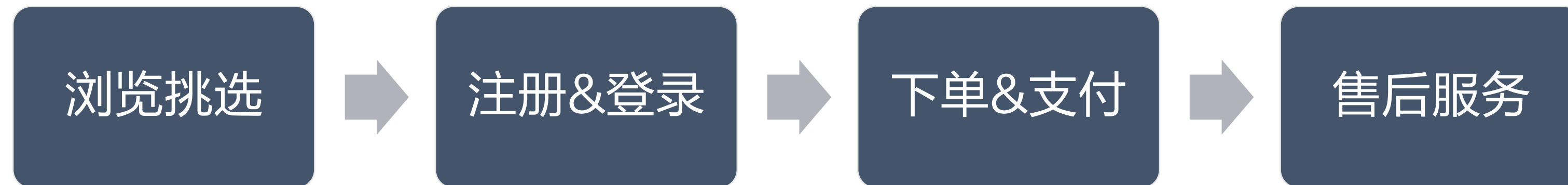
企业业务数据分析实例

企业业务数据分析实例

- 电商行业范例

企业业务数据分析实例

- 电商行业范例
 - 用户在线购买商品业务流程



企业业务数据分析实例

- 业务事件建模

事件类型：




- 浏览首页
- 浏览列表页
- 商品搜索
- 浏览商品详情
- 用户注册
- 用户登录
- 加入购物车
- 支付订单
- 确认收货
- 售后客服

企业业务数据分析实例

- 数据收集
 - Web 服务端收集
 - App 代码埋点
 - 通过分析整理已有的业务数据整理数据

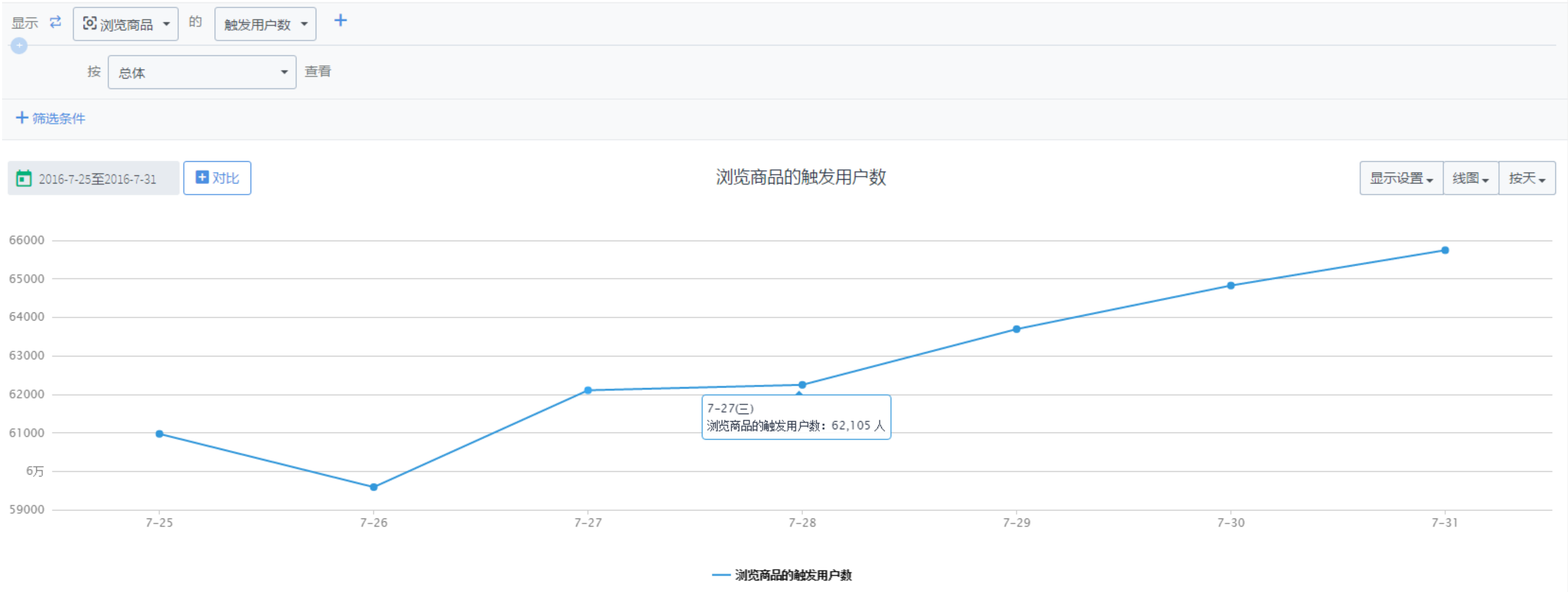
企业业务数据分析实例

- 数据收集

类型	时间	收到的请求	应用版本	设备	SDK info	位置	信息
Event	八月 2 2016, 02:54:28	八月 2 2016, 09:41:10	2.3	Device ID: 45dc8ccc-fbd3-63c8-8276-746eadbdfb29 One S (iOS 2.3)		 US (Newark) 48.131.81.68	{ "key": "Won", "count": 1, "timestamp": 1470119868, "hour": 4, "dow": 2, "segmentation": { "level": 10, "mode": "arcade", "difficulty": "easy" }, "dur": 4 }
Event	八月 2 2016, 02:54:28	八月 2 2016, 09:41:10	2.3	Device ID: 45dc8ccc-fbd3-63c8-8276-746eadbdfb29 One S (iOS 2.3)		 US (Newark) 48.131.81.68	{ "key": "Lost", "count": 1, "timestamp": 1470118868, "hour": 6, "dow": 0, "segmentation": { "level": 3, "mode": "story", "difficulty": "easy" }, "dur": 6 }
Event	八月 2 2016, 02:54:28	八月 2 2016, 09:41:10	2.3	Device ID: 45dc8ccc-fbd3-63c8-8276-746eadbdfb29 One S (iOS 2.3)		 US (Newark) 48.131.81.68	{ "key": "[CLY]_view", "count": 1, "timestamp": 1470117868, "hour": 4, "dow": 3, "segmentation": { "name": "Purchase Page", "visit": 1, "start": 1, "exit": 1, "..." }, "..." }

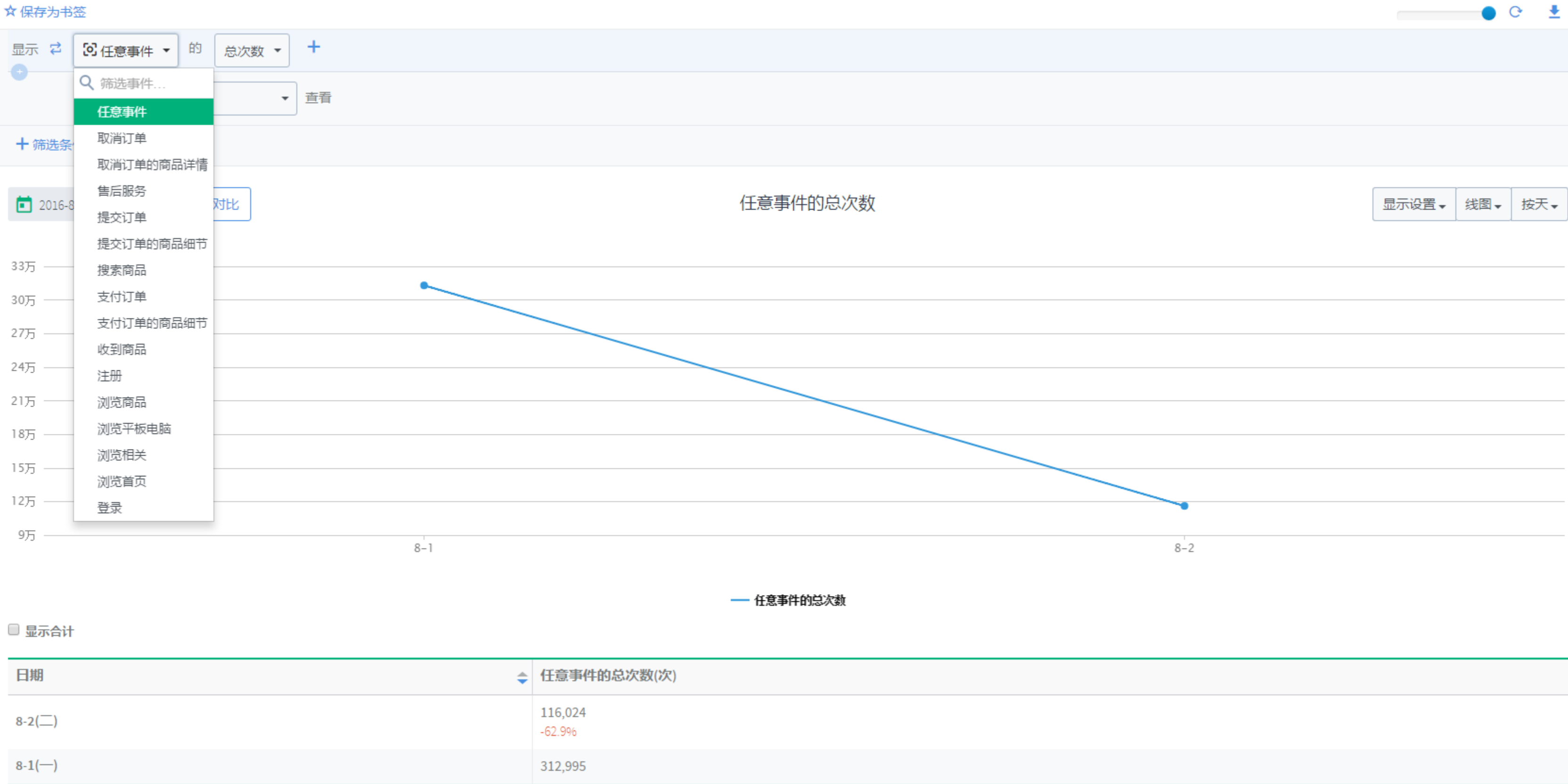
企业业务数据分析实例

- 多维数据查询



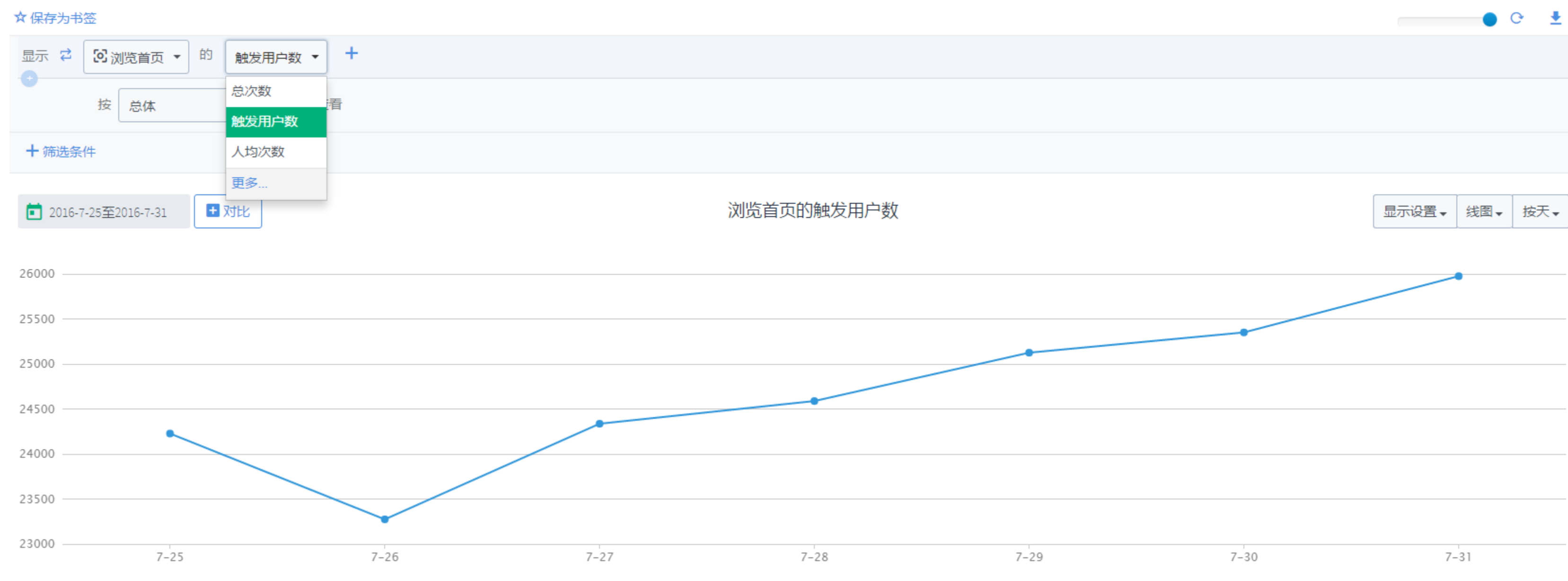
企业业务数据分析实例

- 多维数据查询



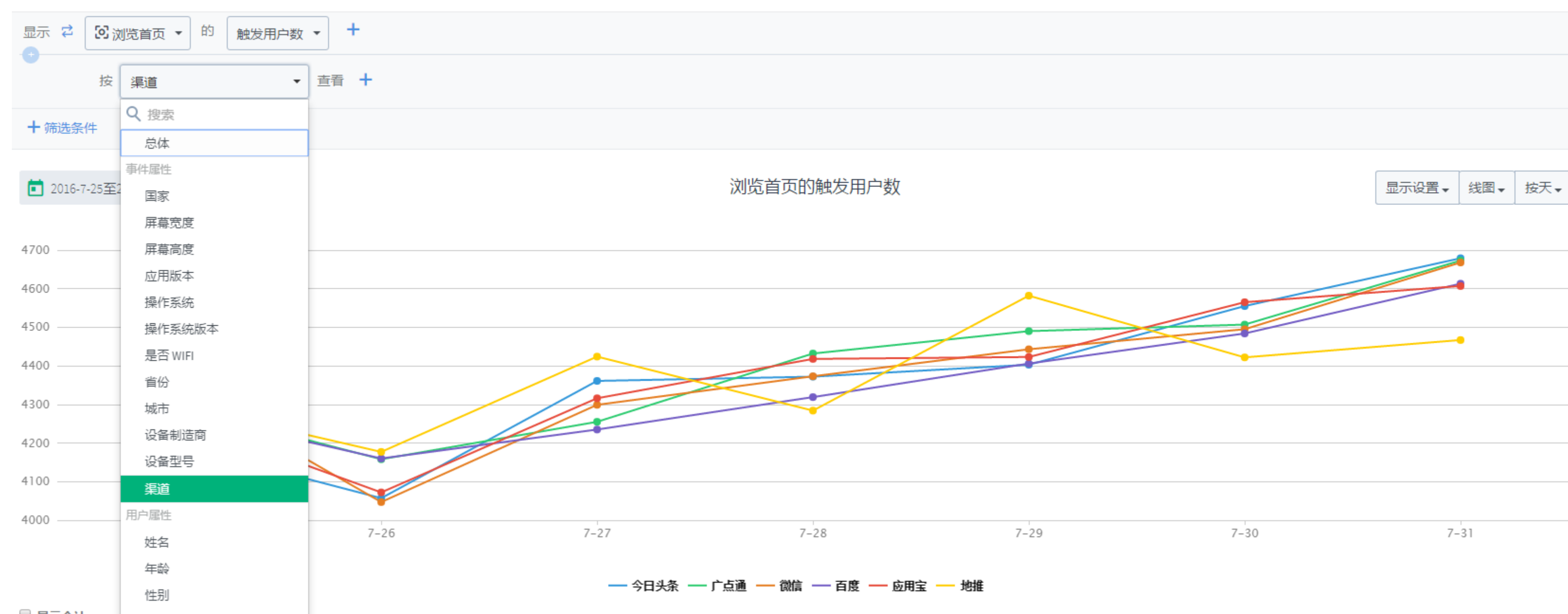
企业业务数据分析实例

- 多维数据查询



企业业务数据分析实例

• 多维数据查询



企业业务数据分析实例

- 转化率



企业业务数据分析实例

- 留存率

2016-7-22至2016-7-31

用户先进行任意事件，后进行任意事件的7天留存分析

7天留存

初始行为日期	总人数	1天之内	第2天	第3天	第4天	第5天	第6天	第7天
7-22(五)	74,088	52,364 70.68%	25,263 34.1%	24,824 33.51%	23,540 31.77%	22,623 30.54%	22,205 29.97%	21,368 28.84%
7-23(六)	73,173	51,149 69.9%	24,986 34.15%	23,625 32.29%	22,325 30.51%	22,341 30.53%	21,410 29.26%	21,292 29.1%
7-24(日)	75,378	52,783 70.02%	24,640 32.69%	23,082 30.62%	22,955 30.45%	21,952 29.12%	21,881 29.03%	21,143 28.05%
7-25(一)	75,074	52,281 69.64%	23,488 31.29%	22,876 30.47%	22,120 29.46%	21,992 29.29%	21,386 28.49%	20,939 27.89%
7-26(二)	73,929	51,024 69.02%	23,206 31.39%	22,082 29.87%	21,737 29.4%	21,243 28.73%	20,847 28.2%	19,955 26.99%
7-27(三)	76,477	53,275 69.66%	22,995 30.07%	22,635 29.6%	21,799 28.5%	21,542 28.17%	20,606 26.94%	16,789 21.95%
7-28(四)	76,908	53,231 69.21%	23,218 30.19%	22,130 28.77%	21,627 28.12%	20,884 27.15%	16,733 21.76%	
7-29(五)	78,917	54,511 69.07%	23,243 29.45%	22,266 28.21%	21,674 27.46%	17,469 22.14%		
7-30(六)	80,161	55,477 69.21%	23,098 28.81%	21,918 27.34%	17,821 22.23%			
7-31(日)	81,278	56,420 69.42%	22,801 28.05%	18,240 22.44%				



ANY QUESTIONS?

数据脉

Datartisan 数据工匠旗下产品



用数据脉打造亚马逊上最火的商品

品牌卖家和 FBA 卖家都钟爱的数据选品运营神器

数据脉

<https://datartery.com>

关于我们

Datartisan 数据工匠团队

- 团队成立于 2014 年
- 团队数据分析师都有统计学、数据挖掘专业背景
- 兼具数据科学专业知识，团队在大数据IT技术方面也有深厚的积累
- 专注于企业实际业务所产生的数据分析需求解决方案提供
- 让数据分析为客户创造更大的价值是我们的遵旨
- 秉承工匠精神，务实理性

联系我们

Datartisan 数据工匠



info@datartisan.com



<http://datartisan.com>