

# 20230206 SNS Project

## PRD Product Required Document

- 우리가 만들고자 하는 것은 무엇인가!
- **왜** 이 제품을 만들어야 하는가!
- 제품 개발을 통해 달성하고자 하는 목표는 무엇인가!

최근 직장인들의 업무 풍경이 달라지고 있다. 바로 기업형 SNS의 알람소리로 구성원간의 활발한 커뮤니케이션 활동이 일어나고 있기 때문이다. 일 잘한다는 소리를 듣는 기업은 필히 그룹웨어와 SNS를 결합한 기업형 SNS를 속속 도입하는 게 현실이다. 국내는 외국에 비해 아직 사용이 활발하거나 확산 속도가 빠른 것은 아니지만 협업과 소통을 중시하는 기업문화가 확산되면서 수년 전부터 사용하는 기업이 증가하는 추세이다.



다른 SNS는 자체 회사의 서버가 아닌 !! 다른 회사의 서버로 데이터가 저장 된다.

하지만 다른 회사가 SNS 서비스를 중단하거나 서버가 날아간다면 우리가 지금까지 커뮤니케이션 활동(업무, 회의) 했던 내용들이 날아갈 수 도 있다. 따라서

사실 기업 내에서 정보와 지식을 효율적으로 공유하고 전달하기 위한 소통 채널이 없었던 것은 아니다. 그룹웨어와 같은 설치형 서비스에서부터 웹 페이지에 제공되는 사내 홈페이지, 인트라넷 등이 대표적이다. 하지만 대기업이 아닌 이상 큰 효과는 없었다. 기업의 경직된 문화가 그룹웨어 내에서도 그대로 적용되었기 때문이고 다수의 기업이 다시 SMS, 전화, 이메일 등의 이용으로 회기 한 경우가 많았다.

### 그럼 기업형 SNS의 장점에 대해 알아보자.

접근성이 편하다는 장점이 우선이다. 굳이 사무실 컴퓨터 앞에 앉아있지 않아도 웹이나 모바일 기반에서 간편하게 접근이 가능하고 시공간 제약이 없는 스마트워크 시대에 알맞는 기업용 업무 도구이다. 또 이용의 경제성이다. 과거 그룹웨어와 같은 도구들은 설치하는 데 시간이 걸리고 구매 비용도 비싼 편이었다.

기업형 SNS의 의미는 좀 더 빠르고 자유로운 소통 매개체 역할을 한다는 것이고 기업의 소통 문화에 따라 SNS 효용성이 좌우된다. 하지만 이런 문화를 가진 기업은 극히 드물다. 따라서 기업형 SNS의 확산은 편리성, 기술성, 예산 등의 상식적인 장벽이 아니고 기업문화를 발전시키는 소프트적인 것이어야 한다.

기존에 기업형 SNS인 'yammer'는 기능이 적고 단순해 사용이 증가하고 있는데 여기에는 그룹웨어 등 매일 로그인하는 시스템에 통합이 되어 있어야 한다는 전제 조건이 있다. 따라서 그룹웨어와 기업형 SNS는 한 짝이다. 그렇지 않으면 쓰지를 않게 된다. 그룹웨어 따로 기업형 SNS 따로가 되기 때문이다. 언론사 기사에 우리나라 기업중 기업형 SNS 도입으로 성과를 내는 기업들이 있다고 한다. 앞에 예로 든 대응제약 뿐만아니라 매

일유업, 삼성전자, GS에너지 등이다. 대웅제약 기업형 SNS ‘베어톡’은 임직원 전용 어플로 다른 SNS와 마찬가지로 타임라인 방식으로 노출된다는 것이 특징이다. 실시간으로 언제 어디에서든 빠른 소통이 가능하다는 것이다. 대웅제약에서는 기존에는 사무실에서 메일과 게시판으로만 업무가 이뤄졌다면 미팅이나 외근·출장 등 이동하면서도 실시간 공유와 전파가 쉽게 가능하게 됐었으며 긴급한 소식이나 공지가 있을 경우에도 장소와 시간에 제한 없이 사용할 수 있다는 장점이 있다고 한다.

다음카카오의 ‘카카오아지트’도 타임라인 방식으로 글이 올라오고 스토리 게시물의 경우는 하나의 글을 여러 멤버들이 동시에 편집하고 관리할 수 있다. 초대받은 직원들만이 볼 수 있고 피드백은 주로 댓글로 이뤄진다. 이러한 외부 업체 솔루션의 도입은 보안상의 문제와 자유로운 운영방식이 어렵다는 단점을 가지고 있다.

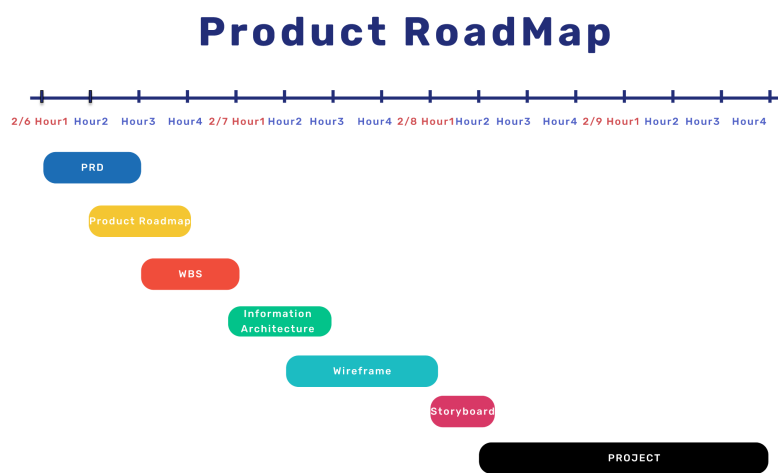
이제 자사 운영 폐쇄 SNS의 도입으로 상용화된 기업형 솔루션의 단점을 보완하여 보안과 업무 능력 증진에 일조하게 될 것이다.

yammer, kakao 아지트

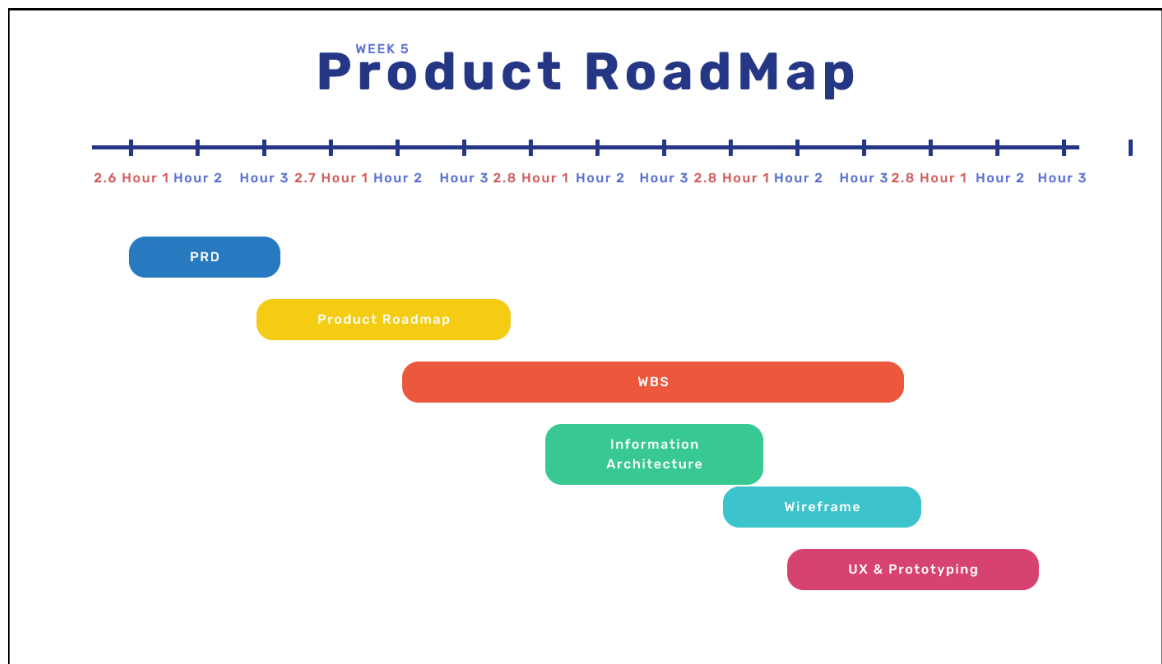
| 구분    | ID       | 요청사항     | 필요기능               | 우선순위 | 비고 |
|-------|----------|----------|--------------------|------|----|
| USER  | GT-U-001 | 회원가입 허가  | 운영자의 허가 후 회원 가입 승인 | 1    |    |
| ADMIN | GT-A-001 | 피드 삭제    | 운영자에 의한 피드 삭제 기능   | 2    |    |
| USER  | GT-U-002 | 본인 정보 수정 | 자신의 정보 수정 기능       | 2    |    |
| USER  | GT-U-003 | 본인 피드 삭제 | 자신의 피드 삭제 기능       | 1    |    |

## PR Product Roadmap

### ▼ 강사님 PR



## ▼ 내가한 PR

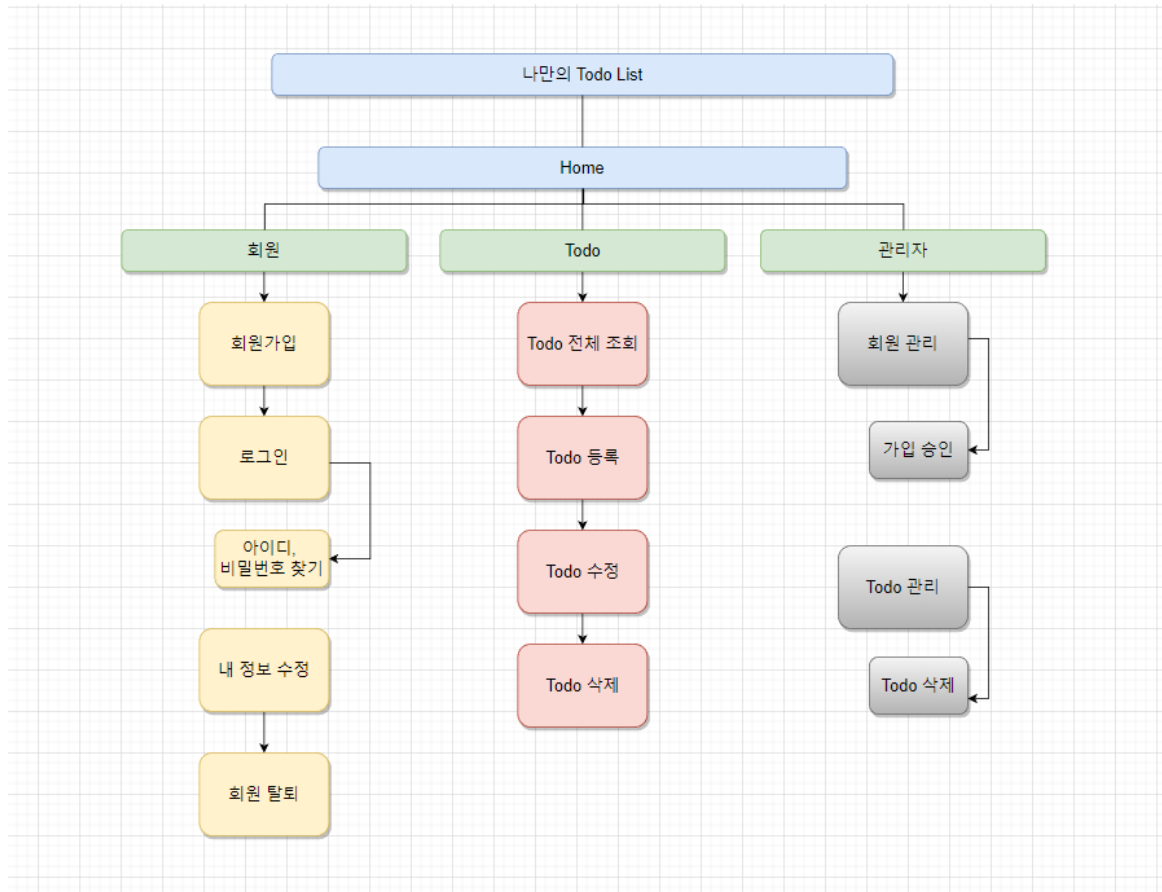


## WBS Work Breakdown Structure

SKIP

## IA Information Architecture

## ▼ 내 IA



## WF Wireframe

**가입 절차 즉 관리자의 승인이 있어야만 회원 가입이 이루어져야만 한다.**

**방법 1.** 기존에 구성한 user 테이블에 컬럼을 하나 더 만들어서 예를 들면 승인은 1 미승인은 0으로 관리자가 업데이트하여 승인된 사용자만 로그인을 허용하는 방법이다. —> 바람직한 방법이긴 하지만 기존 루틴을 고쳐야 될 부분이 많아진다. —> 버그 발생이 많아지게 된다.

**방법 2.** 기존 테이블과 구조가 같은 이름만 다른 임시 테이블을 하나 추가하여 최초 회원 가입시 등록한 데이터를 임시로 입력 받는다. 관리자는 임시 테이블의 회원 접수자들을 확인하여 문제가 없는 가입자의 데이터는 정식 user 테이블로 그대로 넣어 준다.

회원 경로

회원 ID

회원명

작성지

버전

작성일

페이지

5

Todo List

가입 신청서

아이디 (이메일 주소)

패스워드

패스워드 (확인)1

이름

회원 가입 신청2

계속

Todo List

가입 신청자 목록

아이디이름

☒aaa@naver.com홍길동

☐bbb@naver.com정국

☐ccc@naver.com지민

거부3

승인4

Description

1패스워드 입력 오차 확인 JS

2회원가입 신청 후 담당자의 승인 후 사용 가능

3회원가입 거부 후 DB 삭제

4회원가입 승인 후 DB 이동

5

## SB Storyboard