

# **LAPORAN AKHIR**

**Program Bantuan Pengembangan Layanan Pusat Karir Lanjutan**

***(Tracer Study)***

**(BPLPKL)**

## **LAPORAN KEGIATAN**

***Tracer Study Politeknik Negeri Bandung 2018***



**POLITEKNIK NEGERI BANDUNG**

Direktorat Kemahasiswaan

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemristekdikti  
2018

## Lembar Pengesahan

1. Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Bandung
2. Lembaga Pengusul : Hubungan Industri dan Penempatan Kerja
3. Judul Laporan : Laporan Kegiatan Tracer Study Polban 2018
4. Penanggung Jawab  
Nama : Angki A. Rachmat, SST., MT.  
Jabatan : Pembantu Direktur Bidang Kemahasiswaan  
Alamat : Perumahan Dosen Polban No.4  
Telepon : 082121009925  
Faks : 022-2013889  
*E-mail* : [pd3@polban.ac.id](mailto:pd3@polban.ac.id)
5. Ketua Pelaksana  
Nama : Susilawati, S.T., M.Eng  
Jabatan : Koordinator Layanan Kealumnian  
Alamat : Jl. Sarimanah II Blok 8 No 165 Sarijadi Bandung  
Telepon : 022-2013789  
*Mobile phone* : 0815793494484  
Faks : 022-2013889  
*E-mail* : [susilawati@polban.ac.id](mailto:susilawati@polban.ac.id)

Bandung, 6 Desember 2018

Disampaikan oleh

Pembantu Direktur Bidang Kemahasiswaan



Angki A. Rachmat, SST., MT

NIP 198104252005011002

## ABSTRAK

Pelaksanaan penelusuran alumni (*tracer study*) yang selama ini berjalan dilakukan menggunakan instrumen dan metode pelacakan yang berbeda serta menggunakan alat bantu online yang belum memudahkan para pihak yang berkepentingan. Berlatar belakang dari hal tersebut diatas, maka pada kegiatan *tracer study* tahun 2018 mulai menyiapkan perangkat (aplikasi) yang diharapkan dapat mempermudah untuk pihak yang berkepetingan termasuk untuk alumni sehingga dapat meningkatkan jumlah response rate. *Tracer study* dilakukan untuk lulusan dua tahun kebelakang atau lulusan tahun 2016 (sesuai panduan DIKTI) dari seluruh program studi. Pelacakan dilakukan secara bersamaan dan menggunakan instumen yang sama (instrumen DIKTI). Pelaksanaan diawali dengan membentuk tim *tracer study*, mempersiapkan data alumni, instrumen (kuisisioner), dan metode pelaksanaan (yaitu secara online). Dari jumlah target populasi sebanyak 1.547 lulusan, 189 lulusan tidak terkontak, sehingga target subjek menjadi 1.358. Jumlah lulusan yang merespon sebanyak 1.157, dan yang mengisi kuesioner lengkap sebanyak 1.081, maka diperoleh gross response rate = 74,8%, net response rate = 85,2%, dan completion rate = 93,8%. Dara hasil kegiatan ini secara keseluruhan disimpan di pusat, dan diserahkan ke program studi (sesuai dengan asal program studi responden).

**Kata kunci :***tracer study, gross response rate, net response rate, completion rate*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, *tracer study* telah dapat diselesaikan dan dilaporkan.

Penelusuran alumni atau *tracer study* merupakan amanat institusi yang harus dilaksanakan setiap tahun. Melalui *tracer study* diharapkan dapat diperoleh informasi tentang keadaan alumni setelah meninggalkan kampus Politeknik Negeri Bandung (POLBAN). Kepentingan pengembangan, POLBAN membutuhkan tanggapan alumni tentang, misalnya: tanggapan atas pengalamannya selama menjalani pendidikan, manfaat yang alumni peroleh sebagai dampak dari pendidikannya, dan informasi tentang perkembangan di dunia usaha dan dunia industri yang berkaitan dengan kompetensi yang dibutuhkan lulusan. *Tracer study* juga diharapkan dapat memperbaharui *database* alumni yang ada.

Kami menghaturkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini, dari mulai awal pelaksanaan hingga akhir pelaksanaan kegiatan sehingga dapat tersusun dalam bentuk laporan *tracer study* untuk tahun 2018 ini. Mempertimbangkan manfaatnya yang cukup besar, maka kami mengharapkan koreksi dan kritik yang membangun untuk perbaikan pelaksanaan pada tahun-tahun berikutnya.

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Gambar .....	v
Daftar Tabel .....	vi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Tujuan.....	1
1.2. Sasaran.....	1
1.3. Metodologi .....	2
BAB II.....	5
PELAKSANAAN DAN ANALISIS HASIL .....	5
2.1. Organisasi Program .....	5
2.2 Pengembangan Instrumen <i>Tracer Study</i> .....	5
2.3 Hasil dan Analisis Hasil Pelacakan.....	6
Lampiran Kegiatan.....	vi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Kegiatan <i>Tracer Study</i> .....	3
Gambar 2. Bagan Organisasi Kegiatan <i>Tracer Study</i> .....	5
Gambar 3. <i>Screen Shoot</i> Halaman Awal Kuesioner .....	6
Gambar 4. Metode Pembelajaran .....	6
Gambar 5 Saat Mencari Pekerjaan Responden.....	7
Gambar 6. Cara Mencari Pekerjaan.....	7
Gambar 7. Waktu untuk memperoleh pekerjaan pertama .....	8
Gambar 8. Perusahaan yang Dilamar Responden sebelum Mendapatkan Pekerjaan Pertama .....	8
Gambar 9. Perusahaan yang Merespon Lamaran Responden .....	9
Gambar 10. Perusahaan yang Mengundang Wawancara Responden .....	10
Gambar 11. Gambaran Situasi Saat Ini.....	10
Gambar 12. Keaktifan dalam Mencari Pekerjaan dalam Empat Minggu Terakhir.....	10
Gambar 13. Jenis Pekerjaan Responden.....	11
Gambar 14. Pendapatan per Bulan .....	11
Gambar 15. Hubungan Bidang Studi dengan Pekerjaan .....	12
Gambar 16. Kesesuaian Tingkat Pendidikan .....	12
Gambar 17. Alasan Bekerja pada Bidang yang Tidak Sesuai dengan Bidang Studi .....	13
Gambar 18. Penguasaan Kompetensi Saat Lulus Vs Kompetensi yang Diperlukan dalam Pekerjaan.....	15

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Lulusan Tahun 2016 .....	2
Tabel 2 Variabel <i>Tracer Study</i> yang Dikembangkan Menjadi Kuesioner .....	4
Tabel 3. Kompetensi.....	14
Tabel 4. <i>Response Rate</i> .....	15
Tabel 5. Jadwal Aktivitas .....	16

## **BAB I PENDAHULUAN**

Penelusuran alumni atau lebih dikenal *Tracer Study* merupakan suatu studi tentang lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi.

### **1.1. Tujuan**

Tujuan umum pelaksanaan kegiatan *tracer study* dimaksudkan untuk memperoleh masukan dari para alumni tentang biodata alumni, pandangan alumni tentang penyelenggaraan pendidikan di Politeknik Negeri Bandung baik akademik maupun administratif, sehingga diperoleh potret diri. Secara spesifik tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan *tracer study* ini adalah:

1. Menggali informasi dari pada alumni mengenai perkembangan kompetensi yang dibutuhkan pasar kerja untuk bahan perbaikan kurikulum;
2. Menginventarisir manfaat yang diperoleh alumni selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bandung;
3. Melakukan penelusuran tempat kerja, bidang kerja, waktu tunggu memperoleh pekerjaan, gaji pertama, dll dari alumni Politeknik Negeri Bandung

### **1.2. Sasaran**

Lulusan yang menjadi target dalam kegiatan ini adalah lulusan tahun 2016 dengan jumlah 1.547 (seribu lima ratus lima puluh tujuh) lulusan, terdiri dari 19 program studi jenjang D3 dan 8 Program Studi jenjang D4. Tabel 1 menampilkan jumlah rinci dari masing-masing program studi.

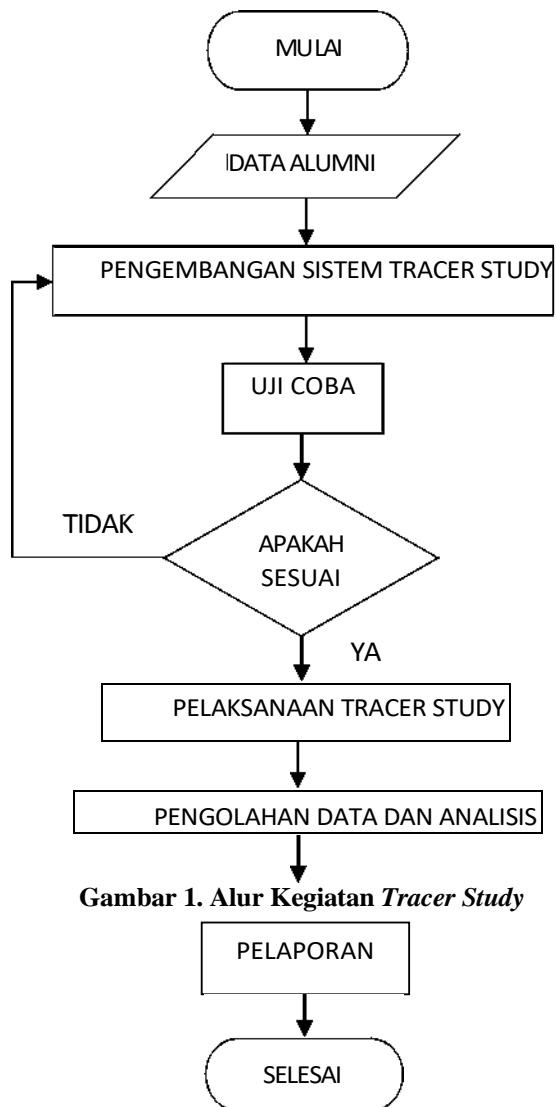


**Tabel 1 Jumlah Lulusan Tahun 2016**

No	Jenjang	Program Studi	Jumlah (Orang)
1	D III	DIII - Administrasi Bisnis	56
2	D III	DIII - Akuntansi	91
3	D III	DIII - Analis Kimia	26
4	D III	DIII - Bahasa Inggris	52
5	D III	DIII - Keuangan dan Perbankan	92
6	D III	DIII - Manajemen Pemasaran	54
7	D III	DIII - Teknik Aeronautika	61
8	D III	DIII - Teknik Elektronika	51
9	D III	DIII - Teknik Informatika	55
10	D III	DIII - Teknik Kimia	55
11	D III	DIII - Teknik Konstruksi Gedung	58
12	D III	DIII - Teknik Konstruksi Sipil	85
13	D III	DIII - Teknik Konversi Energi	57
14	D III	DIII - Teknik Listrik	59
15	D III	DIII - Teknik Mesin	86
16	D III	DIII - Teknik Pendingin dan Tata Udara	59
17	D III	DIII - Teknik Telekomunikasi	57
18	D III	DIII - Usaha Perjalanan Wisata	27
19	D IV	DIV - Administrasi Bisnis	30
20	D IV	DIV - Akuntansi Manajemen Pemerintahan	59
21	D IV	DIV - Keuangan Syariah	61
22	D IV	DIV - Manajemen Aset	40
23	D IV	DIV - Teknik Elektronika	24
24	D IV	DIV - Teknik Informatika	20
25	D IV	DIV - Teknik Kimia Produksi Bersih	30
26	D IV	DIV - Teknik Otomasi Industri (TOI)	36
27	D IV	DIV - Teknik Pendingin dan Tata Udara	34
28	D IV	DIV - Teknik Perancangan dan Konstruksi Mesin	28
29	D IV	DIV - Teknik Perancangan Jalan dan Jembatan	23
30	D IV	DIV - Teknik Perawatan dan Perbaikan Gedung	27
31	D IV	DIV - Teknik Telekomunikasi	31
32	D IV	DIV - Teknologi Pembangkit Tenaga Listrik	25
<b>JUMLAH</b>			<b>1.547</b>

### 1.3. Metodologi

Rancangan kegiatan *tracer study* disusun sesuai dengan diagram sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.



**Gambar 1. Alur Kegiatan *Tracer Study***

Pengembangan kuesioner mengadopsi kuesioner yang dikeluarkan oleh DIKTI ditambah dengan beberapa pertanyaan yang bersifat lokal untuk memenuhi kebutuhan pengembangan POLBAN secara keseluruhan. Variabel yang diadopsi dan dikembangkan menjadi kuesioner digolongkan seperti tercantum pada Tabel 2.

Pelaksanaan *tracer study* dilakukan secara online. Informasi adanya kegiatan disebarkan melalui email, sms, telepon, *social media*, dan lain-lain.

**Tabel 2 Variabel *Tracer Study* yang Dikembangkan Menjadi Kuesioner**

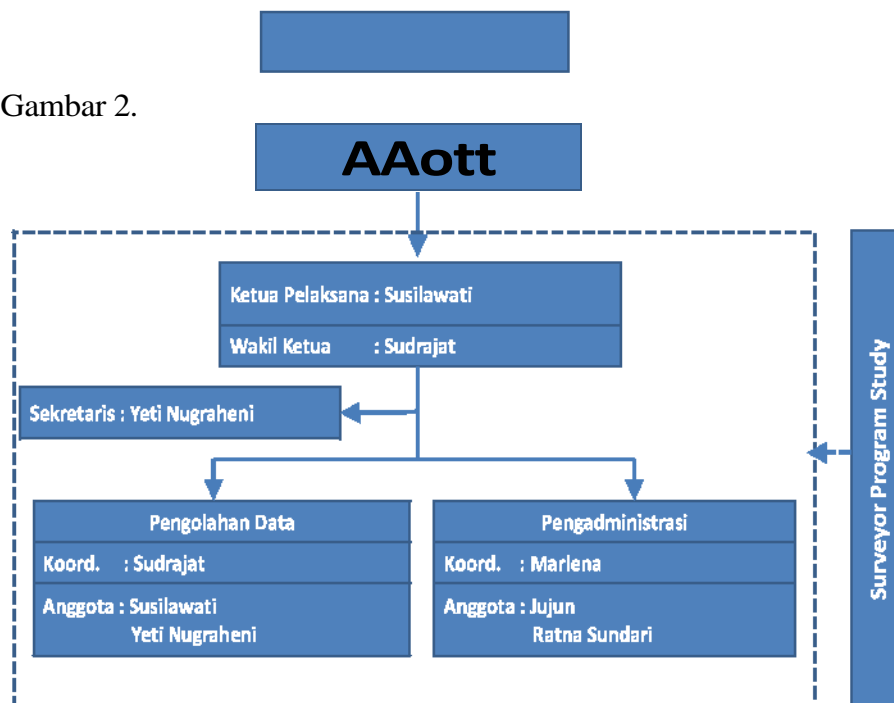
<b>Variabel</b>	<b>Definisi Variabel</b>
1. Karakteristik Umum	Karakteristik ini menanyakan hal-hal yang menyangkut profil dari lulusan yang meliputi diantaranya, jenis kelamin usia, asal program studi, status pekerjaan dan lain-lain
2. Kegiatan Pendidikan dan Pengalaman Pembelajaran	Pengalaman selama mengikuti pembelajaran di Politeknik Negeri Bandung yang dirasakan baik berkaitan dengan kegiatan kurikuler, ekstra kurikuler dan sarana-prasarana serta layanan lainnya
3. Pencarian Kerja dan Transisi ke Dunia Kerja	Pengalaman setelah lulus sampai dengan mendapatkan pekerjaan termasuk tambahan pendidikan atau pelatihan yang dibutuhkan dalam memenuhi kriteria kompetensi tempat kerja dan lainnya
4. Pekerjaan	Gambaran situasi kerja dan pengalaman bekerja pada beberapa perusahaan bagi yang mengalaminya, bidang pekerjaan, jam kerja per minggu, pendapatan rata-rata per bulan dan lainnya
5. Pekerjaan dan Kompetensi, Hubungan antara studi dengan Kerja	Kompetensi yang diperoleh selama kuliah dengan pekerjaan, kekurangan, kelebihan dan hal-hal yang perlu dipertahankan termasuk kemampuan berbahasa, ICT, dan pengetahuan lainnya termasuk kompetensi soft skill

### 2.1. Organisasi Program

Pembantu Direktu III bidang Kemahasiswaan menjadi penanggungjawab kegiatan *tracer study* Politeknik Negeri Bandung. Koordinasi kerja dilakukan dengan para ketua program studi baik yang telah meluluskan maupun yang belum. Koordinasi ini diharapkan dapat mengakomodasi keinginan dari masing-masing program studi. Bagan organisasi dapat

**PenAolttht**

dilihat pada Gambar 2.

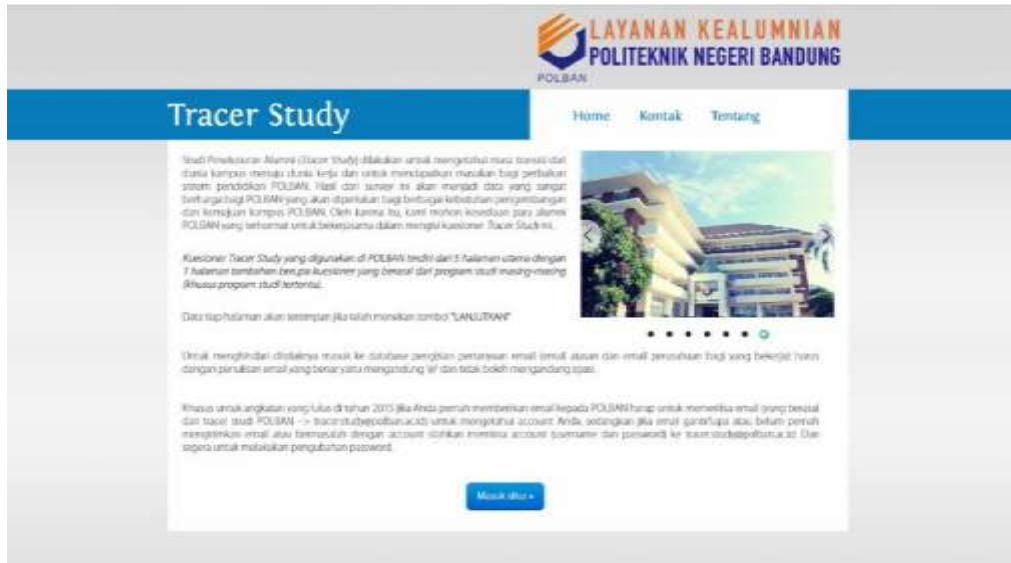


Gambar 2. Bagan Organisasi Kegiatan *Tracer Study*

### 2.2 Pengembangan Instrumen *Tracer Study*

Pengembangan kuesioner mengadopsi kuesioner yang dikeluarkan oleh DIKTI ditambah dengan beberapa pertanyaan yang bersifat lokal untuk memenuhi kebutuhan pengembangan POLBAN secara keseluruhan. Tahun ini POLBAN telah menggunakan aplikasi online melalui laman [penelusuranalumni.polban.ac.id](http://penelusuranalumni.polban.ac.id). Selain untuk menaikkan *response rate* aplikasi *tracer study* ini dikembangkan agar dapat mempermudah pengisian dan pemantauan kuesioner oleh pihak-pihak yang berkepentingan serta sebagai database alumni

POLBAN.. Gambar 3 merupakan *screen shoot* tampilan untuk halaman depan dari kuesioner.



Gambar 3. Screen Shoot Halaman Awal Kuesioner

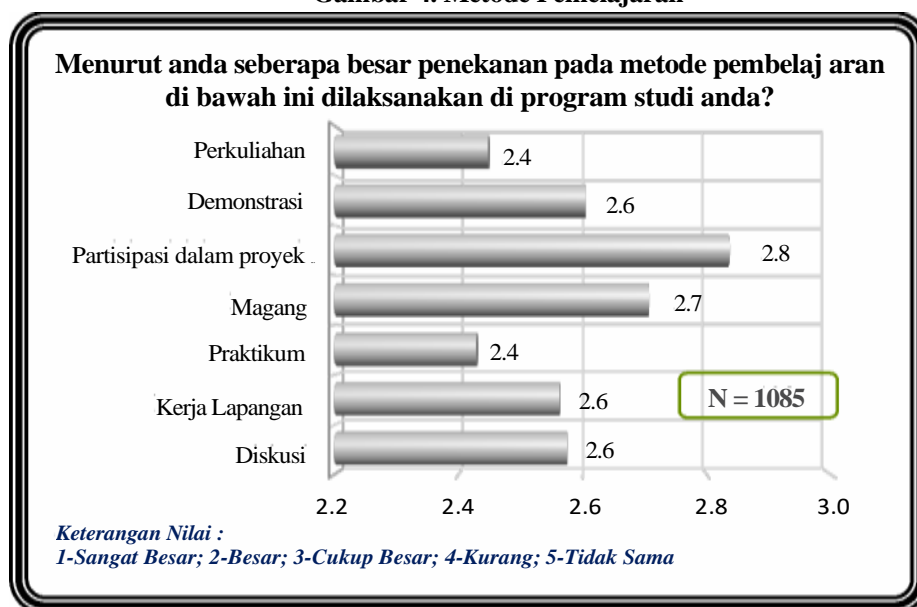
## 2.3 Hasil dan Analisis Hasil Pelacakan

Data lengkap hasil *tracer study*, dalam bentuk tabel, terlampir. Berikut analisis hasil pelacakan menurut kriteria atau pertanyaan yang diajukan.

### A. Pembelajaran

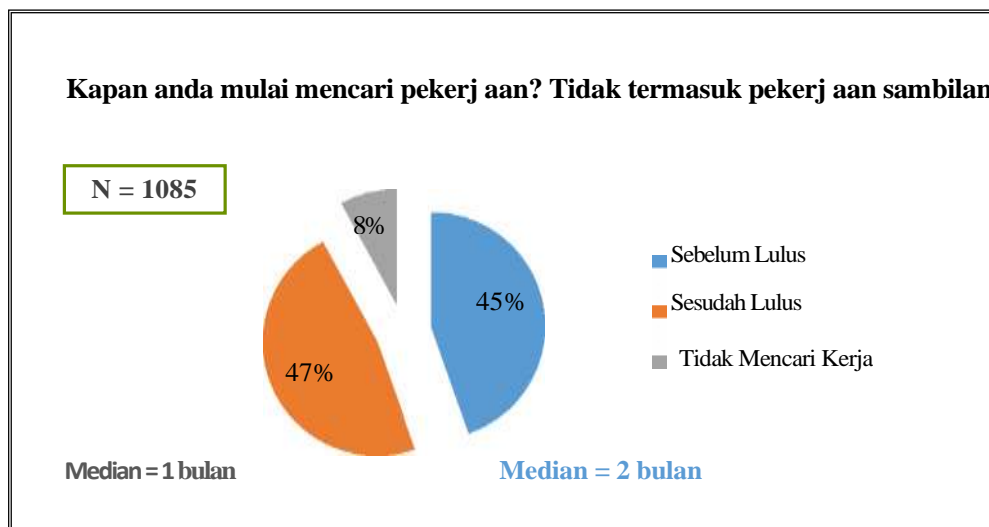
Pada *tracer study* tahun ini ditambahkan satu instrument baru yaitu mengenai metode pembelajaran yang dilaksanakan pada program studi. Rata-rata dari skor setiap jawaban diperoleh bahwa perkuliahan dan praktikum merupakan metode yang besar, Gambar 4. menunjukkan nilai rata-rata penekanan pada metode pembelajaran.

Gambar 4. Metode Pembelajaran

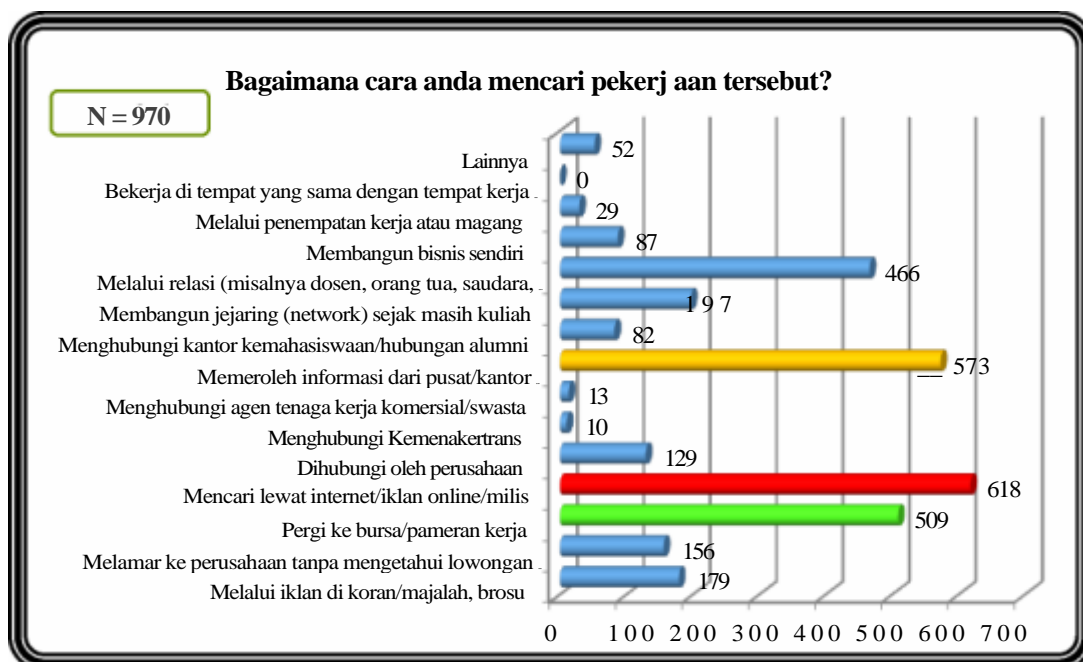


## B. Masa Transisi

Responden melakukan berbagai upaya dalam mendapatkan pekerjaan pertamanya. Upaya tersebut banyak yang dimulai sejak jauh-jauh hari sebelum wisuda. Berdasarkan hasil pelacakan, mayoritas responden sebanyak 47% melakukannya sejak satu bulan sebelum wisuda, kemudian sebanyak 45% pada satu bulan setelah wisuda, dan sebanyak 8% tidak mencari kerja dengan alasan melanjutkan pendidikan dan berumah tangga, Gambar 5, dan Gambar 7 menunjukkan persentase dari pencarian pekerjaan sebelum dan sesudah wisuda.

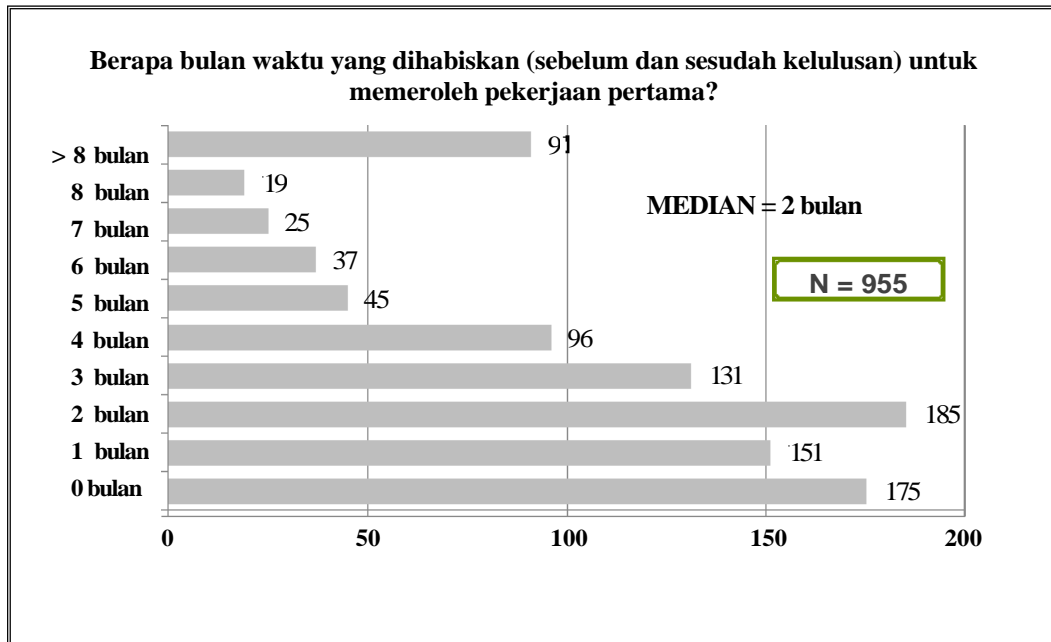


Gambar 5. Saat Mencari Pekerjaan Responden.



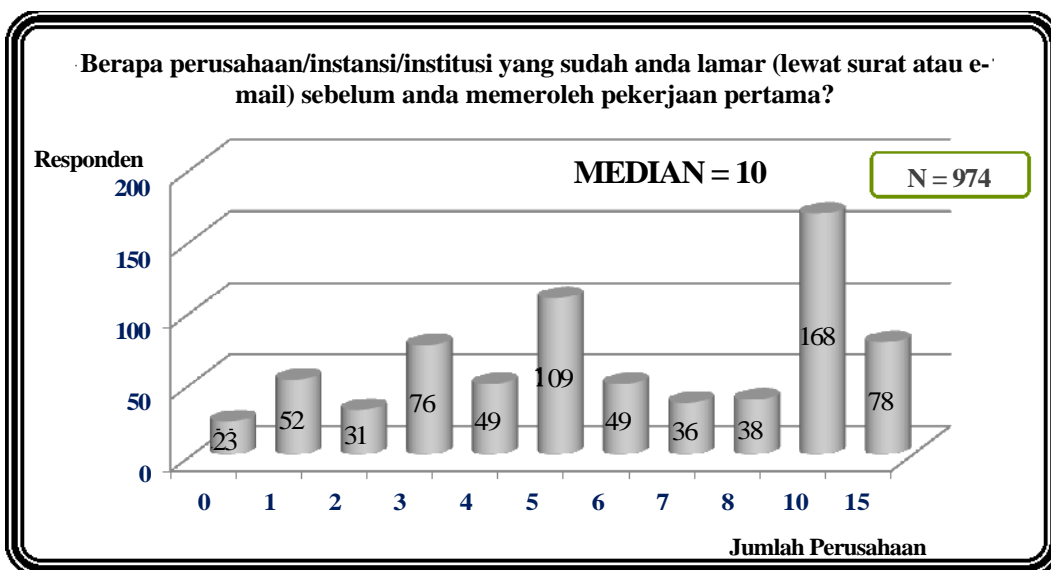
Gambar 6. Cara Mencari Pekerjaan Responden.

Kaitan dengan upaya mendapatkan pekerjaan, alumni POLBAN memilih internet/ iklan online/ milis untuk mendapatkan info pekerjaan (618) diikuti dengan memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/ universitas (573), dan pergi bursa/ pameran kerja (509). Seperti terlihat pada Gambar 6.



Gambar 7. Waktu untuk Memeroleh Pekerjaan Pertama

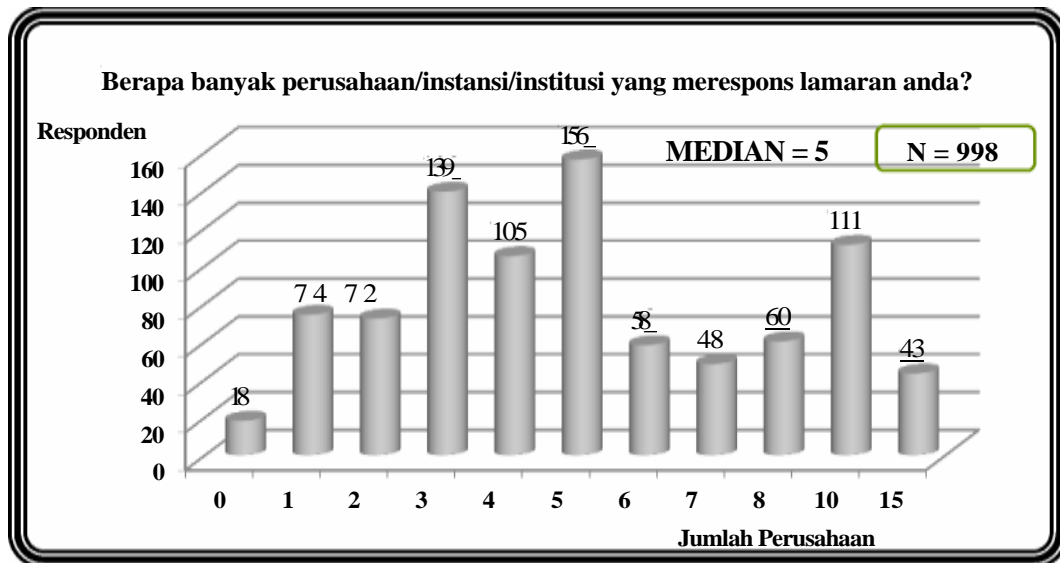
Banyaknya cara yang tersedia untuk mencari pekerjaan menjadikan pencarian pekerjaan bagi lulusan POLBAN hanya membutuhkan waktu selama dua bulan baik bagi yang mencari pekerjaan sebelum wisuda maupun setelah wisuda.



Gambar 8. Perusahaan yang Dilamar Responden sebelum Mendapatkan Pekerjaan Pertama

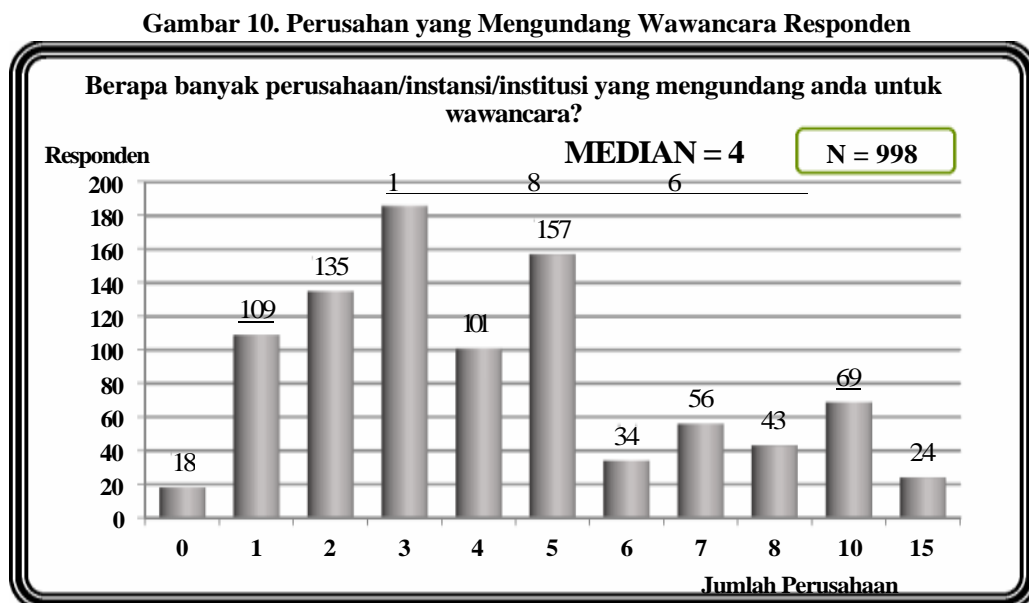


Pada umumnya semakin banyak perusahaan yang dilamar semakin besar kemungkinan seseorang untuk mendapatkan respon dari perusahaan yang dilamarnya. Pada penelusuran yang telah dilakukan, lulusan memberikan respon terbanyak pada sepuluh perusahaan, seperti Gambar 8. yaitu 168 responden.



**Gambar 9. Perusahaan yang Merespon Lamaran Responden**

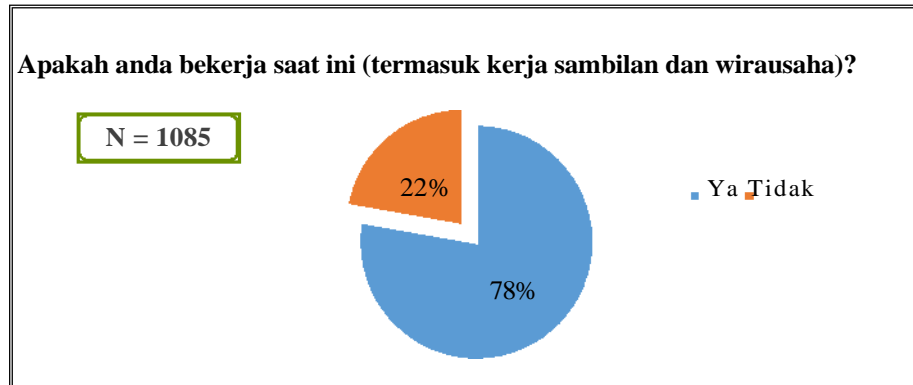
Adapun jumlah perusahaan yang merespon lamaran mahasiswa terbanyak adalah lima perusahaan yaitu 156 responden. Dan perusahaan yang mengundang responden untuk wawancara medianya sebanyak 4 perusahaan Data selengkapnya dapat dilihat pada Gambar 9 dan 10



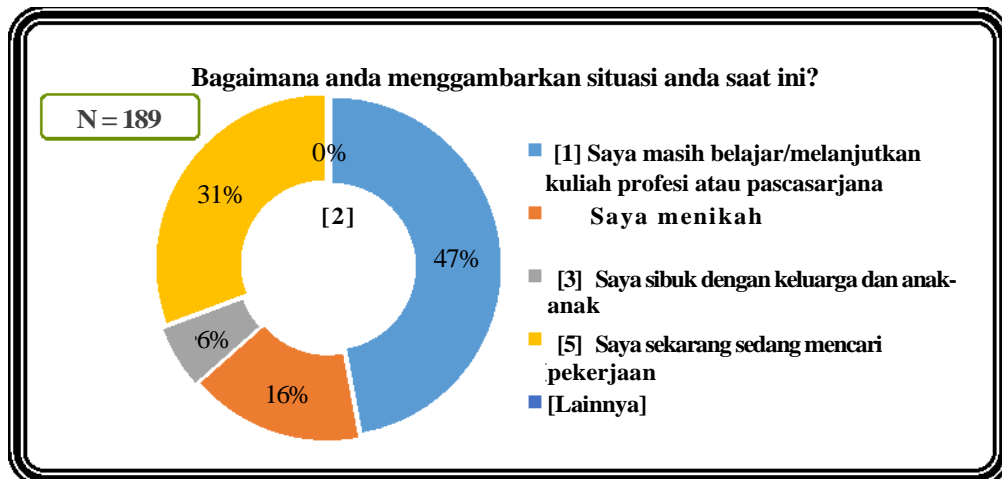
**Gambar 10. Perusahaan yang Mengundang Wawancara Responden**

### C. Pekerjaan Sekarang

Mayoritas responden saat ini (Gambar 11) menyatakan sedang bekerja (78%), sedangkan sisanya (22%) tidak bekerja dengan beberapa alasan.

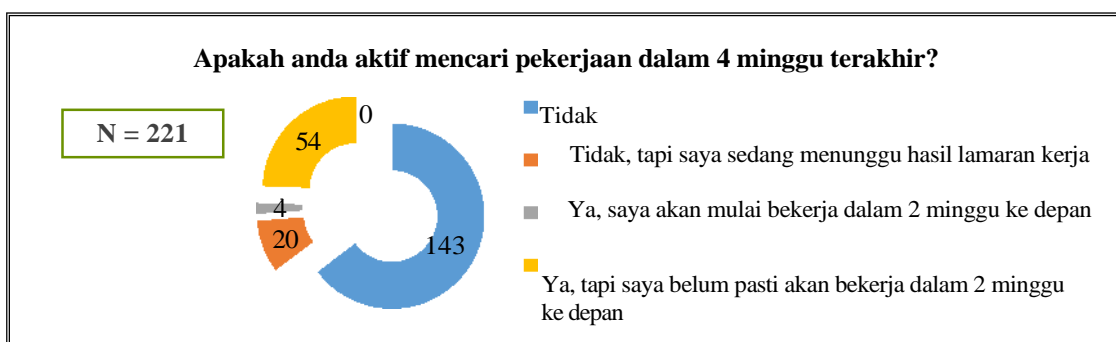


Gambar 11. Pekerjaan Saat Ini  
Gambar 12. Gambaran Situasi Saat Ini

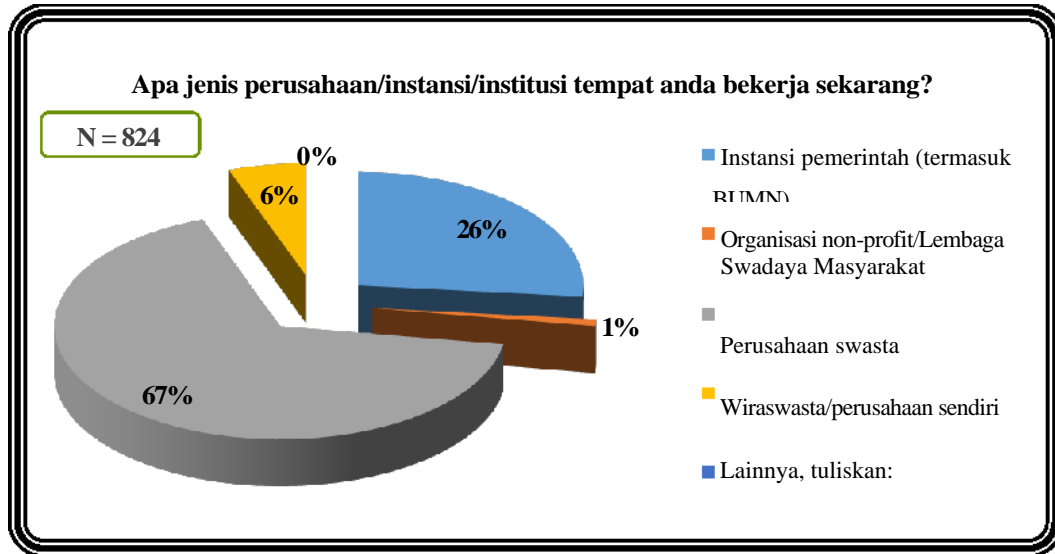


Responden yang tidak bekerja menjelaskan alasannya seperti pada Gambar 12, yaitu: 47% responden menyatakan masih belajar/melanjutkan kuliah profesi atau pascasarjana, 31% sedang mencari pekerjaan, 16% menikah, 6% sibuk dengan keluarga dan anak-anak, dan 0% lain-lain, seperti karena sakit dan baru menyelesaikan pendidikan.

Gambar 13. Keaktifan dalam Mencari Pekerjaan dalam Empat Minggu Terakhir

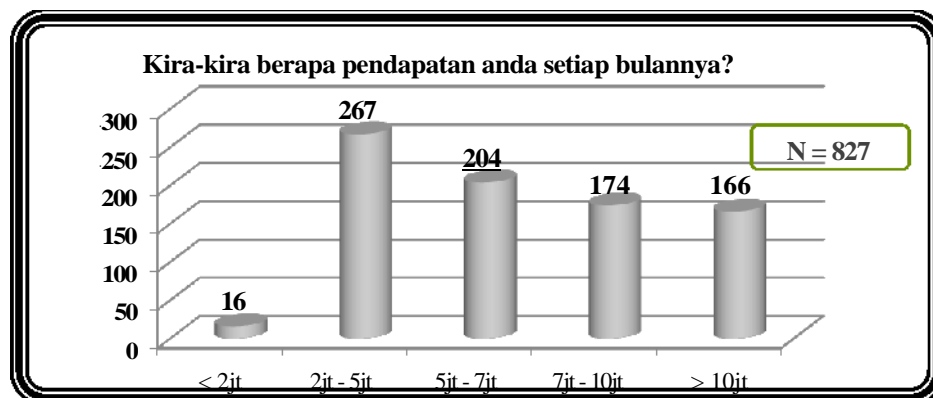


Gambar 13 menggambarkan ketika responden dihadapkan pada pertanyaan keaktifan mencari pekerjaan dalam 4 pekan terakhir. Dari yang menyatakan tidak aktif karena telah mendapat pekerjaan sebanyak 143 responden. Kemudian yang sedang menunggu sebanyak 20 responden, Dan yang aktif tapi belum pasti bekerja dalam dua pekan ke depan sebanyak 54 orang dan yang aktif dan akan bekerja dalam waktu 2 pekan ke depan sebanyak 4 orang.



**Gambar 12. Jenis Pekerjaan Responden**

Gambar 14 menunjukkan jenis pekerjaan atau instansi tempat responden bekerja sekarang dikategorikan menjadi 3 pilihan yaitu instansi pemerintah (termasuk BUMN), perusahaan swasta, dan wirausaha baik wiraswasta maupun memiliki perusahaan sendiri. Responden terbanyak bekerja di perusahaan swasta sebanyak 67%. Sedangkan sebanyak 26% responden banyak bekerja di instansi pemerintah. Adapun yang memilih berwirausaha terdapat 6% responden.

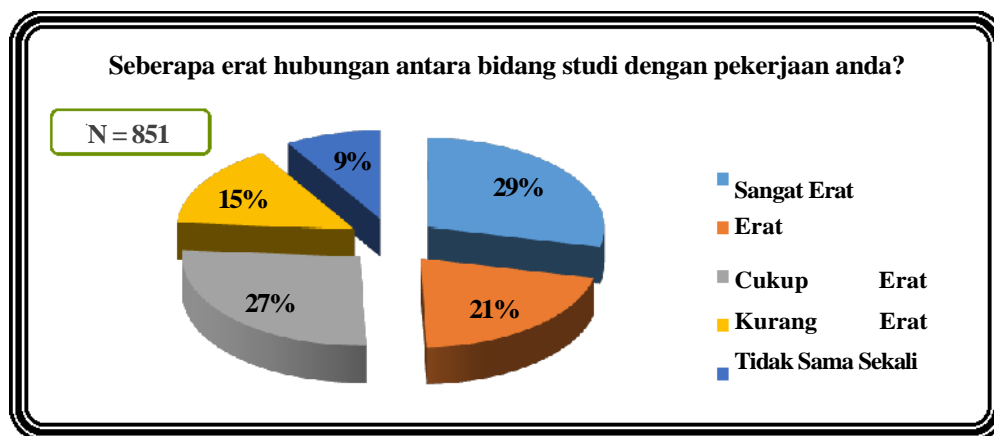


**Gambar 13. Pendapatan per Bulan**

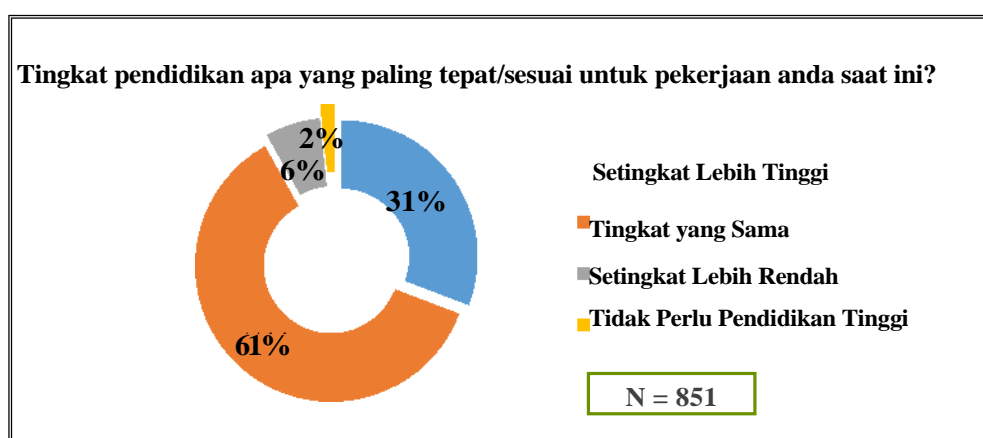
Gambar 15 menunjukkan pendapatan per bulan responden. Median untuk jumlah pendapatan ada pada kisaran 2 - 5 jt per bulan sebanyak 267 responden. Kisaran paling rendah yaitu kurang dari 2 jt hanya diisi oleh 16 responden. Kemungkinan responden yang mengisi wirausahawan yang baru merintis usaha

#### D. Keselarasan Vertikal dan Horizontal

Keselarasn antara bidang studi dengan pekerjaan responden terlihat pada diagram Gambar 16. Persentase responden yang menyatakan cukup erat sebanyak 27%, tidak berbeda jauh untuk reponden yang menyatakan erat dan sangat erat yaitu sebanyak 21% dan 29%. Adapun sebanyak 15% responden menyatakan kurang erat dan 9% menyatakan tidak erat sama sekali.



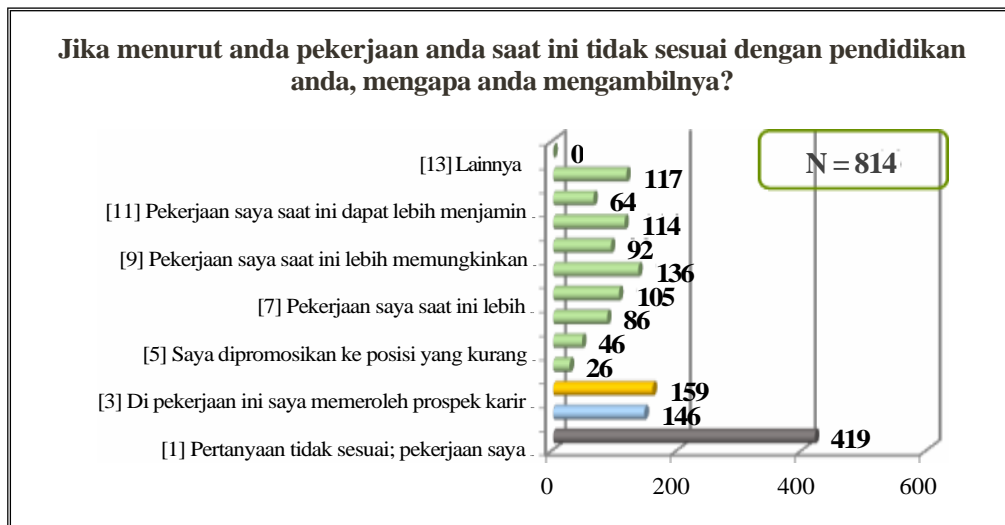
Gambar 15. Hubungan Bidang Studi Dengan Pekerjaan



Gambar 16. Kesesuaian Tingkat Pendidikan

Presentase keselarasan tingkat pendidikan dengan pekerjaan responden sekarang sesuai dengan tingkat pendidikan sebanyak 61%. Sehingga responden lulusan program studi D3 bekerja sesuai dengan pekerjaan untuk lulusan D3 dan responden program studi D4

bekerja sesuai dengan pekerjaan untuk lulusan D4. Sebanyak 31 % responden menyatakan jika responden bekerja setingkat lebih tinggi. Hal tersebut menyatakan jika lulusan program studi D3 maka pekerjaan yang dilakukan setingkat D4 dan lulusan program studi D4 maka pekerjaan yang dilakukan setingkat S2. Adapun sebanyak 6% responden menyatakan pekerjaannya setingkat lebih rendah. Serta 2% responden menyatakan tidak memerlukan pendidikan tinggi dikarenakan responden tidak bekerja memerlukan keahlian khusus atau responden merupakan wirausahawan.



**Gambar 17. Alasan Bekerja pada Bidang yang Tidak Sesuai dengan Bidang Studi**

Terkait keselarasan antara pendidikan dan pekerjaan responden, terdapat beberapa alasan responden mengambil pekerjaan tersebut walaupun tidak sesuai dengan pendidikannya. Sebanyak 51% (419) responden menyatakan jika pekerjaannya telah sesuai dengan pendidikannya. Adapun 49% responden yang tidak sesuai pendidikan 3 alasan diurutan tertinggi adalah:

1. Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik (1 59responden)
2. Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai (146 responden)
3. Pekerjaan saya saat ini lebih menarik (107 responden)

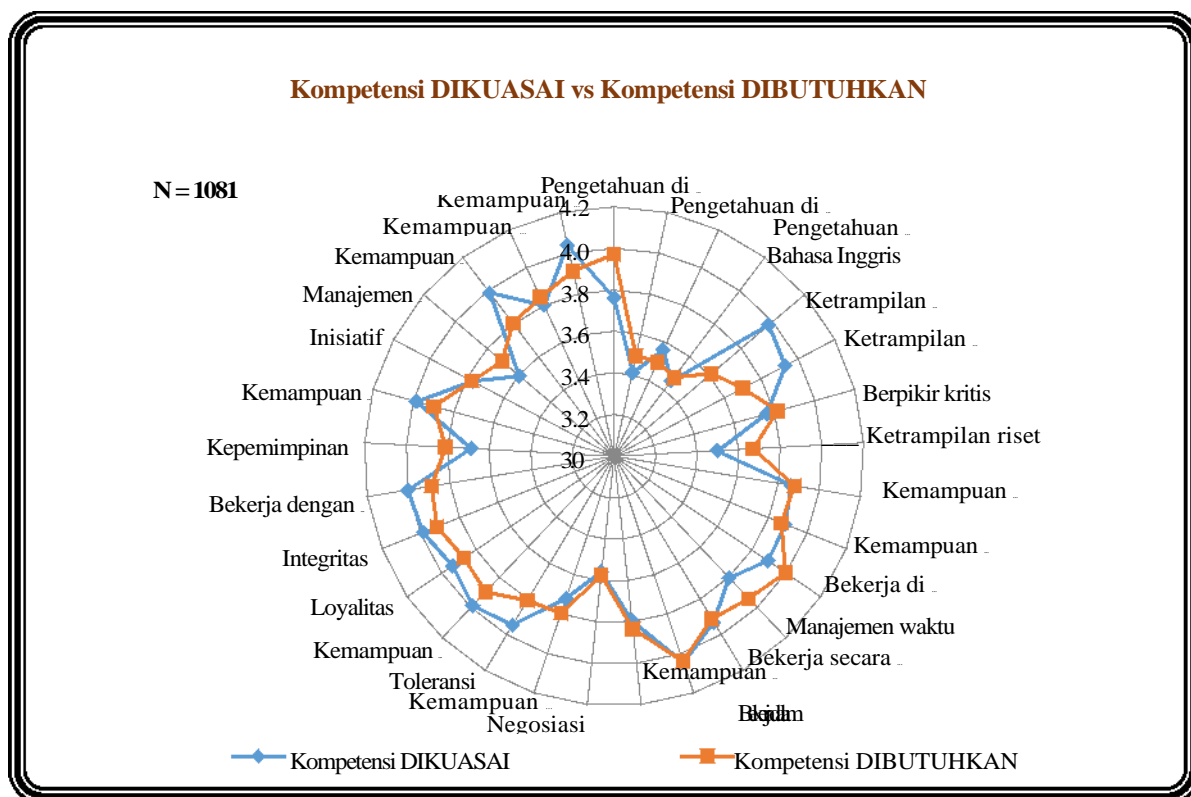
## **E. Kompetensi**

Berkaitan dengan kompetensi, penelusuran studi dilakukan dengan membandingkan antara penguasaan kompetensi responden yang dikuasai pada saat lulus dengan kompetensi yang diperlukan dalam pekerjaan. Berdasarkan hal tersebut secara rata-rata baik penguasaan responden dan yang diperlukan dalam pekerjaan dinilai cukup oleh responden seperti dapat dilihat pada Tabel 3/Gambar 20. Responden menilai kompetensi yang dikuasai kemampuan

internet, bekerja dengan tim, kemampuan adaptasi, integritas, bekerjasama dengan orang berlatar belakang berbeda, kemampuan memegang tanggung jawab, presentasi produk dan belajar sepanjang hayat memiliki nilai yang paling tinggi yaitu 4. Sedangkan penilaian paling tinggi untuk kompetensi yang dibutuhkan pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu, bekerja di bawah tekanan, dan bekerja dalam tim/bekerjasama dengan orang lain. Adapun untuk penilaian paling rendah untuk kompetensi yang dikuasai adalah pengetahuan di luar bidang atau disiplin ilmu (3,4) dan untuk kompetensi yang dibutuhkan sebesar 3,5 meliputi pengetahuan di luar bidang atau disiplin ilmu anda, pengetahuan umum, dan Bahasa Inggris. Secara keseluruhan rata-rata baik kompetensi yang dikuasai maupun yang dibutuhkan dinilai rata-rata 3,8 oleh responden

**Tabel 3. Kompetensi**

	Kompetensi DIKUASAI	Kompetensi DIBUTUHKAN
Pengetahuan di bidang atau disiplin ilmu anda	3.8	4.0
Pengetahuan di luar bidang atau disiplin ilmu anda	3.4	3.5
Pengetahuan umum	3.6	3.5
Bahasa Inggris	3.5	3.5
Ketrampilan internet	4.0	3.6
Ketrampilan komputer	3.9	3.7
Berpikir kritis	3.8	3.8
Ketrampilan riset	3.5	3.7
Kemampuan belajar	3.9	3.9
Kemampuan berkomunikasi	3.9	3.9
Bekerja di bawah tekanan	3.9	4.0
Manajemen waktu	3.8	3.9
Bekerja secara mandiri	3.9	3.9
Bekerja dalam tim/bekerjasama dengan orang lain	4.0	4.0
Kemampuan dalam memecahkan masalah	3.8	3.8
Negosiasi	3.6	3.6
Kemampuan analisis	3.7	3.8
Toleransi	3.9	3.8
Kemampuan adaptasi	4.0	3.9
Loyalitas	3.9	3.9
Integritas	4.0	3.9
Bekerja dengan orang yang berbeda budaya maupun latar belakang	4.0	3.9
Kepemimpinan	3.7	3.8
Kemampuan dalam memegang tanggungjawab	4.0	3.9
Inisiatif	3.8	3.8
Manajemen proyek/program	3.6	3.7
Kemampuan untuk mempresentasikan ide/produk/laporan	4.0	3.8
Kemampuan dalam menulis laporan, memo dan dokumen	3.8	3.8
Kemampuan untuk terus belajar sepanjang hayat	4.0	3.9



**Gambar 18. Penguasaan Kompetensi Saat Lulus Vs Kompetensi yang Diperlukan dalam Pekerjaan**

## F. Response Rate

Hasil *net response rate* diperoleh sebanyak 85,2 dengan jumlah responden yang mengisi sebanyak 1.157 dari 1.358 responden yang terkontak. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 4..

**Tabel 4. Response Rate**

	Jumlah	Presentase %
Jumlah Target Populasi (a)	1.547	
Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b)	189	
Target Subjek (c=a-b)	1.358	
Jumlah Responden (d)	1.157	
<i>Gross Response Rate</i> $e=(d/a)* 100$		74,8%
<i>Net Response Rate</i> $f=(d/c)*100$		85,2%
Completion Rate (Subjek yang mengisi kuesioner lengkap dari total responden)		93, 8%

## 2.4 Aktivitas dan Penjadwalan

Jadwal implementasi keseluruhan aktivitas/kegiatan dibuat seperti Tabel di bawah ini:

**Tabel 5. Jadwal Aktivitas**

No	Deskripsi Aktivitas	Bulan									
		Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nop	Des
1	Persiapan dan pengarahan										
2	Inventarisasi Daftar Alumni										
3	Pengecekan Validitas										
4	Persiapan kuesioner online										
5	Koordinasi dan Uji										
6	Rapat Monitoring dan Evaluasi Pencapaian Pekerjaan										
7	Pelaksanaan Survey										
	a. Via email										
	b. Via media sosial										
	c. Langsung (telepon)										
8	Tabulasi dan Pengolahan Data										
9	Analisis dan Pembahasan										
10	Seminar hasil										
11	Diseminasi <i>tracer study</i>										
15	Laporan Final										

## 2.5 Realisasi Penggunaan Anggaran

Jumlah biaya yang digunakan pada kegiatan ini adalah sebesar Rp 57.701.484,- (delapan puluh juta delapan ratus tujuh puluh ribu rupiah) dengan komposisi sebesar Rp 25.000.000,- berasal dari dana hibah DIKTI dan sisanya sebesar Rp 32.701.484,- berasal dari dana komitmen institusi. Rincian detail penggunaan anggaran dapat pada laporan keuangan *tracer study* (terpisah).



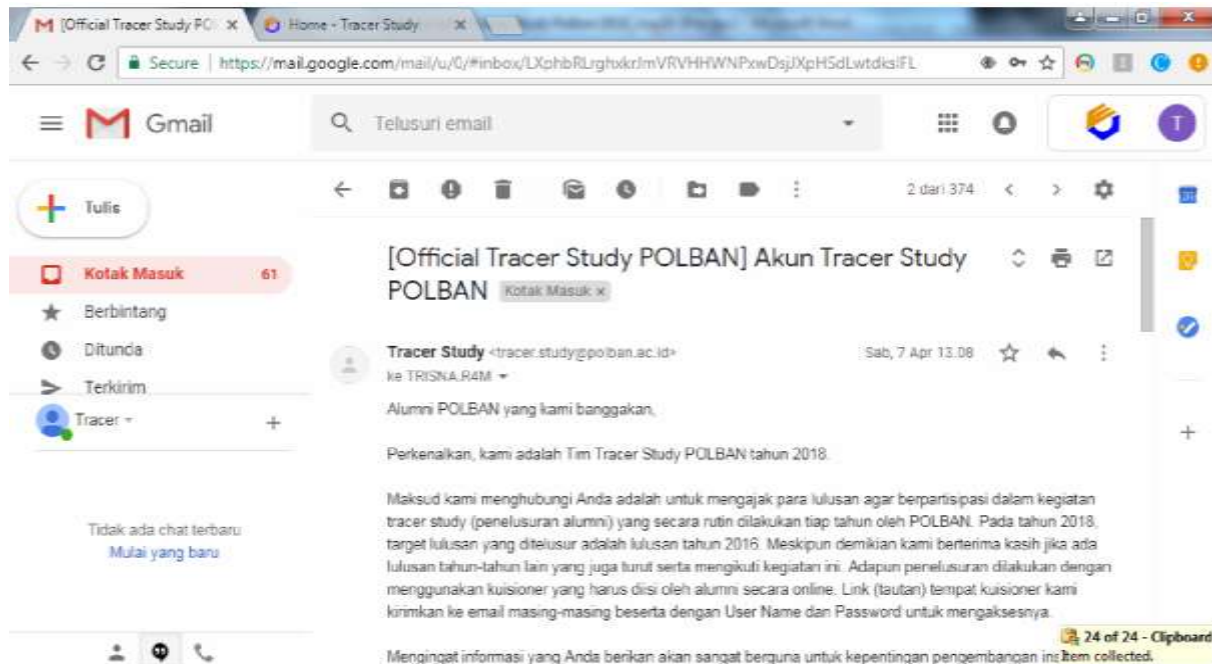
# **LAMPIRAN KEGIATAN**

## 1. Kegiatan Persiapan, Monitoring dan Evaluasi Pencapaian Pekerjaan

No	Tanggal	Kegiatan	Peserta	Keterangan
1	8 Maret 2018	Rapat koordinasi tim <i>Tracer Study</i>	Tim <i>tracer study</i>	
2	14 Maret 2018	Rapat Persiapan <i>Tracer Study</i> 2018	Tim <i>tracer study</i> , manajemen pusat, kajur dan kaprodi	
3	12 April 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
4	17 April 2018	Rapat Monitoring dan Evaluasi Pencapaian Pekerjaan	Tim <i>tracer study</i> , manajemen pusat, kajur dan kaprodi	
5	17 Mei 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
6	30 Mei 2018	Rapat Monitoring dan Evaluasi Pencapaian Pekerjaan	Tim <i>tracer study</i> , manajemen pusat, kajur dan kaprodi	
7	7 Juni 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
8	28 Juni 2018	Rapat evaluasi bulanan <i>response rate</i>	Tim <i>tracer study</i>	
9	5 Juli 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
10	12 Juli 2018	Mengikuti pelatihan <i>tracer study</i>	Tim <i>tracer study</i>	
11	26 Juli 2018	Rapat evaluasi bulanan <i>response rate</i>	Tim <i>tracer study</i>	
12	2 Agustus 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
13	30 Agustus 2018	Rapat evaluasi bulanan <i>response rate</i>	Tim <i>tracer study</i>	
14	6 September 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
15	20 September 2018	Rapat evaluasi bulanan <i>response rate</i>	Tim <i>tracer study</i>	
16	4 Oktbber 2018	Rapat rutin tim inti	Tim <i>tracer study</i>	
17	25 Oktober 2018	Rapat evaluasi bulanan <i>response rate</i>	Tim <i>tracer study</i>	
18	8 November 2018	Rapat Persiapan seminar hasil	Tim <i>tracer study</i>	
19	29 November 2018	Rapat Pesiapan Diseminasi dan Pelaporan <i>tracer study</i>	Tim <i>tracer study</i>	
20	5 Desember 2018	Diseminasi <i>Tracer Study</i> Polban 2018	Tim <i>tracer study</i> , manajemen pusat, kajur dan kaprodi	

## 2. Pelaksanaan survey

### a. Email



### b. Media sosial



### 3. Diseminasi Program PLPK dan PLPKL, Tangerang 12 Februari 2018



### 4. Seminar dan Workshop Tracer Stud, Bandung 11 -12 Juli 2018





## 5. Seminar Hasil Program Bantuan Pengembangan Layanan PK dan PKL



## 6. Diseminasi *tracer study* Polban, 5 Desember 2018

