Анализ предметной области

В нашем городе действует всего 2 сайта по продаже билетов: afisha.yandex и vrn.kassir. Эти площадки не предоставляют никакого функционала для организаторов концертов, поэтому менеджерам будет удобно пользоваться нашим веб-приложением. Также мы постараемся сделать удобный и интересный дизайн, чтобы привлечь покупателей. Комиссия при покупке билетов на существующих сайтах от 10%. Так как у нас не будет физических касс, то есть не нужны лишние затраты на аренду и зарплату, комиссия может упасть на 2-4%. Впоследствии планируется создание системы «постоянный покупатель» с личными акционными купонами.