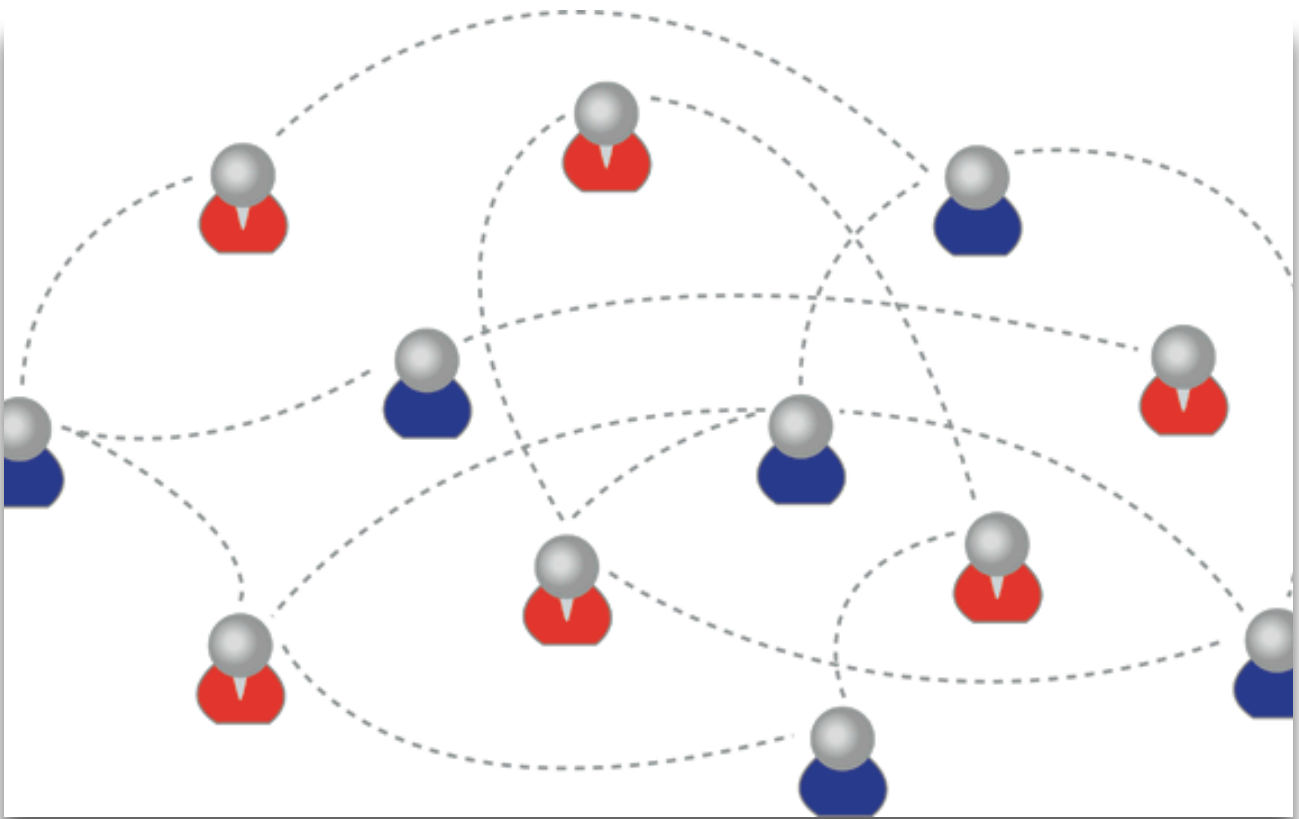




PEOPLE.NET



Source: <http://www.relent.com>

Réalisation d'une projection financière pour un projet de réseau social

CONTEXTE

La startup people.net Sàrl (capital initial de 20'000 CHF) vient d'être créée et se lance dans la réalisation d'un réseau social sur Internet. Un résumé des projections financières a été établi par l'un des cofondateurs, mais ce dernier vient de "quitter le navire". Le document avait été conçu avec un logiciel que l'on ne retrouve pas et il n'existe plus qu'une copie pdf (donc figée) du document en question. Votre tâche est de reconstruire ce document dans MicroSoft Excel afin de permettre à l'équipe dirigeante de pouvoir ajuster ou compléter ces projections.

Pour cela vous disposez des indications et précisions ci-dessous et du document pdf (ou version papier) original.

Note: les projections proposées dans cet exercice ont été simplifiées et ne sont pas suffisantes pour un véritable business plan (coût salariaux non pris en compte, coûts régressifs sur les infrastructures, etc.)

DESCRIPTION

Les projections se basent tout d'abord sur des constantes qui décrivent les revenus plausibles que peut générer de la publicité sur un site web. Ces valeurs se situent dans des fourchettes communément admises, mais sont très difficiles à évaluer. C'est pourquoi la feuille de calculs doit entièrement se mettre à jour lors de modifications sur ces dernières.

- Pages visitées par utilisateur: c'est le nombre de pages qu'un utilisateur visite en moyenne chaque mois. Cette valeur dépend de la structure du site et des activités des utilisateurs.
- CTR (Clic Through Ratio): c'est le rapport entre le nombre de publicités qui sont "cliquées" par un utilisateur et le nombre de publicités présentées. Nous ferons ici l'hypothèse que le site ne présentera qu'une seule publicité par page. Ainsi un CTR de 1% signifie que toutes les 100 pages visitées, on obtient un clic sur une publicité et donc le revenu associé.
- Revenu par clic: c'est le revenu publicitaire généré pour un clic sur une publicité

Exemple: avec 1'000 utilisateurs, un CTR de 1% et un revenu par clic de 0.10CHF, nous obtenons un revenu mensuel de $1'000 \times 1\% \times 0.10 = 1\text{CHF}$

- Coûts d'installation: ce sont les coûts estimés pour démarrer le projet.
- Coût par serveur: les coûts mensuels pour la mise en place et la maintenance d'un serveur informatique connecté au réseau.

- Nombre d'utilisateurs par serveur: c'est la charge maximale que peut supporter un serveur (pour l'application envisagée).

Nombre d'utilisateurs

Pour le nombre d'utilisateurs, les dirigeants de people.net ont décidé de se baser sur trois scénarios, avec toujours 100 utilisateurs (leurs amis) comme point de départ:

- Une progression géométrique: le nombre d'utilisateurs double chaque mois.
- Une progression géométrique cumulée: le nombre d'utilisateurs est augmenté chaque mois du double d'utilisateurs du mois précédent.
- Une progression linéaire: on ajoute chaque mois 100 nouveaux utilisateurs (ce nombre n'est pas paramétré pour cet exercice).

Les autres paramètres et calculs sont suffisamment explicites dans le modèle.