

Réseau alumni

SIMPLON

.CO

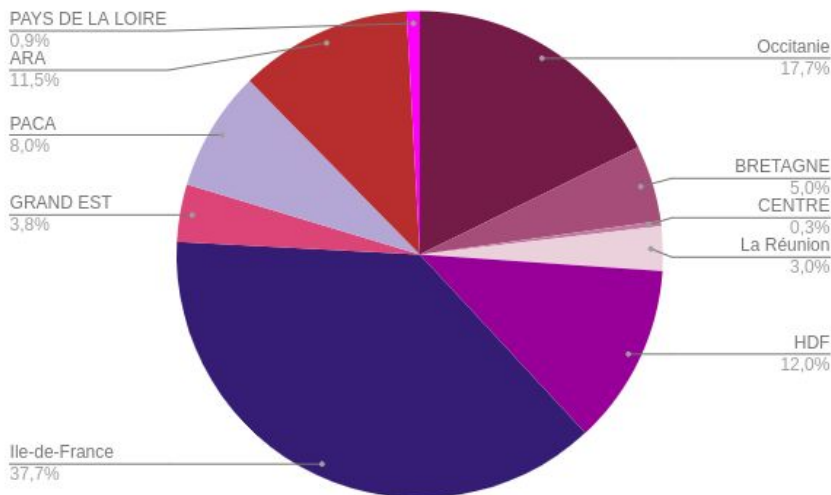


v 10/09/2018



LE BILAN

- Envoi d'un questionnaire en ligne par Simplon de fin décembre avec une relance mi-janvier
- Relance téléphonique de début février à mi mars par VAE les 2 Rives.
- Envoyé à 1282 personnes : des alumni depuis la 1ère formation jusqu'au 31/12/2017
- Taux de réponses : 45% (575 personnes)





LES ENJEUX PRINCIPAUX - 3 parties prenantes

Pour les alumni

- Offres d'emploi
- Entraide / Réseau
 - > 44,3% sont prêts à favoriser l'embauche de Simplonien.ne.s dans leur réseau
 - > 34,9% à impliquer leur entreprise dans le parrainage de promos Simplon
- Accéder à de nouvelles offres de formation (modules de perfectionnement)
- Partage d'information
- Enjeu géographique

Pour Simplon

- Lien avec les entreprises employeuses
- Mettre en avant les parcours d'excellence de nos alumni
- Image auprès des alumni et des entreprises
- Communication générale
- Financement (vente de formations, dons, autre)
- Parrainage de promos
- Sourcing formateur.rice.s

Pour les recruteurs

- Accès aux CV / recrutement
- Informations sur les formations



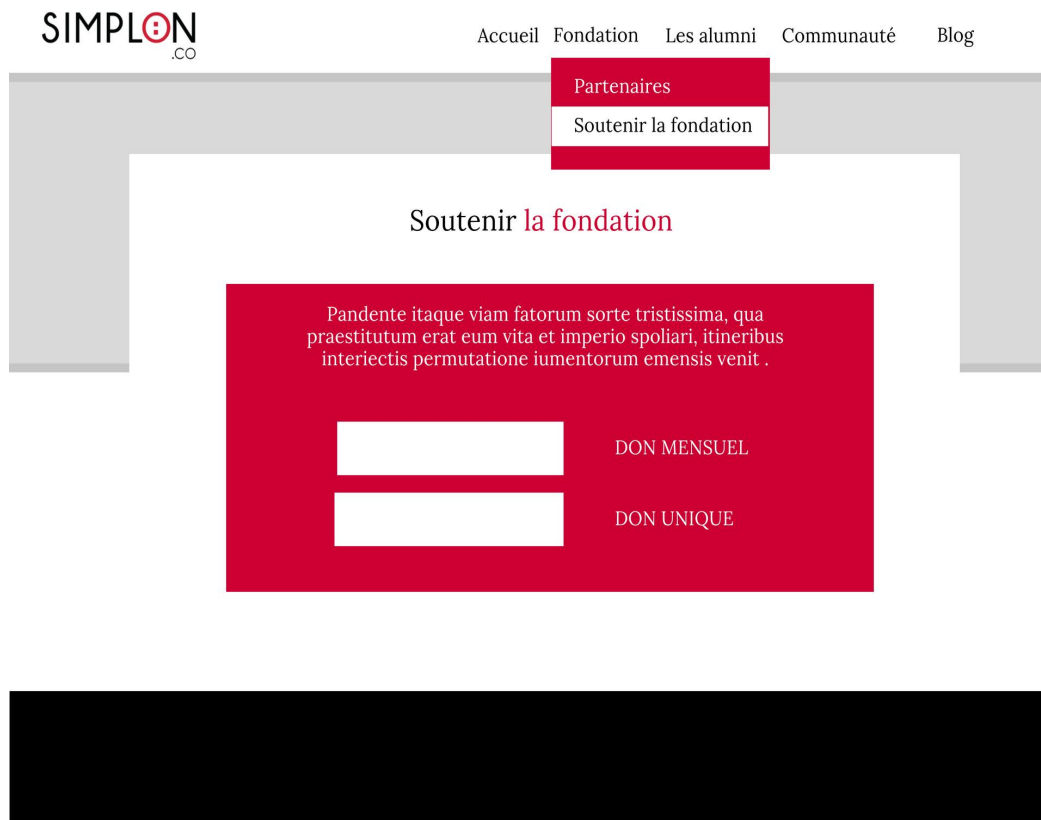
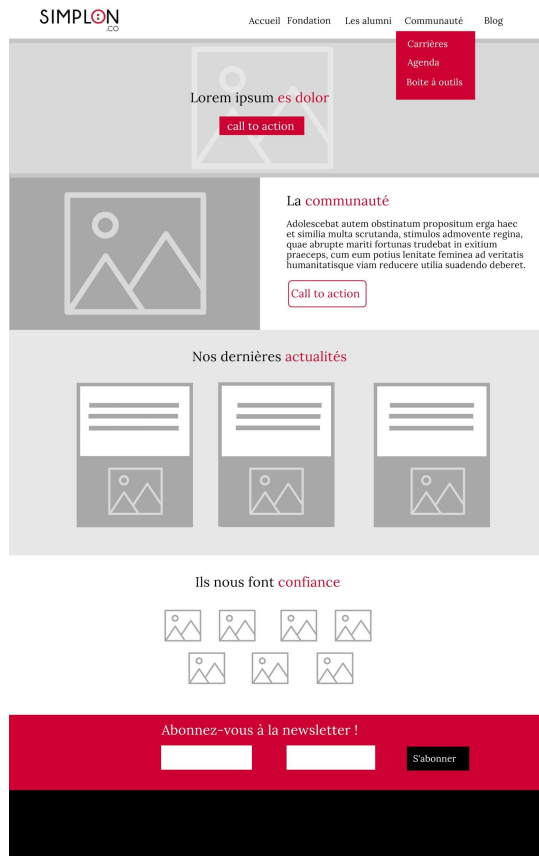
UN SITE DÉDIÉ : ALUMNI.SIMPLON.CO

Le site internet contient :

- un annuaire à jour, avec la possibilité de contacter directement un alumni. Mise à jour possible par les membres directement, et export simplifié de la base de données
- une partie blog / articles / webzine
- un agenda des événements réseau, que l'on peut lier à son Google Calendar
- une section "Fondation" qui permet de faire des dons en ligne
- présentation de groupes / communautés, avec possibilité de les constituer en ligne
- un espace Carrières, avec des alertes Emploi programmables, et la CVtech incorporée (fusion des 2 sites)
- mesure simplifiée de l'insertion professionnelle
- une boîte à outils pour les freelances / créateurs d'entreprise (en lien avec Start & Scale)
- la mise en avant des entreprises partenaires de Simplon
- groupe Whatsapp

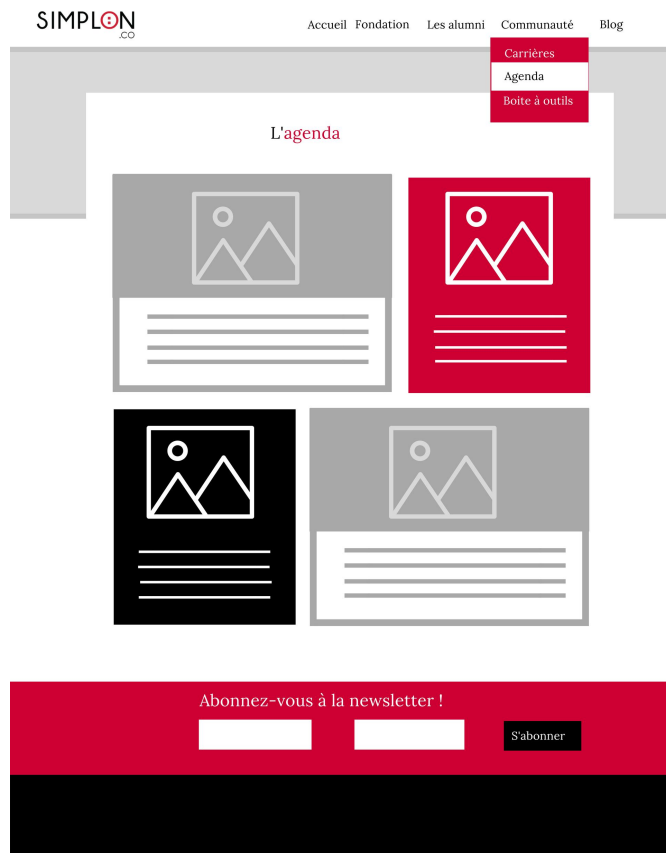
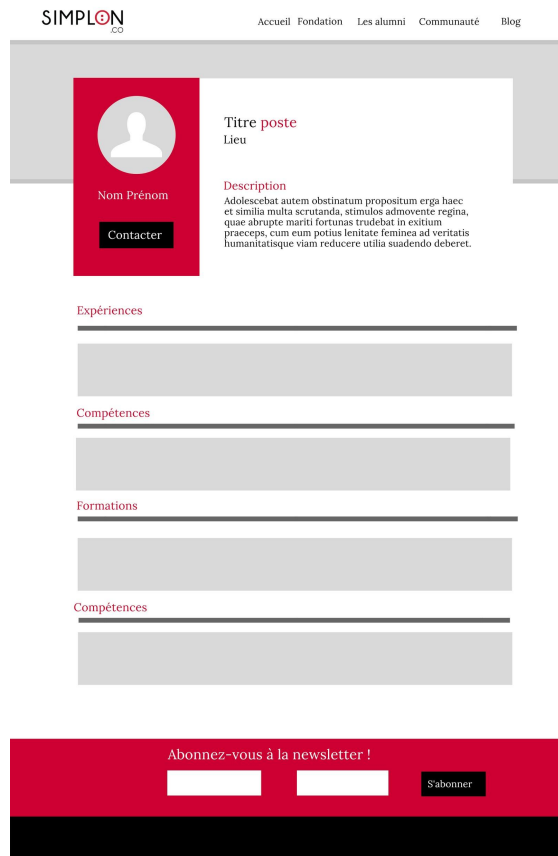


MOCKUPS SITE ALUMNI





MOCKUPS





MOCKUPS

SIMPLON
.CO

Accueil Fondation Les alumni Communauté Blog

Annuaire

CVthèque

La CVthèque



SIMPLON
.CO

Accueil Fondation Les alumni Communauté Blog



Nom Prénom

Contact

Titre poste
Lieu

Contactez Nom Prénom

Envoyer

Expériences

Compétences

Formations

Compétences

Abonnez-vous à la newsletter !

S'abonner





LES OUTILS DE COMMUNICATION & D'ANIMATION

- la CVtech / le site internet : <https://talents.simplon.co/>
- une solution emailing
- un channel Discord dédié à l'association Alumni
- une page Facebook Alumni, pour relayer les actualités du site
- un groupe Facebook par "club" / un groupe Whatsapp
- un groupe LinkedIn



UN MEDIA - Dès aujourd'hui

Création alias email => alumni@simplon.co

Newsletter d'informations avec enquêtes, informations (nouveaux modules de formation avec tarification préférentielle, valorisation de profils alumni qui ont "réussi", offre d'emplois au sein de Simplon et du réseau ...), promotion des événements et de lancement de fabriques



SMW (Simplon Meetup World Wide)

Des rituels et un événement phare pour dynamiser le réseau.

- Chaque club (ou serveur) local organise au moins 2 événements par an pour son réseau et se doit d'accompagner l'animation du club sur les réseaux sociaux.
- Les événements phares sont la SMW et la Hello, World!
 - Hello, World! est la welcome party regroupant les apprenant.e.s et les ancien.n.es simplonien.n.e.s des promotions
 - La SMW est l'événement phare du calendrier de Simplon, celui-ci a lieu juste avant le séminaire d'équipe de Simplon et en délocalisé sur l'ensemble du territoire France et International



LES SERVICES

1. Carrière
 - a. connexion avec les anciens simploniens déjà en poste,
 - b. identifier les Simploniens ayant créé une structure
 - c. contacter un Simplonien Ressource
 - d. contacter le **service carrière** , mettre en avant votre profils sur talents simplon
2. People
 - a. événements par les clubs régionaux
 - b. retrouvailles avec les anciens lors du SMW (Simplon Meetup World Wide)
 - c. alumni Campus Day (anniversaire de promo 3,5,10 ans)
 - d. réseauter et échanger autour de clubs technos (Arduino, Python...) ou non (sport, retrogaming...)
 - e. mise en valeur de parcours d'alumni
 - f. challenges
3. Business
 - a. concrétisez votre création d'entreprise avec notre dispositif start&scale
 - b. enrichissez votre réseau