

“ นอกจาก RPA แล้วทางธนาคาร
จะมีเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ที่จะหา
ให้การทงานมีความรวดเร็วและมี
ประสิทธิภาพมากขึ้นอีกไหม ? ”

“ สภาพะของการเมือง สงคราม
และเศรษฐกิจในประเทศ มีผลต่อผล
ประกอบการของเรายังร้ายบ้างคะห้
ในส่วนของหุ้น และนักลงทุน และเรา
มีแนวทางการรับมืออย่างไร ? ”

“ strategy ของ
Product Trade
Finance อย่างไรบ้าง ? ”

“ เราจะต้องเตรียมตัว และปรับ
ตัวอะไรบ้าง ในอีก 3-5 ปีบ้าง
หน้าที่กำลังจะเกิดขึ้นในองค์กร
ของเรา ? ”

“ธนาคารมีแผนช่วย
ครึ่งปีหลังอย่างไร
บ้าง ? ”

“ แบทค์เราจะมีการวาง
Position ของตัวเองไว้ตรงไหน
เมื่อเทียบกับแบงค์อื่นๆ ? ”

“ ธนาคารมีการนำโปรแกรม AI
มาทงานแทนคนมากขึ้น ใน
อนาคตหากมีการใช้ AI เพิ่มรูป
แบบจะมีการปรับลดจำนวน
พนักงานหรือไม่ ? ”

“ อยากรู้ว่าในอนาคต LH
Bank จะมีนวัตกรรมอะไรใหม่
มากขึ้นกว่านี้อีกมั๊ยคะ ? ”

“ ถ้าธนาคารของเราไปสู่ทิศทาง
ของดิจิทัลมากขึ้น แล้ว
พนักงานอย่างพวกเราจะได้รับ
ผลกระทบอะไรบ้างคะ ? ”

“แนวโน้มผลประกอบการที่
คาดว่าเราจะไปถึงในปี 66นี้
จะเป็นอย่างไรบ้างคะ ? ”

“ ปัจจุบันมีอะไรบ้างในองค์กรที่
เราหาได้ดีแล้ว และควรหาต่อไป
รวมถึงมีอะไรบ้างที่เราควรต้อง
พัฒนาหรือปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่า
เดิม ? ”

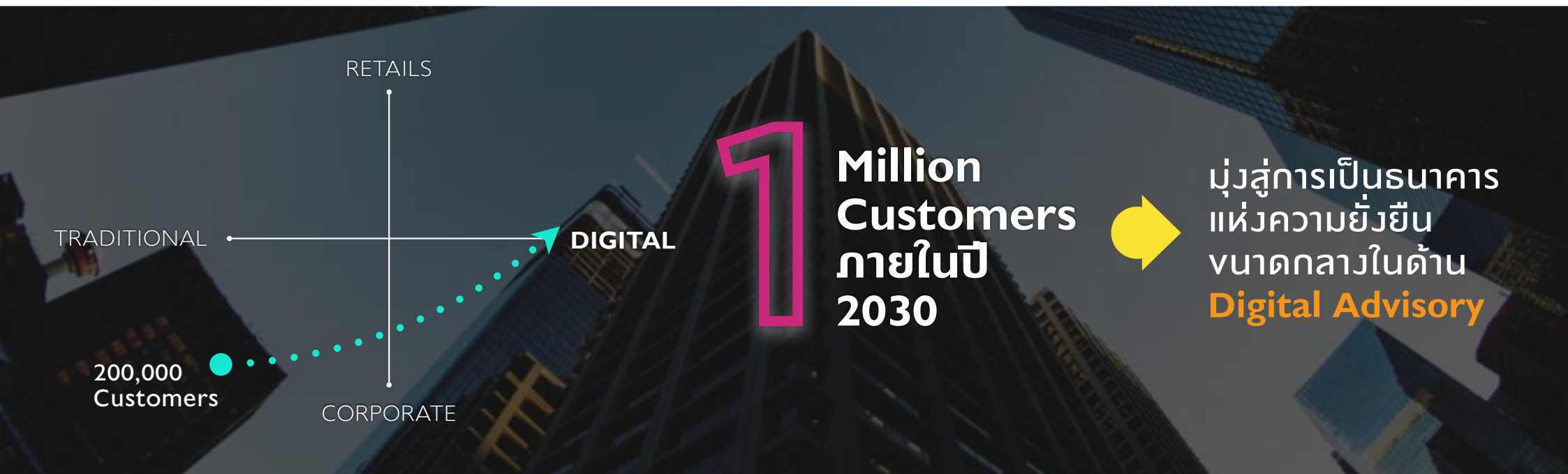


**“ ในอีก 3-5 ปี นี้
LH BANK จะอยู่ตรงไหน
ใน Industry ”**

“อย่ารู้ว่าเป็นอนาคต”

วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารที่ส่งมอบประสบการณ์ที่ **ดีเหนือความคาดหมาย**
ให้กับลูกค้าผ่านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการและการเป็นที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ



Sustainable Asset Growth



ROADMAP 2027

ขยายสินเชื่อรายย่อย
เป็น **30%** ของ
Portfolio
(Home Loan ,
New Product)

ขยายฐานลูกค้า
Qualified
(AUM > 1mb)
2.5 เท่า
(60,000 ราย)

90%
เข้าถึงบริการทาง
ด้าน Digital
ของธนาคาร

เพิ่มสินเชื่อและการ
ลงทุนด้าน ESG
7 เท่า
(14,000 ล้านบาท)

พัฒนาบุคลากรให้
เป็นที่ปรึกษาด้าน
การเงินและเพิ่ม
บุคลากร Talent
ขึ้น 5 เท่า

เพิ่มรายได้จากค่า
ธรรมเนียมเป็น
4 เท่า
(1,800 ล้านบาท)

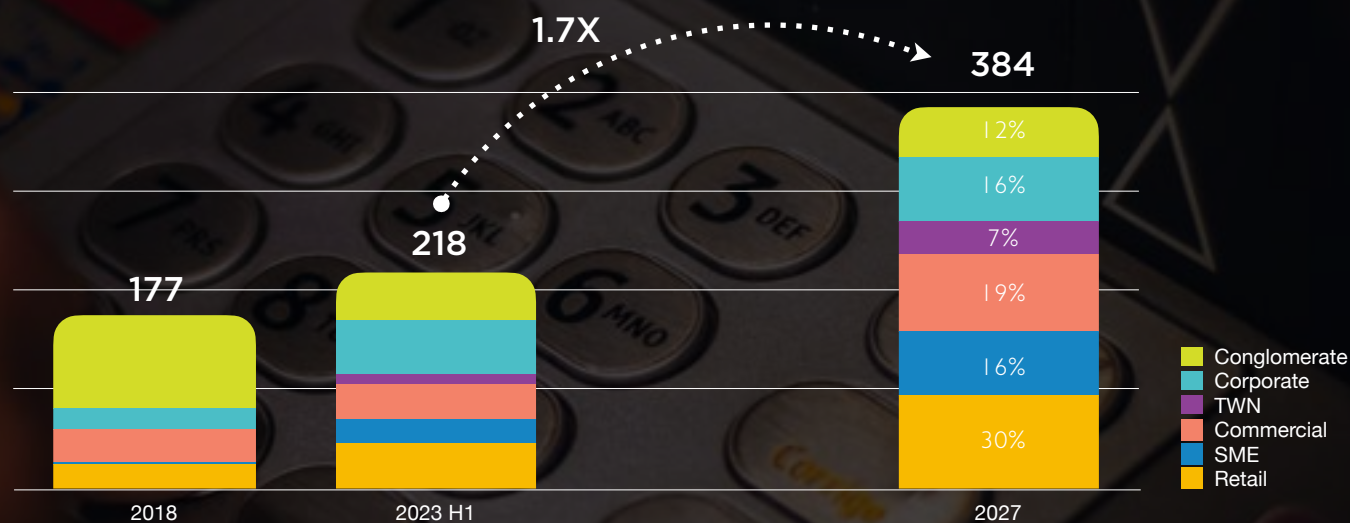
ขยายฐานลูกค้า
Digital เป็น
600,000 ราย

ขยายฐานลูกค้า ไปยัง
กลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น
Self Employed

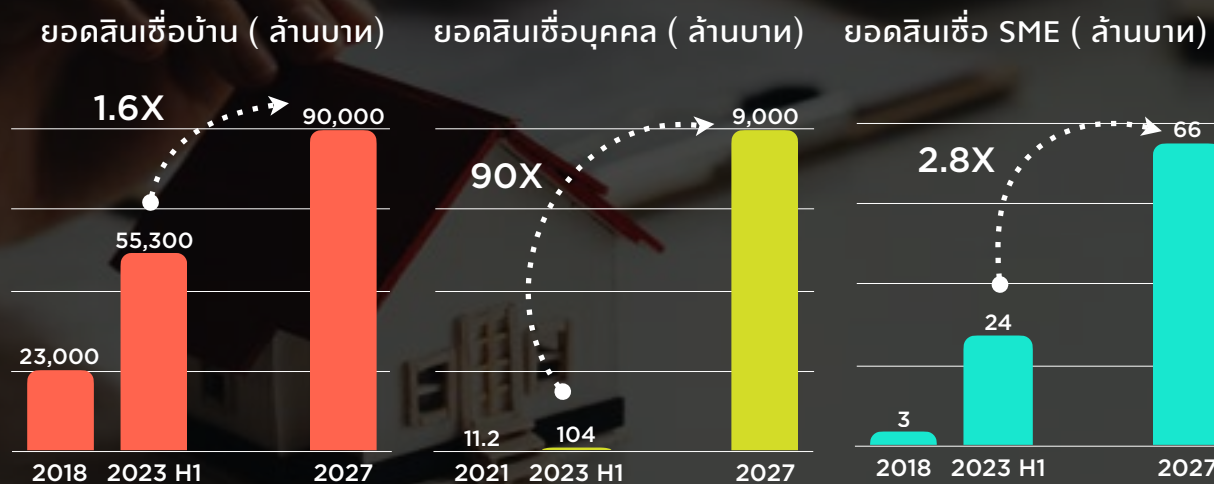
Upskill ทักษะด้าน
digital ให้กับพนักงาน
ทุกคน**ภายใน 3 ปี**

ปรับฐานสินเชื่อในกลุ่ม SME และ Retail เพิ่มมากขึ้น

ยอดสินเชื่อทั้งหมดของธนาคารแบ่งตาม Segment ลูกค้า (พันล้านบาท)



ขยายสินเชื่อบ้าน และสินเชื่อบุคคล และสินเชื่อ SME เพื่อรองรับตลาดที่มีอัตรา การเติบโตอย่างต่อเนื่อง



Develop Product
ใหม่ๆที่น่าสนใจ
ให้กับลูกค้า



Digital
Lending



House
Loan



Personal
Lending



Auto
Loan



ตั้งเป้าขยายฐานลูกค้า
เงินฝากในกลุ่มลูกค้าราย
ย่อยและลูกค้าธุรกิจ
และผู้ใช้ช่องทางดิจิทัล

Focus กลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่ม
ลูกค้าธุรกิจ

RETAIL BANKING



Profita by LH BANK

รับรางวัล
Best App for
Customer Experience

จากงาน
Retail Banker International Asia
Trailblazer Awards 2023



Profita

ตัวเป้าเป็นแอปพลิเคชันชั้นนำสำหรับการลงทุน
ผ่านการร่วมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าด้วย
นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และการเป็นที่
ปรึกษาที่มีคุณภาพ



B-You Max Period : 22 Feb 66 - 30 Jun 66

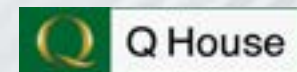
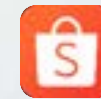
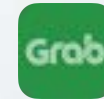
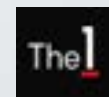
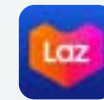


แอปการเงินใหม่!
สะดวก ไม่สะดุด สนุก กว่าที่เคย ✨
เปิดบัญชีเงินฝากดอกเบี้ยสูง
6.00% ^{ต่อปี} *
(สำหรับยอดเงินฝากไม่เกิน 10,000 บาท)

#เพื่อนไทไม่รู้ใจ YOU

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
และพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อย้ายฐานลูกค้าและ
Cross sell ผลิตภัณฑ์
ต่างๆของธนาคาร

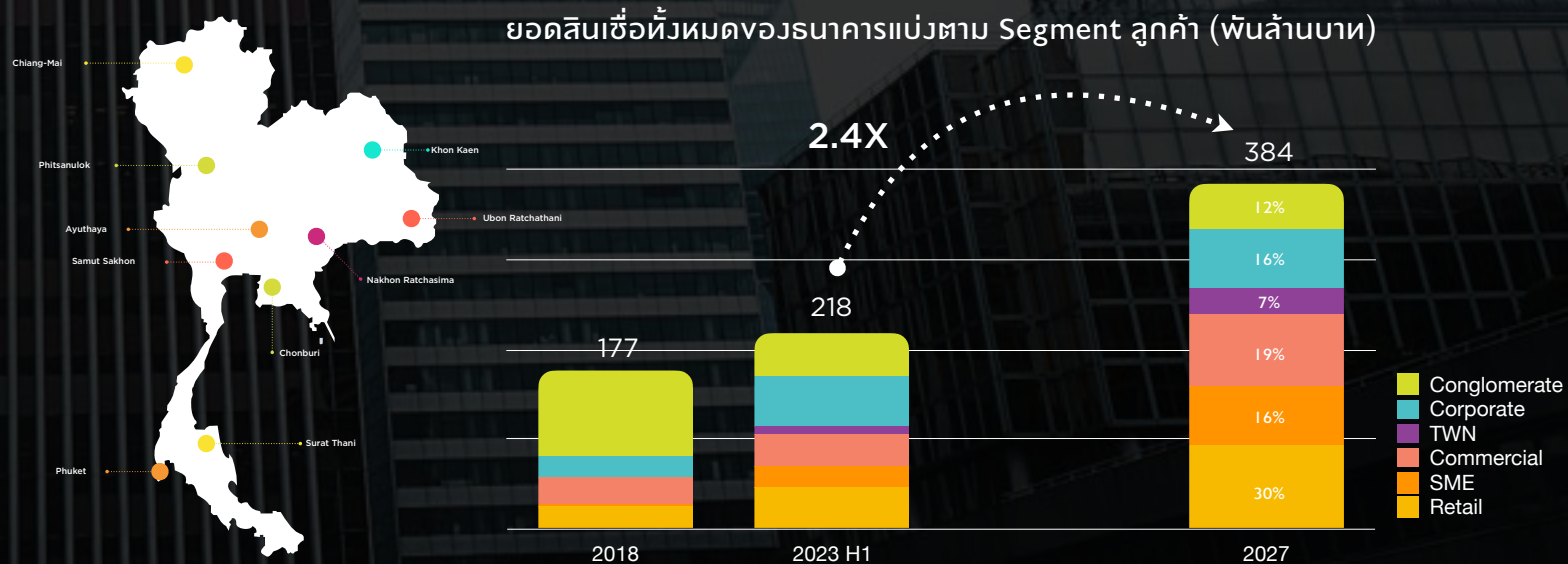
LH BANK X



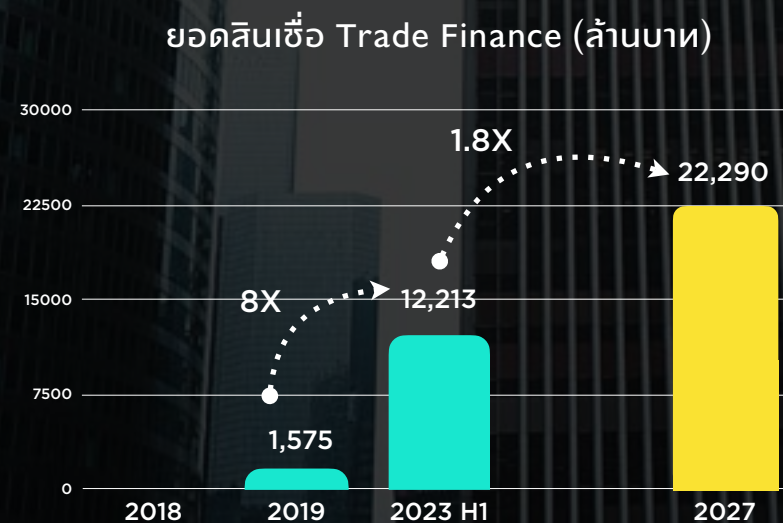


Wholesale Banking

ขยาย Provincial Hub
ให้ครอบคลุมในทุกภูมิภาค
เพื่อรองรับการเติบโตและ
ขยายฐานลูกค้ากลุ่ม
Commercial
และ SME ให้มากขึ้น



พัฒนา Product Trade Finance และ FX รวมถึง online platform เพื่อรองรับ การเติบโตของธุรกิจ Trade Finance & FX ในอนาคต



New Global Business Product Development

- FX (Spot & FWD)
- Derivative
- Gov. & Corp. Bond Trading & Investment

Trade Finance and Cash mgmt. Online Platform

- Better Experience
- Increase Cross-selling
- Convenience

The background is a dark, abstract composition with a blue and teal color palette. It features faint, stylized text elements such as 'BUSINESS' and 'DATA' in a light blue font. A laptop is visible on the right side, and a pen lies horizontally across the center. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

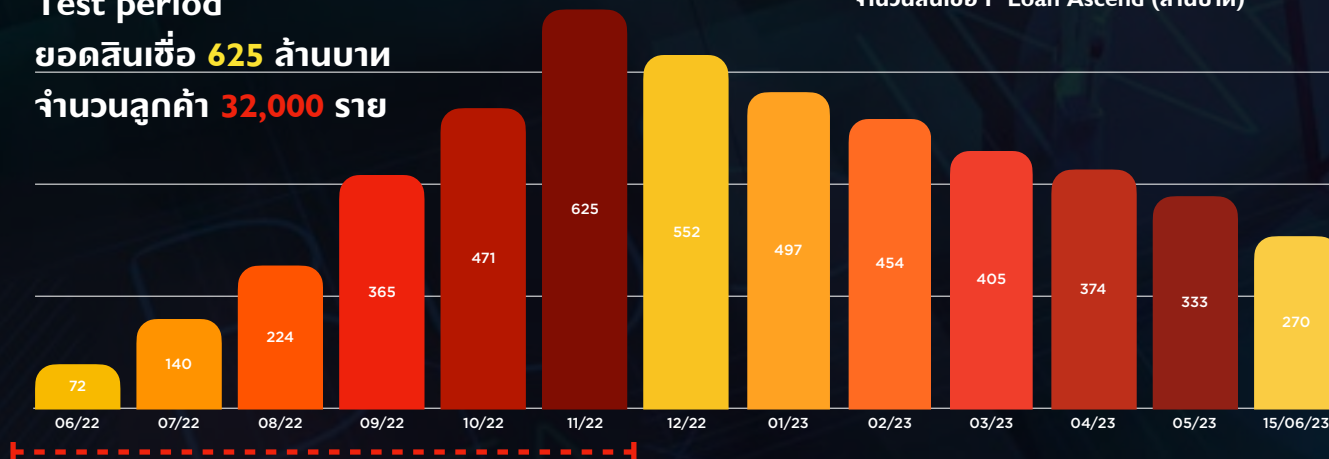
New Business Model (Pilot Test)

Test period

ยอดสินเชื่อ 625 ล้านบาท

จำนวนลูกค้า 32,000 ราย

จำนวนสินเชื่อ P-Loan Ascend (ล้านบาท)



ascend

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
และพันธมิตรทาง
ธุรกิจ เพื่อขยายฐาน
ลูกค้าสินเชื่อบุคคล

ทดสอบการลงทุน Crowdfunding รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง



Peer to Peer Platform
ลงทุนในบริษัทมากกว่า

30

บริษัททั่วประเทศ

Testing period Start June 2022
มูลค่าการลงทุน

83 MB

(as of June 2023)

ผลตอบแทน

8%

BRANCH FLAGSHIP



ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยศักยภาพด้าน Digital

พัฒนาและใช้ Robotic
Process Automation
(RPA) เพื่อลดระยะเวลาและ
เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
100 Processes ใน 3 ปี

31
TOTAL

RPA Process Implementation

- People Group
- Retail Banking
- Operation
- Legal & Compliance
- Corporate Strategy
Innovation

Beyond Transformation Award 2023

มี Project
ส่งเข้าประกวด
61 Process

61
หน่วยงาน

ผู้เข้าร่วม
169 คน

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย Data
Driven ผ่านการทำ Big
Data เพื่อวิเคราะห์ความ
ต้องการของลูกค้า สำหรับ
การนำเสนอผลิตภัณฑ์



Customer Analytic by
using Big Data



Leverage Data
Architect / Infrastructure



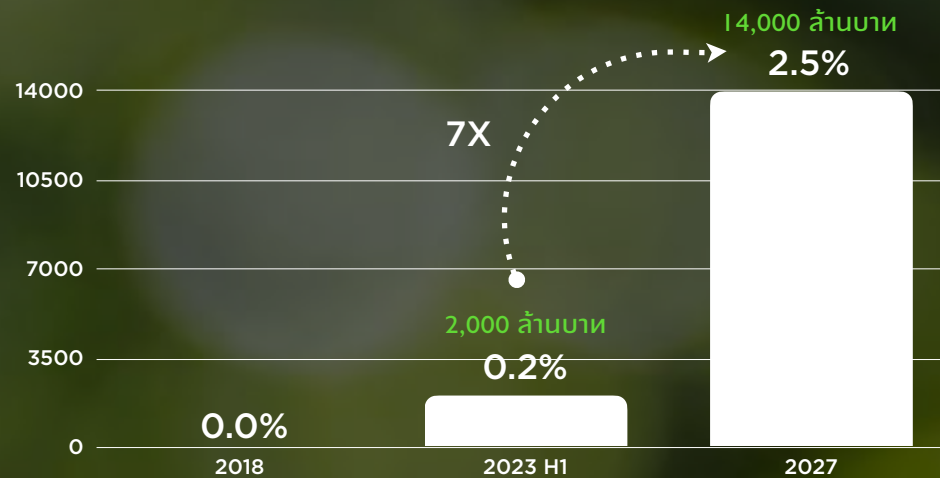
AI Generated for Data
Analytic / Visualization



ตัวเป้าสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (ESG)

การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ การลงทุนใน ESG

สินเชื่อ Green Financing ต่อยอดรวมสินเชื่อทั้งหมด (ล้านบาท)



Green product



สินเชื่อ
อเนกประสงค์
เพื่อติดตั้ง Solar
Rooftop



Green
Financing ใน
อุตสาหกรรมที่
ยั่งยืน

กิจกรรม และรางวัล ด้าน ESG

1

ประกาศนียบัตรรับรองการ
ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ขององค์กร และ Carbon
Neutral Certificate

2


รางวัล
Sustainability
Disclosure Award
2023

3

รางวัล Thailand
Sustainability
Investment
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



Inspiration



Inspiration พลิกอนาคตสู่ความยั่งยืน
ร่วมแรงร่วมใจ เพื่อพัฒนา LH BANK
“ เป็นธนาคารที่ส่งมอบประสบการณ์
ดีเหนือความคาดหมาย ให้กับลูกค้า ผ่านนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ บริการ และเป็นที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ ”

