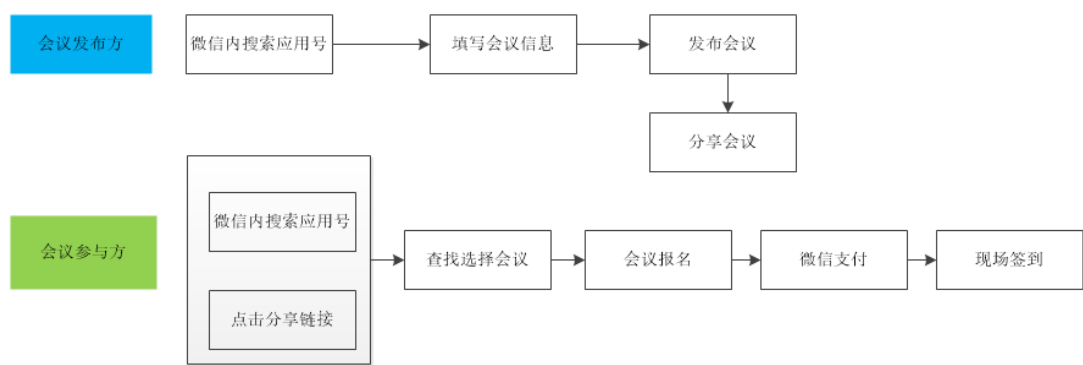


# 在线会议发布项目需求

使用精益创业的思维，项目一期实现 MVP（最小可行化产品），达到快速验证市场的目的。

产品主要业务流程图如下：



## 会议发布端

为了更贴合会议发布方使用场景，会议的发布一期在 PC 端实现，方便资料的上传，移动端仅用于参会报名，要求界面简洁

## 界面 1：注册登录页面

用户名密码登录，注册信息包括：用户名、密码  
支持微信接口登录

## 界面 2：PC 端首页

发布方登录后进入 PC 端首页，功能模块包括：发布会议、

已发布会议管理、我的管理

**界面 3：超级管理员页面**

超级管理员可查看所有用户信息：发布方总人数、已发布会议总数、报名总人数

超级管理员账号可查看会议报名收费情况方便运营线下结算；包括每个发布会议者的报名收费情况

**界面 4：发布会议**

4.1 会议发布

会议信息包括：会议名称，会议时间，会议主题，会议地点，会议资料（上传模式或输入模式），参加会议。

主题封面	
会议名称	
会议时间	
会议主题	
会议地点	
会议内容	支持图片和文字
会议资料	邀请参会
报名设置	咨询电话
报名费用	可选

说明

1. 主题封面需发布方添加相关图片，以便在分享链接、主页会议列表页面、会议详情等页面显示

会议内容支持图片和文字，可添加多张图片

2. 邀请参会：指邀请朋友圈好友参会，微信群里的用户参会等，邀请功能越强越好。--需要确定小程序是否能实现？

3. 会议资料：整个会议相关的材料，支持 Word、PFD 格式？会议内容简单的，可以不上传会议资料，直接在界面里呈现会议信息。

4. 报名设置：可选，设置主办方联系电话，提供电话咨询

5. 报名费用：可选，对于需要交纳会务费的请填写

#### 4.2 会议发布成功

会议发布成功会生成该会议的二维码，供会务现场签到使用；会议发布成功后可分享给微信好友和微信群，分享内容：缩略图/会议名称/时间

### 界面 5：会议管理

会议发布方可在 PC 端查看所有已发布的会议

支持查看报名信息、开启/停止报名、签到二维码下载

报名和签到结果可以输出统计表

### 界面 6：我的管理

发布方可在我的界面设置相关信息：主办方名称、logo、简

介、联系方式

支持查看所获得的收入，如需提现电话致电平台服务中心

会议参与端

界面 7：应用首页

主页		
我的收藏	我的管理	

说明

1. 主页：展示所有已发布的会议缩略信息，默认按时间倒序排列，图文并茂显示会议关键信息（图片-默认使用第一张/时间/地点/费用），也可点击查看会议详情页面；

用户可以搜索会议，支持会议名称、地点

2. 我的收藏：指用户对感兴趣的会议，无论是是否参加，无论是已经开过的还是将要召开的，都可以收藏起来，今后可以查阅会议所有相关信息。可以取消收藏。

3. 我的信息：指无论是会议发布者还是参加者，均可接收自己的信息，并可以回复。对于发布者而言，属于为参会者服务、与参会者互动的工具；对于参会者而言，属于接收会议服务信息的工具。--建议一期不实现 IM 功能，支持电话咨询

4. 我的管理：会议签到、会议管理（待参加/已参加）。

界面 8：会议详情

主题封面	
会议名称	
会议时间	
会议主题	
会议地点	
会议内容	
主办方	可电话咨询
会议资料	计划参会/不计划参会

点击分享的会议链接/主页会议列表进入会议详情页面，显示会议相关信息和主办方信息，可直接电话咨询

会议详情包括收藏会议、参会、不计划参会（限内部会议）

对于内部会议，需要参会人员选择参会或不计划参会，不计划参会，点击不计划参会后，可选填不参加原因或请假原因。

支持分享给自己的微信好友和微信群

界面 9：参会报名界面

用户点击参会后，需要填写个人资料，但如果录入过的可以直接导入，没有录入的需要填写：姓名、性别、单位、职务、电话、邮箱。

需要交纳会务费的会议支持微信支付，费用的结算一期只考虑把钱收到平台上，跟发布方结算线下解决

## 界面 10：报名成功

点击报名填写相关信息并支付后进入报名成功页面，**报名成功后方可下载会议资料**，可分享给自己的微信好友和微信群，

## 界面 11：我的管理

参与方的管理界面主要包括

- 1、参与方信息(头像、昵称、性别、地区、单位、职务、电话、邮箱)
- 2、我的收藏：展示收藏的会议列表
- 3、已参与/待参与会议：展示待参与/已参与的会议列表，点击进入会议详情页面
- 4、会议签到入口：提供二维码扫描小工具，到现场后通过扫描会场二维码进行签到

### 需要确定的问题：

1、会议发布放在 PC 端还是应用端

PC 端会议分享体验不好，需使用微信扫一扫

放在应用端，上传资料体验不太好

**个人建议：**会议分享对产品有病毒营销效果，也是仅有的微信分享红利，建议还是放在应用端

2、消息功能

建议一期不实现。如果参与者有问题可以电话咨询，加入 IM 模块工作量较大，成本高

3、会议资料

会议资料的下载是任何人还是仅限报名的人？