



KIA 타이거즈 팀 스토어

반응형 웹페이지 리뉴얼

박 다 빈 개 인 포 트 폴 리 오

목 차

01	기획 의도	09	와이어 프레임
02	사이트 분석	10	스토리보드
03	시장 조사	11	스타일 가이드
04	벤치마킹	12	플로우 차트
05	SWOT 분석	13	개발 환경
06	포지셔닝 맵	14	메인 디자인
07	페르소나	15	작업 스케줄
08	정보 구조 설계	16	향후 계획

▶ ‘꿈의 천만관중’ 시대 열렸다… KBO리그 사상 최초
2024.09.16. 연합뉴스

▶ ‘유니폼으로 100억’ 프로야구는 막판까지 김도영 앞이
2024.09.24. KBS

▶ KIA, 짜릿한 뒤집기로 한국시리즈 우승… 'V12' 금자탑
2024.10.29. SBS

2024년, 한국 프로야구가 천만 관중 시대를 맞이했습니다.

KBO 리그의 뜨거운 인기는 중계 화면을 넘어 경기장으로, 경기장을 넘어 온라인으로 이어졌으며,
특히 흥행의 중심에 있는 KIA 타이거즈 관련 상품의 판매량이 폭발적으로 증가했습니다.

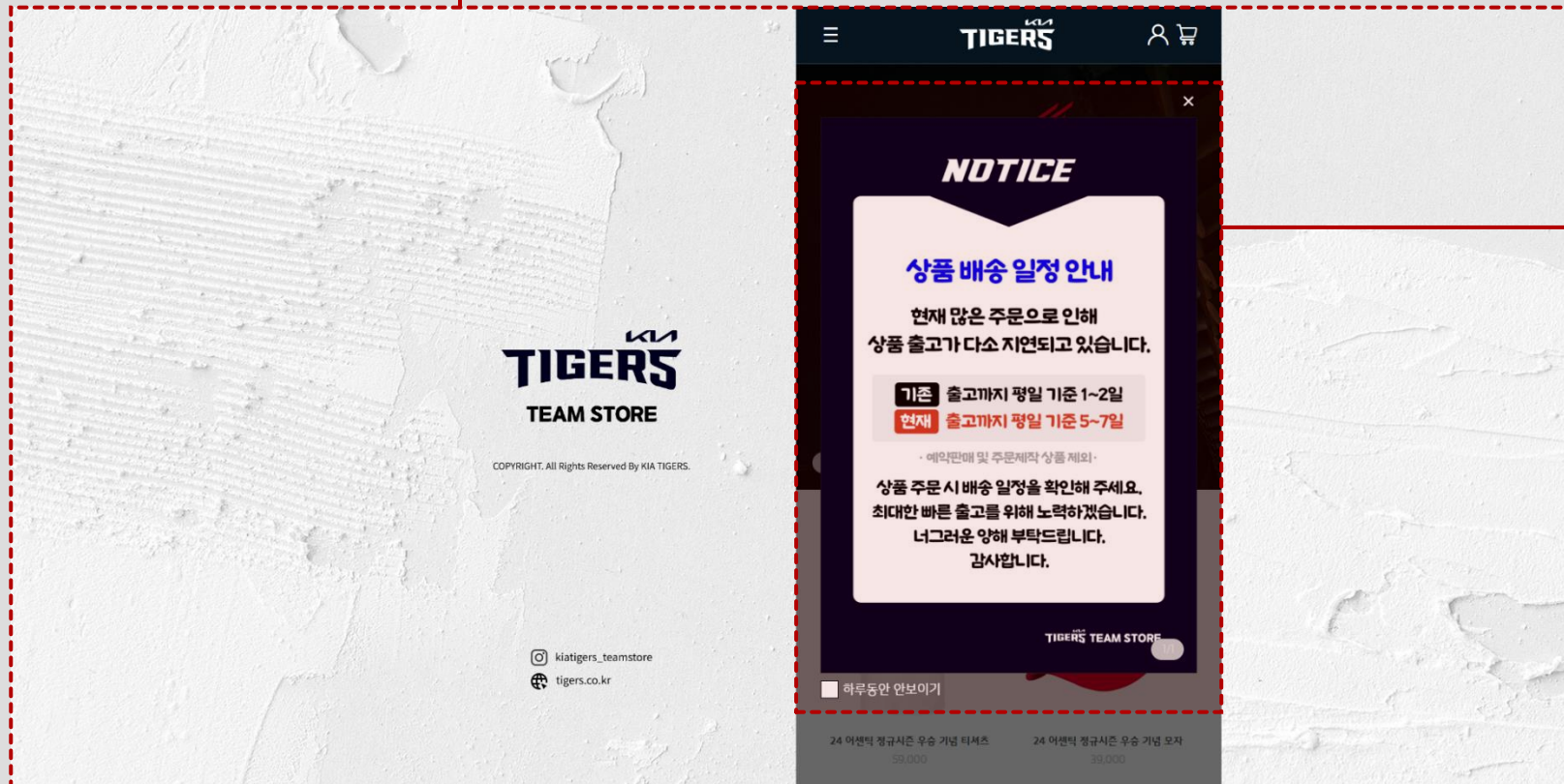
그러나 기존 KIA 타이거즈 팀 스토어 웹사이트는 모바일 해상도만을 지원하며,
상품 탐색과 결제 과정에서도 직관성이 부족한 문제가 있습니다.

이에 **KIA 타이거즈 팀 스토어 리뉴얼 프로젝트**를 통해 반응형 웹사이트를 구축하여
모든 디바이스에서 최적화된 쇼핑 환경을 제공하고, 사용자 중심의 디자인과 기능을 도입하여
팬들이 더욱 편리하게 관련 상품을 구매할 수 있도록 개선하고자 합니다.

02 사이트 분석

PC · Tablet 전용 해상도 미지원

모든 디바이스에서 모바일 해상도로 표시되며
그에 따른 여백은 텍스트와 로고 등으로 무마함

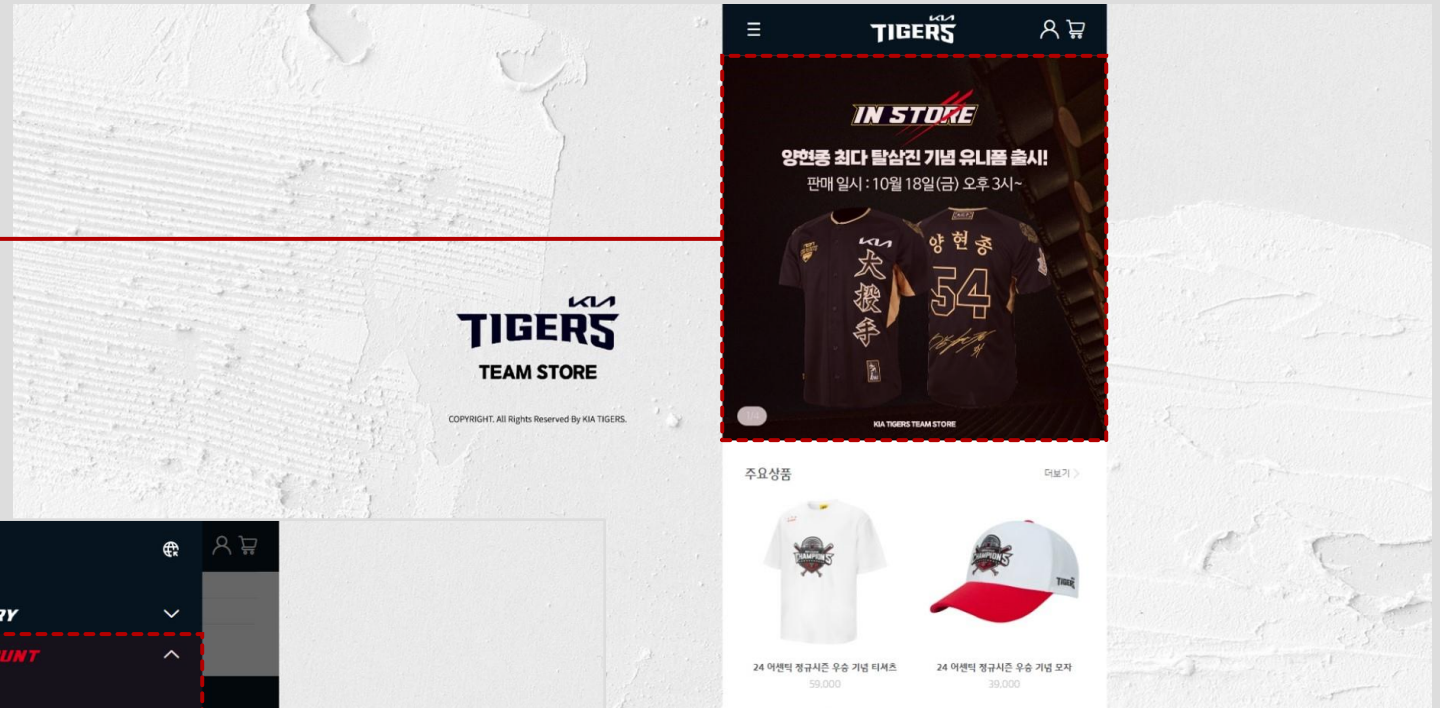


중요 공지 모달

우상단에 배치된 닫기 버튼이
사용자 편의성을 저해함

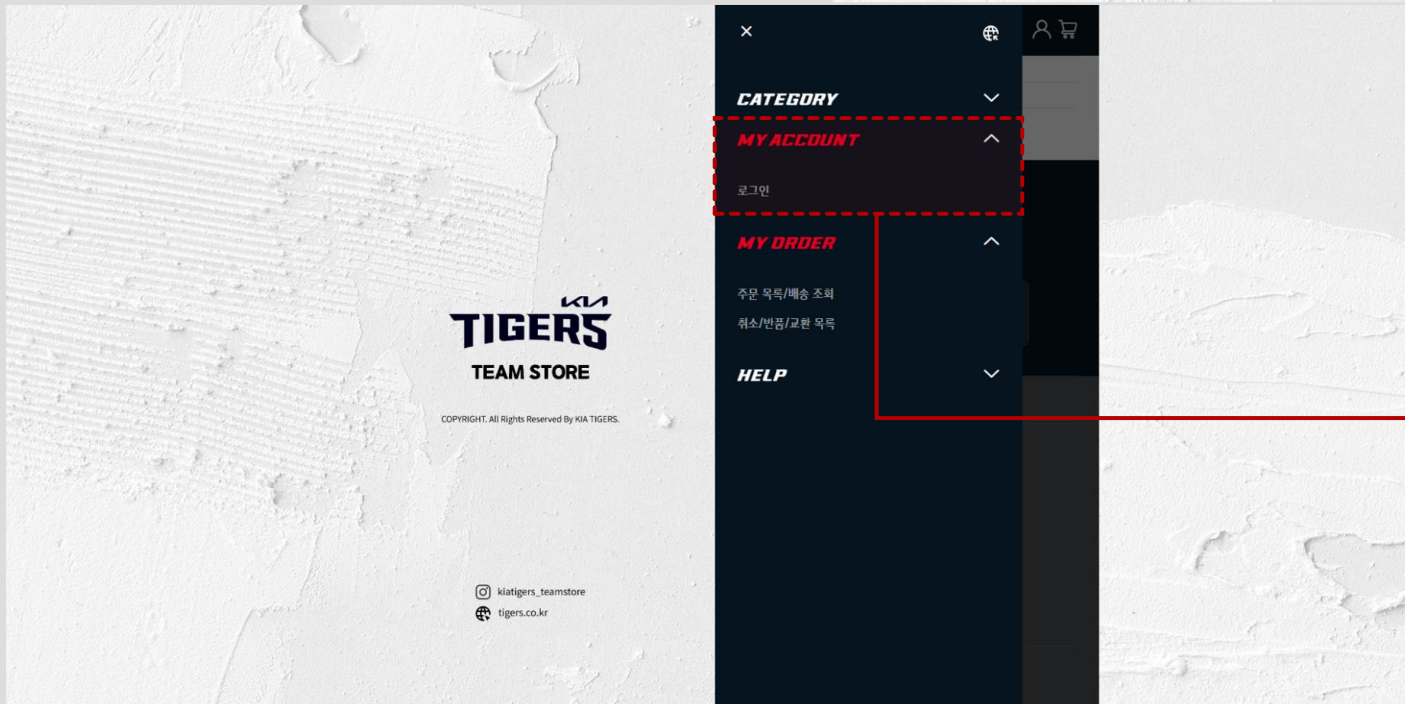
02 사이트 분석

자동 슬라이드 배너
수동 슬라이드 시 루프하지 않으며
자동 슬라이드 작동이 중지됨



로그인 및 주문 조회

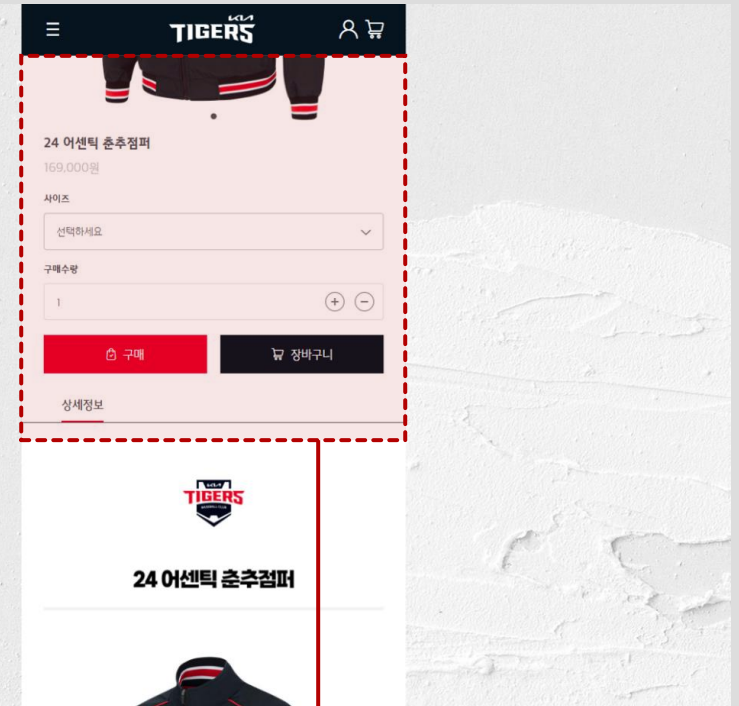
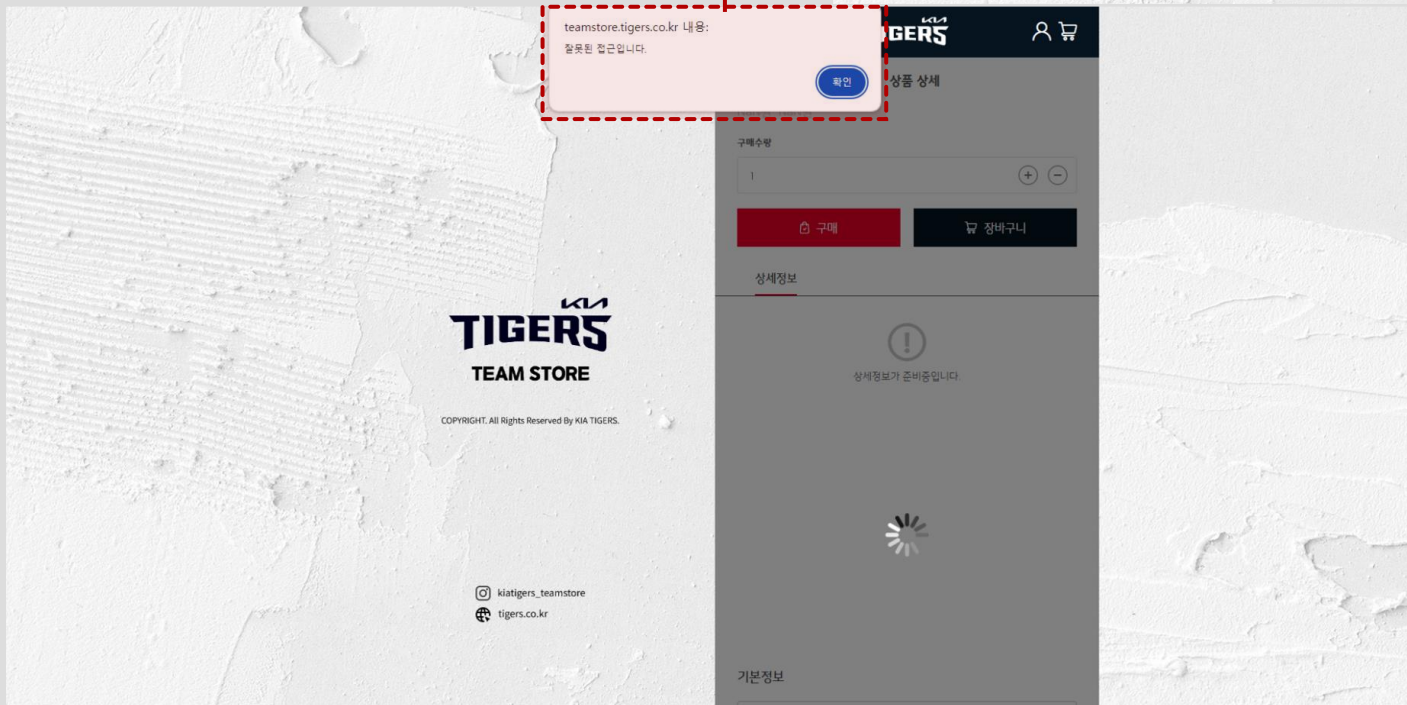
상시 노출되는 헤더에 마이 페이지 및 장바구니 아이콘이 이미 배치되어 있음에도 사이트 메뉴에 중복 배치함
불필요한 공간 차지 탓에 가장 중요도가 높은 상품 카테고리 항목이 아코디언 형식으로 접혀 접근성을 저해함



02 사이트 분석

품질 상품 삭제 처리

품질된 상품의 판매 페이지를 삭제하는 방식으로,
사용자의 URL과 연결되지 않아 접근 오류가 발생하고
품질 상품의 정보를 확인할 수 없음



상품 옵션 선택 및 구매 영역

하단에서 제품의 상세 정보 확인 후
구매 시에는 최상단으로 돌아와야 하는
불필요한 동작 발생

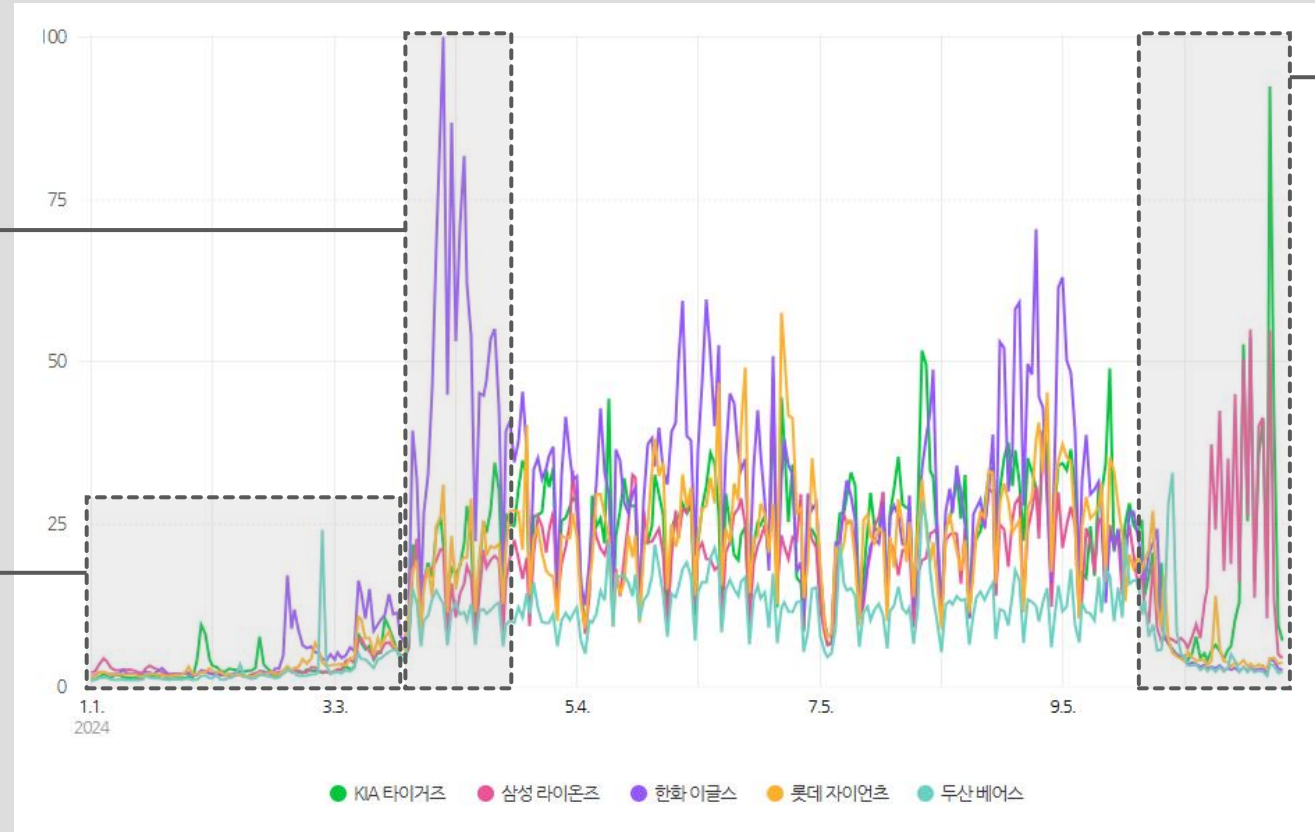
03 시장 조사

KBO 10개 구단 중 2024년 기준 검색량 상위 5개 구단 데이터 비교
모기업명이 영문인 경우 해당 단어의 표준 표기법을 수치에 합산 (KIA, 기아 등)

포스트 시즌 이후 구단 인기도와 관계 없이 탈락팀의
검색량이 대폭 하락하고, 한국 시리즈 진출 · 우승팀의
검색량이 당해 가장 높은 수준으로 상승함

특정 팀의 1위 유지 기간 동안
해당 팀의 검색량이 폭발적으로 증가함

정규 리그가 열리지 않는 비 시즌 동안
전 구단이 낮은 검색량을 유지함



Naver Datalab

03 시장 조사

KBO 10개 구단 중 2024년 기준 검색량 상위 5개 구단 데이터 비교
모기업명이 영문인 경우 해당 단어의 표준 표기법을 수치에 합산 (KIA, 기아 등)

정규 시즌 동안 팀 순위와 무관하게
'기롯삼한'의 검색량이
꾸준히 비교 우위를 유지함



정규 리그 휴식일인 월요일에
모든 구단의 검색량이 급감함

강점 Strength

- 2024 한국 시리즈 우승으로 KBO 흥행 열풍의 중심에 있는 구단
- KBO 출범과 함께한 구단 역사와 그에 따른 충성도 높은 팬층 확보

약점 Weakness

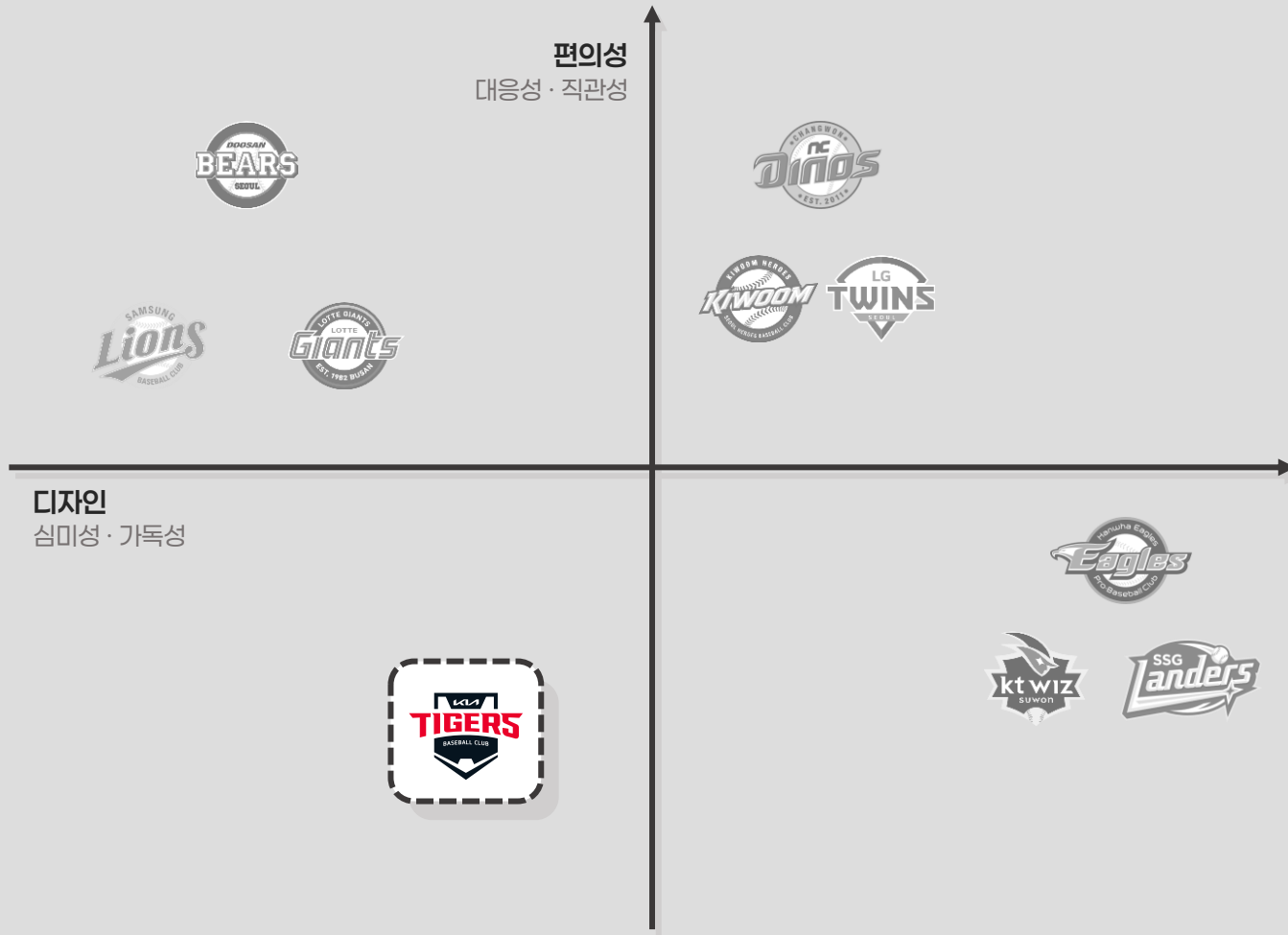
- 연고지 결속이 강한 KBO 특성상, 외부에서 지역 감정 등을 이유로 적대적 성향을 보이는 경우 있음
- 오래 운영된 구단 특성상 팬 연령층이 넓어, 관람 예절에 대한 인식 차이에서 발생하는 문제 있음

기회 Opportunity

- 2024 정규 리그 MVP 유력 후보인 김도영 보유 구단으로 차후 선수 성적에 따라 화제성 및 수익 증대 가능
- 2024년 리그 초중반에 유입된 팬층을 기반으로 2025년 개막 시기부터 수익 기대 가능

위협 Threat

- 2024년 정규 및 포스트 시즌이 종료되어 야구 관련 상품에 대한 관심도가 급감함
- 2025년 리그 성적에 따라 매출 지표 유동성 큼



디자인

- 특징점을 찾기 힘든 무난한 디자인
- 팀 메인 컬러인 빨간색이 강조되지 않음



가독성이 높고 특징적인 그리드형 디자인에, 모노톤 베이스 컬러로 포인트 컬러인 레드 강조

편의성

- 10개 구단 중 유일하게 PC 해상도 미지원
- 상품 페이지 선택 시 스크롤이 최상단으로 돌아가지 않는 등 자잘한 오류로 사용성 저하



모바일 · 태블릿 · PC 해상도에 모두 대응하는 반응형 웹으로 리뉴얼하되 사용자 경험을 중시하여 설계



야구팬 경력	<div><div></div></div>
직관 경험	<div><div></div></div>
MD 구매력	<div><div></div></div>
구단 충성도	<div><div></div></div>

김영희

어차피 우승은 KIA

#23세 #서울시_송파구 #취업준비생 #타이거즈_뉴비

영희는 한국 프로야구 사상 첫 천만 관중 달성에 기여한 신규 야구팬 중 한 명이다. 부모님의 영향으로 야구를 보기 시작한 영희는 팬심을 적극적으로 표현한다. 가능한 모든 경기에 빠짐 없이 출석하는 것은 기본이고, 좋아하는 선수의 유니폼을 비롯해 각종 응원 도구·패션 잡화·콜라보 상품까지 거침 없이 수집하는 식이다.

그런데 이번에 새로 출시한 스페셜 한정 유니폼이 또 말썽이다. 분명 메인 페이지의 배너에는 상품 판매 안내가 크게 걸려 있는데, 아무리 시도해도 판매 페이지로 연결되지 않는다. 카테고리를 일일이 뒤져 봤지만 접근이 복잡해 초조한 영희의 눈에는 쉽게 들어오지 않는다. 이러다가는 선착순 안에 들지 못하겠다는 생각에 영희는 점점 울상이 되는데...



야구팬 경력	<div><div></div></div>
직관 경험	<div><div></div></div>
MD 구매력	<div><div></div></div>
구단 충성도	<div><div></div></div>

김철수

압도 좀 해라

#52세 #광주시_광산구 #가정주부 #타이거즈_올드팬

철수는 한국 프로야구 출범 당시부터 지금까지 꾸준히 타이거즈를 응원하고 있는 골수팬, 소위 ‘해저씨’다. 기회가 닿을 때 몇 번 경기장을 찾아간 적은 있지만, 보통은 거실 소파에서 야구를 관람하고는 한다. 그러다보니 실생활에서 사용하기 난감한 MD 상품에는 큰 관심이 없었는데, 모처럼 타이거즈가 우수한 만큼 기념 상품을 소장하고 싶은 욕구가 생겼다.

그런데 홈페이지가 어째 이상하다. 꼭 휴대전화 화면을 그대로 오려 붙여 놓은 모양새가 아닌가. 스마트폰보다 PC에 익숙한 철수는 당황스럽기만 하다. 최근 타이거즈를 응원하기 시작한 딸에게 우승 기념 열쇠고리를 깜짝 선물하고 싶었던 철수는 차마 도움을 요청할 수도 없다. 어떻게든 이 난관에 홀로 맞서야 하는데…



타이거즈가 팀 스토어를 리뉴얼했어.
복잡하게 숨어 있던 카테고리가 이제 눈에 잘 들어와!

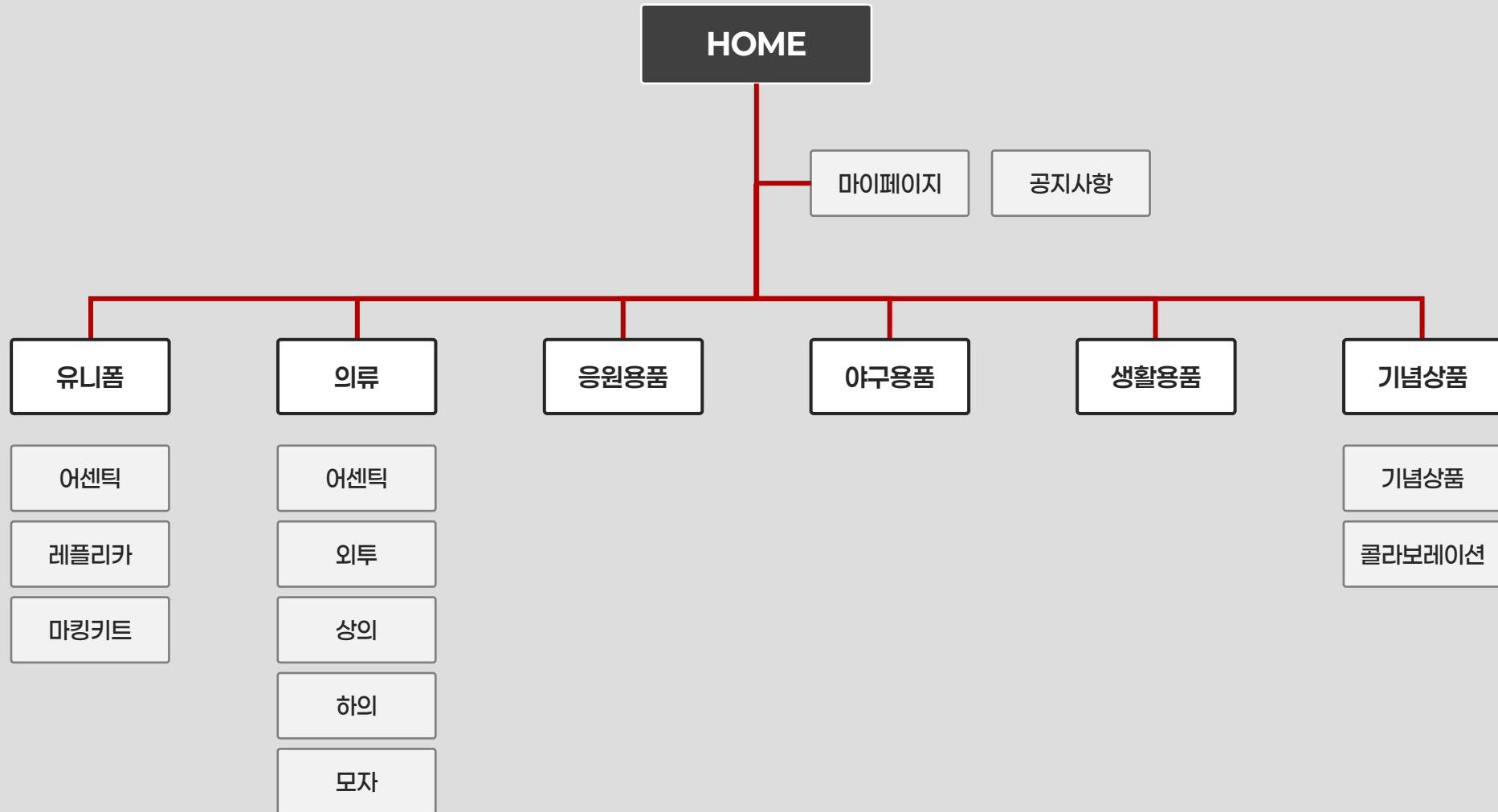
화면이 큼직하니 PC에서 보기가 편하네.
스마트폰을 사용할 줄 몰라도 구매하기 쉽겠어.



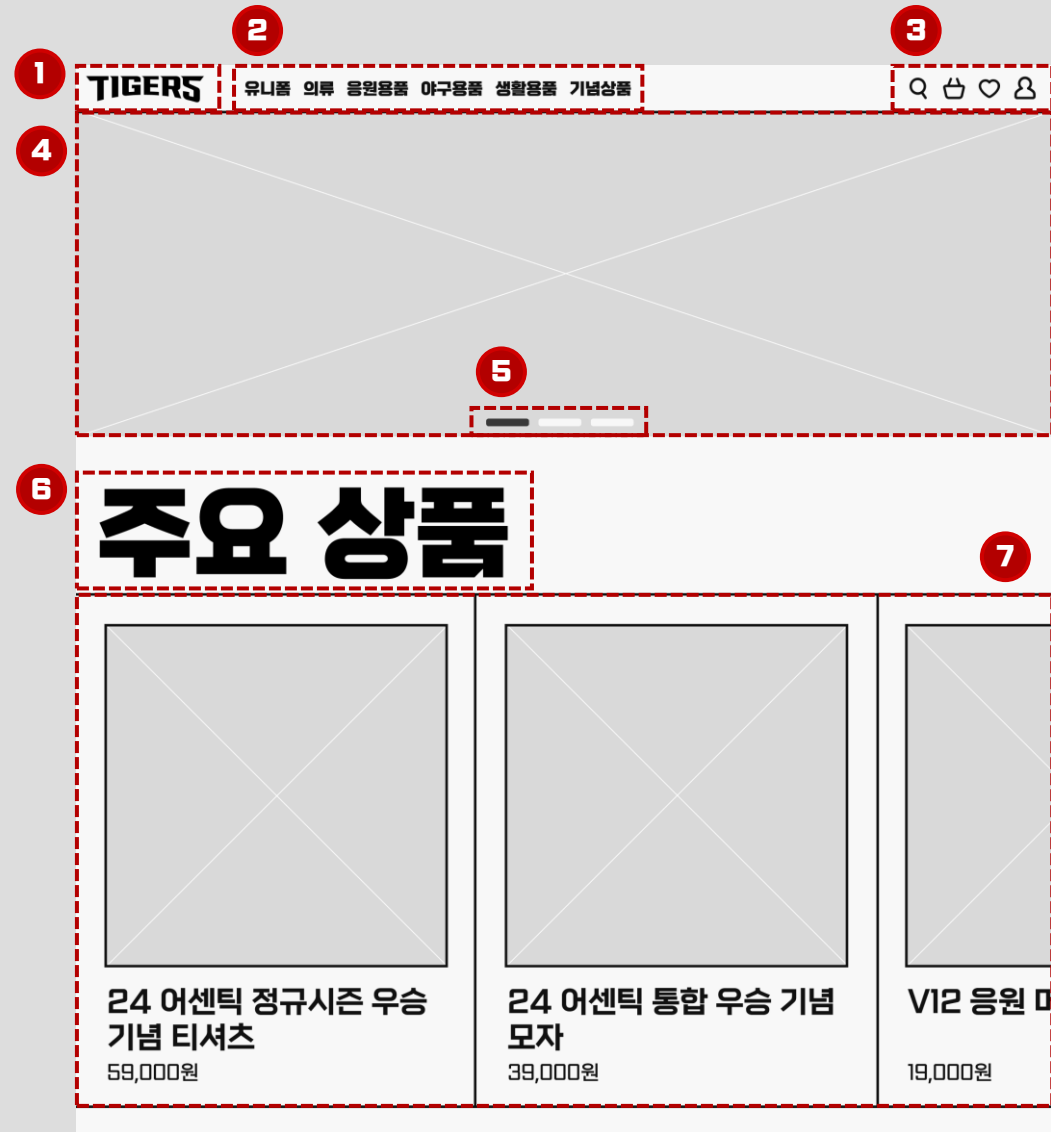
내 태블릿으로도 문제 없이 접속할 수 있네!
상품 페이지를 삭제하는 바람에 생기던 경로 오류도
품질 안내를 추가하면서 해결됐어.

구성 요소들이 깔끔하고 과감해졌군.
불필요한 동작들이 확연히 줄어서
홈페이지를 직관적으로 이용할 수 있어.





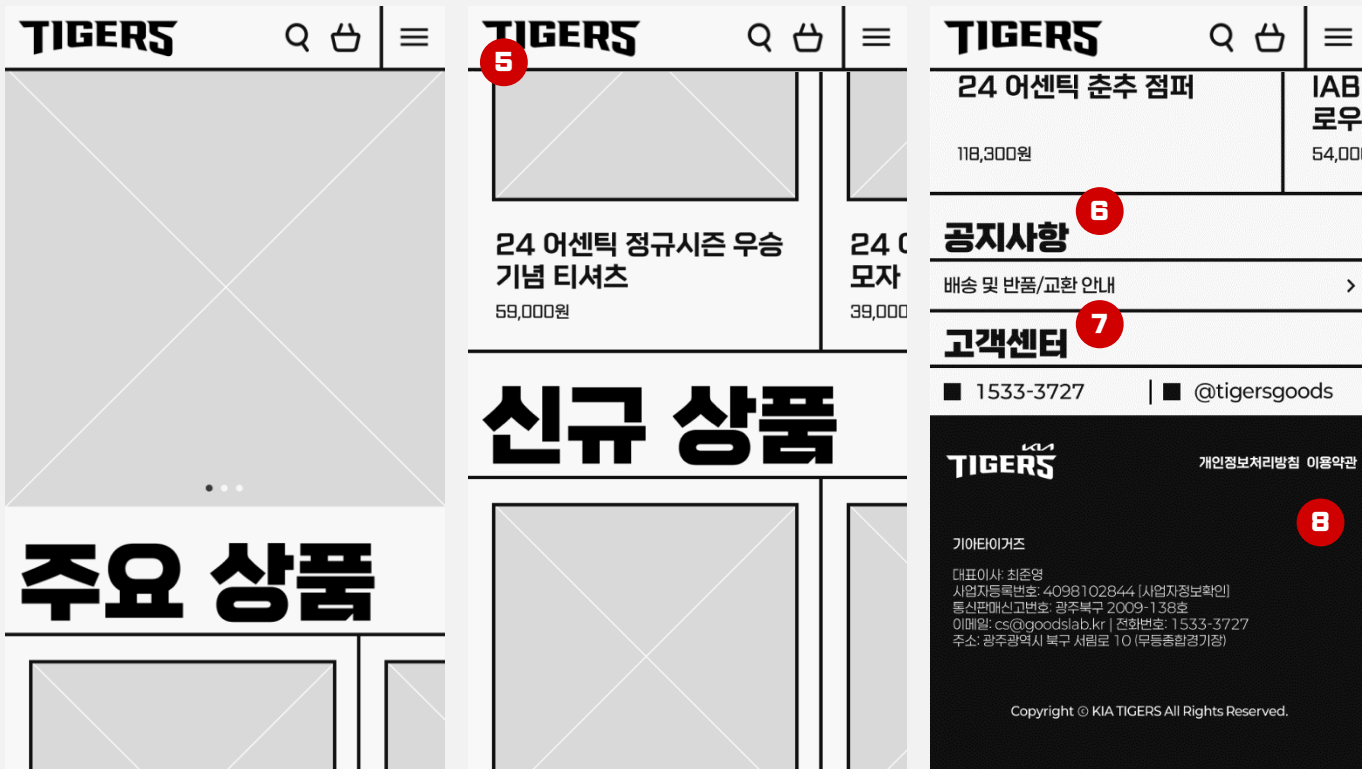
- ① 홈페이지 로고
- ② 메인 메뉴
마우스 오버 시 서브 메뉴 드롭다운
- ③ 사용자 메뉴
상품 검색, 장바구니, 찜 목록, 마이 페이지
- ④ 슬라이드 배너
- ⑤ 슬라이더 인디케이터
- ⑥ 슬라이더 인디케이터
디바이스 종류에 따라 폭 가변
- ⑦ 주요 상품
- ⑧ 상품 카테고리
- ⑨ 상품 리스트



- ① 홈페이지 로고
- ② 메인 메뉴
햄버거 버튼으로 압축
- ③ 사용자 메뉴
디바이스 쪽에 따라
일부 메뉴 ② 내부로 이동
- ④ 슬라이드 배너
- ⑤ 슬라이더 인디케이터
- ⑥ 상품 카테고리
- ⑦ 상품 리스트
- ⑧ 상품 대표 이미지
- ⑨ 상품명과 가격
- ⑩ 공지사항
- ⑪ 고객센터
각각 키패드 · 카카오톡으로 연결
- ⑫ 푸터
개인정보처리방침 · 이용약관
회사 정보 및 저작권 표시



KIA 타이거즈 팀 스토어 스토리보드		프로젝트		KIA 타이거즈 팀 스토어 반응형 웹페이지 리뉴얼		
		제작자		박다빈	연도	2025
		네비게이션		모바일 · 태블릿 메인 화면		
세부 내용						
<div>①</div> <div>홈페이지 로고 헤더 영역 Fixed 통해 화면에 고정</div> <div>②</div> <div>사용자 메뉴 디바이스 폭에 따라 일부 항목 햄버거 메뉴 내부로 이동</div> <div>③</div> <div>햄버거 메뉴 클릭 시 메인 · 서브 메뉴 및 일부 사용자 메뉴 우측에서 슬라이드</div> <div>④</div> <div>슬라이드 배너 자동 · 수동 슬라이더 디바이스 폭에 따라 인디케이터 폭 가변</div>						
링크 / 프로그램						
<div>①</div> <div>메인 화면으로 이동 JavaScript / CSS</div> <div>②</div> <div>각 사용자 메뉴로 이동 JavaScript</div> <div>③</div> <div>JavaScript</div> <div>④</div> <div>해당 상품 페이지 이동 JavaScript</div>						

KIA 타이거즈 팀 스토어 스토리보드		프로젝트		KIA 타이거즈 팀 스토어 반응형 웹페이지 리뉴얼			
		제작자		박다빈		연도	2025
		네비게이션		모바일 · 태블릿 메인 화면			
							세부 내용
							<div>⑤ 상품 리스트 수동 슬라이더</div> <div>⑥ 공지사항 자동 슬라이더</div> <div>⑦ 고객센터</div> <div>⑧ 하단 영역 회사 정보 및 저작권 표시 등 기입</div>
							링크 / 프로그램
							<div>⑤ 해당 상품 페이지 이동 JavaScript</div> <div>⑥ 공지사항 게시판으로 이동 JavaScript</div> <div>⑦ 각각 키패드 · 카카오톡 채널로 연결 JavaScript</div> <div>⑧ CSS</div>

KIA 타이거즈 팀 스토어 스토리보드	프로젝트	KIA 타이거즈 팀 스토어 반응형 웹페이지 리뉴얼		
	제작자	박다빈	연도	2025
	네비게이션	PC 메인 화면		

	세부 내용	
	<div>① 홈페이지 로고 헤더 영역 Fixed 통해 화면에 고정</div> <div>② 메인 메뉴 마우스 오버 시 서브 메뉴 드롭다운</div> <div>③ 사용자 메뉴 디바이스 폭에 따라 일부 항목 햄버거 메뉴 내부로 이동</div> <div>④ 슬라이드 배너 자동 · 수동 슬라이더 디바이스 폭에 따라 인디케이터 폭 가변</div>	
	링크 / 프로그램	
	<div>① 메인 화면으로 이동 JavaScript / CSS</div> <div>② 각 상품 메뉴로 이동 JavaScript / CSS</div> <div>③ 각 사용자 메뉴로 이동 JavaScript</div> <div>④ 해당 상품 페이지 이동 JavaScript</div>	

KIA 타이거즈 팀 스토어 스토리보드		프로젝트	KIA 타이거즈 팀 스토어 반응형 웹페이지 리뉴얼		
		제작자	박다빈	연도	2025
		네비게이션	PC 메인 화면		
					세부 내용
<p>5 24 어센틱 춘추 점퍼 59,000원</p> <p>6 공지사항</p> <p>7 고객센터</p> <p>8 TIGERS</p> <p>기아타이거즈 대표이사: 최준영 사업자등록번호: 4098102844 [사업자정보확인] 통신판매신고번호: 광주북구 2009-138호 이메일: cs@goodslab.kr 전화번호: 1533-3727 주소: 광주광역시 북구 서림로 10 (무등종합경기장) Copyright © KIA TIGERS All Rights Reserved.</p>					<p>5 상품 리스트 수동 슬라이더</p> <p>6 공지사항 자동 슬라이더</p> <p>7 고객센터</p> <p>8 하단 영역 회사 정보 및 저작권 표시 등 기입</p>
					링크 / 프로그램
					<p>5 해당 상품 페이지 이동 JavaScript</p> <p>6 공지사항 게시판으로 이동 JavaScript</p> <p>7 각각 키패드 · 카카오톡 채널로 연결 JavaScript</p> <p>8 CSS</p>

COLOR PALETTE



TYPOGRAPHY

▪ 큰제목

이사만루체 BOLD

▪ 소제목

이사만루체 Medium

▪ 본문

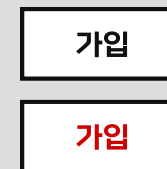
페이퍼로지 3 Light
 페이퍼로지 4 Regular
 페이퍼로지 5 Medium
 페이퍼로지 6 SemiBold
 페이퍼로지 7 Bold
 페이퍼로지 8 ExtraBold

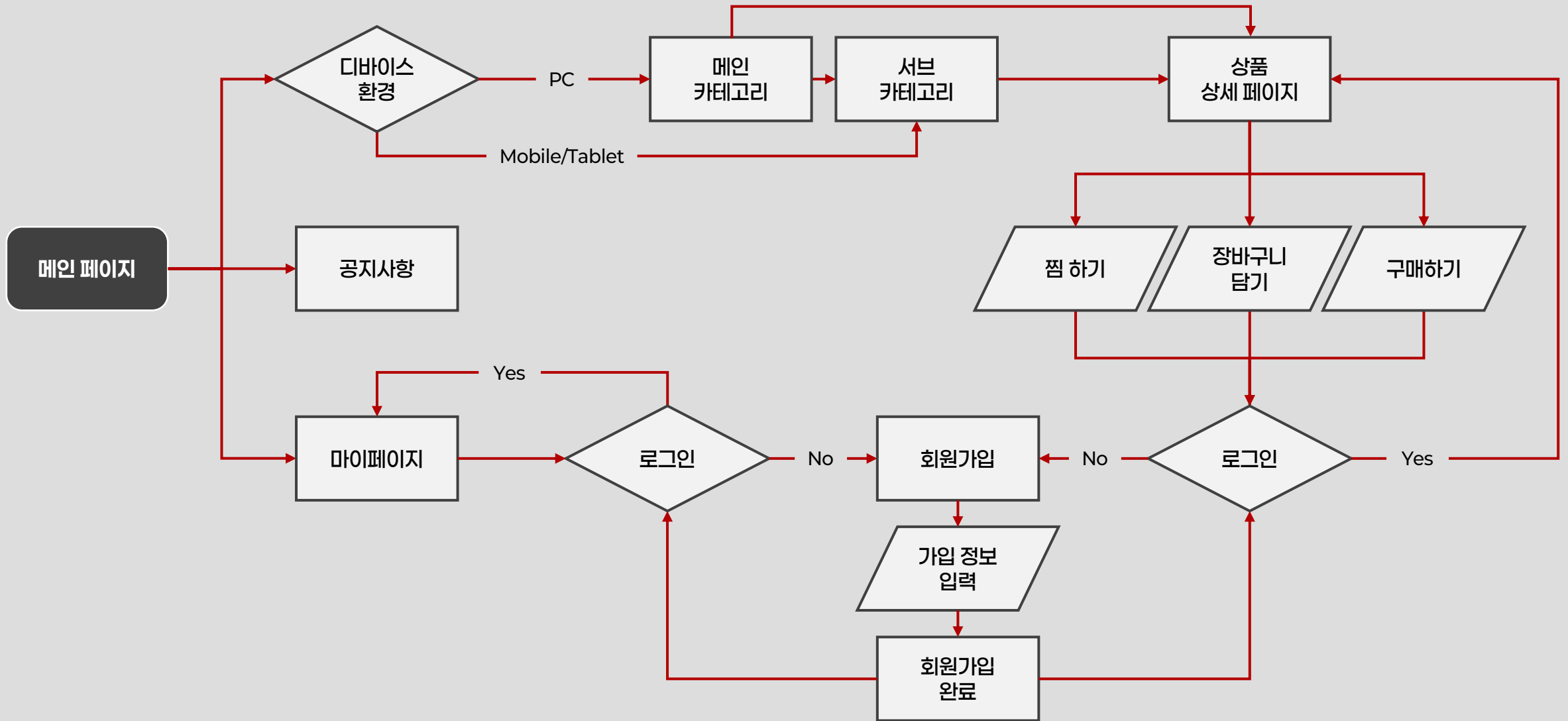
ICONS & BUTTONS




로그인
회원가입
비밀번호 찾기

로그인
회원가입
비밀번호 찾기













운영체제

 Microsoft Windows 11


설계

 Adobe Photoshop
 Adobe Illustrator
 Figma

구현

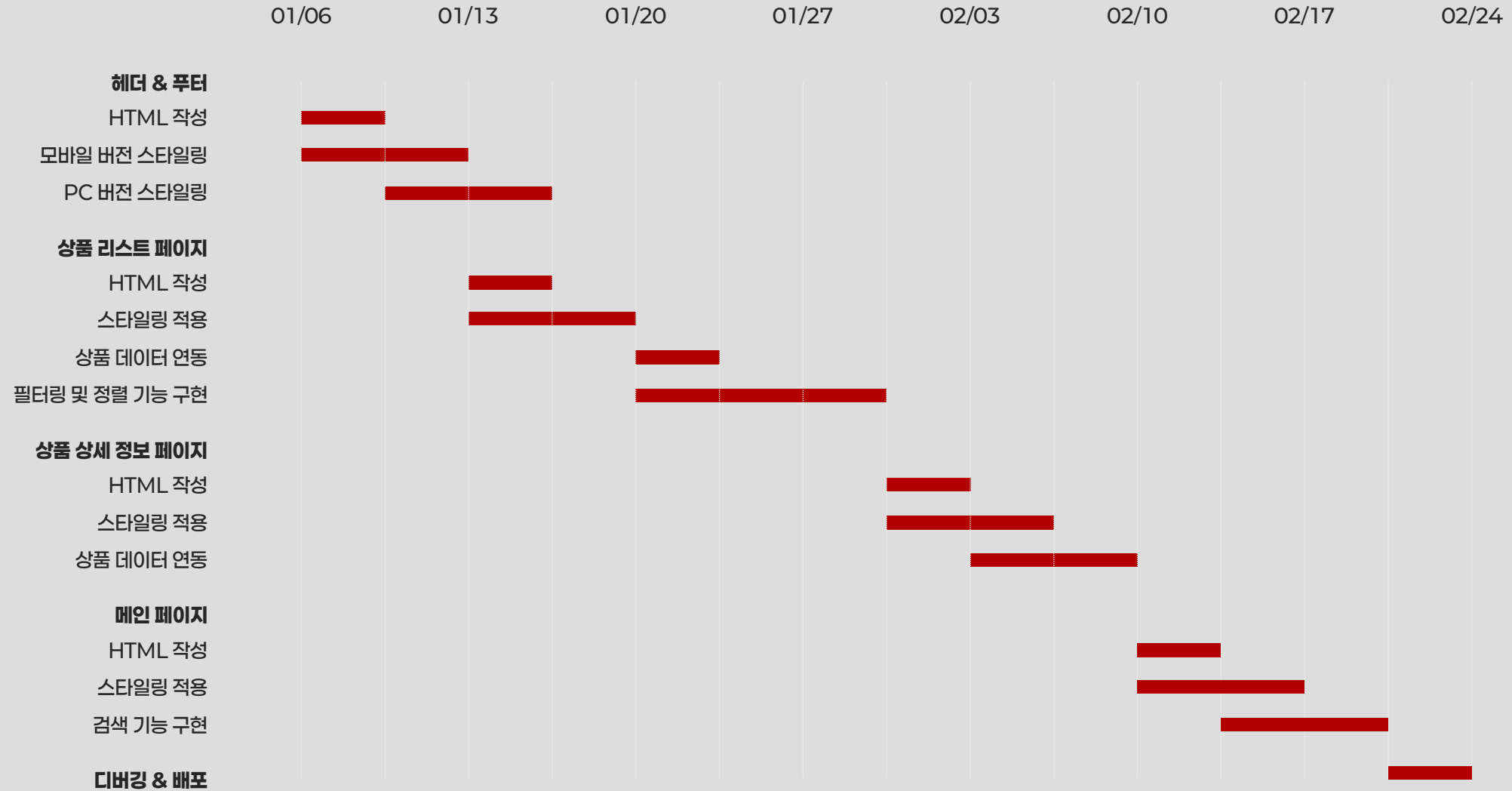
 Visual Studio Code
 HTML5
 SCC3 /  SCSS
 JavaScript

동작

 Google Chrome



15 작업 스케줄



“ 사용자 중심의 웹페이지 ”

검색 기능 구현

includes() 메서드를 활용하여
키워드 입력을 통해 상품을 필터링하는
검색 기능 추가

웹 접근성 개선

키보드 내비게이션을 지원하고
스크린 리더 친화적인 구조로 개선하여
웹 접근성 강화

디버깅 및 배포

QA를 통해 디버깅을 수행하고
불필요한 코드를 압축하여
최적화 진행 및 배포.