

Спецификация продукта (PRD): QuickStart — Платформа для мгновенного запуска интернет-магазинов

Версия: 1.0

Дата: 2025 г.

Команда: Neverlose

Спецификация продукта (PRD): QuickStart — Платформа для мгновенного запуска интернет-магазинов	1
1. Общее описание продукта	1
1.1. Цель продукта	1
1.2. Целевая аудитория	1
1.3. Ключевая ценность (Unique Value Proposition — UVP).....	1
2. Функциональные требования (MVP Scope)	1
2.1. Модуль регистрации и аккаунта	2
2.2. Модуль управления товарами (Каталог — CRUD)	2
2.3. Модуль конструктора магазина (Визуальный редактор)	2
2.4. Модуль корзины и оформления заказа.....	3
2.5. Публичный фронтенд (Магазин для покупателей)	3
3. Нефункциональные требования.....	3
3.1. Производительность.....	3
3.2. Удобство использования (Usability).....	3
3.3. Надежность и безопасность	4
3.4. Технологический стек (утверждён)	4
4. Ограничения MVP (чего НЕ будет в первой версии)	4
5. Основные пользовательские сценарии (User Stories).....	4
6. Дорожная карта развития (Post-MVP)	5
7. Критерии успеха и метрики для MVP	5

1. Общее описание продукта

1.1. Цель продукта

Создать максимально простую и быструю платформу для запуска интернет-магазина, доступную для пользователей без технических знаний. Пользователь должен получить работающую витрину с возможностью приёма заказов в течение 30–60 минут после регистрации.

1.2. Целевая аудитория

1. Начинающие предприниматели (стартапы):

- a. Без технического бэкграунда.
- b. С ограниченным бюджетом.
- c. С потребностью в быстром тестировании бизнес-гипотезы.

2. Владельцы малого бизнеса (миграция):

- a. Использующие устаревшие или чрезмерно сложные платформы.
- b. Стремящиеся к снижению затрат на поддержку и увеличению скорости сайта.

1.3. Ключевая ценность (Unique Value Proposition — UVP)

«Магазин за день, а не за месяц. Никаких настроек — только продажи.»

2. Функциональные требования (MVP Scope)

2.1. Модуль регистрации и аккаунта

- **Регистрация:** через email (обязательно) и социальные сети (опционально).
- **Автоматическое создание магазина:** сразу после регистрации пользователь получает уникальный субдомен формата myname.quicklaunch.com.
- **Личный кабинет (админка):** единый дашборд для управления всем магазином.

2.2. Модуль управления товарами (Каталог — CRUD)

- **Добавление товара (Create):**
 - Поля: Название, Описание, Цена (в рублях).

- **Обязательно:** одна фотография товара.
 - Способ загрузки фото: Drag & Drop.
 - *Исключено в MVP:* вариации (размер, цвет), инвентарь, скидки, несколько фото.
- **Просмотр списка товаров (Read):**
 - Отображение в виде простой таблицы или сетки (плитки).
 - Колонки: Изображение, Название, Цена, Действия.
- **Редактирование товара (Update):** изменение любых полей существующего товара.
- **Удаление товара (Delete):** с подтверждением действия.

2.3. Модуль конструктора магазина (Визуальный редактор)

- **Шаблоны:** ровно 3 адаптивных, чистых HTML-шаблона на выбор, сгруппированных по нишам:
 - Одежда и аксессуары.
 - Цифровые товары (ключи, файлы).
 - Услуги.
 - Каждый шаблон предзаполнен демо-контентом соответствующей тематики.
- **Редактор «кликая и меняй»:**
 - Пользователь видит превью своего магазина.
 - Кликает на любой редактируемый элемент (название магазина, описание товара, цвет кнопки).
 - Изменяет текст или выбирает цвет прямо в контексте, без открытия сложных боковых панелей.
- **Базовая кастомизация (ограниченный набор):**
 - Название магазина.
 - Логотип (загрузка 1 файла).
 - Основной цвет (выбор из фиксированной палитры). Цвет применяется к кнопкам «Купить» и заголовкам H1-H3.
 - *Исключено в MVP:* кастомный CSS/HTML, выбор шрифтов, изменение структуры макета (блоков).

2.4. Модуль корзины и оформления заказа

- **Корзина:** простая, без расчета доставки и скидок. Показывает добавленные товары и итоговую сумму.
- **Форма заказа:** сбор минимальной информации от покупателя:
 - Имя.
 - Email.
 - Адрес доставки (текстовое поле).

- **Процесс:** Покупатель нажимает «Оформить заказ» → вводит данные → получает подтверждение на email. Уведомление о новом заказе приходит на email владельца магазина.

2.5. Публичный фронтенд (Магазин для покупателей)

- Адаптивный дизайн (работа на всех устройствах).
- Главная страница (витрина) с товарами.
- Страница товара с фото, названием, описанием, ценой и кнопкой «В корзину».
- Страница корзины и оформления заказа.
- Контакты (базовая информация, email для связи).

3. Нефункциональные требования

3.1. Производительность

- Время загрузки страницы магазина (публичной части) < 2 секунд.
- Время отклика интерфейса админки на действия < 1 секунды.

3.2. Удобство использования (Usability)

- **Кривая обучения:** близка к нулю. Новый пользователь без инструкций должен понять базовый функционал за 5-10 минут.
- **Интерфейс:** минималистичный, интуитивный, без лишних элементов.
- **Контекстная помощь:** всплывающие подсказки для ключевых действий (например, «Добавьте фото товара для привлечения внимания»).

3.3. Надежность и безопасность

- Доступность сервиса 99% времени.
- Защита данных пользователей: хеширование паролей, HTTPS.
- Валидация всех входящих данных (формы заказов, загрузка файлов).

3.4. Технологический стек (утверждён)

- **Frontend:** Vue 3, TypeScript, Vite, Pinia, Vuetify 3, Vue Router.
- **Backend:** Go (фреймворк Gin).
- **База данных:** PostgreSQL.
- **Кэш:** Redis.
- **Хостинг:** облачный (например, Yandex Cloud / VK Cloud Solutions).

4. Ограничения MVP (чего НЕ будет в первой версии)

1. **Нет вариаций товаров (размер, цвет).**
2. **Нет системы управления остатками (инвентарь).**
3. **Нет системы скидок и промокодов.**
4. **Нет интеграции с платёжными системами (оплата — по договоренности после заказа).**
5. **Нет интеграции со службами доставки.**
6. **Нет мультиязычности.**
7. **Нет расширенной SEO-настройки (только базовые мета-теги).**
8. **Нет мобильного приложения.**

5. Основные пользовательские сценарии (User Stories)

1. **Как новый предприниматель, я хочу зарегистрироваться и сразу получить ссылку на свой магазин, чтобы не тратить время на настройку домена и хостинга.**
2. **Как владелец магазина, я хочу добавить товар, просто перетащив на него фотографию и заполнив 3 поля, чтобы выложить ассортимент за 10 минут.**
3. **Как не-технический пользователь, я хочу изменить цвет кнопок в магазине, просто кликнув на них и выбрав из палитры, чтобы не искать настройки в дебрях админки.**
4. **Как покупатель, я хочу оформить заказ, указав только имя, email и адрес, чтобы процесс был быстрым и не требовал регистрации.**
5. **Как владелец бизнеса, я хочу получить уведомление на почту о новом заказе, чтобы оперативно связаться с клиентом.**

6. Дорожная карта развития (Post-MVP)

Фаза 2:

- Интеграция с ЮKassa/Сбэром для онлайн-оплат.
- Добавление вариаций товаров (размеры, цвета).
- Система скидок (% или фиксированная сумма).
- Базовая аналитика: просмотры товаров, количество заказов.

Фаза 3:

- Интеграция с СДЭК/Boxberry для расчета доставки.
- Простой email-маркетинг (рассылка покупателям).

- SEO-инструменты (ручное редактирование title, description).

Фаза 4:

- Маркетплейс плагинов/приложений.
- Мультиязычность.
- White-label решение для агентств.

7. Критерии успеха и метрики для MVP

- **Время от регистрации до публикации первого товара:** целевой показатель < 30 минут.
- **Коэффициент завершения регистрации (Sign-up Completion Rate):** > 70%.
- **NPS (Net Promoter Score) ранних пользователей:** > +30.
- **Количество технических поддержек, связанных с непониманием интерфейса:** < 10% от общего числа обращений.
- **Количество успешно созданных и опубликованных магазинов в первый месяц бета-теста:** 100.