

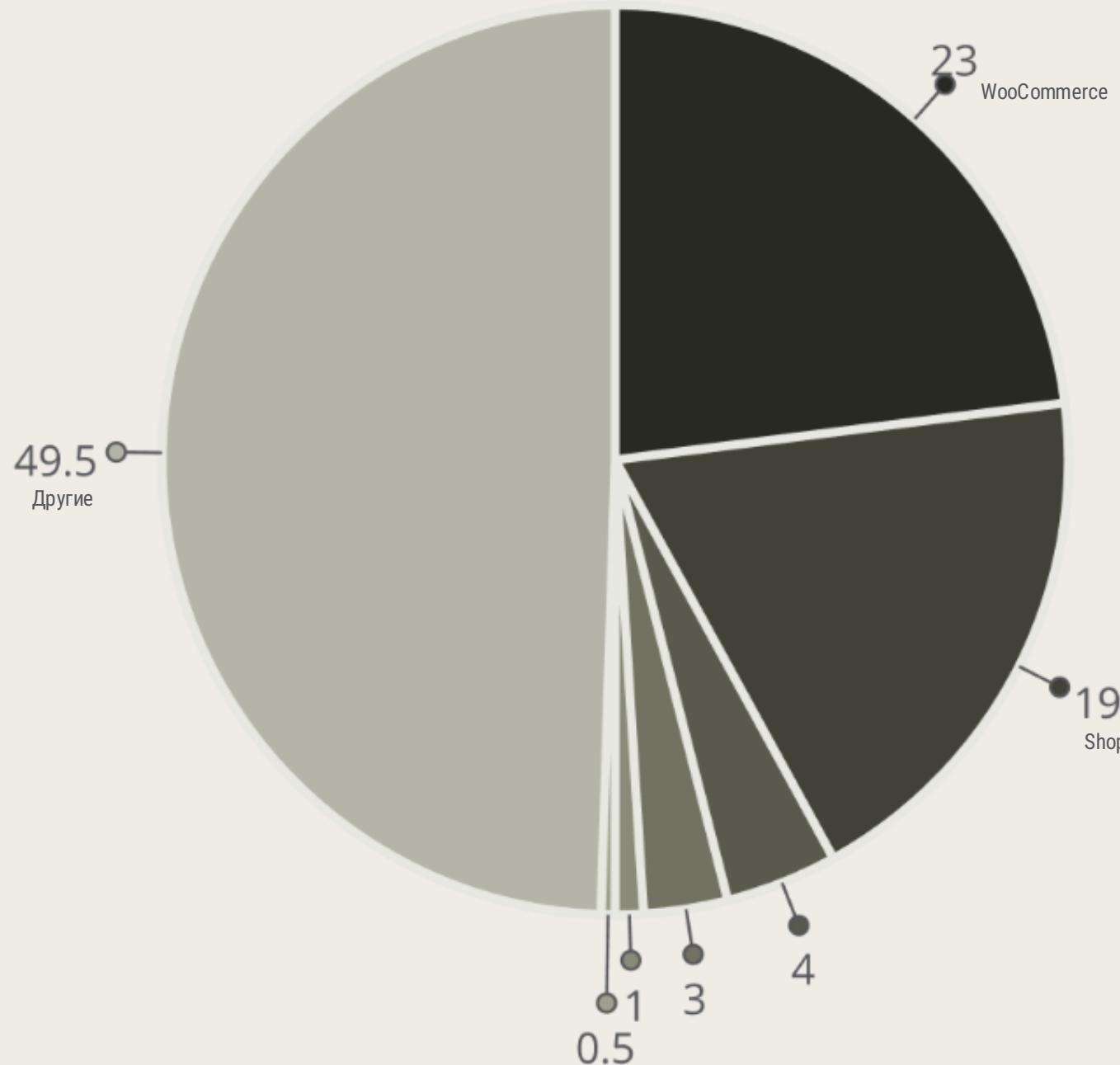
Neverlose

Участники команды: Рusanов Александр,
Аднагулов Адель,
Одибоев Имран,
Шушарин Вячеслав,
Авдюков Семён



Состояние рынка

Рынок e-commerce в России растёт, но **49,5%** всех онлайн-магазинов до сих пор работают на «других» платформах — самописных решениях, устаревших CMS или конструкторах, которые не дают роста.



Это происходит, потому что - Shopify и его аналоги - создали **три огромные проблемы** для своей аудитории:

1. Технический барьер.

Нужно знать, что такое хостинг,
DNS, HTML/CSS.

2. Временной барьер.

Долгий и сложный процесс
запуска отбивает всякое желание
начинать своё дело.

3. Финансовый барьер.

Сложная система тарифов,
комиссии, платные темы и
приложения.

Кто от этого страдает?

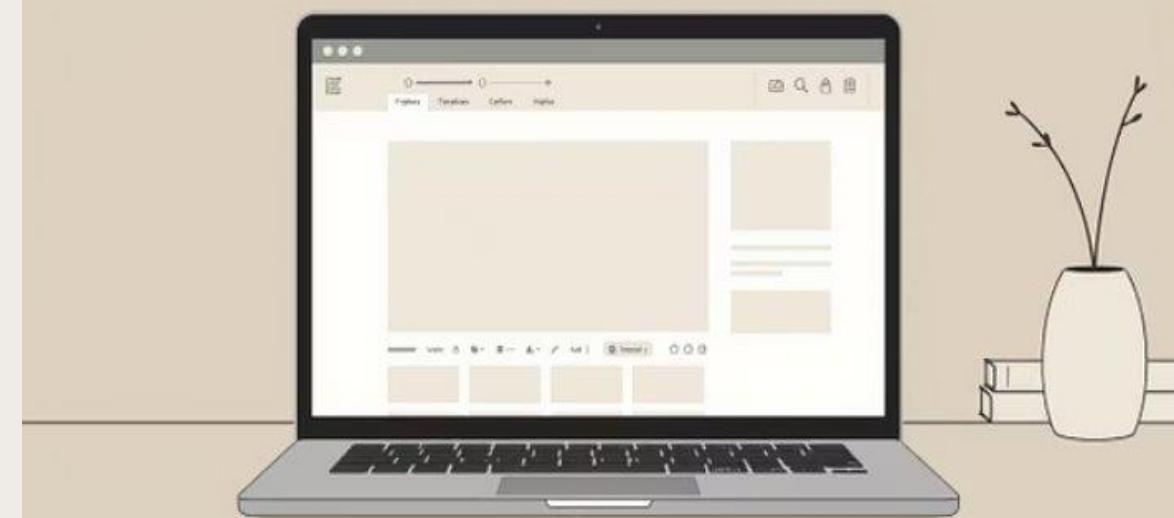
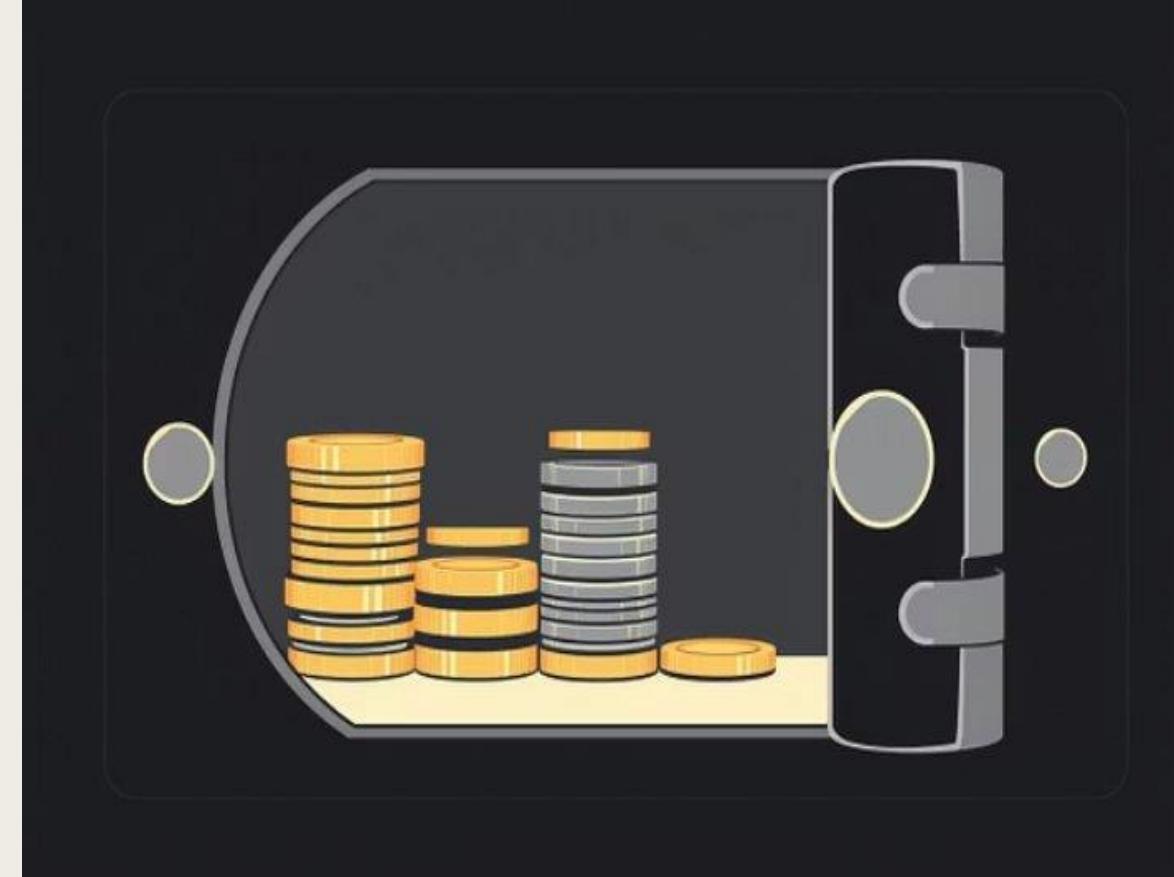
Наша целевая аудитория – разбивается на 2 основные группы:

**Начинающие
предприниматели** 

есть идея, но не хватает бюджета, времени или технической экспертизы для её реализации.

**Владельцы малого
бизнеса** 

уже работают, но их текущая платформа – это медленный, дорогой и сложный в управлении пережиток прошлого.



Наше решение

Мы предлагаем **минимум настроек – максимум результата**. Всего в три шага:



1

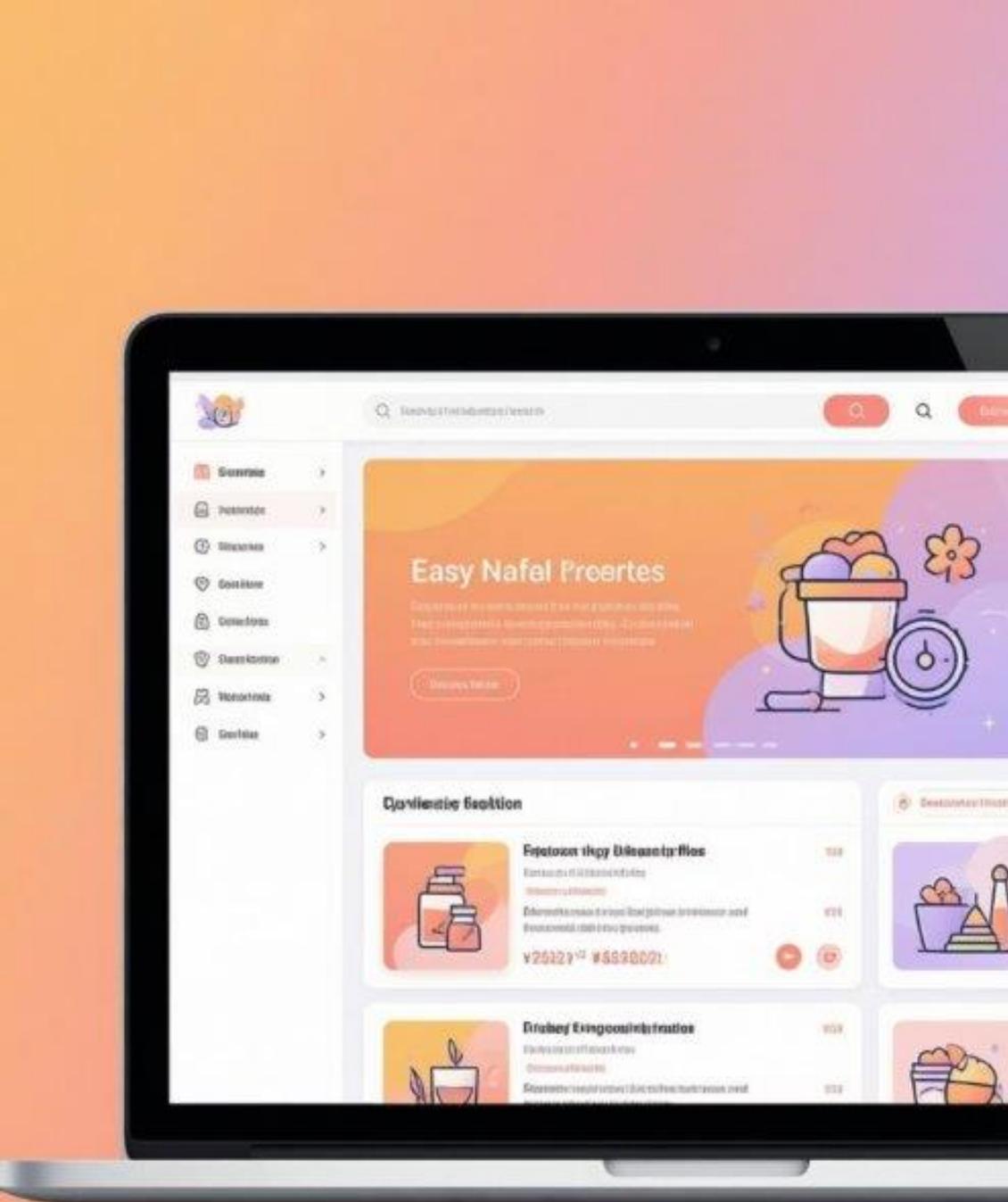
Выбор шаблона

2

Добавляет товары

3

Оплата



Наш сайт уже сегодня позволяет:

- Создать магазин **за 20–30 минут**;
- Управлять всем из единого интуитивного интерфейса.
- Не боятся скрытых тарифов, у нас полностью прозрачная цена.

Сравнительный Анализ с Ключевыми Конкурентами

Название	Простота и скорость	Цена создания и обслуживания сайта	Управление	Технические требования	Кривая обучения	Процесс запуска
Shopify	Дни\недели на настройку и создание	Сложная система тарифов и комиссии	Разрозненные настройки + приложения	Требует базовых технических знаний	требует изучения интерфейса	Многоэтапная сложная настройка
LPmotor	Сложная многоэтапная настройка	Комиссия с оборота + дополнительные платежи	Разрозненные настройки + приложения	Требует технических знаний для настройки	Сложный интерфейс с устаревшим дизайном	Многоэтапная сложная настройка
Quickstart	Запуск за 20-30 минут	Прозрачная единая цена	Единый интуитивный интерфейс	Полностью по-code	Почти нулевая	3 шага: шаблон → товары → публикация

Почему это выстрелит

1

Освободившаяся после ухода международных лидеров ниша открывает перспективы для бюджетных решений. Наша основная целевая аудитория сосредоточена в сегменте «Иные платформы», составляющем порядка 50% от общего объема рынка.

2

Мы делаем ставку на массовость и низкий порог входа. Наша ценовая политика привлечет много предпринимателей желающих попробовать свои силы с минимальным бюджетом.

Мы планируем занять **15-20% рынка** в
сегменте стартапов и малого бизнеса в
течение двух лет.



Целевая Доля Рынка