



INICIO GRABACIÓN



SANJOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INDICE

1

Diagnóstico estratégico externo.

2

Macroentorno.

3

Microentorno.

4

CONCLUSIONES.



Diagnóstico estratégico externo

El diagnóstico estratégico externo, también llamado “análisis del entorno” o “auditoría de la posición”, es lo que le permite hacer el mapa del entorno externo y de las fuerzas de la competencia que actúan sobre ella.

Macro y microentorno





Macroentorno

El entorno contextual se entiende como la situación en la que está inserta la organización. Puesto que esta funciona como un sistema abierto, realiza transacciones e intercambios con el contexto. Por tanto, todo lo que sucede en su entorno externo influye en lo que sucede en su interior.

Planes en la organización





Las 4 fuerzas disruptivas



La era de la urbanización.



Cambio tecnológico acelerado.



Un mundo de edad cada vez más avanzada.



Intenso flujo de comercio, personas, finanzas y datos.

Etapas de la información e indicadores



Rastrear (cambios)



Monitorear (análisis
y evaluación)



Preveer
(proyección)

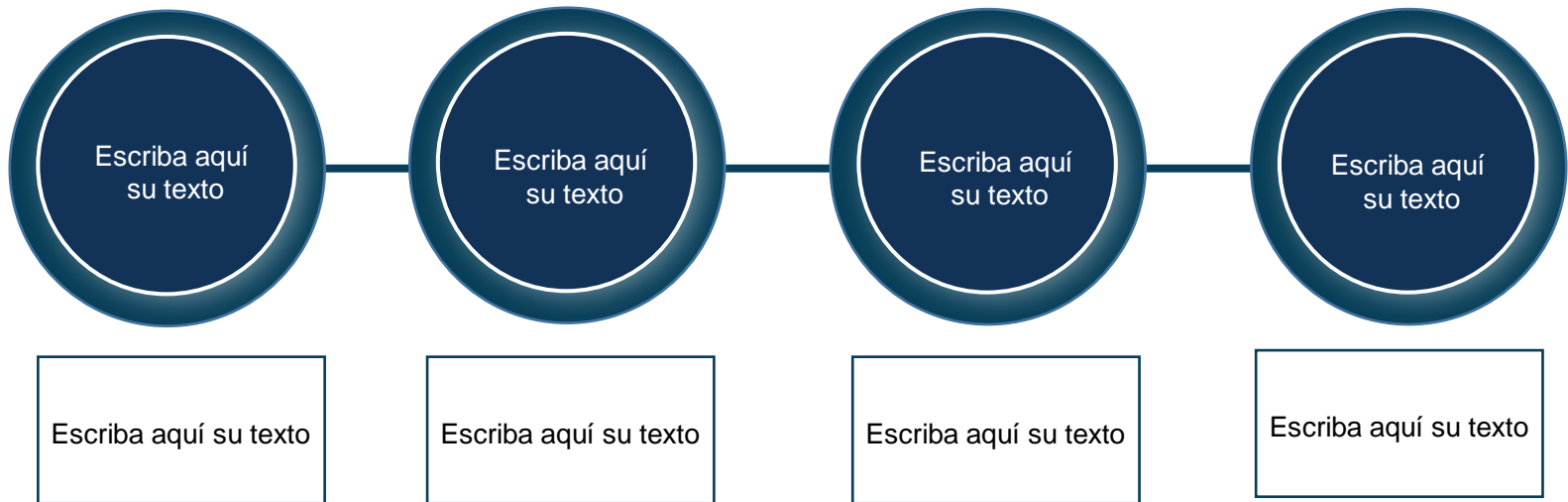


Evaluar





EJEMPLO APLICADOS



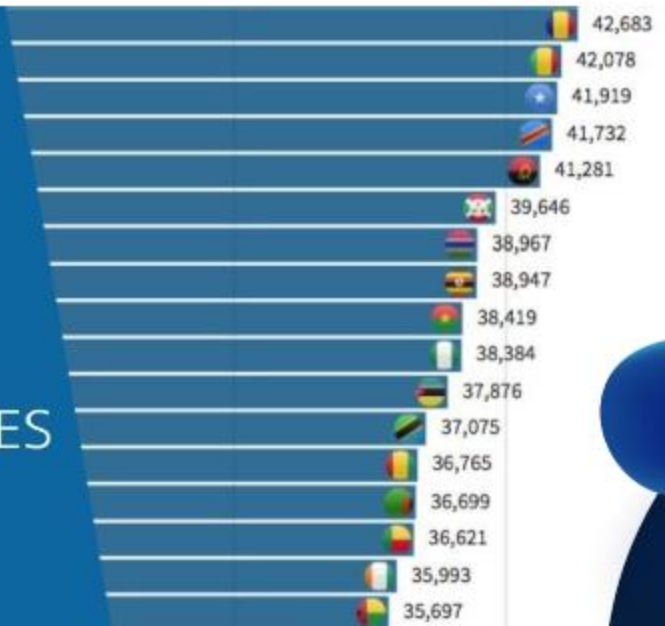
Entorno o análisis demográfico

- Tamaño, densidad y distribución geográfica de la población.
- Tasa de movilidad de la población y proceso migratorio.
- Tasa de crecimiento y de envejecimiento de la población.
- Tasa de matrimonios, de natalidad y de mortalidad.
- Estructura de edad, familia y vivienda.
- Nivel de escolaridad.
- Composición étnica y religiosa.

NATALIDAD MUNDIAL

1960-2019

EVOLUCIÓN POR PAÍSES



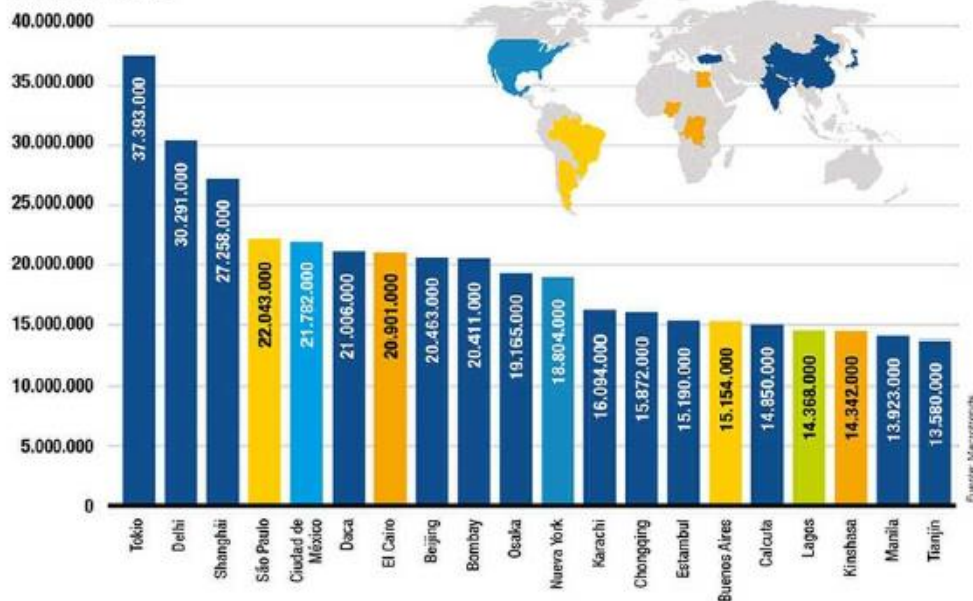
Entorno o análisis demográfico



Hoy en día, alrededor del 55 % de la población mundial, 4200 millones de habitantes, vive en ciudades. Se cree que esta tendencia continuará. En 2050, la población urbana se duplicará, y casi 7 de cada 10 personas vivirán en ciudades.

MEGACIUDADES

Número de habitantes



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

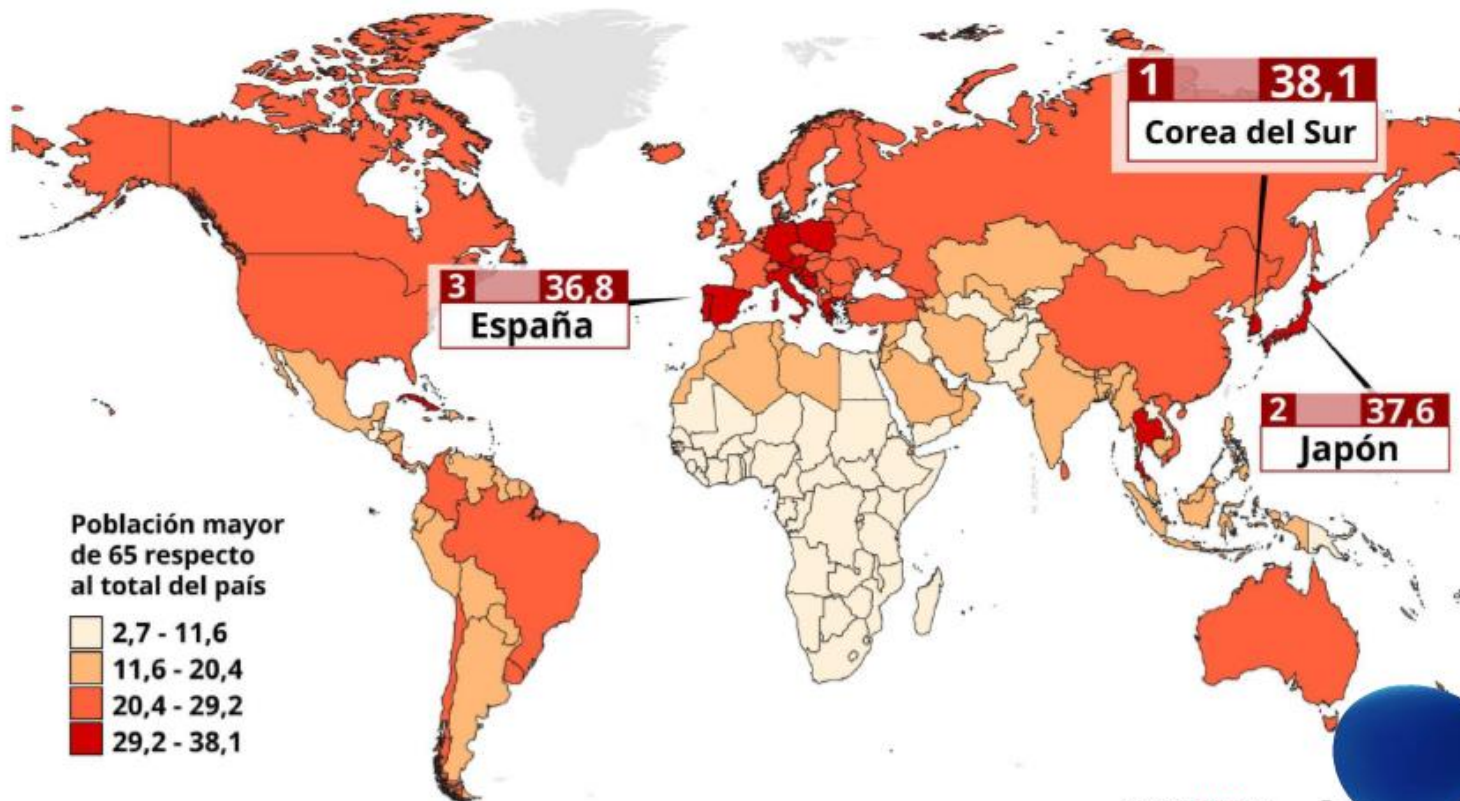
Puntaje 2019	Puntaje 2020-2021	Cambio en el puntaje
8,30	Bogotá 8,33	— 0
6,79	Antioquia 6,80	— 0
6,29	Valle del Cauca 6,36	△ 0,1
6,32	Santander 6,36	— 0
6,20	Risaralda 6,34	△ 0,1
6,21	Atlántico 6,32	△ 0,1
6,16	Caldas 6,22	△ 0,1
5,88	Cundinamarca 5,84	— 0
5,69	Boyacá 5,71	— 0
5,52	Quindío 5,64	△ 0,1

Fuente: Grupo Privado de Competitividad / Índice PIB



Entorno o análisis demográfico

Así será la **proporción de personas mayores de 65 años en el mundo para 2050**



europapress.es

Fuente

Entorno o análisis económico

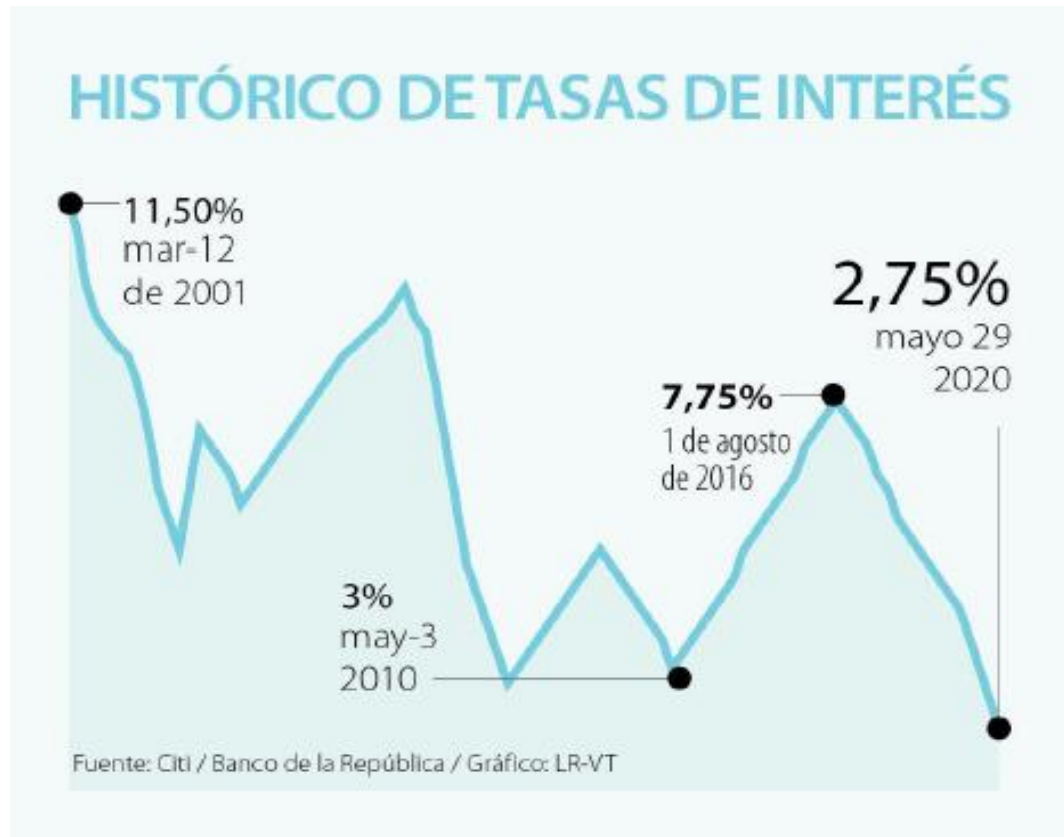


- Ingreso real de la población
- Tasa de distribución del ingreso
- Tasa de crecimiento del ingreso
- Configuración geográfica (globalización)
- Patrón de consumo y gasto
- Nivel de empleo
- Tasa de interés, inflación y cambio
- Mercado de capitales
- Distribución del ingreso
- Balanza de pagos
- Nivel del Producto Interno Bruto (PIB)
- Reservas de divisas



Entorno o análisis económico:

Inflación: Es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.





Entorno o análisis político y legal:

Se refiere al análisis de las tendencias de leyes, códigos, instituciones públicas y privadas, y corrientes ideológicas.

- Política monetaria, tributaria, fiscal y de previsión social
- Legislación tributaria, comercial, laboral y penal
- Política de relaciones internacionales
- Legislación para la protección ambiental
- Políticas de regulación, desregulación y privatización
- Legislación federal, estatal y municipal
- Estructura de poder



Entorno o análisis político y legal:



Mapa mundial de la corrupción

Países según la corrupción percibida en su sector público en 2020*



Menos corruptos

1	Dinamarca	88
2	Nueva Zelanda	88
...		
21	Uruguay	71
25	Chile	67
32	España	62
42	Costa Rica	57

* percibida por expertos y empresarios.
Fuente: Transparencia Internacional



statista

Entorno o análisis sociocultural:



Se refiere al análisis de las tendencias de las creencias básicas, los valores, las normas y las costumbres de las sociedades.

- Creencias y aspiraciones personales
- Relaciones interpersonales y estructura social
- Movilidad entre clases
- Origen urbano o rural de los determinantes del estatus
- Actitudes en razón de las preocupaciones individuales frente a las colectivas
- Distintos grados de fragmentación de los subgrupos culturales
- Situación socioeconómica de cada segmento de la población
- Composición de la fuerza de trabajo
- Estructura de la educación



Entorno o análisis tecnológico:



- Avance tecnológico
- Proceso de destrucción creativa
- Aplicación en nuevos campos de la ciencia
- Programas de investigación y desarrollo
- Identificación de patrones aceptados
- Manifestaciones reaccionarias frente a los avances tecnológicos
- Adquisición, desarrollo y transferencia de tecnología
- Velocidad de los cambios tecnológicos y actualización del país
- Protección de marcas y patentes
- Nivel de investigación y desarrollo del país
- Incentivos gubernamentales para el desarrollo tecnológico

Los países más innovadores de América Latina

Países latinoamericanos con mayor puntuación en el Índice Mundial de Innovación de 2020*



* Evalúa la infraestructura disponible, el capital humano, la investigación y el ecosistema empresarial y político.

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual



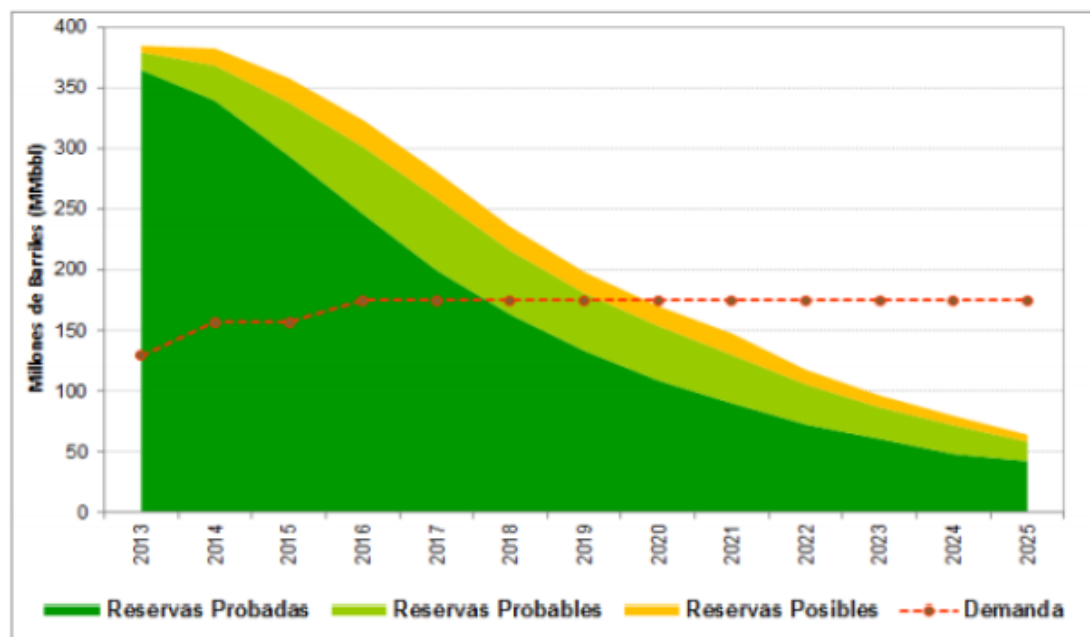
statista

Entorno o análisis de los recursos naturales:



- Escasez de las materias primas
- Costo de la energía
- Calentamiento global
- Contaminación ambiental
- Amenazas de nuevas enfermedades
- Catástrofes naturales
- Sostenibilidad

Gráfica 4-2. Autosuficiencia Petrolera

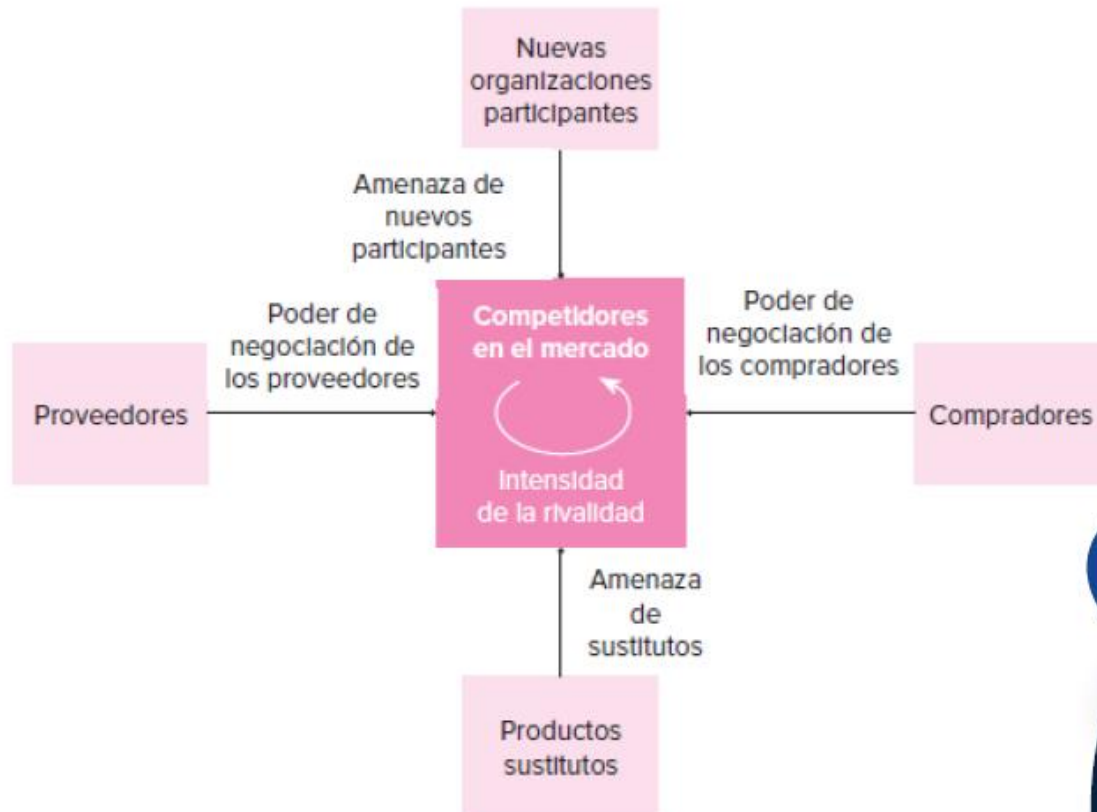


Fuente de datos: UPME

Conocimiento del entorno de las relaciones o microentorno:



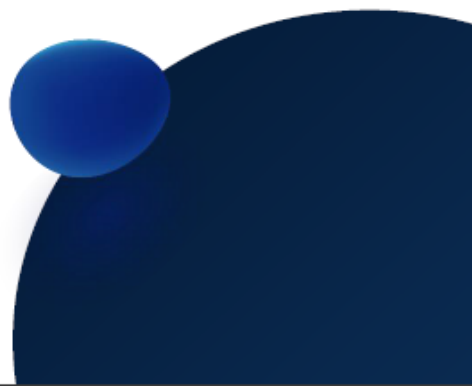
Según Porter, la capacidad para generar el margen de utilidad de una organización dentro de un sector no es cuestión de suerte ni de azar. Todo depende de la configuración de las fuerzas de la competencia del sector.





CONCLUSIONES

- El diagnóstico estratégico externo debe permitir el conocimiento estratégico adecuado del ecosistema en el cual está inserta la organización, lo que involucra el macro- y el microentorno, los mercados involucrados, la competencia existente, y sobre todo, el contexto externo que la rodea, incluidos todos sus grupos de interés (*stakeholders*).
- Eso permitirá que surjan las condiciones para poner en marcha la estrategia organizacional. Esto es el paso preliminar para, una vez conocido el entorno externo y sus públicos estratégicos, la dinámica del mercado y la planeación estratégica de la organización, crear el éxito de la empresa y satisfacer adecuadamente las demandas de todos sus socios internos y externos.
- El pleno conocimiento de la cambiante realidad externa es una condición básica para el buen trabajo del estratega.





FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SAN JOSÉ

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA

FIN DE
GRABACIÓN