Tipos de aprendizaje

- 1. Conceptos.
- 2. Regresión.
- 3. Segmentación.
- 4. ANN.

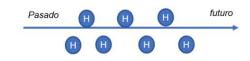






Variable: son atributos o características susceptibles de cambios que adoptan diferentes valores dentro de un mismo entorno.

TIPOS					
Numéricas		Categóricas			
Discretas	Continuas	Nominales	Ordinales		
Numero de carros Edad	Temperatur a	Genero	NSE		



Nota: las variables numéricas son susceptibles de cálculos matemáticos es decir se pueden sumar, restar, dividir etc.

MODELAMIENTO DE PROBLEMAS

Columna: Es una variable.

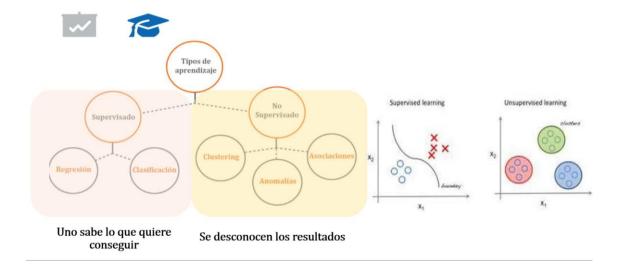
Registro: Característica, cosa, objeto, elemento

Numéricas: Cualquier función matemática, operaciones. Enteros

(Discretas), decimales (Continuas, temperatura)

Categóricas: Codificación de variables, asignaciones (0, 1). Ordinales (Nivel socioeconómico), Nominal (Genero).

No todo sujeto temporalidad



Aprendizaje:

Supervisado: (Guía-variable objetivo- Target) Ej. Carros que se venden en periodos (Meses), variable objetivo año anterior incremento %. Satisfacción del cliente. (Que tanto recomendaría, satisfacción del servicio). Variable objetivo-pregunta (Nivel de satisfacción- estimación)

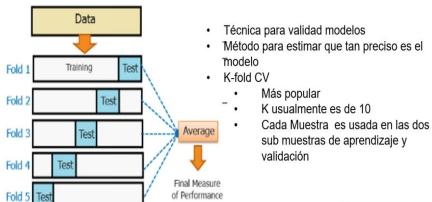
Regresión: Proceso variable continua

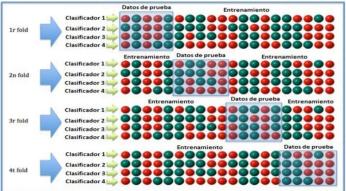
Asociación: Variable categórica, escala Glasgow

Fraude (1 ó 0)

No Supervisado: (No está la variable Objetivo). No hay asociación. Ej. Proceso e Segmentación (Clustering). Delimitación de generaciones gustos, preferencias (Centenian, milenium). Determinar segmentos, hábitos en común, caracterización. Homogéneos, heterogéneos.

Reglas de asociación, reglas de negocio, asociación





Subconjunto de datos de entrenamiento.

Ej. Riesgo de fraude el 70% del conjunto de datos. Testeo

Diferenciar, corregir proceso de datos, tema cíclico.

Testeo capacidades del modelo, entrenamiento.

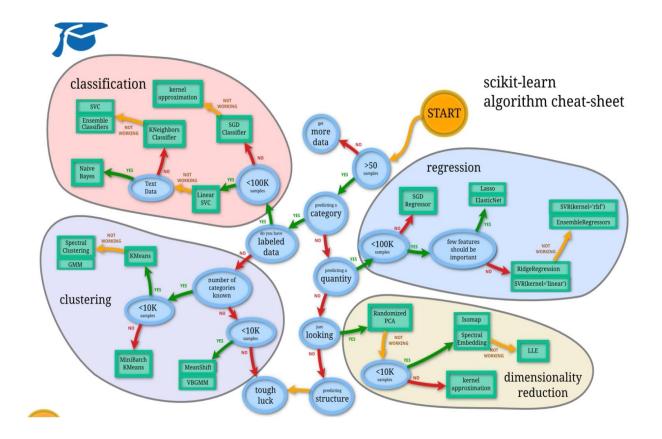
80/20

70/30

Metodología: Variación cruzada, partición subconjunto de datos. Para modelo testing

Ej. 100.000.000 de datos (partición)

Gestión de los procesos: Servidor validación 1 a 1 100.000.000.000 consumo nube, gestión de tecnología, consumo de energía. Responsable de las herramientas.



Librería de PHYTON. Analítica avanzada.

Mas de 50 muestras (registros)

Etiqueta guía. Que camino. Clasificación o camino clúster

Variable Guía.

Productos de Belleza. 4 subgrupos

Cliente nuevo: Correr modelo de clasificación, intersección

Predecir categoría.

Modelo de intersección. Componentes. Reducción de dimensionalidad.

Conjunto de información gestionar 100 variables, muy complejo hay que dimensionar, componentes principales, asociar. Ej. Hábitos de consumo

Gestionar conjunto de datos

Tratamiento de los datos.

Capturar la mayor cantidad de información es lo que busca el modelo.

Estadística se traduce en VARIANZA

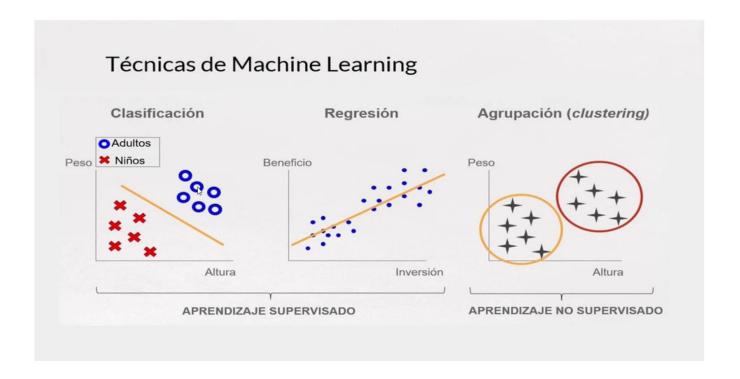
Descriptiva:

Datos faltantes, se deben gestionar.

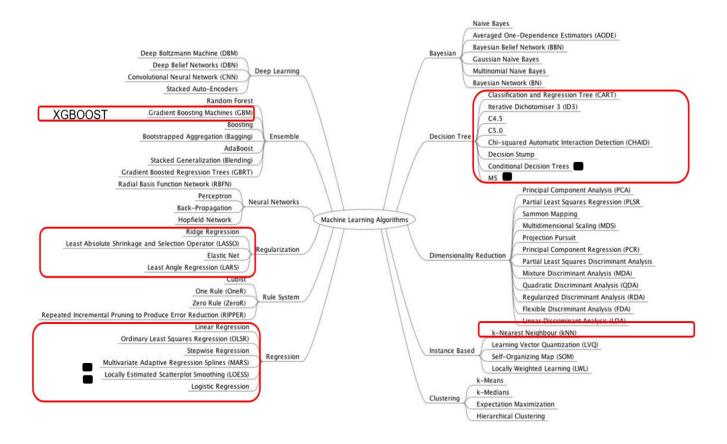
Ej. Variable EDAD, imputación por promedio (30-40 años)

Tasa de datos faltantes

Muchas metodologías.



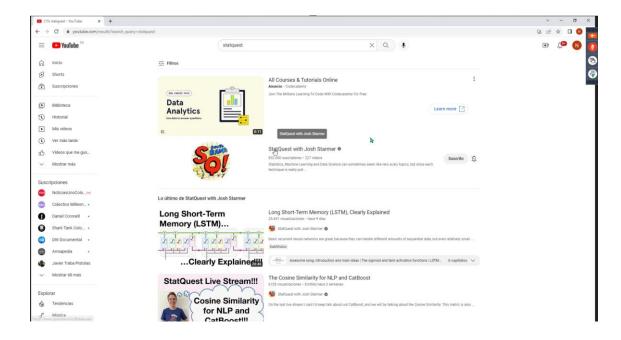
MODELOS DE APRENDIZAJE AUTOMATICO



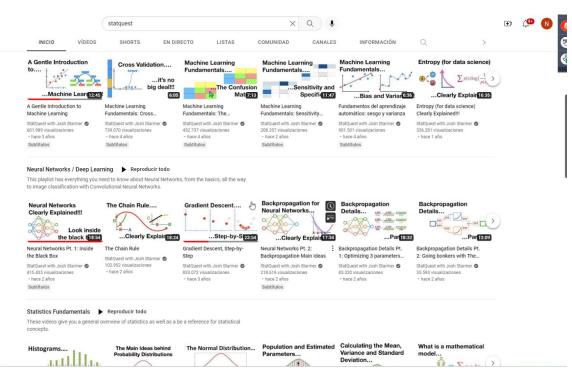
SUPERPERFILES.

Estadística Bayesiana y clásica.





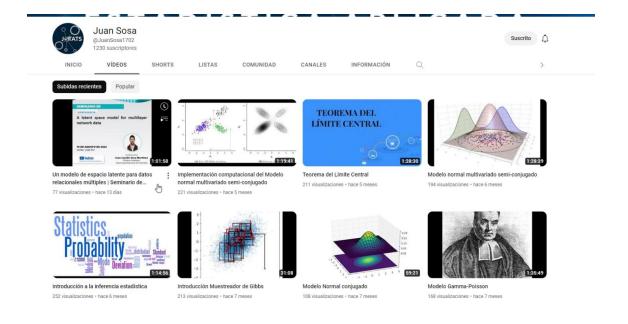


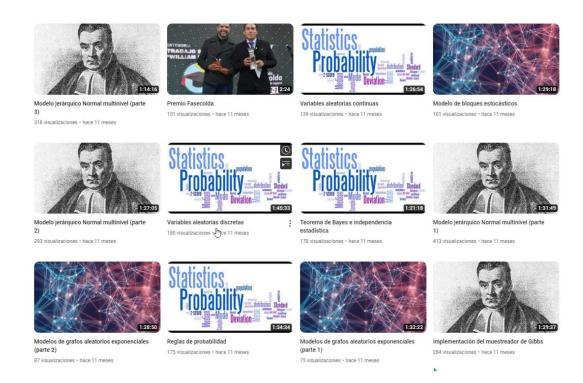


RECOMENDADOS



Canal Juan Sosa:





INTRODUCCION R

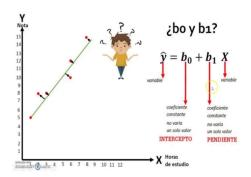
Abrir mente en la CIENCIA DE DATOS

Ecuación de la recta

$$y - b = m(x - 0)$$
$$y - b = mx$$
$$y = mx + b$$

¿Por qué es relevante en la analítica predictiva?

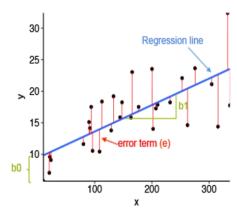
La ecuación de la recta, es la base matemática que permite definir un modelo lineal.



Modelo de regresión lineal

El modelo de regresión lineal, en su forma simple, busca trazar una línea recta entre una nube de dispersión.

Edad en el eje X y Tasa de filtración glomerular en el eje Y



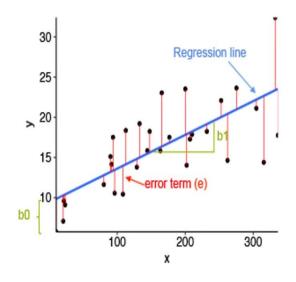
Nivel de satisfacción del cliente.

Niveles de datos generalizados

TARGET----Objetivo

Modelo de regresión lineal

- Es poco probable encontrar una única recta que una los diferentes puntos.
- No tener esa única unión de puntos nos genera el ERROR del modelo.

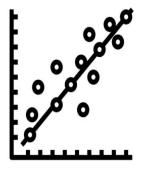






El error

- El error en cualquier modelo predictivo siempre esta presente.
- Hay que dudar de los modelos donde el error es = 0, la "perfección" es imposible de encontrar.



El error en el modelo lineal, es la distancia que se encuentra entre la línea recta calculada y cada uno de los puntos, la sumatoria de estas distancias nos dan como resultado final, el error del modelo.

EL MODELO PERFECTO NO EXISTE.

R Cuadrado

El error

- El calculo del error de un modelo se puede construir a partir de diferentes igualdades, todas estas se enmarcan en lo que conocemos como funciones de costo.
- En nuestro diario vivir, siempre queremos bajar los costos, para ser mas rentables, tener mayores utilidades.
- Las utilidades se traducen en capacidad, estabilidad del modelo.



Sobre ajuste / Sub ajuste

Trabajando sobre las funciones de costo de cualquiera de los modelos nos encontraremos con dos conceptos importantes:

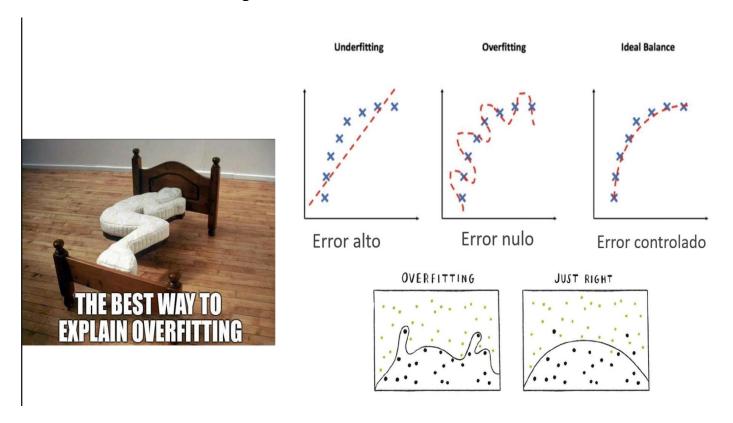
• Sobre ajuste: en términos sencillos es el comportamiento de un modelo que dice tanta verdad, que finalmente son mentiras.





• Sub ajuste: a diferencia del anterior, el no tiene la capacidad de decir la verdad, razón por la cual desde un principio solo dice mentiras.

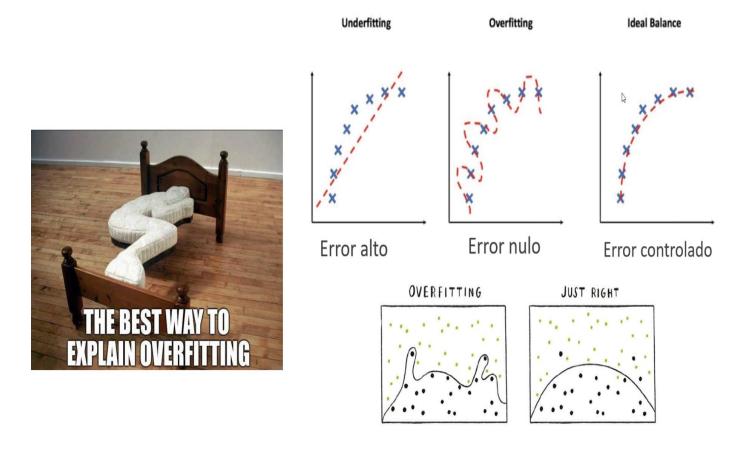
DIARIO VIVIR- error gestionar costo.



Costo mínimo > Rentabilidad

Subajuste. Talla 40 me gustaron los talla 37

Sobreajuste. Talla 40 compro 47

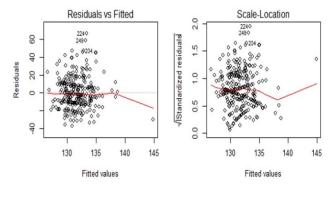


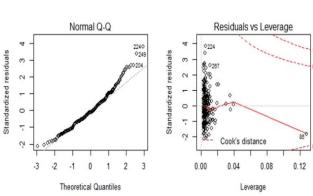
Listado de cliente. SAV

Nuevo jabón de la ropa. Sobre ajustado unos si otros no fuga de cliente.

Subajustado no aprendió. No sirvió.







A partir de los graficos se pueden validar los supuestos de los modelos, los dos primeros graficos debe mostrar una simetría por encima y por debajo de la línea roja y una buena dispersión de los datos a lo largo del eje x.

El grafico de Normal Q-Q debe mostrar un comportamiento normal, es decir la mayoría de los datos deben estar sobre la línea recta para que cumpla el supuesto de normalidad.

El grafico Scale-Location es muy similar a los residuos frente a los ajustados, pero simplifica el análisis del supuesto de homocedasticidad. Toma la raíz cuadrada del valor absoluto de los residuos estandarizados en lugar de trazar los propios residuos. Recuerde que la homocedasticidad significa varianza constante en la regresión lineal.

Terminologías técnicas.

No es solo correr código. Capacidad del modelo.

- Selección de variables
 - Selección exhaustiva (2^p)
 - Selección secuencial inteligente (forward, backward, stepwise)
- Penalización
 - Ridge
 - Lasso
 - otras penalizaciones
- Reducción de dimensionalidad y transformación de variables
 - Regresión de componentes principales
 - Regresión de mínimos cuadrados parciales
 - otras formas de transformación y reducción de variables

REDES NEURONALES. Disminuir mal aprendizaje.

Ayudas de la capacidad y gestionar un modelo. Para que sea mejor.

Penalización. Modelos lineales para mejores variables, intersección

MEDIDAS DE CALIDAD DEL MODELO:



Coeficiente determinación, un estadístico usado en el contexto de un modelo estadístico cuyo principal propósito es predecir futuros resultados o probar una hipótesis. El coeficiente determina la calidad del modelo para replicar los resultados, y la proporción de variación de los resultados que puede explicarse por el modelo.



El criterio de información de Akaike (AIC) es una medida de la calidad relativa de un modelo estadístico, para un conjunto dado de datos. Como tal, el AIC proporciona un medio para la selección del modelo.



Area bajo la curva, medida estadística que permite observar el poder de clasificación de un modelo, donde la variable respuesta es de tipo categorica.

Matriz de confusión

		Clasificación	
		Positivo	Negativo
Verdad Terreno	Positivo	Positivos Ciertos	Negativos Falsos
	Negativo	Positivos Falsos	Negativos Ciertos

"Si seleccionamos aletoriamente dos items de una población, entonces estos deben ser de la misma clase y la probabilidad de esto es 1 si la población es pura".

1. Variable objetivo categórica: "Success" o "Failure"

2. Solo divisiones binarias

3.A mayor valor de índice Gini, mayor la homogeneidad

Evaluar capacidad del modelo.

Métricas de evaluación de los modelos.

APRENDIZAJE POR RESFUERZO: Tarea repetitiva (Redes Neuronales) Animal premio

Para crear un modelo predictivo:

- Un set de APRENDIZAJE (perfil al tiempo de observación)
- Un TARGET: los que no pagaron DESPUES del tiempo de observación



El modelo debe trascender – Aprendizaje Automático.

Ej. Qué tipo de moto debo vender 2022

Retroalimentar el modelo.

Proceso de calibración del modelo

Gestionar registros nuevos – ajustes de parámetros del modelo.

CASO DE Recursos Humanos.

Encuestas Estructuradas, satisfacción del colaborador, clima laboral.

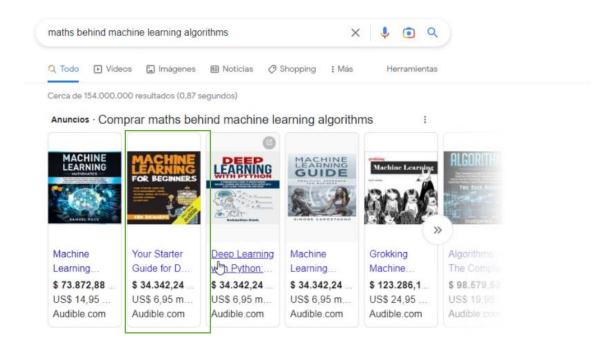
¿Qué tan dispuesto esta a irse a la Compañía? – Riesgo de fuga de colaboradores. Preventivas y correctivas. Sin nombre

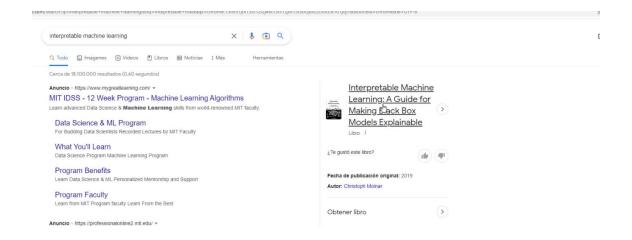
NO ASUSTAR ES EMOCIONAR. Implementación para basarnos

Casos de negocios y herramientas

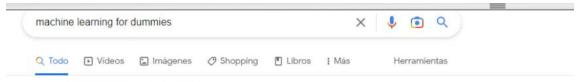
DATOS ESPACIALES.

Libros recomendados.









Cerca de 1.810.000.000 resultados (0,62 segundos)