



INICIO
GRABACIÓN



SANJOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



SAN JOSÉ

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INDICE

1

PRESENTACIÓN GENERAL

2

ESTRUCTURA DEL CURSO

3

**CONTENIDO GENERAL DEL
CURSO**

4

**PRIMER VUELO (CONCEPTOS
BÁSICOS) .**



SAN JOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PRESENTACIÓN
GENERAL DEL
CURSO



ESTRUCTURA DEL CURSO

ESTRUCTURA DE 12 SEMANAS

CRONOGRAMA :

Inicio semana 1

8 – 12 DE MAYO DE 2022

ACTIVIDADES Y PORCENTAJES:

Actividad evaluativa 1: 35 %

Actividad evaluativa 2: 35%

Actividad evaluativa 3: 30%

COMUNICACIÓN:

Chat del aula: Stefanni Vidales Corredor

PARA TENER EN CUENTA

INICIO

- 5 minutos para dar inicio a la clase

OTRAS SOLICITUDES

- Para cualquier solicitud ya sea para certificados, solicitud de soporte técnico o solicitudes a coordinadores en la parte superior de las aulas encontrarán los canales respectivos.

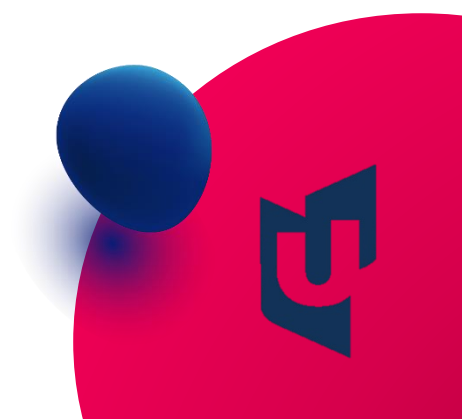


MATERIAL DE APOYO

SIMULADORES Y APPS

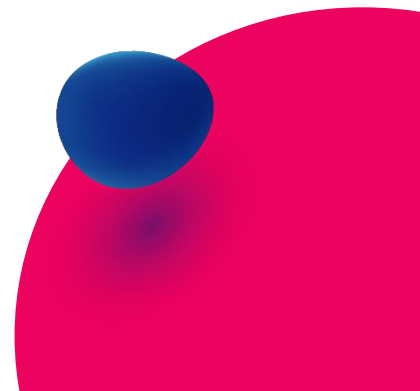
GRABACIONES

ACTIVIDADES





GERENCIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA



CONTENIDO GENERAL DEL CURSO



SEMANA	CONTENIDO
SEMANA 1	Planeación estratégica
SEMANA 2	Conceptos hacia el pensamiento estratégico: Las buenas y malas estrategias
SEMANA 3	Componentes del Direccionamiento Estratégico
SEMANA 4	Objetivos corporativos – balance score card
SEMANA 5	Consultoría desde el desarrollo de la cultura organizacional.
SEMANA 6	Evaluación organizacional externa
SEMANA 7	Auditoria interna
SEMANA 8	Alineamiento estratégico
SEMANA 9	Planeación estratégica funcional
SEMANA 10	Sistema de información estratégica
SEMANA 11	Monitoria estratégica
SEMANA 12	Modelos gerenciales



ESTRATEGIA



1. Arte de dirigir las operaciones militares.
2. Arte, traza para dirigir un asunto.
3. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.

Bibliografía

ESTRATEGIA



El término estrategia se deriva de la palabra griega strategos y significa: general.

Este término fue usado durante años por el ejército con el fin de aludir a los grandes planes o ventajas que el enemigo no poseía y que se mantenían en secreto para ganar las batallas (Weihrich y Koontz, 1993).

ESTRATEGA

El estratega era el individuo (o individuos) que se encargaba de dirigir o de conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial o por imponer su hegemonía, otra de sus funciones era la de tratar de evitar la guerra a través de la negociación con las ciudades que iban a ser invadidas.

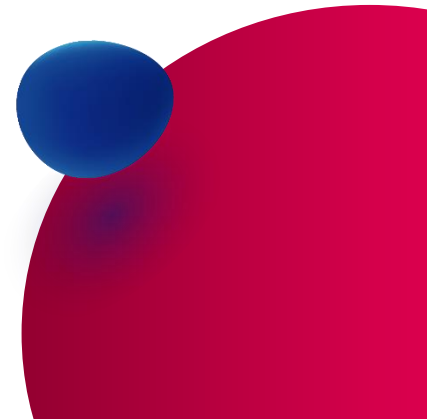




EL ARTE DE LA GUERRA



El Arte de la Guerra es el mejor libro de estrategia de todos los tiempos. Inspiró a Napoleón, Maquiavelo, Mao Tse Tung y muchas más figuras históricas. Este libro de dos quinientos mil años de antigüedad, es uno de los más importantes textos clásicos chinos, en el que, a pesar del tiempo transcurrido, ninguna de sus máximas ha quedado anticuada, ni hay un solo consejo que hoy no sea útil.



ESTRATEGIA



- De modo que cuando seas capaz, muestres incapacidad.
- Cuando seas activo, muestres inactividad.
- Cuando estés cerca, haz creer que estás lejos.
- Cuando estés lejos, haz creer que estás cerca.
- De modo que cuando el enemigo busque ventajas, lo atraerás.
- Cuando se halle confundido, lo conquistarás.
- Cuando tenga consistencia, prepárate a enfrentarte a él. Cuando sea fuerte, evítalo.
- Cuando esté airado, acósalo.
- Atácale cuando no esté preparado.
- Surge allí donde no te espere



LA PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Un ejército victorioso gana primero y entabla la batalla después; un ejército derrotado lucha primero e intenta obtener la victoria después.

este enunciado alude a que la batalla debe ser consecuencia de la organización y la estrategia.

Quienes carecen de este tipo de planificación están condenados a la derrota.

Es una frase que habla, pues, de la importancia de los cálculos estratégicos en la guerra y de los peligros de la impulsividad.



ESTRATEGIA



ALFRED CHANDLER – PRECURSOR DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO



- Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.
- El énfasis de Chandler en cuanto al largo plazo hace presumir que una organización no se hace de un día para otro, y que se requiere de mucho tiempo y de la aplicación de recursos suficientes para alcanzar la madurez.
- El uso de recursos no se limita exclusivamente a los financieros, también se incluyen los logísticos y humanos. Los procesos de capacitación en las organizaciones deben ir encaminados a la cualificación por competencias de su recurso humano con el fin de establecer ventajas competitivas con relación a la competencia.

ESTRATEGIA



DRUCKER, CONSIDERADO EL PADRE DE LA ADMINISTRACIÓN MODERNA.



- Afirma que la esencia de la estrategia está en conocer ¿qué es nuestro negocio? y, ¿qué debería ser? (2007).
- A juicio de Drucker, normalmente las empresas se olvidan de lo más obvio: a qué se dedica la empresa, y distribuyen su esfuerzo en otras actividades que merman el objetivo principal.
- Es importante saber hacia dónde se dirigen los objetivos o las políticas de la empresa en el futuro, organizar y optimizar esas energías de tal manera que sea posible establecer decisiones y revisar al final los resultados obtenidos, contra lo que se había establecido, para poder determinar aquellos aspectos en los que no se lograron los objetivos propuestos y de esa forma realizar la respectiva retroalimentación que permita viabilizar mejor esas decisiones.

ESTRATEGIA



Michael Porter



“La estrategia es el conjunto de acciones que los gerentes realizan para lograr los objetivos de una firma”

La estrategia empresarial define la elección de los sectores en los que va a competir la empresa y la forma en que va a entrar en ellos; la estrategia competitiva consiste en “ser diferente”, ser diferente significa elegir deliberadamente un conjunto de actividades diferentes para prestar una combinación única de valor.

ESTRATEGIA

Operacionaliza la orientación estratégica de una empresa en el largo plazo y define los procesos, las acciones y los recursos necesarios para hacer realidad ante el mercado y el cliente los objetivos empresariales.

Define el
posicionamiento
competitivo de la
compañía.

Alinea las actividades
con la estrategia.

Construye una
diferencia con su
competencia.

Asegura gestión por
procesos.

La sostenibilidad
organizacional es el
resultado de la actividad
global de la compañía y
no de las partes.

Eficiencia Organizacional



PLANEACIÓN



Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria

PLANEACIÓN



La primera fase del proceso administrativo.

En la planeación se fijan los objetivos y metas que se esperan alcanzar.

Se definen las políticas y los procedimientos que se van a implementar para guiar las actividades que se realizarán en el futuro de una organización

PLANEACIÓN ESTRATEGICA



- La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución a futuro.

GERENCIA ESTRATEGICA



La GE puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos.

La formulación de las estrategias incluye la identificación de las debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de las oportunidades y amenazas externas de una empresa, el establecimiento de misiones de la compañía, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuales escoger.

¿ QUE ES UN GERENTE ?

El gerente es la persona que controla, dirige y coordina una determinada organización o, por otro lado, una parte de la misma.

GERENTE



Controla, dirige y coordina un departamento o una organización



Posee una gran **responsabilidad**



Debe presentar dotes de **liderazgo** y **motivación**



Se distinguen en dos tipos en base a sus funciones: gerente general y funcional



EJEMPLOS APLICADOS



amazon



CONCLUSIONES

- Las empresas deben adaptarse a los cambios del mercado para poder sobrevivir.
- Si las organizaciones no tienen una visión establecida están destinadas al fracaso.
- Es de vital importancia contar con personal capacitado que guie al éxito de la organización.



"CREE EN TI MISMO Y EN LO QUE ERES.
SÉ CONSCIENTE DE QUE HAY ALGO EN
TU INTERIOR QUE ES MÁS GRANDE QUE
CUALQUIER OBSTÁCULO"
(CHRISTIAN D. LARSON)



**FIN DE
GRABACIÓN**