





Machine Learning es aprendizaje automátic O



- Aprender de los datos
- No programación explícita
- Descubrimiento de patrones ocultos
- Toma de decisiones basada en los datos



Programación tradicional VS Machine Learning



Programación tradicional





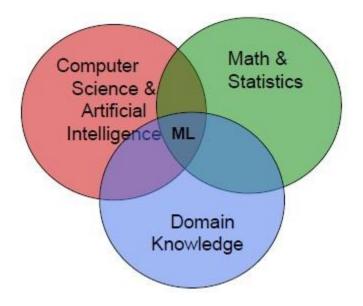


Programación tradicional VS Machine Learning

Un ejemplo:

el SPAM

Multidisciplinar



Ejemplo de aplicación



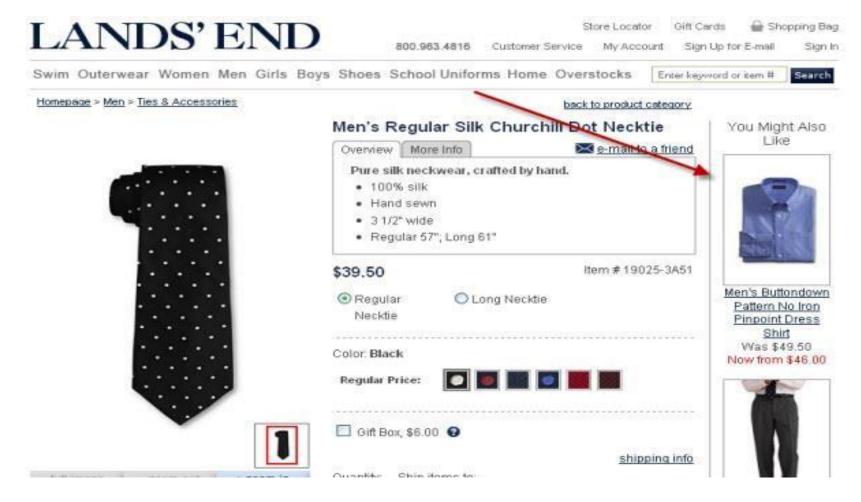
Detección de fraude en tarjetas de crédito



Ejemplo de aplicación



Recomendaciones de compra



Bibliografía: www.forbes.com/sites/greatspecul ations/2016/09/19/lets- look-at-starbucks-growth-strategy/#4d39d6903d71

Otros ejemplos de aplicación



- Anuncios orientados en aplicaciones móviles
- Análisis de sentimiento en las redes sociales
- Monitorización climática para detectar patrones estacionales
 - Detección de patrones en la lucha contra el crimen
 - Aplicación en sanidad

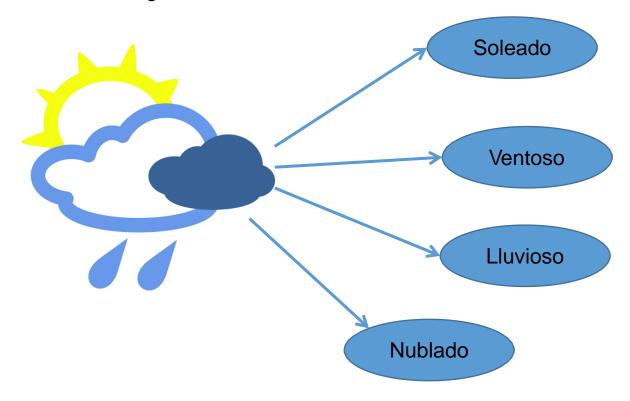
Principales categorías de ML



- Clasificación
- Regresión
- Segmentación (Clustering)
- Asociación



Objetivo: Predecir una categoría



Ejemplos de clasificación



- Propensión de compra
- Clasificación de un tumor como benignos o malignos (Binaria)
- Determinación de riesgo (alto, medio, bajo) para una solicitud de préstamo.
 - Sentimiento en las redes sociales como positivo, negativo o neutro

Regresión



Objetivo: Predecir un valor numérico



Bibliografía: www.forbes.com/sites/greatspecul ations/2016/09/19/lets- look-at-starbucks-growth-strategy/#4d39d6903d71



Ejemplos de regresión

- Pronóstico de ventas
- Valor de cliente a futuro
- Predecir cantidad de Iluvia

Segmentación (Clustering)



Objetivo: Organizar en grupos homogéneos





Ejemplos de segmentación

- Identificar áreas de similar topografía
- Buscar tipologías de clientes

Asociación



Objetivo: Identificación de eventos que ocurren juntos o en secuencia



Ejemplos de asociación



- Recomendaciones de compra basado en historial de compras y navegación
- Venta de artículos que se suelen vender juntos.

Aprendizaje supervisado y no supervisado









Aplicaciones Tipologías de problemas

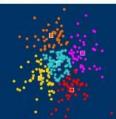
Objetivo: Descripción

Modelización Descriptiva

Análisis No Supervisado

Segmentación • Clustering

AGRUPACIÓN



Asociación

Ofertas productos cruzados

PATRONES

Objetivo: Predicción

Estimación

Pronóstico de Ventas

RANKING

Análisis Supervisado

Modelización Predictiva

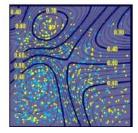
Valor de cliente a futuro

Clasificación

Propensión a compraAlto / Bajo valor de

Cliente

DECISIÓN





FAMILY COMPUTER THIS PRODUCT IS MOTO AND SOLD BY NINTER OR BY OTHER COMP





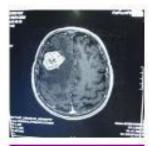
Detección de Fraudes



Análisis del Mercado de valores



Diagnóstico médico



Procesamiento de imágenes



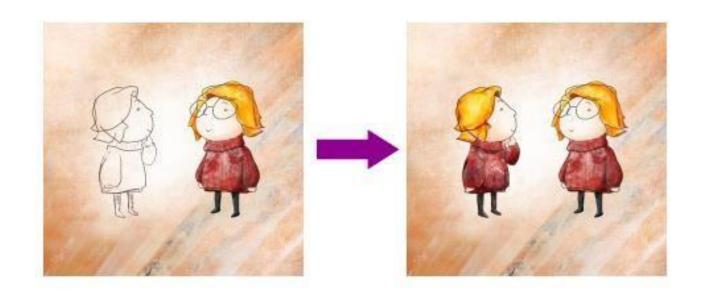




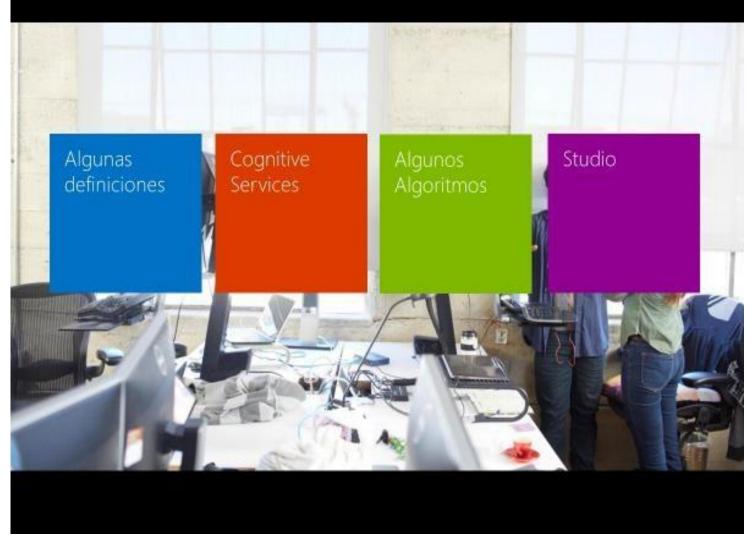








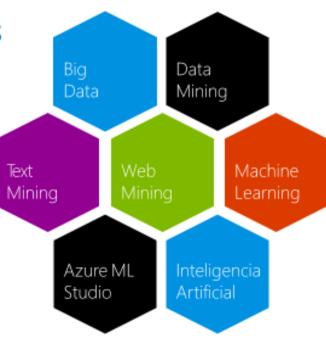




Bibliografía: www.forbes.com/sites/greatspecul ations/2016/09/19/lets- look-at-starbucks-growth-strategy/#4d39d6903d71



Algunas definiciones







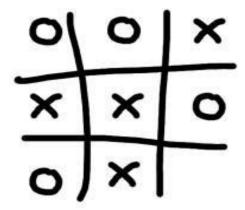
Bibliografía: www.forbes.com/sites/greatspecul ations/2016/09/19/lets- look-at-starbucks-growth-strategy/#4d39d6903d71



"Machine Learning es el estudio de algoritmos computacionales que mejoran automáticamente a través de la experiencia"

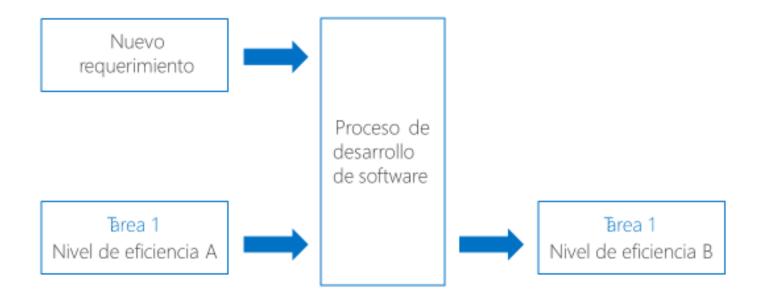
-Tom Mitchell



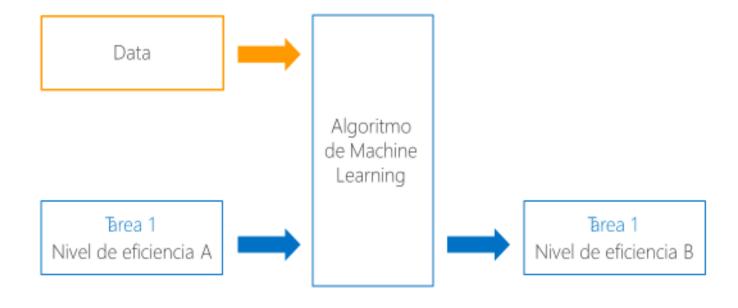


...hasta agotar todas las posibilidades













Jugar ajedrez



Caso Go

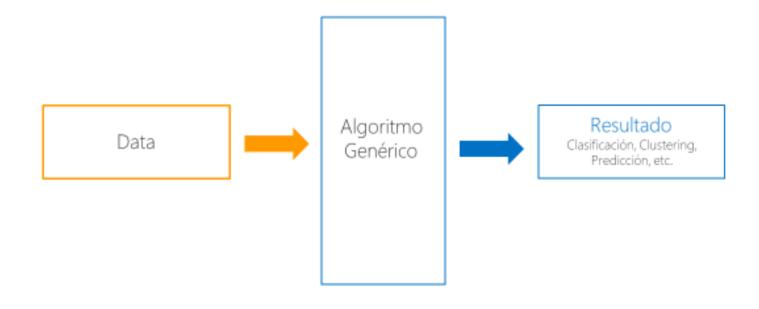


Vehículos no tripulados



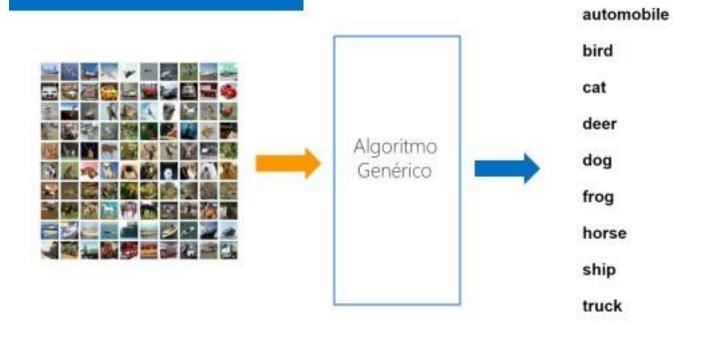
Realizar una cirugía



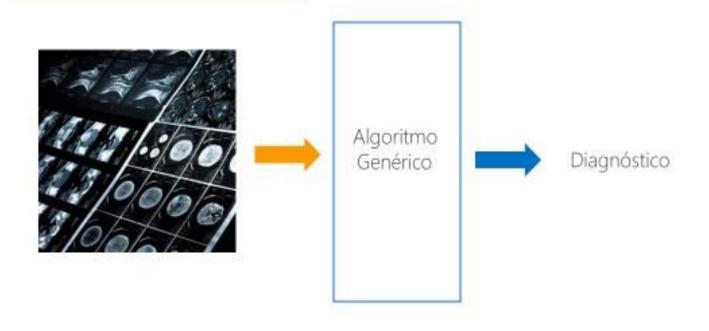




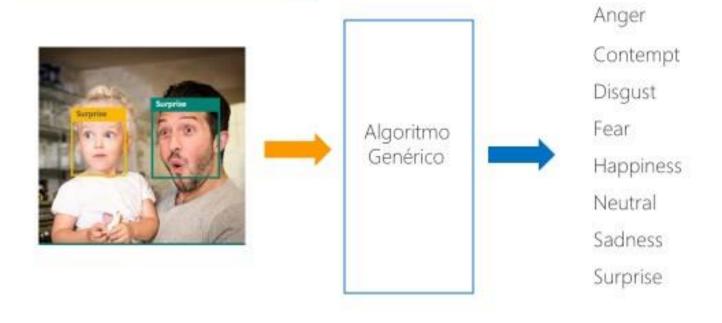
airplane



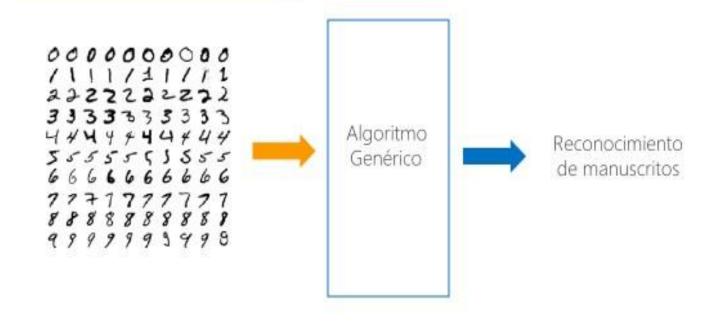




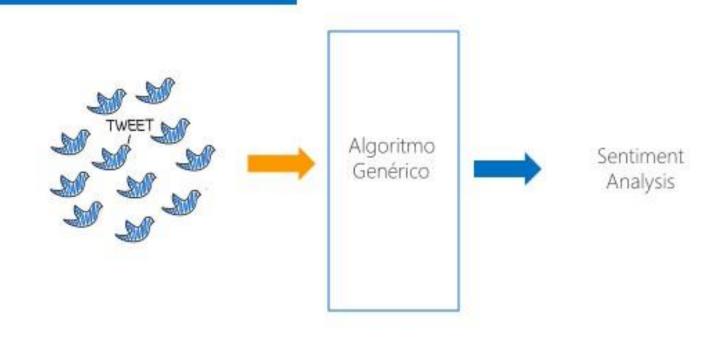




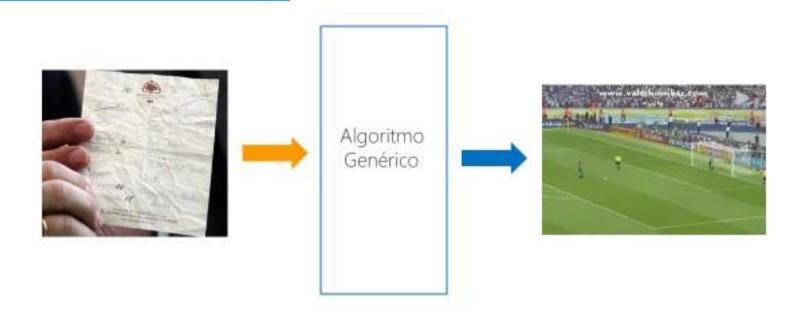




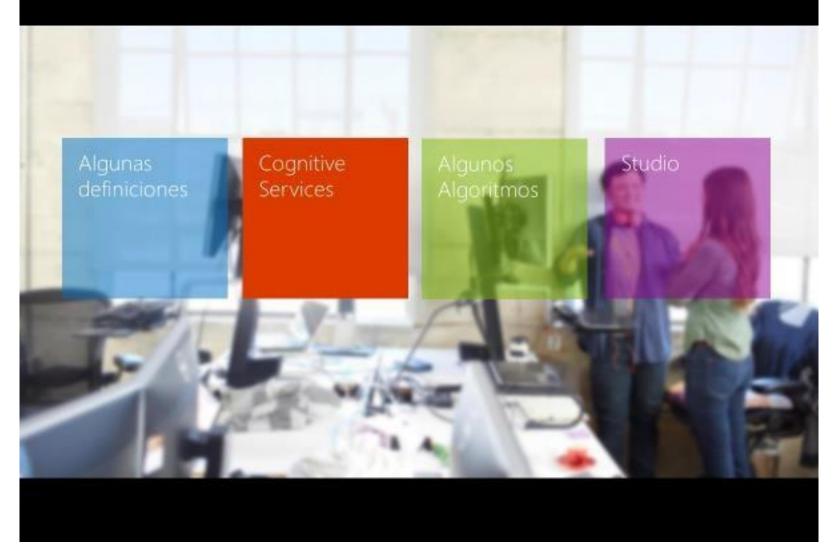




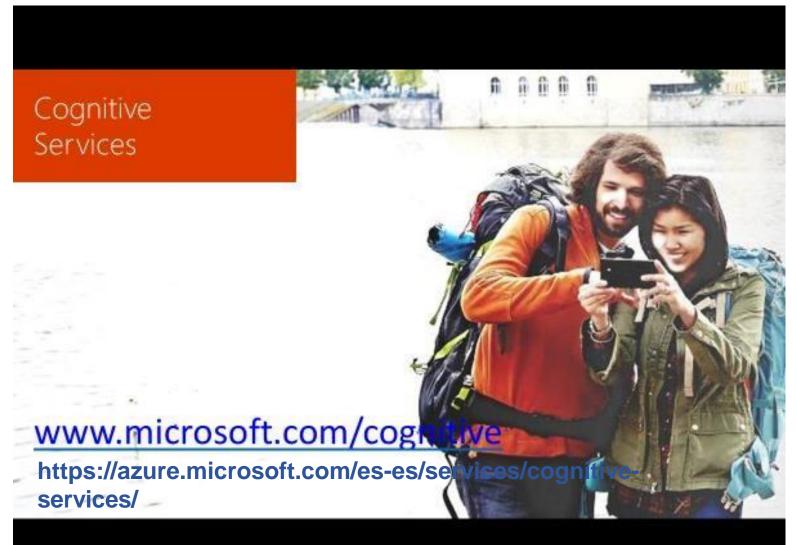


















Cognitive Services



```
"pupilLeft":{
     "x": 300.4,
     "y": 156.2
"pupilRight": {
     "x": 367.5,
     "y": 160.4
"noseTip":{
     "x": 334.8,
     "y": 191.3
"mouthLeft":{
     "x": 291.2,
     "y": 211.7
```



Cognitive Services



```
"pupilLeft":{
     "x": 300.4,
     "y": 156.2
"pupilRight": {
     "x": 367.5,
     "y": 160.4
"noseTip":{
     "x": 334.8,
     "y": 191.3
"mouthLeft":{
     "x": 291.2,
     "y": 211.7
```



Cognitive Services



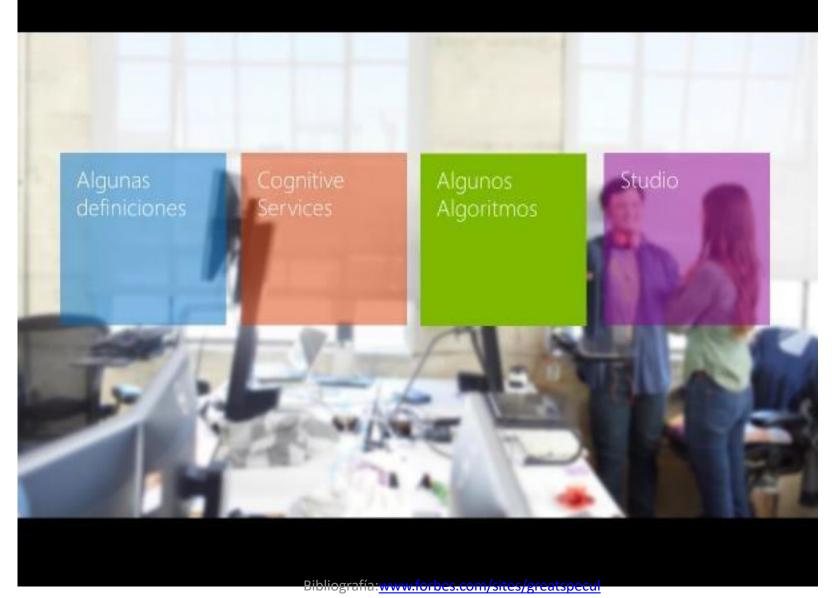
```
Categories v8: [{ "name": "animal", "score": 0.9765625 }
```

```
VI: [{ "name": "grass", "confidence": 0.9999992847442627 },
 { "name": "outdoor", "confidence": 8.9999072551727295 },
("name": "cow", "confidence": 0.99954754114151 ),
 { "name": "field", "confidence": 0.9976195693016052 },
 { "name": "brown", "confidence": 0.988935649394989 },
 { "name": "animal", "confidence": 0.97904372215271 },
 { "name": "standing", "confidence": 8.9632768638981445 },
 ( "name": "mammal", "confidence": 0.9366017588032349, "hin
 "animal" }.
 { "name": "wire", "confidence": 0.8946959376335144 },
 { "name": "green", "confidence": 8.8844101428985596 },
 { "name": "pasture", "confidence": 0.8332059383392334 },
 { "name": "bovine", "confidence": 0.5618471503257751, "hin
 "animal" }.
 { "name": "grassy", "confidence": 0.48627158999443854 },
{ "name": "lush", "confidence": 8.1874818987546997 },
 { "name": "staring", "confidence": 0.165898634059986 }}
```

Describe

0.975 "a brown cow standing on top of a lush green field"
0.974 "a cow standing on top of a lush green field"
0.965 "a large brown cow standing on top of a lush green





ations/2016/09/19/lets- look-at-starbucksgrowth-strategy/#4d39d6903d71



Algoritmos de Machine Learning

Clase 1









Clase 2







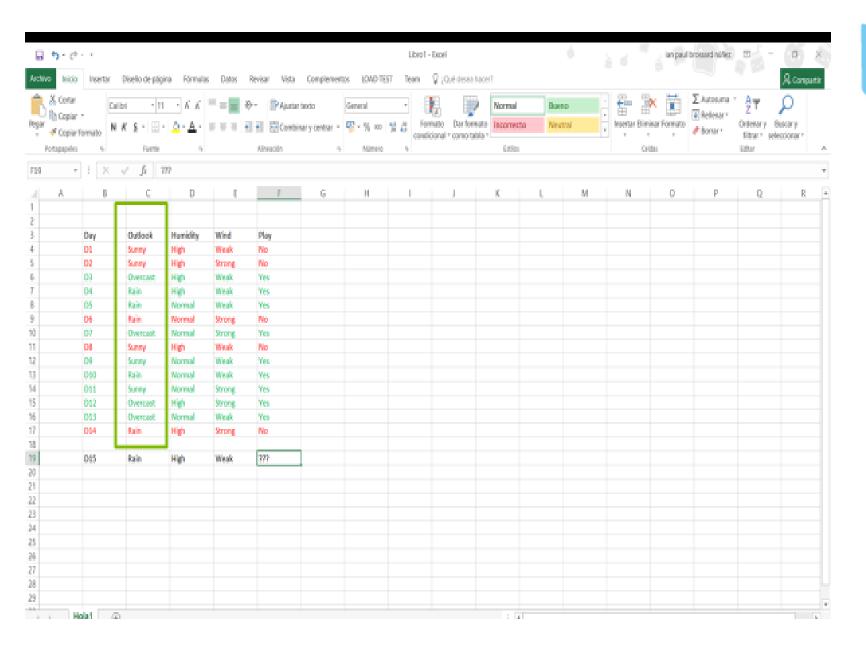


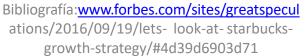


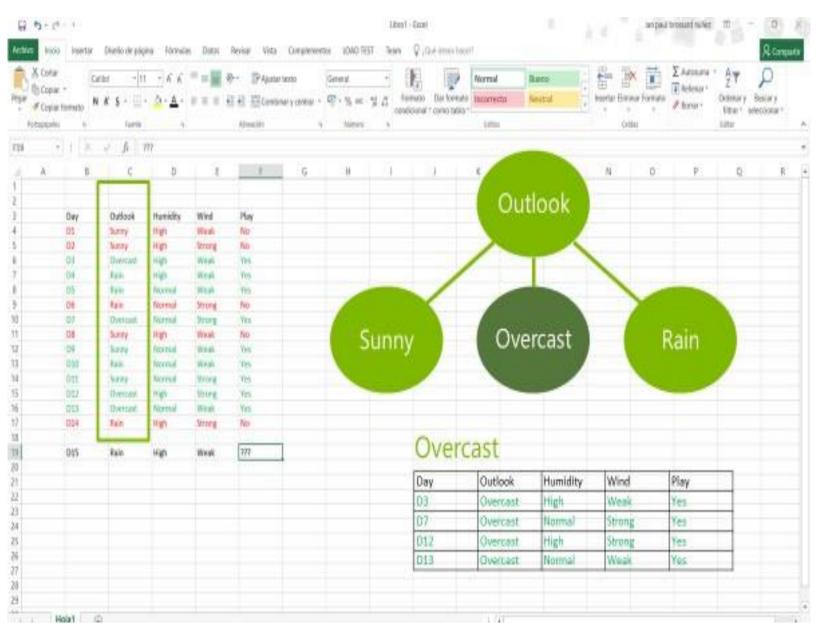


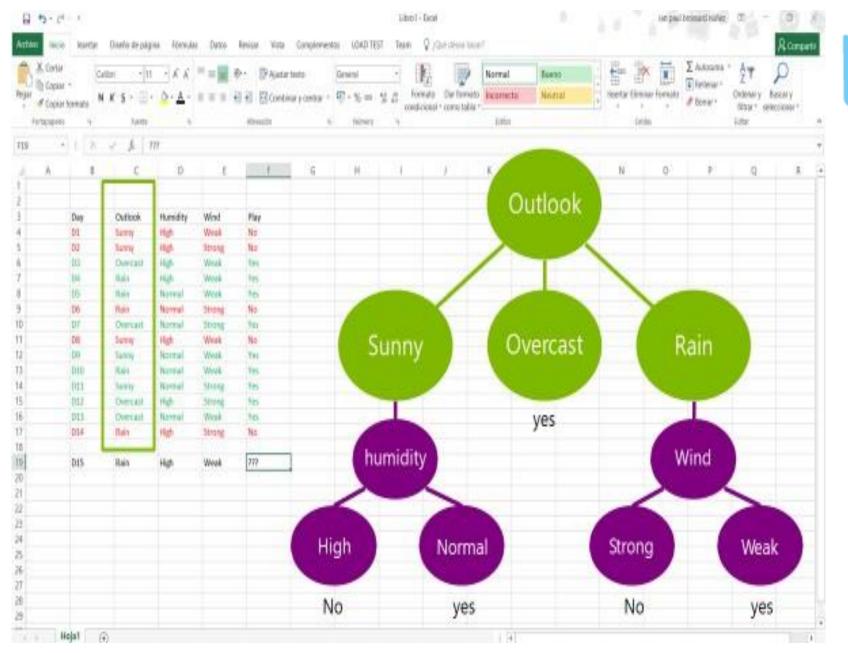






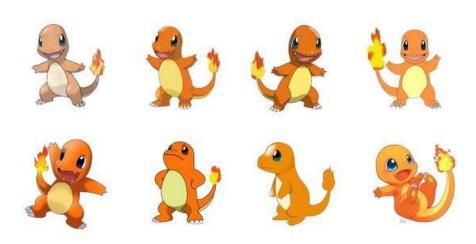








Clasificación de imágenes

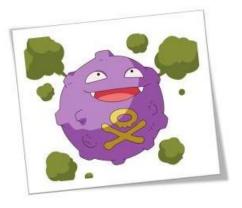


























Azure Machine Learning Studio

https://studio.azureml.net/?selectAccess=true

https://studio.azureml.net/Home/ViewWorkspaceCached/ac3c0036720b47d9aa2ca76d175a72dc#Workspace/Projects/ListProjects



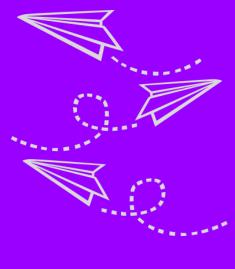
Laboratorio

- http://gallery.cortanaintelligence.com/Experiment/giraMSP-Uniendo-DB-1
- http://gallery.cortanaintelligence.com/Experiment/giraMSP-TF-IDF-PCA10-1
- http://gallery.cortanaintelligence.com/Experiment/giraMSP-Hierarchical-K-means-Clustering-1
- http://gallery.cortanaintelligence.com/Experiment/giraMSP-Exploring-HC-1





- El Machine Learning como herramienta nos permite, explorar nuevas alternativas, de aprendizaje, aporta al comercio y negocios en general
- La adopción de tecnología nos facilita muchas tareas, para gestionar otro tipo de actividades y contribuir a las organizaciones



FRASE

«" Las personas son más fáciles de liderar que de manejar ". ~ David Harold Fink "Los inventarios pueden manejarse pero las personas deben liderarse" ~ Ross Perot"»

«"Un objetivo sin un plan es sólo un deseo" ~ Larry Elder "Un proyecto sin un camino crítico es como un barco sin timón" ~ D. Meyer»









FIN DE GRABACIÓN