



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA





INICIO GRABACIÓN



SANJOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NETIQUETA DE LA SESIÓN

Inicio de clase: 6:15 p.m. u 8:15 p.m.



Primera Parte:
Clase magistral por parte de la docente

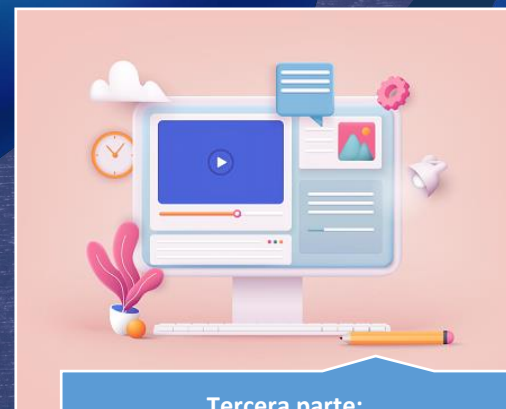
La docente explica el tema de la semana, se dan ejemplos, conclusiones y una frase celebre relacionada con lo que se trata en la sesión.



Segunda parte:
Participación relacionada con el tema de la clase por parte de los estudiantes

Los estudiantes pueden participar a través del chat o levantando la mano.

Se les da la palabra en el orden de participación.



Tercera parte:
Revisión de material de apoyo que se encuentra en plataforma

Se observan los videos y documentos publicados.

Los estudiantes pueden participar a través del chat o levantando la mano.

NORMAS:

- Se levanta la mano para pedir la palabra
- Los micrófonos se activan cuando se da la palabra para intervenir
 - Se respeta cada intervención.
- El uso del chat es con lenguaje apropiado, respetando las intervenciones
 - NO se escribe en la pizarra del profesor

Diagnóstico estratégico externo





INDICE

1

**Diagnóstico
estratégico externo**

2

**Beneficios de un Análisis
Externo**

3

**Asuntos a analizar en un
diagnóstico externo**

4

Análisis PESTEL



DIANOSTICO EXTRATEGICO EXTERNO

El diagnóstico estratégico externo, también llamado “análisis del entorno” o “auditoría de la posición”, “auditoría de la posición”, Es el diagnóstico que permite hacer el mapa del entorno externo y de las fuerzas de la competencia que actúan sobre ella; obteniendo información del contexto de los negocios, buscando posibles amenazas y oportunidades, y encontrando la mejor manera de evitar o enfrentar esas situaciones.

BENEFICIOS DE REALIZAR UN ANALISIS EXTERNO DE UNA EMPRESA



Aterrizar la realidad de lo que está pasando en el mundo y en el país donde opera la empresa e identificar el cómo afecta eso a la organización.

Detectar oportunidades para lanzar nuevos productos y servicios que se adapten a la situación que está ocurriendo o que va a ocurrir.

Identificar si determinados **aspectos**, como requisitos legales, pueden impactar en los productos y servicios que se entregan al mercado por parte tu organización.

Identificar riesgos que deriven del contexto donde opera la organización.



QUÉ ASUNTOS SE DEBEN ABORDAR AL REALIZAR UN ANALISIS EXTERNO DE UNA EMPRESA



SITUACIÓN POLÍTICA



Para analizar la situación política, estudia la situación actual en relación a lo que está pasando y lo que se espera que pase en el corto plazo.

Para hacer esto simplemente debes estar un poco informado de lo que pasa en tu país, mediante la prensa y otros medios de comunicación.

Identifica si existen o pueden existir conflictos políticos, gubernamentales y cómo podrá afectar eso a tu organización



¿Se esperan cambios políticos en tu país próximamente? y ¿cómo podrá afectar eso a la empresa?

¿Te encuentras en un año pre-electoral o año electoral? y ¿cómo podrá afectar eso a la organización?



SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



1. Situación económica y social nacional

Comienza analizando la situación económica mundial.

Podemos apoyarnos de los informes que prepara el FMI (Fondo Monetario Internacional) Informe de Perspectiva económica mundial. Y también de los informes que presenta el Banco Mundial en sus indicadores.



El crecimiento o decrecimiento de la economía mundial.

El PIB per cápita mundial. los niveles de desempleo, Etc.

SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



3. Situación económica y social regional

Luego analiza la situación económica de la región en dónde vives. Es decir, de tu comunidad autónoma, provincia, estado, distritos... dependerá de cómo esté dividido el territorio en tu país.

Te puedes apoyar de informes económicos realizados por el gobierno regional de tu país. En el caso de la región donde yo vivo y se encuentra mi negocio, el Consejo Económico y Social de Canarias preparan informes anuales.



El crecimiento o decrecimiento de la economía de tu región y compararlo con las cifras de tu país

El PIB per cápita de tu región y compararlo con los datos de tu país.

Los niveles de desempleo de tu región y compararlo con el dato a nivel nacional.

SITUACIÓN TECNOLÓGICA



La tecnología es un asunto que cada vez más se debe tener en cuenta en el desarrollo y avance de las empresas.

Las nuevas tecnologías cada vez más están irrumpiendo en los negocios posibilitando automatizar y acortar muchos procesos.

Esto representa un reto para la propia organización.

La cual debe analizar cómo está afectando eso a su sector y si tiene posibilidades de adaptar estas nuevas tecnologías en algunas de sus áreas: administración, producción, venta, posventa, etc.



¿El sector donde opera tu organización está adaptado a las nuevas tecnologías que están apareciendo?

SITUACIÓN LEGAL Y REGULATORIA



La situación legal y regulatoria de tu país es un asunto de suma importancia ya que de ello dependerá el cómo entrega el producto o servicio tu organización al mercado.

¿El mercado en el cual opera tu organización está fuertemente regulado con normativas, leyes, regulaciones para poder actuar?

¿Existen requisitos legales actuales que pueden cambiar y afectará a la organización?

¿Existen requisitos medio ambientales y otros requisitos que debe cumplir tu organización y quizás desconoces?



¿Cumple tu organización con estos requisitos legales y regulatorios?

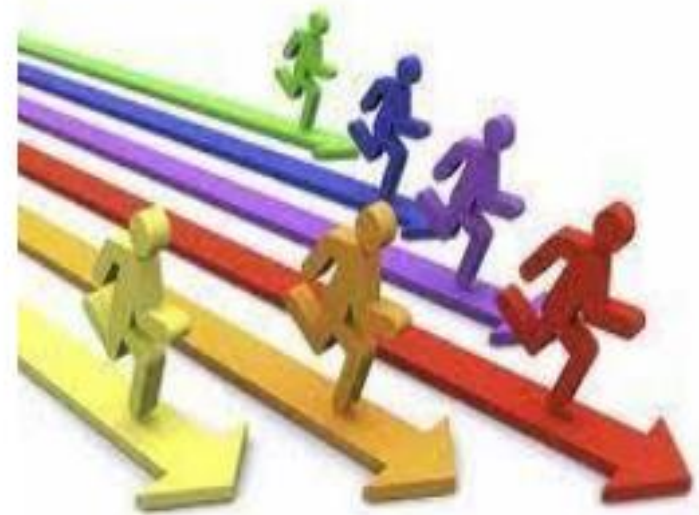


ENTORNO COMPETITIVO EN EL QUE ACTÚA LA EMPRESA



Este es un aspecto que deberías de dedicarle un tiempo especial y realizar el mejor análisis posible dentro del análisis externo que estás realizando para tu organización.

Se trata del aspecto en dónde vas a analizar el cómo está el sector en el que actúa tu empresa.



¿Cuál es la “Posición de mercado” de tu organización? y ¿a qué otra organización tienes como referente?

¿La competencia es agresiva en precios? y ¿existe realmente profesionalidad en el sector en donde opera tu empresa?

Durante el último año, ¿ha aumentado o disminuido la demanda del producto o servicio que entrega la empresa al mercado?

¿Cuáles son las expectativas de crecimiento o decrecimiento del sector?



Relación que existe con los clientes actuales y potenciales



En este aspecto vas a analizar qué relación y dependencia tiene tu organización con respecto a tus clientes. Se trata del aspecto en dónde vas a analizar el cómo está el sector en el que actúa tu empresa.

¿Tu empresa trabaja para el cliente final o trabaja con intermediarios?

¿Has calculado si existe una gran concentración de facturación de tu empresa en pocos clientes?

¿Tienes identificado qué canales existen para llegar a clientes potenciales?



Relación que existe con los proveedores actuales y potenciales

En este aspecto vas a analizar qué relación y dependencia tiene tu organización con respecto a sus proveedores.

¿Existen procesos en tu organización que se encuentran subcontratados en proveedores externos?

¿Existe dependencia excesiva de algún proveedor para poder entregar el servicio o producto al mercado?

¿Existen contratos firmados con los proveedores en lo que se especifique los acuerdos a nivel de prestación del servicio o entrega del producto?



ANÁLISIS PESTEL



El Análisis PESTEL es una herramienta que te ayuda a definir el análisis macroeconómico de tu empresa de manera estratégica. PESTEL es el acrónimo de los diferentes tipos de factores externos que afectan al negocio.



EJEMPLOS DE FACTORES ANALISIS PESTEL

Factores Políticos <ul style="list-style-type: none">• Gobierno• Políticas gubernamentales• Regulación de la competencia	Factores Económicos <ul style="list-style-type: none">• Políticas monetarias• Impuestos sobre el sector	Factores Sociales <ul style="list-style-type: none">• Imagen corporativa• Hábitos de consumo• Satisfacción del cliente
Factores Tecnológicos <ul style="list-style-type: none">• Cambios tecnológicos• Nivel de innovación• Ciclo de vida de la tecnología	Factores Ecológicos <ul style="list-style-type: none">• Riesgos naturales• Normas de reciclaje	Factores Legales <ul style="list-style-type: none">• Protección del consumidor• Reglas sanitarias• Protección de datos





ANALISIS PESTEL DE NIKE

Políticos

- Políticas gubernamentales
- Restricción comercial en ciertos países

Económicos

- Inflación
- Crisis financiera
- Impuestos
- Nivel de producción
- Falta de suministros

Socioculturales

- Estilo de vida
- Aumento de la tendencia «Sneaker culture» de forma internacional
- Identidad social y cultural con la marca
- Exclusividad

Tecnológicos

- Apps de ejercicio
- Gadgets tecnológicos aplicados en productos
- Tecnología Lunarlon en productos

Ecológicos

- Productos manufacturados con desechos plásticos recogidos de los océanos
- Cultura del reciclaje
- Campaña de cero emisiones de carbono y residuos

Legales

- Propiedad intelectual y marca registrada en el metaverso
 - Normas antiplagio
- 



ANALISIS PESTEL DE DIDI

Políticos

- Normativas de gobierno
- Movimientos políticos
- Reglas laborales en México
- Sanciones de tránsito

Económicos

- Tarifas más accesibles para los usuarios que la competencia
- Impuestos
- Servicios adicionales como entregas a domicilio y paquetería exprés

Socioculturales

- Servicio y plataforma amigable con el usuario para su fácil acceso
- Inseguridad
- Demografía

Tecnológicos

- Inteligencia artificial
- Monitoreo en tiempo real
- Big Data
- Ciberseguridad

Ecológicos

- Vehículos ecológicos
- Reducción de emisiones de dióxido de carbono

Legales

- Regulaciones ante la Ley Federal de Trabajo de México
- Salarios
- Seguridad social para conductores
- Reglas sanitarias





ANALISIS PESTEL DE SAMSUNG

Políticos

- Normativas gubernamentales
- Acuerdos internacionales
- Estabilidad de los gobiernos

Económicos

- Expansión de mercado
- Crisis económica
- Falta de suministros
- Poder adquisitivo de los clientes

Socioculturales

- Tendencias en el mercado
- Demandas del público objetivo
- Diferentes necesidades de los clientes

Tecnológicos

- 4G
- Chipset de seguridad
- Big Data
- Inteligencia Artificial

Ecológicos

- Empaques sustentables
- Eliminación gradual de todos sus empaques de plástico
- Uso de materiales biológicos reciclados

Legales

- Derechos legislativos
- Propiedad intelectual
- Protección de datos



¿Qué hacer después de realizar un análisis PESTEL?

Una vez que has determinado cada punto del análisis PESTEL de tu empresa, es tiempo de profundizar un poco más no solo en el entorno, sino en el futuro; es decir, las posibles soluciones o estrategias viables que puedes emprender para abordar el contexto actual de tu organización.

Al tener en cuenta las variables que afectan a tu empresa, puedes aplicar recursos de forma más estratégica y ser consciente de aquellos movimientos externos e internos que pueden ayudar o poner en riesgo tu negocio.

Es posible que si en tu análisis PESTEL detectaste que hay algunas regulaciones que tendrás que cumplir tarde o temprano en algún país donde tu marca tenga presencia, es tiempo de abordar exactamente cuáles son y qué debes cumplir para evitar sanciones o multas.

Cuando completes todos los puntos del análisis PESTEL, entonces tendrás un panorama completo de lo que tienes que realizar. Tu toma de decisiones estará mejor sustentada y no pasarás nada por alto; además, podrás salir de la zona de confort empresarial para que el negocio avance.

Ya sabes todo lo necesario para crear el análisis PESTEL de tu empresa. Estudia muy bien los factores que giran en torno a tu sector o industria, comienza a buscar las mejores oportunidades y aprovéchalas.



Ejemplo de análisis PESTEL de una empresa

Piensa en una empresa que fabrica filtros purificadores de agua. En el ejercicio de su planificación estratégica, realizan un análisis PESTAL para determinar los riesgos y oportunidades del negocio.

En las variables políticas consideran:

Un reciente cambio de presidente.
Las elecciones de alcaldes y gobernadores a celebrarse en dos años.
Los acercamientos para concertar un tratado comercial con Centroamérica.

En las variables económicas definen:

Los cambios de divisa.
El efecto que tiene el aumento en la tasa de interés.
El aumento en las exportaciones del último año.
Dentro de las variables sociales definen:

Cambio de pensamiento de la sociedad frente al autocuidado.

Luego en las variables tecnológicas:

La impresión 3D como oportunidad para optimizar costes.

Pérdida de información magnética.

En las variables ambientales definen:

El trabajo para obtener certificaciones ambientales

El trabajo con los residuos de producción

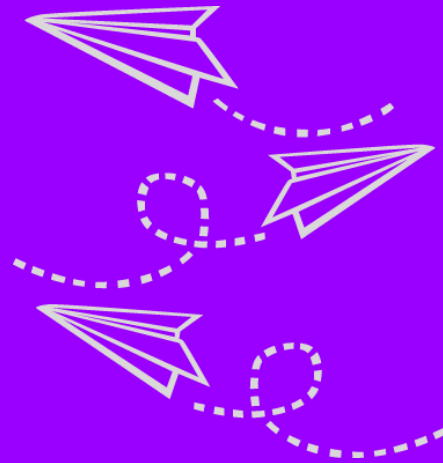
Por último, en las variables jurídico – legales:

La implementación obligatoria del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo.

Hecho esto, la empresa define de qué forma impactan estos factores, el plazo previsto y el tipo de impacto.

CONCLUSIONES

- Las conclusiones que arroja este análisis externo de una empresa generan un conocimiento profundo sobre el mercado y los factores que marcarán su futuro, de modo que podemos controlar los riesgos y aprovechar las oportunidades.



“«Crear una compañía visionaria requiere un 1% de visión y un 99% de alineamiento.»”.

Jim Collins y Jerry Porras





FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SAN JOSÉ

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA

FIN DE
GRABACIÓN

PARTICIPACIONES RELACIONADAS CON EL TEMA DE LA CLASE

Preguntas
Inquietudes
Experiencias personales
Apreciaciones
Comentarios
Aportes



Material en la
Plataforma

The background is a solid dark blue. It features several abstract, organic, light blue shapes that resemble liquid droplets or bubbles. A large white circle is centered on the left side of the image.

INICIO RECURSO MULTIMEDIA

Para acceder a este video diríjase a la etiqueta de material de apoyo