

Manual Simulador Planificación Estratégica

La elaboración de un plan estratégico es clave para determinar el éxito de una empresa, en juego entran muchos factores.

¿Qué es un plan estratégico de la empresa?

Un **plan estratégico es una herramienta que recoge todo aquello que la empresa quiere conseguir** para cumplir su razón de ser y lo que quiere llegar a ser. Es decir, que se trata de crear estrategias y acciones para aclarar lo que la empresa pretende conseguir y cómo lo va a hacer. La explicación de la planificación estratégica de la empresa implica que un documento donde se concreta la toma de decisiones, las acciones y la estrategia a seguir para orientarse en base a unos objetivos.

Cómo realizar una planificación estratégica de la empresa

Crear un **buen plan estratégico** no es complicado si se siguen una serie de pautas e indicaciones, presta atención y descubre cuales son los pasos esenciales para realizar una planificación estratégica de la empresa y las actuaciones que son necesarias para trazar este procedimiento:

1. Investigar el entorno
2. Trazar las estrategias
3. Aclarar los objetivos estratégicos
4. Definir las metas
5. Identificar los indicadores de evaluación
6. Enumerar y priorizar las acciones estratégicas
7. Medir, revisar y reconducir o reafirmar

Qué contiene la plantilla de Excel del plan estratégico

Entre las plantillas de Excel empresariales puedes hacerte con esta opción de manera gratuita para establecer una base de tu negocio en términos de resumen de la empresa, desarrollo, clientes, el análisis del plan DAFO, el plan de marketing y mucho más. A continuación, se explican todos los elementos que puedes encontrar en la **plantilla de Excel del plan estratégico**:

- **Resumen de la empresa:** visión, misión, objetivos y socios.
- **Desarrollo:** descripción de producto, capacidad de entrega, modelos de precios, sistema de entregas y proveedores de elementos críticos.

- **Cientes:** clientes, estado de mercado y competencia.
- **Plan de marketing:** estrategia, de marketing, cliente, posicionamiento y publicidad.
- **Análisis DAFO:** fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.