



Aterricemos conceptos... Para hablar el
mismo Idioma

**¿Innovación, creatividad o
Invención?**

CREATIVIDAD

Si bien el concepto creatividad es usado coloquialmente en diferentes facetas de la vida actual, en realidad el término ha sido objeto de investigación de diversas áreas desde principios del siglo XX; la psicología y la pedagogía fueron las primeras disciplinas en estudiarlo.

Y es que ya desde entonces se produjo una gran curiosidad por conocer el proceso de producción de ideas y solución de problemas, esto con una finalidad clara: enseñar a pensar de forma original y práctica.

Se asume que la creatividad es la capacidad de producir algo nuevo; sin embargo, han surgido algunos desacuerdos debido a los distintos caminos que las investigaciones toman, algunas enfocadas hacia el sujeto, otras hacia el proceso, lo que hace difícil una noción completa del concepto creatividad.

Consumismo irrespo. Pero esto no significa que no se dé un común denominador de los distintos conceptos de esta cualidad. Ese común denominador acentúa la idea de algo nuevo, independientemente de lo nuevo que pueda ser” (Matussek, 1984, p. 11).

INNOVACIÓN

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos. Es por ello que resulta complicado definir de forma estricta un método para innovar. A veces se dice también que carece de lógica, porque aborda problemas que aún no se han descubierto o crea necesidades. En cualquier caso, en este artículo voy a intentar expresar lo que entiendo yo por innovación.

Casi a modo de consenso puede afirmarse que la innovación se asocia al progreso de la sociedad: innovar es aumentar el valor de la sociedad y de lo que ella hace. Innovar es, de hecho, una necesidad vital que en todo momento realizan los seres humanos con el fin de progresar.

Obviamente, la frecuencia e intensidad con la que se realizan los procesos de innovación depende de una gran cantidad de circunstancias que afectan a la persona, como por ejemplo su condición social o económica.

INVENCIÓN

Una invención es la creación de un objeto, producto, teoría o proceso que implica siempre la alteración de determinada materia o materiales. Como es sabido, la capacidad inventiva es casi exclusivamente humana y salvo contados casos, en la naturaleza sólo el hombre ha desarrollado la posibilidad de tomar elementos de ella para transformarlos en compuestos de mayor complejidad y utilidad.



LADRILLAZO



En resumen...

Innovación...

Algo **nuevo** que

Genera **impacto**

En resumen...

Creatividad...

Capacidad para generar

Elementos **nuevos**



En resumen...

invención...

Creación de cualquier
cosa **nueva**





MITOS DE LA INNOVACIÓN

1

MITO

Innovación = Creatividad



Hacerla realidad

Innovación

VERDAD: Innovación ~~=~~ Creatividad

2

MITO

Innovación = Mejora continua



VERDAD: Innovación ≠ Mejora continua

3

MITO

Innovación = productos nuevos



Limita la visión y el alcance

Innovación → **EXPLORA** los beneficios

VERDAD: Innovación ≠ productos nuevos

4

MITO

Innovación = Tecnología



VERDAD: Innovación \neq Tecnología



Video coca cola