

Manual Simulador Fuerzas de Porter en Excel

El **análisis de las fuerzas de Porter**, también conocido como **Fuerzas de Porter**, es un modelo estratégico desarrollado para **determinar el nivel de competencia de una empresa dentro de un sector concreto**. De este modo es posible desarrollar la estrategia del Plan de Negocio, ya que sabemos en qué punto se encuentra nuestra idea o proyecto.

El **modelo de Porter** expone 5 indicadores diferentes que determinan el **poder competitivo de la empresa**. Para crear el **plan de fuerzas** podemos usar plantillas de Excel que están preparadas con la matriz que desarrolló **Michael Porter** en 1979. También es interesante repasar las 6 barreras de entrada de Porter, que se pueden usar para crear una ventaja competitiva en la empresa frente a sus posibles competidores.

Cómo funciona la plantilla de Excel para el análisis de Porter

En primer lugar, es necesario determinar las **5 fuerzas que se utilizarán en el marco de estudio de la empresa**. Una vez identificadas se añaden a la hoja de cálculo con el objetivo de facilitar el análisis y la posterior formulación de estrategias empresariales. Las **fuerzas de Porter que se incluyen en Excel** son:

1. Poder de negociación del cliente
2. Poder de negociación del proveedor
3. Amenaza de nuevos competidores
4. Amenaza de productos o servicios sustitutos
5. Rivalidad entre los competidores existentes

Además de indicar las fuerzas de los proveedores, clientes, productos sustitutivos y nuevos competidores es necesario señalar si el indicador que añadimos a la matriz es una oportunidad o por el contrario una amenaza. En muchos **diagramas de Porter** se utiliza el símbolo (-) para amenaza, o el (+) para oportunidad. En esta **plantilla de Excel de las fuerzas de Porter** hay dos columnas de Excel diferenciadas. Así es más sencillo visualizar qué indicadores son positivos y cuáles negativos.