





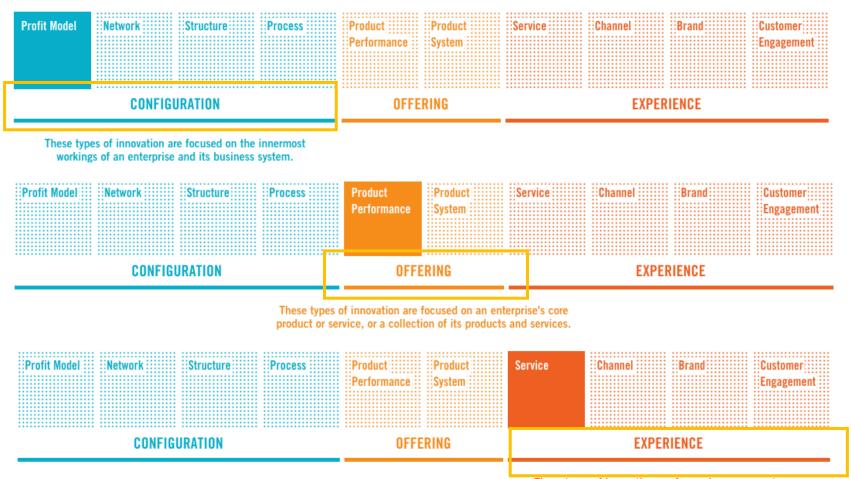


TEN TYPES OF INNOVATION

#	Innovation Type	Description
1.	Profit Model	How you make money
2.	Network	Connections with others to create value
3.	Structure	Alignment of your talent and assets
4.	Process	Signature of superior methods for doing your work
5.	Product Performance	Distinguishing features and functionality
6.	Product System	Complementary products and services
7.	Service	Support and enhancements that surround your offerings
8.	Channel	How your offerings are delivered to customers and users
9.	Brand	Representation of your offerings and business
10.	Customer Engagement	Distinctive interactions you foster



TEN TYPES OF INNOVATION



These types of innovation are focused on more customerfacing elements of an enterprise and its business system.



CONFIGURACIÓN



These types of innovation are focused on the innermost workings of an enterprise and its business system.

Aunque los tipos de innovación en esta categoría no están directamente orientados al cliente, aún pueden tener un impacto importante en la experiencia del cliente. La forma en que se organizan su empresa y sus productos puede tener un efecto posterior crucial, incluso permitiendo innovaciones en otras categorías.



CONFIGURATION









PROFIT MODEL

The **New York Times** pivoted from its traditional ad-driven media model to digital user subscriptions.

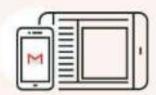




STRUCTURE

Google's "20% rule", which allowed employees to work on side projects, led to the creation of Gmail and Google News.

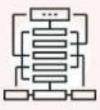




NETWORK

Henry Ford was one of the first industrialists to control his entire supply chain, a strategy later called vertical integration.





PROCESS

McDonald's franchisees were encouraged to develop and launch their own new food items, leading to wins such as the Egg McMuffin.





the Egg McMuffin spearheaded the company's entire breakfast offering, which now accounts for <u>25% of revenues</u>. Breakfast is also now the company's most profitable segment.



OFERTA



These types of innovation are focused on an enterprise's core product or service, or a collection of its products and services.

Hacer mejoras en el rendimiento del producto es un tipo de innovación obvio pero difícil y, a menos que vaya acompañado de una cultura empresarial profundamente arraigada hacia la innovación técnica, dichos avances solo pueden crear una ventaja temporal frente a la competencia.



OFFERING





PRODUCT PERFORMANCE

Spotify created a seamless music streaming product that lapped competitors in terms of speed, responsiveness, and user experience.





PRODUCT SYSTEM

Apple has built an extensive ecosystem of products that work together, creating additional value for users.











These types of innovation are focused on more customerfacing elements of an enterprise and its business system.

Hacer mejoras en el rendimiento del producto es un tipo de innovación obvio pero difícil y, a menos que vaya acompañado de una cultura empresarial profundamente arraigada hacia la innovación técnica, dichos avances solo pueden crear una ventaja temporal frente a la competencia.



EXPERIENCE





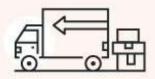




SERVICE

Amazon Prime comes with free expedited shipping, which can have products come as fast as within 2 hours in some metro areas.





BRAND

Patagonia's brand activism and links to environmental causes gives it a unique position in the outdoor apparel market.





CHANNEL

Nespresso locks in customers with its Nespresso Club, as well as through ongoing sales of single-use coffee pods.







CUSTOMER ENGAGEMENT

Mercedes has launched an augmented reality owner's manual that replaces its bulky predecessor while also highlighting driver and car data.







¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA ESTRUCTURA PARA APOYAR LA INNOVACIÓN?











A LA MEDIDA



COMITÉ DE INNOVACIÓN VICEPRESIDENTE DE INNOVACIÓN



GRUPOS DE INNOVACIÓN EN CADA SECCIÓN O DEPARTAMENTO

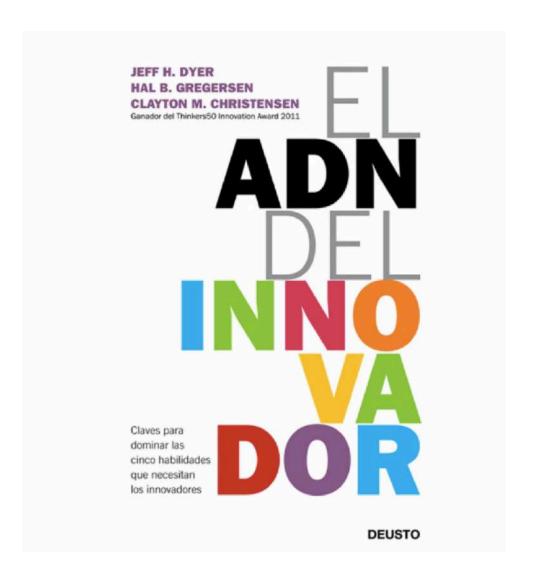
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN DEPARTAMENTO DE XXXX E INNOVACIÓN

ROLES Y RESPONSABILIDADES









https://www.leadersummaries.com/es/libros/res umen/detalle/el-adn-del-innovador



LAS COMPETENCIAS DE LOS INNOVADORES

Para identificar Oportunidades de Innovación



Observar



Conectar



Experimentar



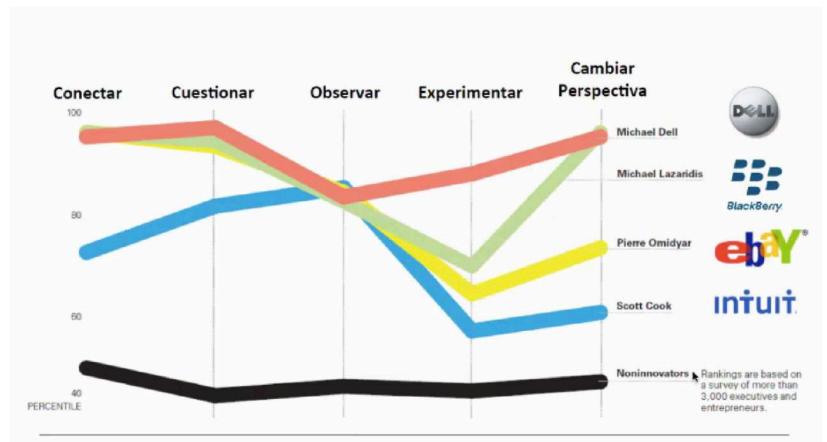
Cuestionar



Cambiar de Perspectiva



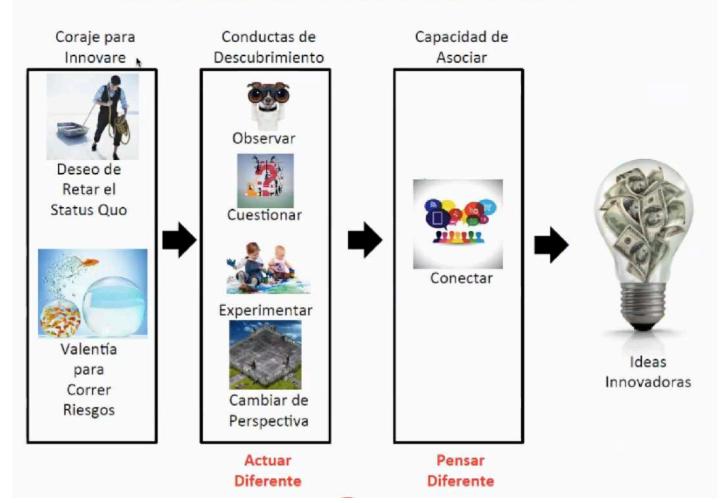




No hay que ser bueno en todas para ser innovador

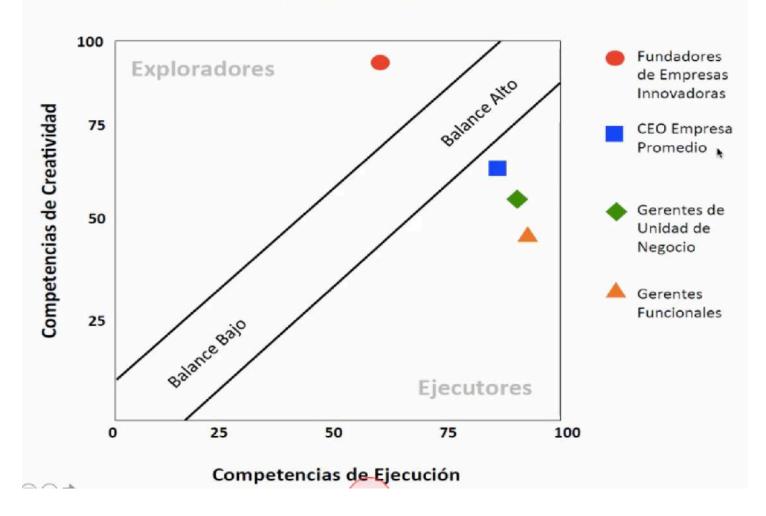


COMO GENERAR IDEAS INNOVADORAS





BALANCE DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN





¿Está su empresa balanceada? Creatividad **Ejecución**

ADN EMPRENDEDOR





https://www.100open.com/colab-test/





Es de gran utilidad para

- Detectar similitudes o diferencias
- Servir de intermediario a nuevas oportunidades
- Estar interesado en los demás

Pero tenga cuidado:

 Pueden distraerse y ser irresponsable



Es de gran utilidad para

- Ser creativo y curioso
- El pensamiento original, la prueba de diferentes conceptos
- La identificación de ideas

Pero tenga cuidado:

 Puede ser propenso a un exceso de entusiasmo y falta de enfoque



Es de gran utilidad para

- Conocer las diversas motivaciones de todas las personas
- Guiar a través de los desafíos
- Comunicarse con sensibilidad

Pero tenga cuidado:

 Muestra más interés en el proceso que en los resultados.



Es de gran utilidad para

- Animar a otros a abrirse
- Comprender lo que es importante para otros
- La comunicación persuasiva

Pero tenga cuidado:

 Tiene una tendencia a exagerar los detalles o dominar



- Dirigir con el ejemplo
- Movilizar a otros
- Comunicarse con autoridad

Pero tenga cuidado:

 Puede sofocar la innovación sumergiéndose en el modo de solución demasiado rápido.



Es de gran utilidad para

- La empatía
- La intuición
- Inspirar a los demás

Pero tenga cuidado:

 Pueden mezclarse en los antecedentes y faltarle confianza.



Al ser ingenioso y bien informado, usted disfruta el tomar responsabilidad por la calidad de las contribuciones y la producción de su equipo.

Es más feliz trabajando en un grupo y disfruta inventando nuevos procesos y midiendo el progreso.

Ayuda a facilitar a los equipos al establecer y acordar las reglas de funcionamiento y las normas culturales, y esto ayuda a obtener resultados.

Tener tiempo para reflexionar y pensar es su mejor manera de aprender, mientras que se motiva al conformar equipos y disponiendo prestaciones y recursos en combinaciones eficaces.

Es excelente para:

- Conocer las diversas motivaciones de todas las personas
- Guiar a través de los desafíos
- Comunicarse con sensibilidad

Pero tenga cuidado:

Muestra más interés en el proceso que en los resultados.



Forma en la cual la colaboración social puede ayudar a un Productor

Generación de ideas en colaboración

Las tormentas de ideas, imaginación, innovación, cualquiera sea el término que desee emplear, consisten en crear, lo que es una moneda mundial financiable en cualquier negocio. La colaboración social puede ayudar a los Produceres a fomentar ideas de una manera directa y positiva. Al no empantanarse ni sufrir de una falta de toma de decisiones, la colaboración social significa acción real.

Democratizar las empresas

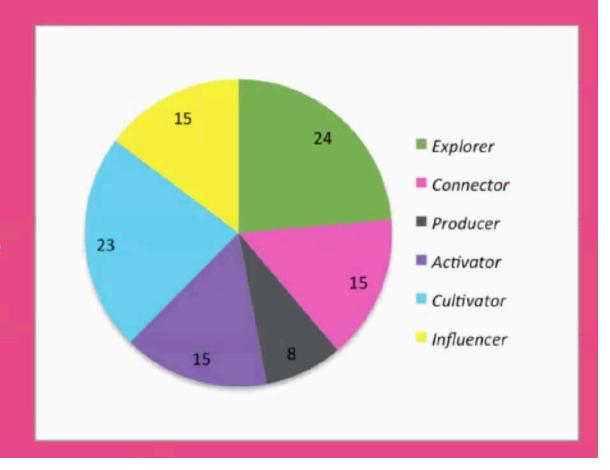
La colaboración social aplana las jerarquías empresariales, ayudando a aquellos en los niveles los más bajos para lograr ideas sobre un campo de juego nivelado. Para el Producer, las tecnologías sociales pueden ayudar a limar asperezas en los procesos complejos de aprobación y hacer que los proyectos sean más fáciles de administrar.

Localización de las mejores prácticas y centros de conocimiento

Hay una gran cantidad de información que se esconde dentro de su organización. Como Producer, la colaboración social puede ayudar a garantizar que los datos correctos estén al alcance de quienes lo necesitan y asegurar que a su gente no le falten oportunidades para sobresalir.

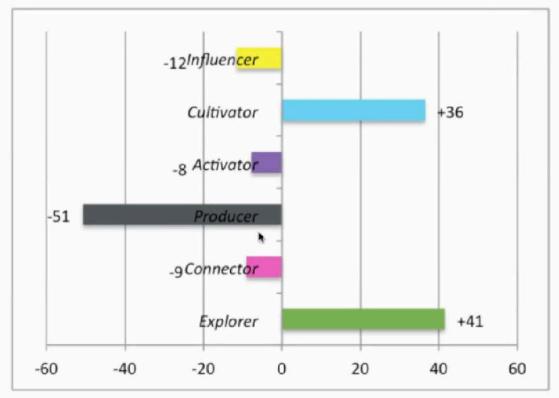
En la población de innovación abierta de la que hemos tomado una muestra, cada estilo tiene una representación significativa.

En nuestra muestra cada persona tenía un promedio de 1.5 estilos, lo que significa que las preguntas son bastante refinadas



Si se compara la incidencia de diferentes estilos en nuestra muestra con una población equilibrada en proporciones iguales de cada uno, se puede ver un perfil típico de un equipo de innovación abierta.

Los indicadores clave para una cultura de innovación abierta son una mayor cantidad de Exploradores y Cultivadores, más la ausencia de Productores.

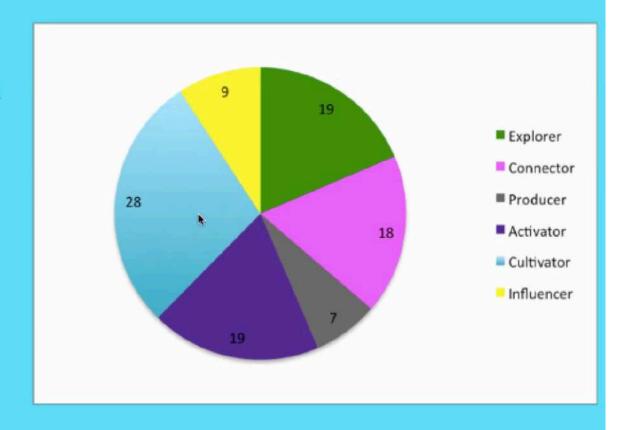




@ 100%Open 2014

Aquí en Colombia hemos encontrado algunas similitudes en particular en la gran proporción de Cultivadores y la falta de productores.

Pero hubo algunas diferencias también.





SOÑADORES

- · Siempre están generando ideas.
- Están siempre saltando de un sueño a otro.
- Sin importar que todo ya esté establecido están siempre buscando mejorar lo existente.
- Idealistas
- Les gusta estar siempre involucrados en nuevos proyectos.
- Son artistas
- · Se les dificulta guardar foco
- Olvidadizos
- Desorganizados
- Poderosa visión a largo plazo
- Conciben ideas brillantes
- La gran mayoría de los soñadores existentes atribuyen su éxito al trabajo en equipo con un hacedor
- Se enamoran muchas veces de las nuevas ideas



HACEDORES

- Extremadamente obsesivos con la ejecución y la logística para la misma.
- Se frustran con las sesiones de ideación en donde no se contempla la implementación.
- Les encantan las nuevas ideas pero se apropian de ellas en los pasos siguientes en los que está se convierte en realidad.
- Se mantienen sentimentalmente lejos de las ideas hasta que realmente se enamoren de ellas.
- Orientados a la acción
- Organizados
- Una idea no llega a la acción sin antes haber pasado por un proceso organizado para definir su paso a paso.
- Si una idea les parece intangible o irreal permanecerán escépticos.



INCREMENTALISTAS

- Son una mezcla de los dos anteriores.
- Se mueven entre algunas características de los soñadores y los hacedores.
- Se sienten impacientes cuando las cosas quedan mucho tiempo en la fase de los soñadores una vez pasa esto son empujados rápidamente hacia la ejecución.
- Poseen la habilidad de soñar y empujar a la implementación.
- Se encuentran liderando muchos proyectos al mismo tiempo.
- Incrementan muchas ideas simplemente porque se les facilita hacerlo.
- Reconocidos localmente y no en grandes escalas por la multiplicidad de proyectos en los que están presentes
- Son la letra "O" en tipos de sangre
- Necesitan siempre un impulso







EL SECRETO DEL ÉXITO DE NIKE



https://www.youtube.com/watch?v=W7DzhsaOZDg



- Bill Bowerman -

soñador

#INVENTBETTER







Philip Knight

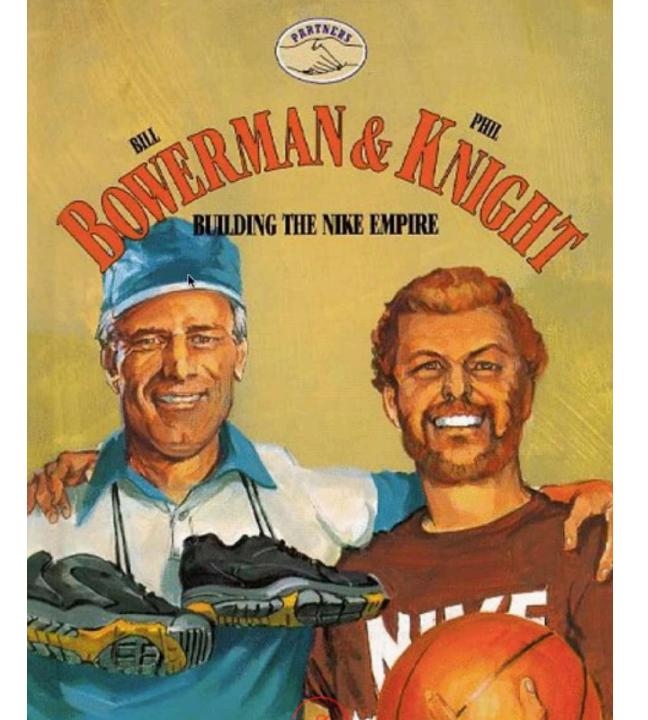
"We had no master plan. It was totally seat of the pants."

- Read his story -

13

Philip Knight-Founder of Nike

INCREMENTALIS





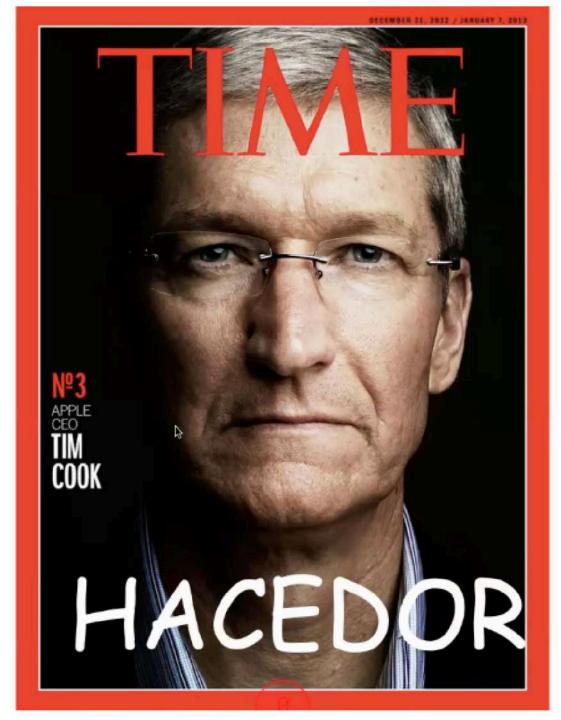






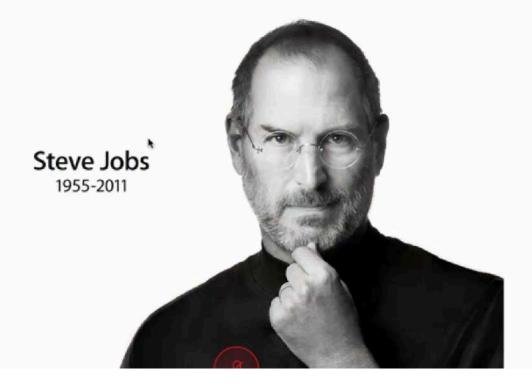
sOÑADOR







INCREMENTALIS TA



¿CÓMO FOMENTAR LA CULTURA DE INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIONES?







FIN DE GRABACIÓN

Innovación





Incremental

• La innovación incremental resulta en pequeños cambios que se realizan en el modelo de negocio, sin embargo no alcanzan para revolucionar la industria.



Radical

 La innovación radical resulta en cambios disruptivos que generan puntos de inflexión en las industrias