



# INICIO GRABACIÓN



**SANJOSÉ**  
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# Introducción Plan Estratégico



## INDICE

1

**Concepto de estrategia.**

2

**Análisis DOFA.**

3

**Construcción de la estrategia  
a través de la matriz DOFA.**

4

**CONCLUSIONES**



## ¿Qué es estrategia?

En palabras de **Michael Porter**, *Estrategia es la creación de una posición única y valiosa en el mercado.*

Estrategia es «*huir*» de la competencia, para defender nuestra rentabilidad y nuestro crecimiento como empresa.

Estrategia es «*explorar*» nuevas formas de competir que aporten a nuestra oferta mayor valor en los ojos de los clientes, que el que perciben en nuestros competidores.

En una palabra, Estrategia es «*diferenciación*», pero no cualquier diferenciación cuenta.



Política

Economía

**Social/cultural**

Tecnológico

¿Cuál es la  
situación actual  
de contexto?

Oportunidad

Amenaza



## ¿Cuál es la situación actual de contexto?

1 dólar estadounidense Es igual a

4,312.24 peso  
colombiano

9 ago 00:28 UTC · Renuncia de responsabilidad

1 | dólar estadounidense ▼

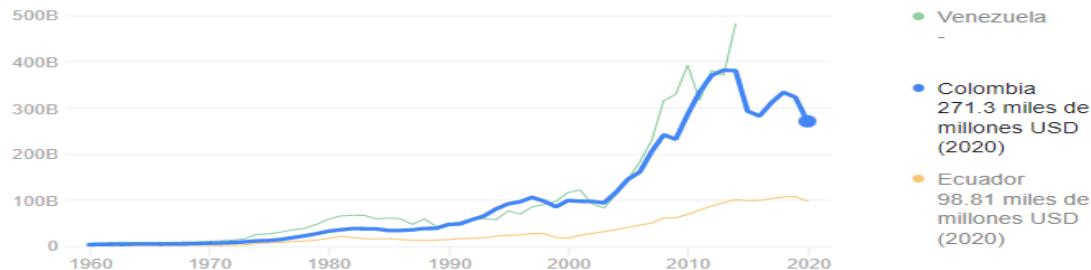
4312,24 | peso colombiano ▼

+ Seguir



Colombia / Producto interior bruto

271.3 miles de millones USD (2020)



¿Qué es el producto de interno bruto?

gasto, el **PIB** se obtiene como la suma del consumo realizado por los hogares (C), la inversión (I), el gasto realizado por el gobierno (G) y las exportaciones netas (X-M).



¿Cuál es la situación actual de contexto?



## Mapa mundial de la corrupción

Países según la corrupción percibida en su sector público en 2021\*

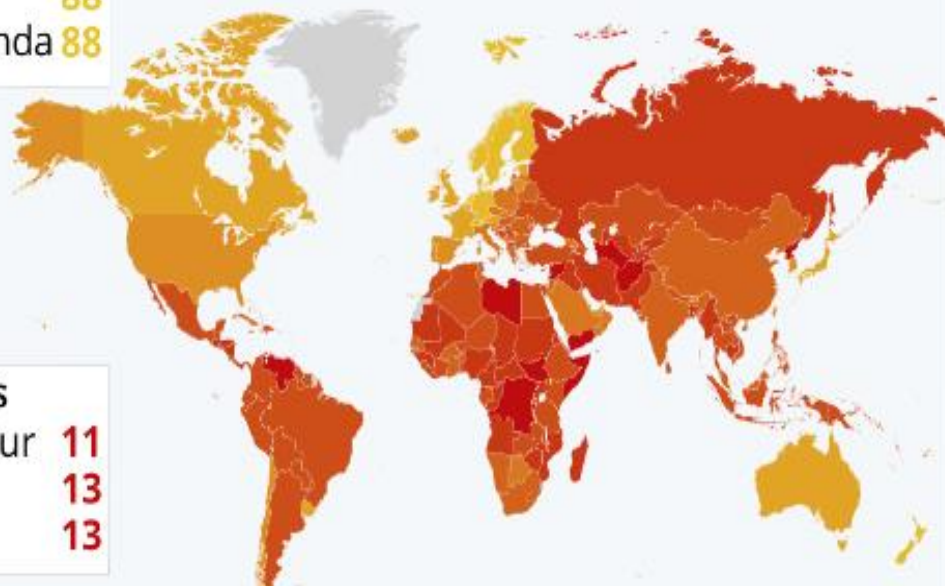
Mayor corrupción 0-9 10-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70-79 80-89 90-100 Menor corrupción

### Menos corruptos

- 1 Dinamarca 88
- 2 Finlandia 88
- 3 Nueva Zelanda 88

### Más corruptos

- 1 Sudán del Sur 11
- 2 Siria 13
- 3 Somalia 13

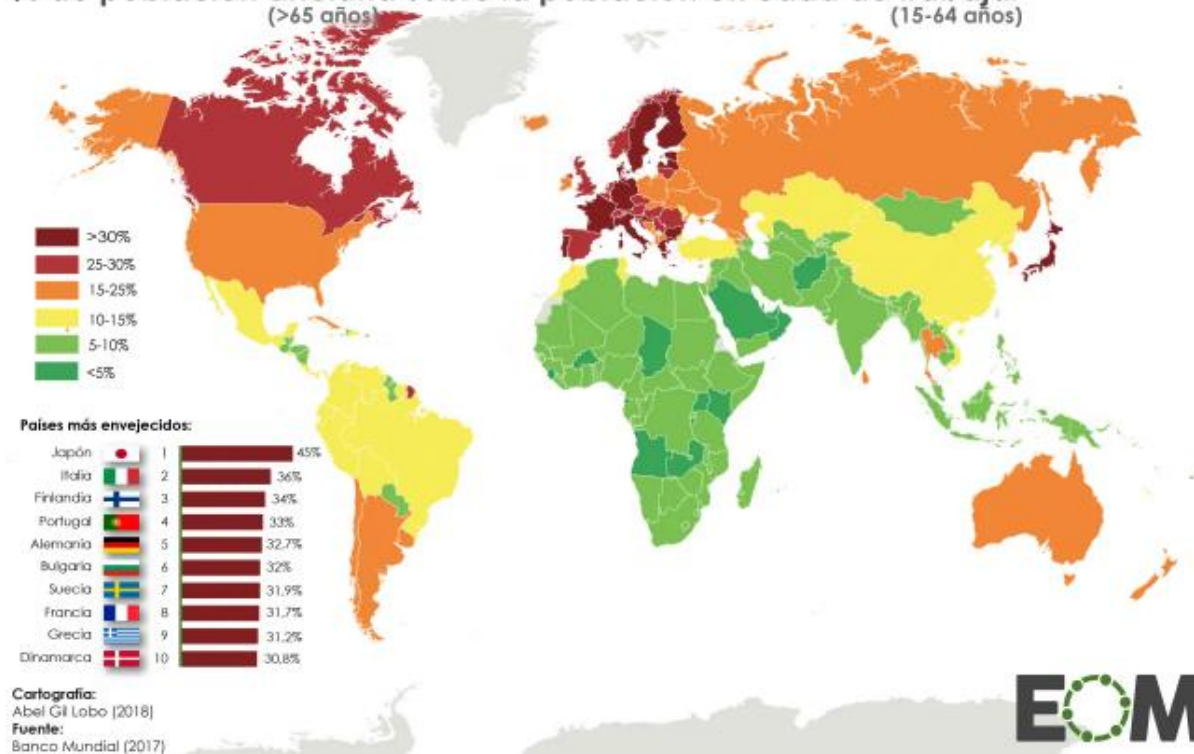




## ¿Cuál es la situación actual de contexto?

### Un mundo dependiente

% de población anciana sobre la población en edad de trabajar  
(>65 años) (15-64 años)



[Cartografía](#) [Política y elecciones](#) [Mundo](#)

### El mapa del envejecimiento mundial

*El envejecimiento de la población es uno de los mayores retos que muchos países, especialmente desarrollados, enfrentan de aquí a unas décadas*





## Análisis DOFA

El **análisis DOFA** es un proceso sencillo e intuitivo para elaborar un **diagnóstico estratégico** de una empresa (igualmente aplica a un departamento, país, persona, organización, etc.), con el fin de posteriormente embarcarse en la **Planeación Estratégica.**



## Matriz DOFA

La matriz DOFA, resultado del **análisis**, contiene un listado de factores **externos e internos** del ente siendo analizado, tanto positivos como negativos. Los factores se combinan en cuatro cuadrantes, que cubren la Amenazas, Oportunidades, Fortalezas y Debilidades.

DOFA, DAFO, SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats).



# Matriz DOFA

## MATRIZ DOFA

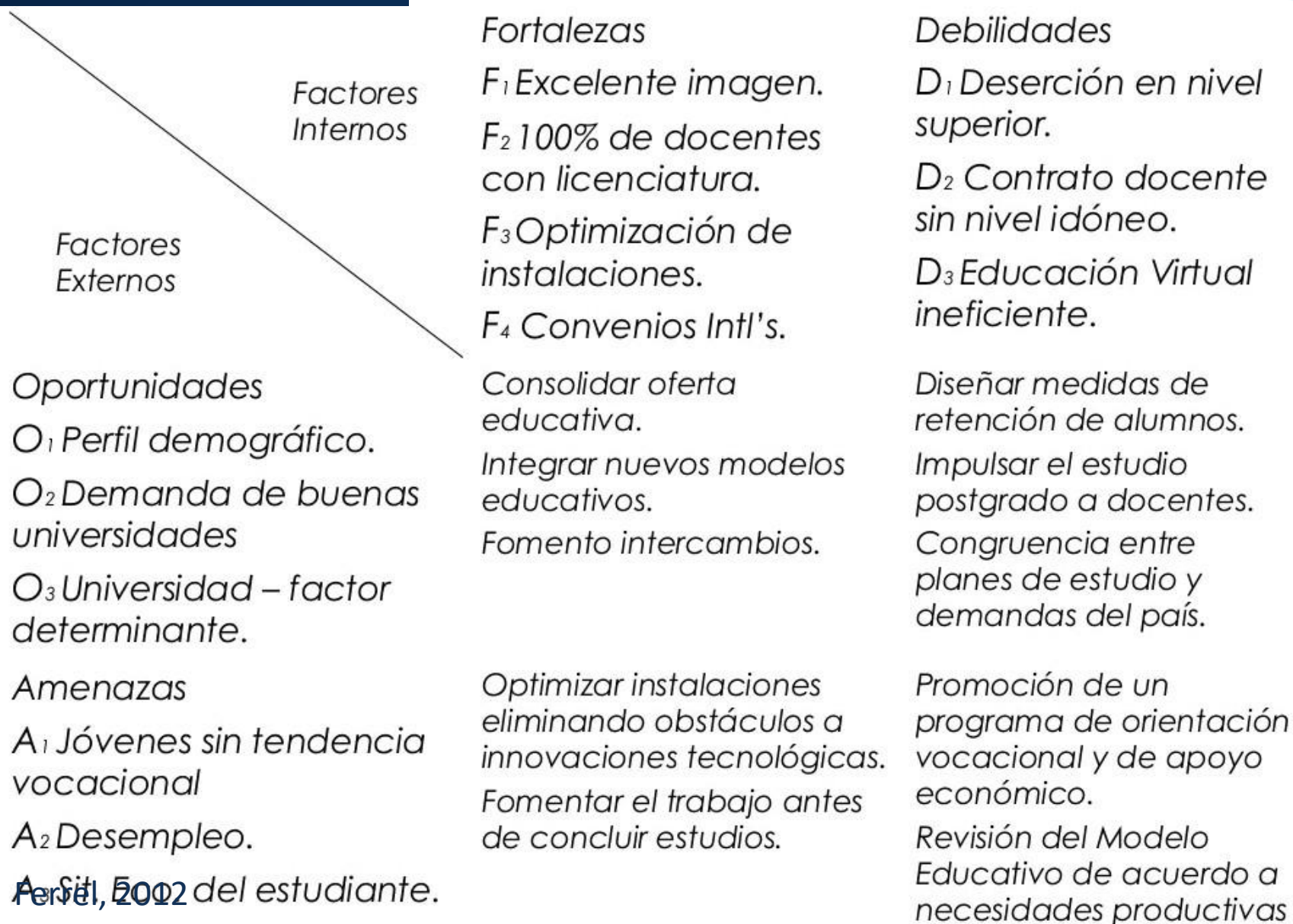
	Positivos	Negativos
Internos (factores de la empresa)	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Externos (factores del ambiente)	OPORTUNIDADES	AMENAZAS



# Matriz DOFA

<b>Factores Internos</b>  <b>Factores Externos</b>	<b><u>Fortalezas Internas (F)</u></b> Por ejemplo: Cualidades Administrativas, operativas, De comercialización, Financieras, de personal.	<b><u>Debilidades Internas (D)</u></b> Por ejemplo: debilidades en las Áreas incluidas en el Cuadro de fortalezas
	<b><u>Oportunidades Externas (O)</u></b> Por ejemplo: Condiciones Económicas presentes y Futuras, cambios políticos y Sociales, nuevos bienes, Servicios y tecnología.	<b>ESTRATEGIA FO:</b> <b>MAXI – MAXI</b> Potencialmente la estrategia Más exitosa, que se sirve de Las fortalezas de la empresa Para aprovechar oportunidades
	<b><u>Amenazas Externas (A)</u></b> Por ejemplo: escasez de Energéticos, competencia y Áreas similares a las del Cuadro superior de oportunidades	<b>ESTRATEGIA DO:</b> <b>MINI – MAXI</b> Por ejemplo: estrategia de Desarrollo para superar Debilidades a fin de Aprovechar oportunidades.
	<b>ESTRATEGIA FA:</b> <b>MAXI – MINI</b> Por ejemplo: utilizar las Fortalezas para enfrentar O evitar las amenazas.	<b>ESTRATEGIA DA:</b> <b>MINI – MINI</b> Por ejemplo: atrincherarse, Replegarse, liquidación, Sociedad en participación.

# Ejemplo Universidad XYZ:







# Planeación estratégica

La planeación estratégica es la **herramienta** utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los **objetivos** que se han propuesto.

El proceso de planeación estratégica guiará a la organización en su desarrollo y en la formulación de estrategias que aseguren su **evolución continua y sostenible**.



# Plan estratégico

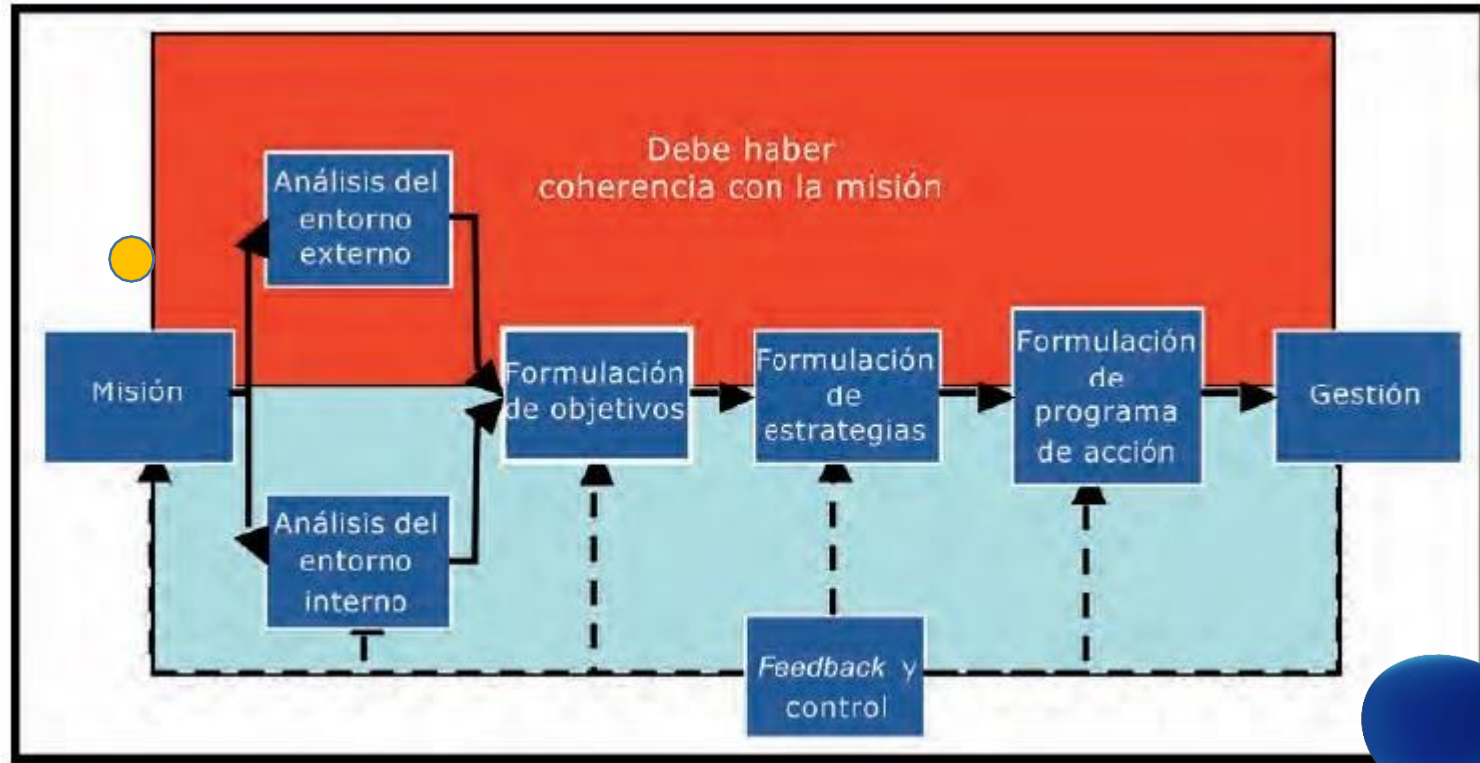


Figura 2.2. Etapas en la elaboración de un plan estratégico



# Plan estratégico (fases)



Figura 2.4. Fases en la elaboración del plan de marketing



# Análisis situación actual

## Análisis DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades



## Análisis buyer persona

Una buyer persona es una representación semi-ficticia del consumidor final o potencial, construida a partir de su información demográfica, comportamiento, necesidades y motivaciones. ¿Para qué sirve esta representación? Pues básicamente para ponernos en los zapatos del público objetivo y saber qué necesita.

# Análisis situación actual: misión y objetivos

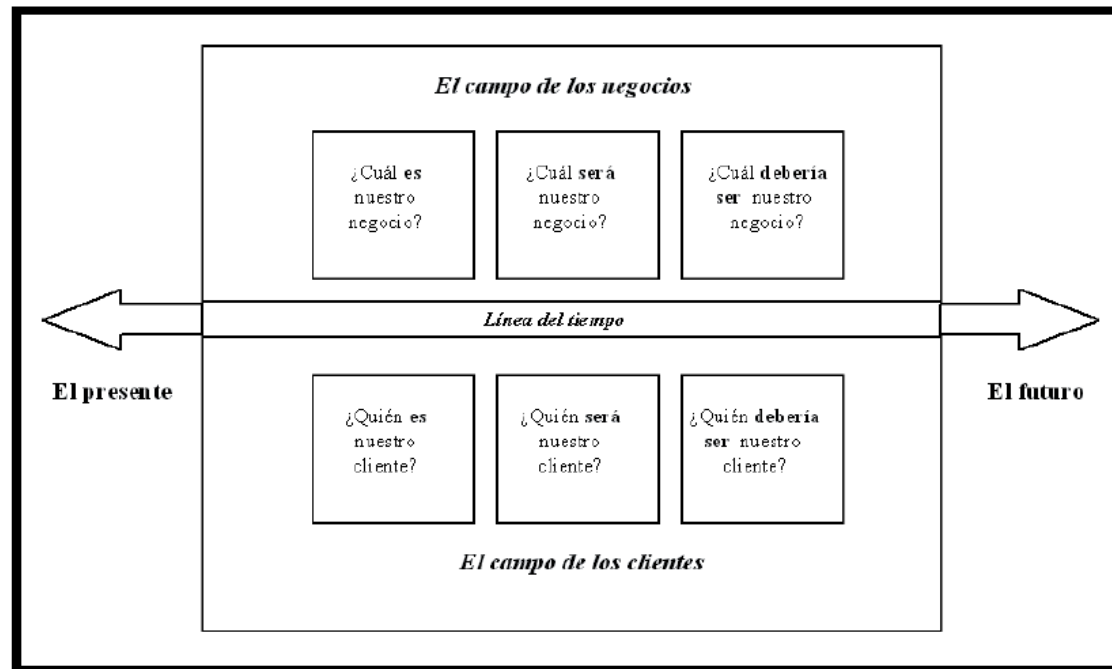


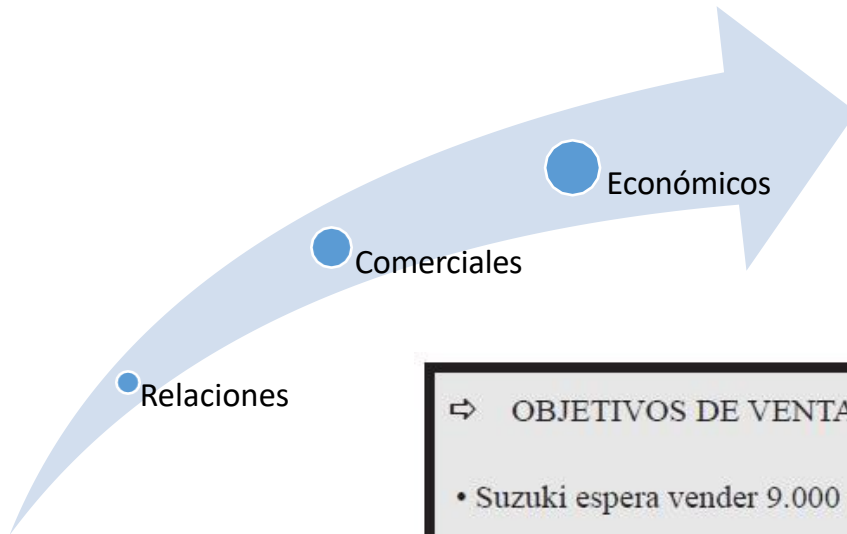
Figura 2.5. Cuestiones clave en la formulación de la misión



«Nos esforzamos en conocer tus necesidades nutricionales y destinamos recursos para investigación y desarrollo con el fin de elaborar alimentos frescos y naturales de primera calidad, que te aporten el equilibrio y cuidado que mereces».



# Análisis situación actual: misión y objetivos



## ⇒ OBJETIVOS DE VENTAS:

- Suzuki espera vender 9.000 vehículos en el 2012
- Para el 2013 los objetivos ascienden a 20.000 uds.
- Para el 2014 esperan unas ventas de 30.000 uds.



Todos estos objetivos de ventas se conseguirán con el lanzamiento de nuevos modelos

## ⇒ OBJETIVOS DE BENEFICIO:

- Espera incrementar un 33,9% su beneficio neto

Tabla 2.2. Ejemplo en la formulación de objetivos para la empresa Suzuki



# Análisis competencia

**¿Presupuestos?**

**Precios**

**Líneas de productos**

**Proceso de ventas**

**Cómo consiguen clientes**





# Generar estrategias





## CONCLUSIONES

- El buen análisis diagnóstico de una organización es materia prima para definir estrategias efectivas.
- La matriz DOFA se presenta como una fotografía de la organización por lo cual debe realizarse continuamente.
- Las estrategias son acciones que permiten hacer frente a los requerimientos del entorno, por lo cual debe conocerse muy bien tanto a la organización como su ambiente.



FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**SAN JOSÉ**

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA

FIN DE  
GRABACIÓN