



Integrantes:

Profesor:

Curso:

2017

# Índice

1.1BIOGRAFIA.....	2
2. AMAZON.....	4
2.1 SOCIEDADES .....	5
2.2 HISTORIA .....	5
2. 3INGRESOS.....	6
3. CONCLUSIONES.....	8
4. BIBLIOGRAFÍA .....	9

# **JEFF BEZOS**

## **1.1 BIOGRAFIA**

Jeffrey Preston Bezos es oriundo de Albuquerque, Estados Unidos, donde nació un 12 de enero del año 1964.

Luego de cursar los estudios primarios y secundarios, Bezos, ingresa a la Universidad de Princeton para estudiar la carrera de Ingeniería eléctrica más informática.

Tras su graduación en el año 1986, Bezos, adquiriría experiencia profesional en diversos ámbitos, en una empresa de fibra óptica y hasta en la mismísima Wall Street.

Estudió Ingeniería Eléctrica e Informática en la Universidad de Princeton de donde salió con su título cum laude en 1986. Comenzó a trabajar inmediatamente, primero en una compañía de fibra óptica, FITEL, donde trabajó en el desarrollo de sistemas informáticos y de la que llegó a ser vicepresidente. Después se trasladó a Nueva York para entrar en el mundo de las finanzas, en Bankers Trust, en la que llegó a ser el más joven vicepresidente en 1990. De 1990 a 1994, Bezos trabajó con otra empresa de Wall Street, D.E. Shaw and Co.

En 1994, Jeff Bezos dejó su trabajo y se trasladó a Seattle, donde fundó Cadabra.com y en 1995 lanza, cadabra.com como una librería online. Tenía más de 200.000 títulos y estos se podían pedir también por e-mail. Tiempo después la bautizó amazon, por el río Amazonas y ya que en ese momento circulaban listados ordenados alfabéticamente, Amazon aparecería en los primeros lugares.

Su experiencia en la bolsa de New York la utilizó para ofrecer acciones de la empresa que acababa de crear. Para asombro de todo el mundo, recibió una lluvia de millones de dólares. Su estilo marcó el inicio de lo que se ha llamado "La economía dot com".

En 1996, Amazon tenía más de 2.000 visitantes al día. Un año después los había multiplicado por 25.

En mayo de 1997 amazon.com salió a la bolsa, específicamente a la NASDAQ con el símbolo AMZN y a un precio de 18 dólares la acción.

En la actualidad Amazon.com está totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, ofreciendo DVDs, CDs de música, software, videojuegos, electrónica, ropa, muebles, comida, libros, etc.

Coincidiendo con ello, Bezos esbozó cuál es el principal objetivo de su empresa, asegurando: "Nuestro objetivo es ser la compañía del mundo más centrada en el cliente. El lugar donde la gente pueda encontrar y descubrir cualquier cosa que quieran comprar en línea".

Fue precisamente su visión para hacer buenos negocios, lo que llevó a Jeff Bezos no sólo a revolucionar la manera que durante años la gente había utilizado para comprar libros, sino también la forma de leerlos. Durante el año 2007, la compañía Amazon puso a la venta un novedoso dispositivo electrónico denominado Kindle, cuya particularidad residía en haber sido especialmente diseñado para leer libros digitales. Poco tiempo faltó para que finalmente este nuevo gadget de Amazon demostrara su gran utilidad para los amantes de la lectura, ofreciendo las prestaciones necesarias para cubrir los requerimientos de los usuarios.

En 2014 fue elegido como el peor jefe del mundo, según los sindicatos en el tercer congreso de la Confederación Internacional de Sindicatos en Berlín. La votación fue hecha a través de Internet. Sharan Burrow, secretaria de esta confederación, indicó que Jeff representa la inhumanidad de los patronos que está siendo promocionados por el modelo empresarial estadounidense.

En 2014 puso a la venta también el FirePhone, un nuevo Smartphone con quien pretende revolucionar el mercado de las compras on-line a través del móvil. Consta de 2 GB de RAM y dos pantallas.

Jeff Bezos es el accionista mayoritario en el retailer Amazon.com, el periódico The Washington Post y la compañía aerospacial Blue Origin.



Jeff bezos

## 2. AMAZON

Amazon, Inc. (NASDAQ: AMZN) es una compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de computación en la nube a todos los niveles con sede en la ciudad estadounidense de Seattle, Estado de Washington. Su lema es and you're done (traducido al español: «estás listo»). Es la más grande compañía de ventas a través de Internet. Amazon también posee Alexa Internet, a9.com, Shopbop, Internet Movie Database (IMDb), Zappos.com, DPreview.com, The Washington Post y Twitch.

Amazon ha establecido sitios web independientes para Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, Alemania, Austria, Francia, China, Japón, Italia, España, Países Bajos, Brasil, India y México para poder ofrecer los productos de esos países. En la actualidad está totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, ofreciendo DVD, CD de música, software, videojuegos, electrónica, ropa, muebles, comida, libros, etc. Es la empresa que más ha crecido en valor de marca en 2016 según el índice BrandZ hasta alcanzar un valor de 99.000 millones de dólares.



## 2.1 SOCIEDADES

Las páginas web [borders.com](http://borders.com), [borders.com.uk](http://borders.com.uk), [cdnow.com](http://cdnow.com) y [hmv.com](http://hmv.com) redirigen a secciones de [amazon.com](http://amazon.com), dependiendo del país, ya que están aliados.

Además [amazon.com](http://amazon.com) ofrece servicios web para manejar las tiendas en línea de los locales para que estos solo se preocupen de la parte corporativa; este tipo de servicios ya lo tienen algunas compañías y empresas como Target Corporation, Marks & Spencer, la NBA, Sears Canadá, Timex o Bombay Company.

También apoya, pero no controla Shop@AOL, el servicio de AOL de ventas en línea.

## 2.2 HISTORIA



La compañía fue fundada en 1994, impulsada por lo que el fundador

Muñeco protagonista de un spot de Amazon

de Amazon, Jeff Bezos llamó su "marco de minimización de la lamentación", que describió sus esfuerzos para defenderse de su arrepentimiento por no participar anteriormente en el auge comercial de Internet durante ese tiempo. En 1994, Bezos dejó su empleo como vicepresidente de D. E. Shaw & Co., una firma de Wall Street, y se trasladó a Seattle, donde comenzó a trabajar en un plan de negocios para lo que eventualmente se convertiría en Amazon.com.

Jeff Bezos creó la compañía Cadabra el 5 de julio de 1994. Bezos cambió el nombre a Amazon un año más tarde después de que un abogado confundiera Cadabra con cadáver (cuerpo muerto del ser humano). En septiembre de 1994, Bezos compró el URL Relentless.com y brevemente la tienda en línea tuvo el nombre de Relentless, pero sus amigos le dijeron que el nombre sonaba un poco siniestro. Bezos cambió su nombre a Amazon.com en 1995.

Bezos seleccionó el nombre de Amazon mirando el diccionario, optó por el nombre, Amazon, porque el Amazonas era un lugar "exótico y diferente" tal como él planeaba su tienda; el río Amazonas, era el río "más grande" del mundo, y planeaba convertir su tienda en la más grande del mundo.

Desde el 19 de junio de 2000, el logotipo de Amazon ha presentado una flecha curvada en forma de sonrisa que conduce de A a Z, lo que representa que la empresa posee todos los productos de A a Z.

Después de leer un informe sobre el futuro de Internet que proyectaba un crecimiento anual del comercio Web de 2.300%, Bezos creó una lista de 20 productos que podrían comercializarse en línea. Redujo la lista a los cinco productos más prometedores que incluyeron: los discos compactos, el hardware y el software de ordenador, los videos, y los libros. Finalmente decidió que su nuevo negocio vendería libros en línea, debido a la gran demanda mundial de literatura. Los precios bajos para los libros, junto con el gran número de títulos disponibles fueron las razones de su éxito.

La compañía comenzó como una librería en línea. Amazon fue capaz de acceder a los libros al por mayor de Ingram. En los primeros dos meses de negocio consiguió vender a los Estados Unidos y a más de 45 países. En tan solo dos meses las ventas de Amazon eran de hasta \$20.000 a la semana.

Amazon fue creado en 1994, en el estado de Washington. En julio de 1995, la compañía vendió su primer libro. En octubre de 1995, la empresa se anunció al público. En 1996, se reincorporó en Delaware. Amazon lanzó su oferta pública inicial de acciones el 15 de mayo de 1997, negociando bajo el símbolo de bolsa AMZN de NASDAQ, a un precio de \$18.00 por acción.

El plan de negocios inicial de Amazon era inusual. No esperaba obtener un beneficio de cuatro a cinco años. Este crecimiento "lento" hizo que los accionistas se quejaran de que la compañía no alcanzara la rentabilidad lo suficientemente rápido como para justificar la inversión o incluso para sobrevivir a largo plazo. Cuando la burbuja de puntocom surgió a comienzos del siglo XXI, destruyendo muchas empresas electrónicas en el proceso, Amazon sobrevivió y creció en la burbuja hasta convertirse en un jugador enorme en las ventas en línea. Finalmente, obtuvo su primer beneficio en el cuarto trimestre de 2001: \$5 millones (es decir, \$1 por acción), con ingresos superiores a mil millones de dólares. Este margen de beneficio, aunque extremadamente modesto, demostró a los escépticos que el modelo de negocios no convencional de Bezos podría tener éxito. En 1999, Timemagazine nombró a Bezos como Persona del Año, reconociendo el éxito de la compañía en popularizar las compras en línea.



Barnes & Noble demandó a Amazon el 12 de mayo de 1997,

Antigua sede central de Amazon en Seattle.

alegando que la afirmación de Amazon de ser "la librería más grande del mundo" era falsa.

Barnes & Noble afirmó: "No es una librería en absoluto, es un agente de libros". El pleito fue resuelto más tarde fuera de los tribunales. Walmart demandó a Amazon el 16 de octubre de 1998 alegando que Amazon había robado sus secretos comerciales contratando a ex ejecutivos de Walmart. Aunque este pleito también fue resuelto fuera de

los tribunales, provocó que Amazon aumentara su seguridad interna y despidiera a los ex ejecutivos de Walmart.

Amazon.com anunció el 11 de octubre de 2016 que estaba planeando construir tiendas físicas y desarrollar puntos de recogida en la acera para comida. En diciembre de 2016, un Amazon Go fue abierto a los empleados de Amazon en Seattle. La tienda utiliza una variedad de sensores y carga automáticamente una cuenta Amazon de comprador a medida que salen de la tienda, por lo tanto no hay líneas de pago. La tienda está prevista para abrir al público en general a principios de 2017.

El 15 de mayo de 2017, Amazon cumple dos décadas desde que empezó a cotizar en el Nasdaq. El valor bursátil de Amazon está próximo a los 460.000 millones de dólares, lo que le coloca como la cuarta más grande del índice S&P 500 entre Microsoft y Facebook

## 2.3 INGRESOS

Durante la década 2000-2010, Amazon ha desarrollado una base de clientes de alrededor de 30 millones de personas. Amazon.com es principalmente un sitio minorista con un modelo de ingresos por ventas. Amazon hace su dinero tomando un pequeño porcentaje del precio de venta de cada artículo que se vende a través de su sitio web. Amazon también permite a las compañías anunciar sus productos pagando para ser listadas como productos destacados.





### **3. CONCLUSIONES**

Amazon no siempre ha triunfado a la primera. En sus inicios Amazon Prime o el motor de recomendaciones fueron líneas que costaron implantar y que hoy en día son base clara de su liderazgo.

Así, más allá del morbo por la persona de Jeff Bezos, lo cierto es que el libro nos da varias conclusiones claras sobre Amazon o, más en general, los negocios. Las grandes estrellas no son perfectas y esconden mucho más de lo demuestran. También ser valiente es esencial pero con la conciencia de que siempre te puedes equivocar. Y ahí, según los americanos, está el gran éxito.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**