



INICIO  
GRABACIÓN




**SANJOSÉ**  
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# Arquitectura De TI

**Wilson Cárdenas Cr.**  
**Fundación de educación superior San Jose**  
**Semana 10**

The background of the slide is a photograph of a group of people in a modern office setting, leaning over a table and looking at a laptop. A large, semi-transparent pink circle is overlaid on the right side of the image. In the top right corner, there is a white logo consisting of a stylized letter 'E' with a horizontal bar extending to the right.

# **Business Analysis - Análisis de Negocios**

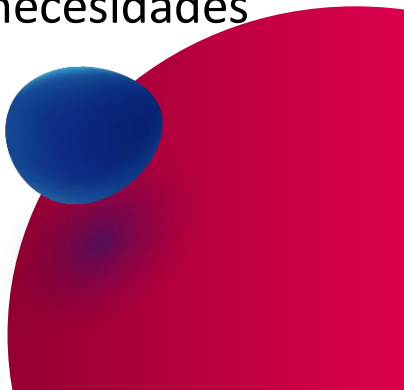



# Introducción



El análisis de negocio (Business Analysis, BA) es un conjunto de actividades y técnicas empleadas para trabajar como enlace entre las partes interesadas con el fin de entenderla estructura, políticas, y operación de una Organización, y recomendar soluciones que ayuden a la Organización a lograr sus objetivos y metas.

El análisis de negocio implica entender como funciona la Organización para cumplir sus propósitos y definir las capacidades y requerimientos para proveer productos y servicios a las partes interesadas externas. El análisis de negocio puede ser ejecutado para entender el estado actual de una organización o servir como una base para una identificación de necesidades de negocio posteriores.



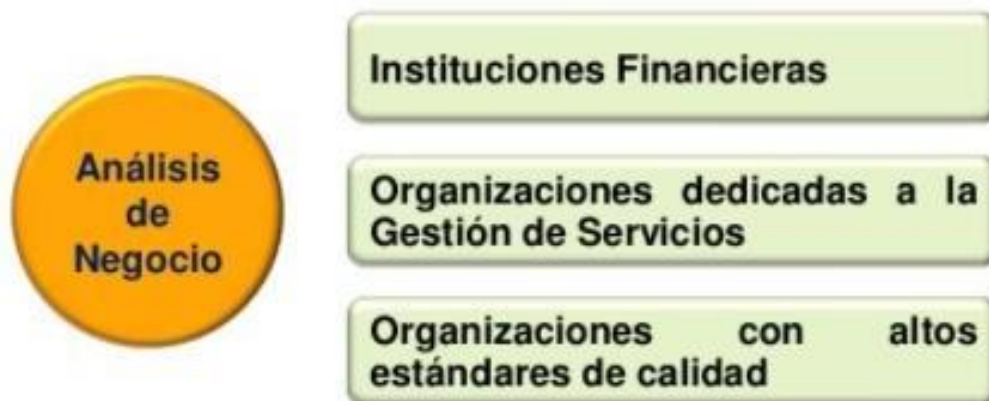


# Origen del Análisis de Negocio



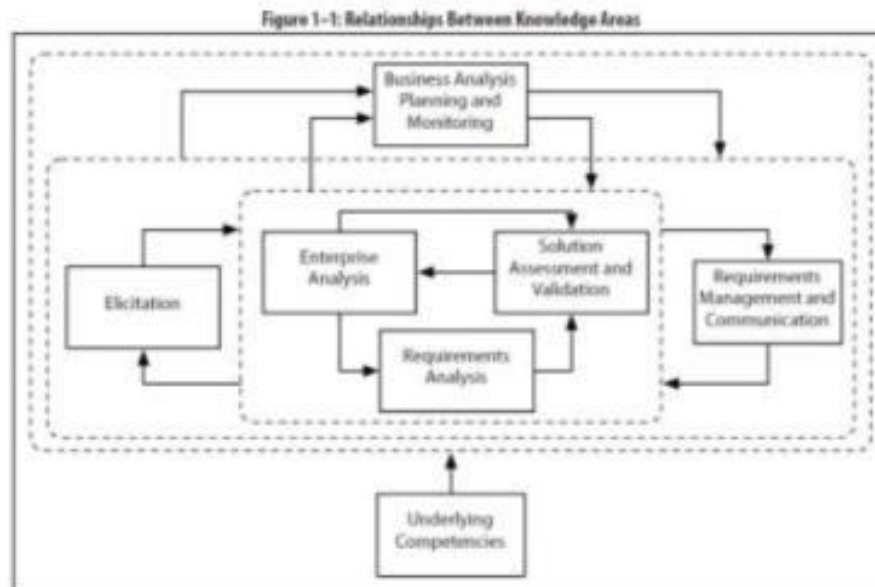
El Business Analysis nace de las empresas dedicadas al desarrollo tecnológico y análisis de sistemas en la disciplina de TI, pero con un enfoque más de negocio, de plantear soluciones que satisfagan los requerimientos y necesidades del negocio pero aportando el mayor posible desde el punto de vista de la rentabilidad.

El Business Análisis es empleado por organizaciones que utilizan desarrollo tecnológico y Análisis de Sistemas, entre éstas podemos mencionar más específicamente:



Todas las actividades y tareas que emplea el Business Analysis se encuentran integradas en el Business Analysis Body of Knowledge, en su versión 2.0.

El BABoK, que es publicado por el International Institute of Business Analysis, agrupa 6 áreas de conocimiento, 32 tareas y 34 técnicas.



# El Analista de Negocio – Función Principal



Un analista de negocios es cualquier persona que realiza actividades de análisis de negocios, independientemente de su cargo o función. Los profesionales de análisis de negocios incluyen no sólo las personas con el título de analista de negocios, si no también pueden incluir ingenieros de sistemas, gerentes de producto, propietarios de productos empresariales, consultores de gestión, entre otros, incluidos los que también realizan otras disciplinas afines como la gestión de proyectos, desarrollo de software, la garantía de calidad y diseño de interacciones.

El analista de negocio debe analizar y sintetizarla información proporcionada por un gran número de personas que interactúan con el negocio, tales como clientes, empleados, profesionales de TI y ejecutivos.

El analista de negocios es responsable de la obtención de las necesidades reales de los involucrados, y no sólo sus deseos expresados. El analista de negocio es el profesional responsable de definir y administrar el alcance de la solución de negocio.

# Competencias del Business Analyst



Para realizar sus labores, el analista de negocio debe contar con las siguientes competencias:

**Pensamiento Analítico y  
Solución de Problemas**



**Conocimiento del  
Negocio**

**Habilidades de  
Comunicación e  
Interacción**





# Business Analysis Center of Excellence (BACoE)

El BACoE es un único punto de contacto dentro de la Organización para realizar actividades de análisis de negocio.

El BACoE se encarga de definir:


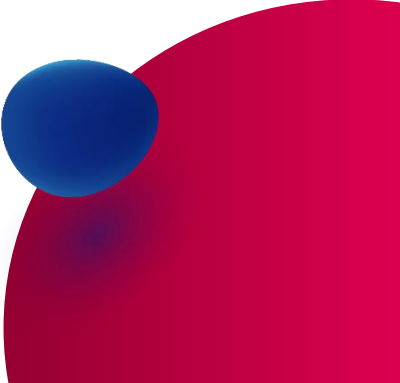
- Reglas de Negocio
- Procesos
- Conocimientos
- Habilidades y competencias; y
- Herramientas usadas por la organización para realizar las actividades de BA a través del ciclo de vida de la solución de negocio.





# Funciones de un Business Analyst

Las 5 funciones principales de un Business Analyst (BA) son:

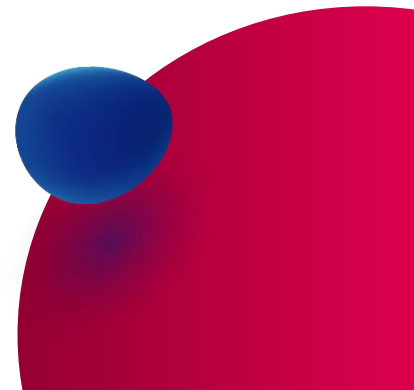
- Desarrollo de Negocios
  - Análisis de Modelos de Negocios
  - Diseño de Procesos/Procedimientos
  - Análisis de Sistemas
  - Elaboración de Presupuestos y Predicciones de Mercado
- 
- 



# Funciones de un Business Analyst

- **Desarrollo de Negocios**

**Un Business Analyst debe buscar siempre la manera de hacer crecer un negocio.** Mediante el análisis constante y meticuloso de la información generada, pueden y deben identificar las necesidades y áreas de oportunidad del negocio, las cuales frecuentemente son pasadas por alto por los demás elementos de la empresa, pues ellos no están enfocados en hacer estas observaciones.



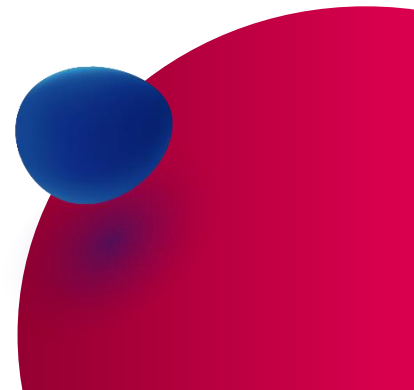


# Funciones de un Business Analyst



- **Análisis de Modelos de Negocios**

Esto consiste, entre otras cosas, en definir el mercado meta y adecuar las políticas de la compañía para asegurar que se están siguiendo los procesos más adecuados para llegar a los clientes , además de asegurarse de utilizar de la manera más eficiente todos los recursos posibles para posicionar el negocio dentro del mercado



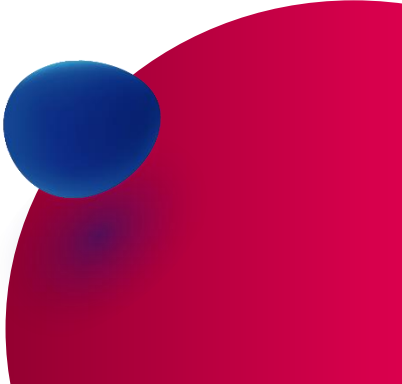



# Funciones de un Business Analyst



- **Diseño de Procesos/Procedimientos**

Así como es de vital importancia contar con el mejor personal y las mejores herramientas, lo es también estandarizar los procesos de un negocio. Ya sea, por ejemplo, mediante los ISO o cualquier otro medio de estandarización similar, **tener un diagrama de flujo de trabajo con pasos bien definidos aumentará la productividad y reducirá el desperdicio de material, tiempo y dinero.**









# Funciones de un Business Analyst



- **Análisis de Sistemas**

Los BA's deben auditar con ayuda del departamento de IT los sistemas informáticos del negocio. Esto con el fin de encontrar la manera de hacer que el trabajo de los usuarios de estos sistemas sea más fácil y eficiente. Tener software obsoleto (de cualquier

tipo) llevará a un negocio al “estancamiento”, sin embargo, es importante analizar si es indispensable adquirir la versión más reciente de algún software o si la versión con la que se cuenta está bien equipada para cumplir con su propósito.



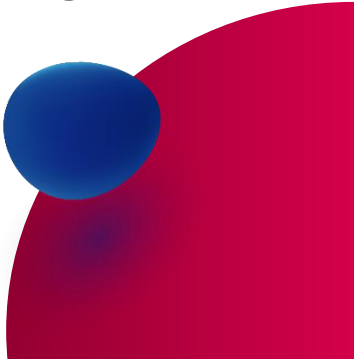



# Funciones de un Business Analyst



- **Elaboración de Presupuestos y Predicciones de Mercado**

Un Business Analyst debe **conocer el comportamiento del mercado para que la administración del negocio pueda prepararse para una disminución de ingresos**. No solo eso, sino que también está a cargo de predecir con la mayor precisión posible cuál es el mejor momento para aumentar la producción, de tal manera que se consiga el mayor rédito o se tengan las menores pérdidas.





# Perfil de un Analista de Negocios

Por lo general, un analista de negocios es Lic. en Administración de Negocios, Gestión de Negocios o Administración y Tecnologías de la Información. **Preferentemente cuenta con experiencia laboral en puestos a nivel gerencial**, con trato directo con la gente, reportando oportuna y eficientemente a un CEO o “stakeholders” (inversionistas), y tiene experiencia comprobable en análisis de la información y flujo de trabajo.



# Perfil de un Analista de Negocios

## Habilidades de un Analista de Negocios

Las habilidades mínimas requeridas para un BA son:

- Experiencia trabajando con jefes administrativos o corporativos.
- Excelentes habilidades comunicativas e interpersonales
- Conocimientos relevantes al análisis aplicado.
- Desarrollo y entrega de informes claros y puntuales.



# Perfil de un Analista de Negocios

Un Jr. Business Analyst (o Business Analyst Jr. o Auxiliar de Analista de Negocios) **colabora en proyectos con equipos de trabajo bajo la supervisión de un Business Analyst Sr. para garantizar que los productos o app's cumplan con las expectativas del cliente.** También se encarga del análisis de “data” relacionado con su(s) proyecto(s) y debe reportar cualquier información relevante al BA.

Igual que con un Business Analyst Senior, un Jr. BA generalmente es Lic. en Administración de Negocios, Gestión de Negocios o Administración y Tecnologías de la Información.





# Perfil de Business Analyst Jr

## Habilidades de un Business Analyst Jr

Las habilidades que debe tener un Jr. Business Analyst son: Análisis y organización de información (data)

Manejo de proyectos

Retroalimentación (feedback) objetiva y orientada a resultados.

Es importante considerar que el Jr. Business Analyst debe llevar una capacitación constante, además de que es recomendable que busque la manera de certificarse. Así podrá pensar en ascender, además de que podrá evitar malas praxis en su trabajo al estar más enterado de cuáles son las formas más eficientes de desempeñar su puesto.

# Business Analyst







# Analista de Negocios vs. Analista Funcional



Mientras que un Analista de Negocios tiene una visión más amplia de la información generada por una empresa, **el Analista Funcional está enfocado en cumplir un objetivo más específico o trabajar más a fondo con un área o departamento en particular.** Esto quiere decir que un Functional Analyst será un experto en algún campo, tecnología, línea de negocios o dominio empresarial, lo cual hace a un Functional Analyst un gran consultor.

Debido a su grado de experiencia, un Functional Analyst es considerado una autoridad en su rama de trabajo, están actualizándose constantemente en materia de software de negocios y son especialistas en la limpieza y refinamiento de procesos organizacionales.



Un BA siempre puede interpretar y procesar información, sin importar a qué departamento de una compañía pertenezca, sin embargo, un Functional Analyst llevará ventaja cuando se trate de información relacionada con el campo en el que se especializa.





# Cursos para especializarse como Analista de Negocios

Existen muchas certificaciones con reconocimiento a nivel internacional, que si bien no son absolutamente indispensables, si son muy deseables en cualquier candidato a ocupar el puesto de BA en una empresa. Esto se debe a que Analista de Negocios no es una carrera per se, sino que **carreras afines a la administración de negocios se vuelven Business Analysts mediante diplomados y certificaciones.** A continuación encontrarás un listado con las diez certificaciones con mayor renombre, avaladas por asociaciones dedicadas al análisis de data empresarial:





# **Cursos para especializarse como Analista de Negocios**



- Certified Analytics Professional (CAP)
  - IIBA Entry Certificate in Business Analysis (ECBA)
  - IIBA Certification of Competency in Business Analysis (CCBA)
  - IIBA Certified Business Analysis Professional (CBAP)
  - IIBA Agile Analysis Certification (AAC)
  - IIBA Certification in Business Data Analytics (CBDA)
  - IQBBA Certified Foundation Level Business Analyst (CFLBA)
  - IREB Certified Professional for Requirements Engineering (CPRE)
  - PMI Professional in Business Analysis (PBA)
  - SimpliLearn Business Analyst Masters Program
- 
- 





**Estas certificaciones son impartidas, auditadas y gestionadas por asociaciones reconocidas internacionalmente** , tal como el

International Institute of Business Analysis (IIBA). Siguiendo protocolos y estándares de alta calidad para garantizar la formación de un BA, Las certificaciones van desde grado de principiante, es decir, un graduado universitario que quiere desempeñarse en el puesto de Business Analyst, hasta aquellos Business Analysts que quieran especializarse en una rama particular de la gestión de negocios como Functional Analyst. Los costos de estas certificaciones dependen de factores como a qué nivel corresponden y la mayoría del material y los docentes o capacitadores se manejan en inglés.





Cabe destacar que en la mayoría de los casos, los profesionistas no estudian para ser BA's, sino que estudian carreras afines con este rubro, es por eso que se recomienda tomar certificaciones avaladas por organismos internacionales, tanto para el valor curricular como para asegurar las competencias en el puesto.





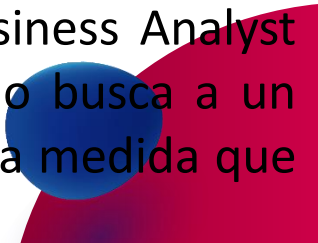

# Puesto de un Business Analyst



Un gran número de empresas ofrece el puesto detallado específicamente como Business Analyst, pues **cumple con funciones de administración y control de la calidad que son importantes para la elaboración de productos y software o la prestación de servicios especializados.** Todas las empresas que cotizan en el mercado bursátil tienen al menos un Business Analyst.

La mayoría de las empresas que buscan un Business Analyst se basan más en la historia laboral y las referencias de los candidatos que en su trayectoria académica.

El puesto de Analista de Negocios no es “entry level” , es decir, no se encuentra entre los puestos de experiencia mínima. En muchas organizaciones se le considera un puesto gerencial y de mucha responsabilidad (porque lo es). Así mismo, el puesto de Jr. Business Analyst por lo general busca promover gente del área administrativa o busca a un candidato externo con buenas referencias para poder capacitar a medida que sea necesario para la empresa que lo contrata.



# Sueldo de un Analista de Negocios



En promedio, un Business Analyst percibe un sueldo nominal de aproximadamente \$7.400.558 pesos al mes, teniendo un sueldo que se considera bajo alrededor de los € 6,000.00 al mes y un sueldo que se considera alto alrededor de los \$5,000.00 dolares al mes.

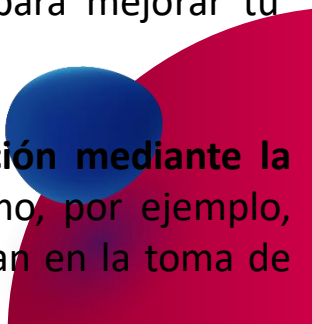
Cabe aclarar que estas cifras pueden estar sujetas al tipo de cambio y son solo referencias o estimaciones del mercado. No son para tomarse literalmente.





# CONCLUSIONES



- Las organizaciones que invierten en el BA —y con ello en el big data, **ven incrementado su nivel y tasa de ganancias debido a la seguridad con la que se realizan las operaciones.**
  - Las operaciones comerciales van a la par de los beneficios económicos, compañías emplean los análisis predictivos para prevenir inconvenientes operativos y de mantenimiento antes de que trasciendan a un problema mayor.
  - El análisis de negocios es un recurso indispensable en la toma de decisiones estratégicas.
  - Mediante el análisis de datos predictivo, serás capaz de visualizar múltiples escenarios, positivos y negativos, para crear soluciones y respaldar la planificación estratégica y que sea ejecutada efectivamente.
  - La transformación digital es increíble, pero más extraordinario es lo que podemos hacer dándole un buen uso. En esta ocasión, aprenderás una herramienta que te servirá para mejorar tu gestión y con esto, la competitividad empresarial.
  - **La finalidad de esta técnica es disminuir los riesgos de cualquier organización mediante la recolección de datos útiles para el futuro con el uso de herramientas** como, por ejemplo, análisis estadísticos, minería de datos y/o modelos predictivos sean contribuyan en la toma de decisiones.
- 





**FIN DE  
GRABACIÓN**