



INICIO GRABACIÓN

MINERIA DE DATOS // DATA WAREHOUSE
ING. MAURICIO REYES DIAZ



SANJOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INDICE

1

PRESENTACIÓN GENERAL

2

ESTRUCTURA DEL CURSO

3

**CONTENIDO GENERAL DEL
CURSO**

4

**INTRODUCCION A LA MINERIA DE
DATOS.**


5

**ACTIVIDAD(Términos y
definiciones)**



SANJOSÉ
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PRESENTACIÓN
GENERAL DEL
CURSO




ESTRUCTURA DEL CURSO

ESTRUCTURA DE 12 SEMANAS

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES Y PORCENTAJES

COMUNICACIÓN

- 
- Acompañamiento directo en las clases sincronicas y trabajo independiente del estudiante con clases asincronicas (revision grabaciones) y revision de literatura y casos
 - En la Plataforma esta el material de apoyo
 - Cuenta con el cronograma de evaluación preestablecidos
 - Proceso de calificación en Plataforma se encuentra.
 - La comunicación es por medio de la Plataforma:
 - Foros
 - En las clases

CONTENIDO GENERAL DEL CURSO



SEMANA	CONTENIDO
SEMANA 1	INTRODUCCION MINERIA DE DATOS
SEMANA 2	QUE ES BIG DATA
SEMANA 3	NUEVAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS USO BIG DATA
SEMANA 4	LIMITES DEL B.I TRADICIONAL
SEMANA 5	IMPLEMENTACION BIG DATA
SEMANA 6	INTELIGENCIA ARTIFICIAL I.A.
SEMANA 7	INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS INTELIGENCIA HUMANA
SEMANA 8	MACHINE LEARNING VS DEEP LEARNIG
SEMANA 9	TECNOLOGIAS DE LA I.A CASOS DE EXITO
SEMANA 10	MACHINE LEARNING



CONTENIDO GENERAL DEL CURSO



SEMANA	CONTENIDO
SEMANA 11	AUTOMATIZACION + FUNNELS
SEMANA 12	IMPLEMENTACION MINERIA DE DATOS DWH





Alcance

Se pretende dar una visión general de estas dos tecnologías para cualquier tipo de profesional, con el ánimo de comprenderlas y tratar de entender sus repercusiones en el ámbito corporativo a fin de tratar de implementar su uso y aplicación en las organizaciones de todo tipo y tamaño, y convertir esto en un elemento competitivo.

CONCEPTOS

- Estudiar los principales métodos estadísticos en los negocios y cómo éstos pueden ser gestionados estratégicamente.
- Comprenderán las claves del Big Data en el ámbito empresarial, sus principales retos, el estado actual, las problemáticas a las que se enfrentan los tomadores de decisión con el manejo de grandes cantidades de datos y las nuevas perspectivas de negocio.

CONCEPTOS

Las Claves del Big Data en el Ámbito Empresarial

¿En que océano navega BIG DATA?

- Actualmente, se generan muchos datos y las empresas exigen saber no sólo lo que sucede en la actualidad, sino también lo que va a pasar en un futuro, requiriendo niveles de servicio mucho más exigentes que hace unos años. Es precisamente en esta tesitura donde se encuentra Big Data hoy día



CONCEPTOS

¿Qué es el BIG DATA?

- Para obtener una definición verdaderamente acertada de lo que significa Big Data debemos abrir la mente y romper con el estereotipo de que en “Big” esta la clave, ya que las exigencias actuales no siempre están basadas en el volumen, sino que éste es sólo una parte del rompecabezas, siendo muy diversos los parámetros que se tienen en cuenta en cada ocasión



CONCEPTOS

BIG DATA

“Big Data hace referencia al conjunto de información que es demasiado compleja como para ser procesada mediante TI tradicionales de manera aceptable”

Min Chen, Shiwen Mao, and Yunhao Liu. Big Data: A Survey. Mobile Networks and Applications, 19(2):171-209, 2014.

CONCEPTOS

¿Que es BIG DATA?

¿QUÉ ES BIG DATA
Y POR QUÉ
ES IMPORTANTE?

C

Big Data



CONCEPTOS

¿Porqué estan importante?

- La importancia del Big Data radica que en que éste impacta tanto en la industria, como en el negocio e incluso en nuestra sociedad y además ofrece una ventaja competitiva considerable.
- En efecto, es precisamente en ese tipo de datos donde las empresas han detectado que se encierra mayor valor. Hoy en día, para muchas empresas puede llegar a ser más importante detectar al cliente que más influye al resto de posibles compradores, que al que mayor volumen de compra realiza.



CONCEPTOS

¿Porqué estan importante?

- En la actualidad, la cantidad de datos que se generan es abismal y de una casuística extremadamente compleja para su análisis. Como hemos comentado, las empresas cada vez exigen que el análisis sea lo más cercano posible al tiempo real. Y en Big Data está la clave, al traducirse el mismo en las variables de **velocidad**, **variedad** y **volumen** que requiere el mercado actualmente.



BIG DATA



Volume

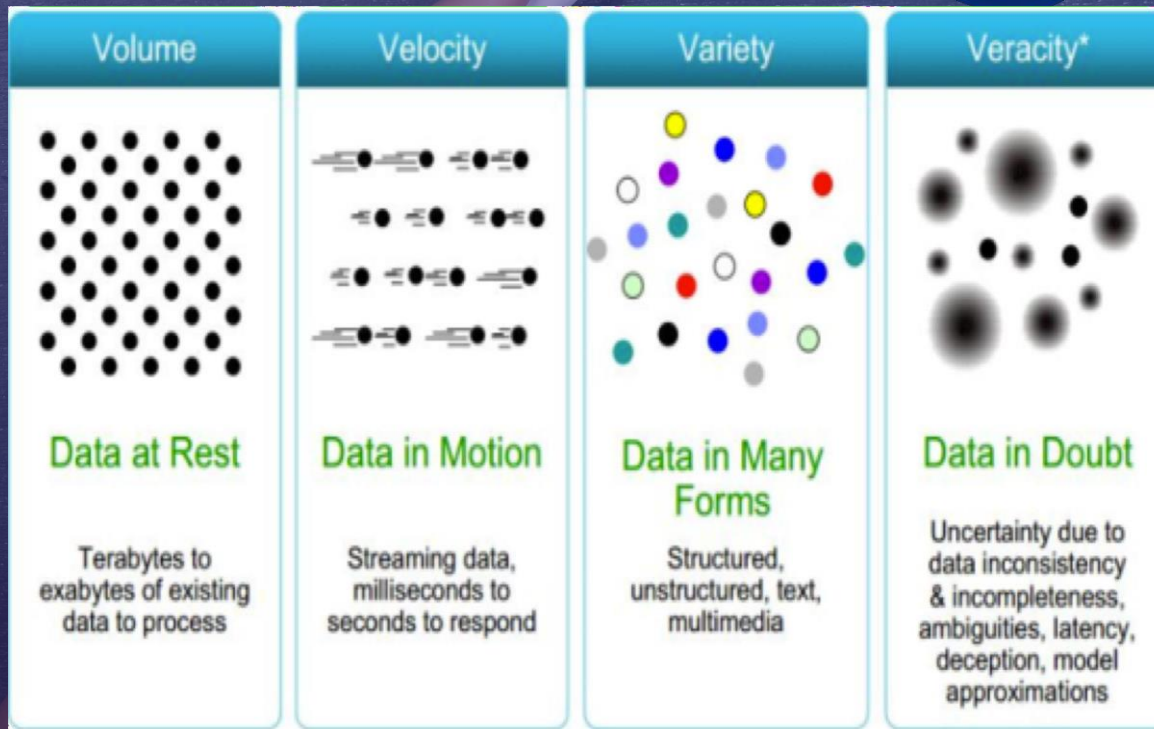
Velocity

Variety

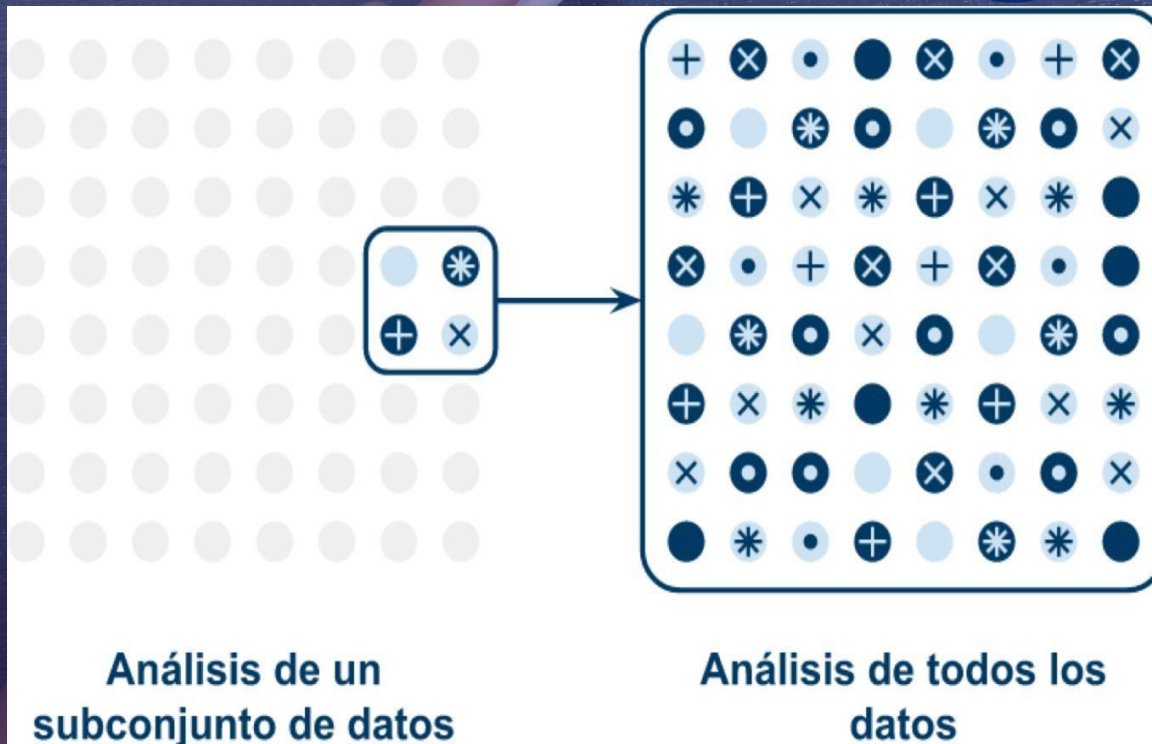
Bibliografía: Universidad Complutense -
Madrid - Icae Julian Andrada Félix



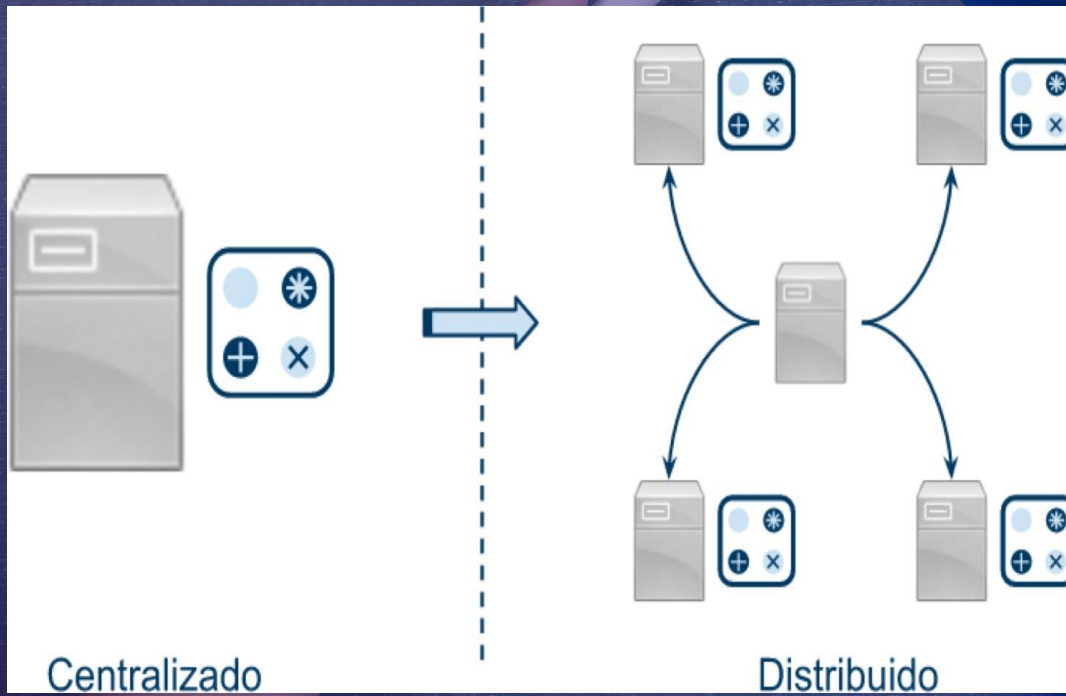
BIG DATA: Las 4 V's



BIG DATA: cambio de Paradigma



BIG DATA: cambio de Paradigma



Nuevas Necesidades

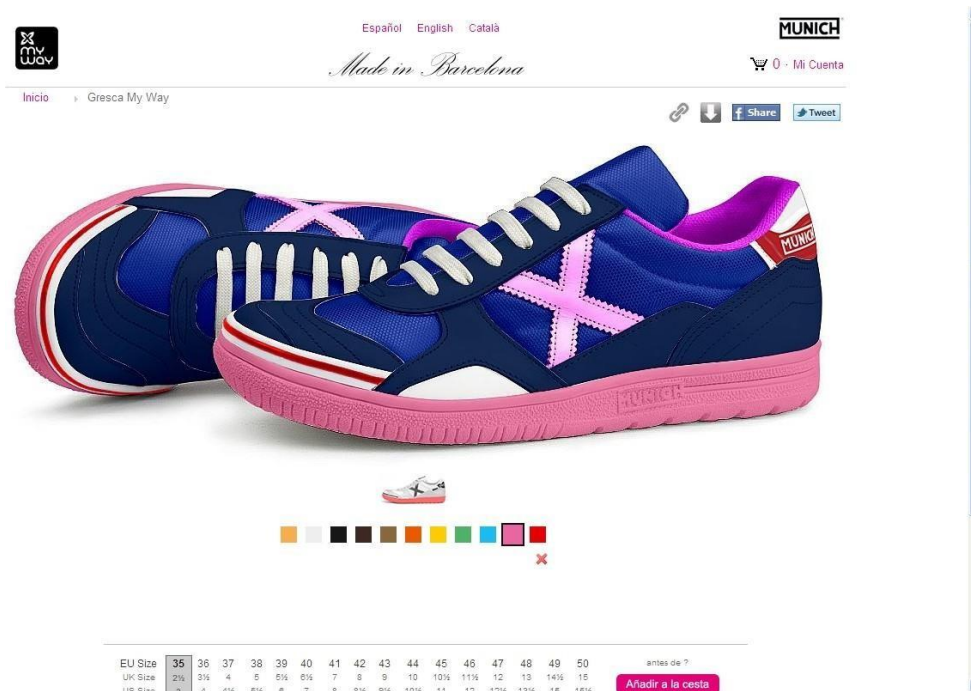
Personalización Máxima

- Big Data nace de la exigencia de dar respuesta a toda una serie de necesidades del mercado actual, requerimientos que los avances han impulsado y a los que sólo se puede dar satisfacción por medios tecnológicos.
- Hoy en día los clientes quieren ser tratados de forma totalmente personalizada. Es por esto que, ser capaces de detectar sus gustos, se ha convertido en una necesidad de primer nivel para poder aumentar el volumen de ventas, dirigiéndolas de forma mucho más directa para lograr el éxito esperado.



Personalización Máxima

Además, hay que tener en cuenta que cada individuo se relaciona con otras personas, cuyo análisis permite tanto conocer más a fondo al propio cliente, como aumentar el número de clientes potenciales. Estos datos se transforman en un conocimiento de valor incalculable para el negocio





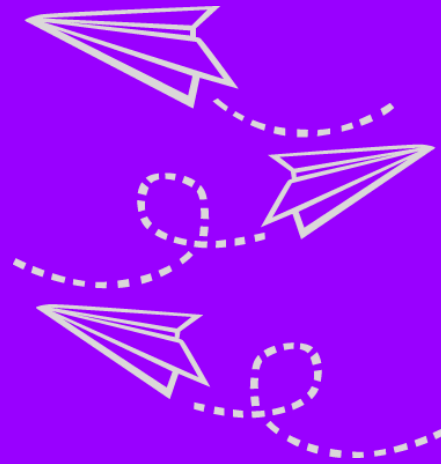
CONCLUSIONES

- La minería de datos permite maximizar el aprovechamiento de la data para optimizar las organizaciones
- El Big Data demanda un volumen alto de información que se debe estructurar para su manipulación, generar BI



BIBLIOGRAFIA / CIBERGRAFIA

- Universidad Complutense - Madrid - Icae Julian Andrada Félix
- www.sas.com
- www.mintic.gov



FRASE

Los datos no son información, la información no es conocimiento.”
Clifford Stoll, astrónomo y escritor.

La nueva información hace posible las nuevas ideas”
Zig Ziglar, escritor.



The background is a dark blue gradient. It features several organic, fluid shapes in shades of purple, blue, and pink. A large, irregular shape in the center contains a white circle. Inside this circle, the text "INICIO RECESO" is written in a white, distressed, sans-serif font. There are also three smaller circles: one in the top left, one in the bottom left, and one in the middle right. A larger, more complex shape is in the bottom right.

INICIO RECESO



FIN DE RECESO



INICIO RECURSO MULTIMEDIA

Para acceder a este video diríjase a la etiqueta de material de apoyo



FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SAN JOSÉ

INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA

FIN DE
GRABACIÓN