Conception d'Ensemble

H4413

31 mars 2011



Objet

SOA

Modifications du document

Version	Auteur	Date	Modification
0	Hugo PASTORE DE CRISTOFARO	27/03/2011	Création
0.1	Hugo PASTORE DE CRISTOFARO	27/03/2011	Tout sauf architecture

Vérifications et validations du document

Responsable	Date	Remarques

Table des matières

1	Intr	oduction
	1.1	Contexte
	1.2	Conception d'ensemble
2	Diag	grammes d'activité
	2.1	CU1
	2.2	CU2
	2.3	CU3
	2.4	CU4
	2.5	CU5
	2.6	CU6
	2.7	CU7
	2.8	CU8
	2.9	CU9
	2.10	CU10
3	Déc	oupage du MCD et définition des blocs
•	3.1	Découpage MCD
	3.2	Découpage MCD Commercial
	3.3	Définition des blocs
4	•	grammes de séquences 14
	4.1	CU1
	4.2	CU2
	4.3	CU3
	4.4	CU4
	4.5	CU5
	4.6	CU6
	4.7	CU7
	4.8	CU8
	4.9	CU9
	4.10	CU10 18
5	Diag	gramme de collaboration
	5.1	Diagramme
	5.2	Conclusion
6	Arc	hitecture technique générale

1 Introduction

1.1 Contexte

Ce projet s'inscrit dans le cursus 4IF pour le cours SOA et SI urbanisés. Il s'agit d'étudier la gestion des contacts commerciaux d'une banque.

Le but est de concevoir des applications et réaliser l'architecture du poste de travail. Les applications et l'architecture doivent apporter une aide aux agents commerciaux pour :

- identifier et définir les contacts qu'ils doivent avoir avec leurs clients
- permettre au chef d'agence de les répartir entre ses collaborateurs et des les réaffecter en fonction de leur disponibilité
- prendre les rendez-vous et tenir leur agenda
- préparer ces rendez-vous et les projets de proposition en fonction de la connaissance des clients
- conduire les entretiens lors des rendez-vous et déclarer les résultats obtenus
- suivre la réalisation des contacts programmés.

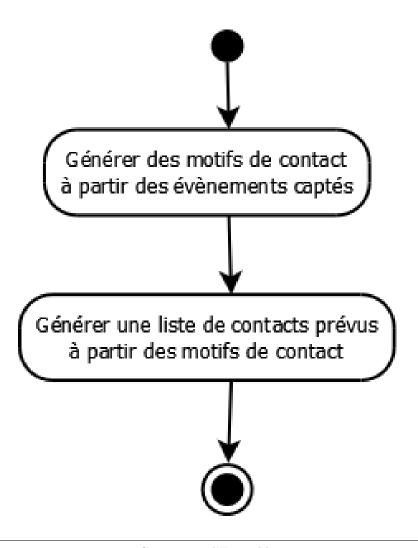
1.2 Conception d'ensemble

Ce document présente la conception d'ensemble du projet. Il présente les diagrammes d'activité et les diagrammes de séquence des 10 scénarios définis. Puis le diagramme de collaboration et l'architecture générale.

2 Diagrammes d'activité

2.1 CU1

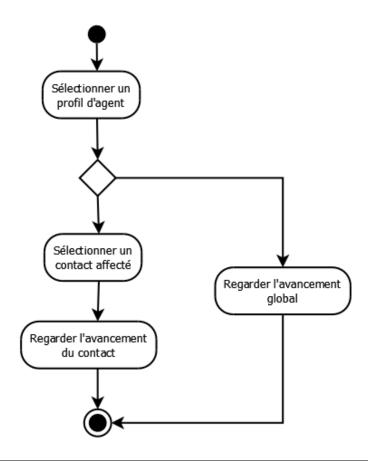
CU1 - Génération de contacts



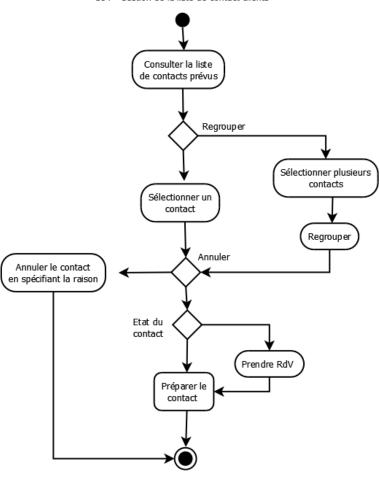
CU2 - Répartition des contacts commerciaux



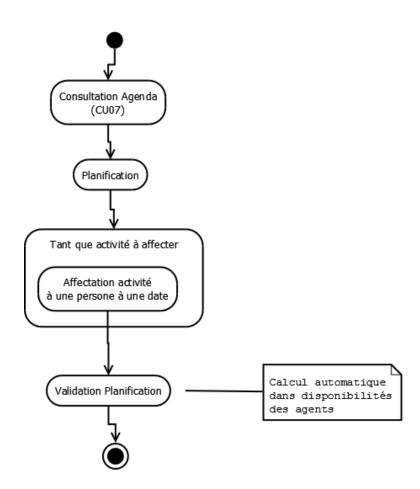
CU3 - Suivi de l'action commerciale



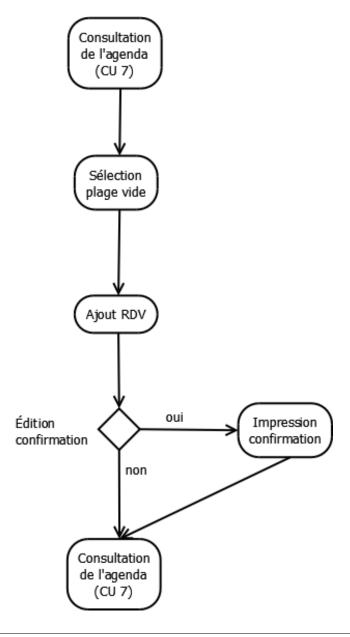


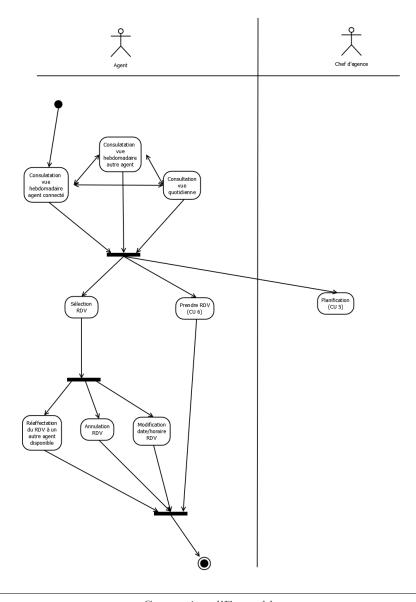


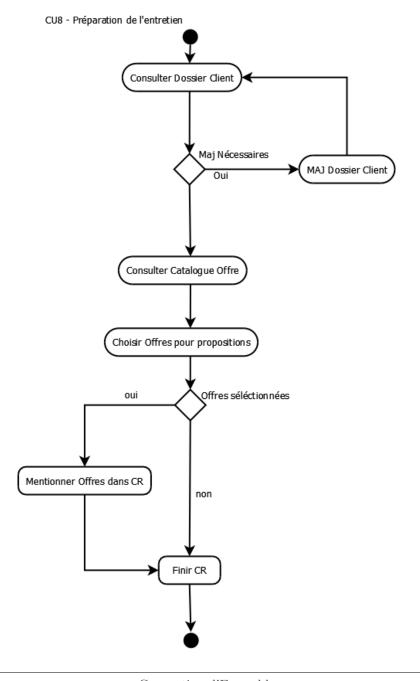




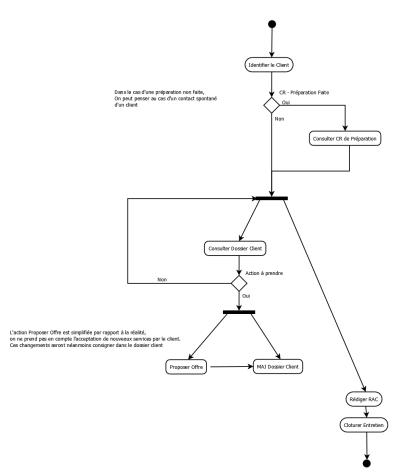




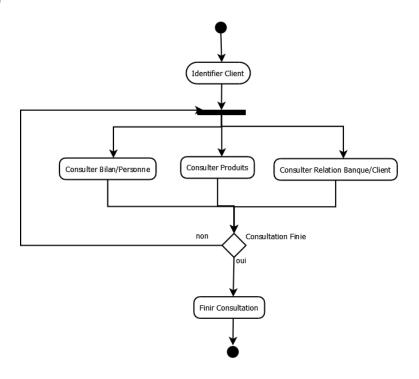






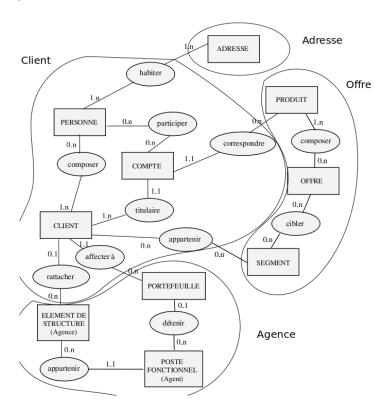


2.10 CU10

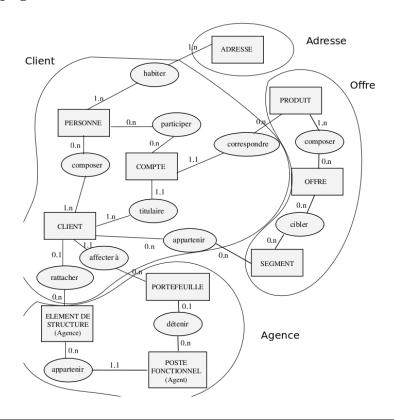


3 Découpage du MCD et définition des blocs

3.1 Découpage MCD



3.2 Découpage MCD Commercial



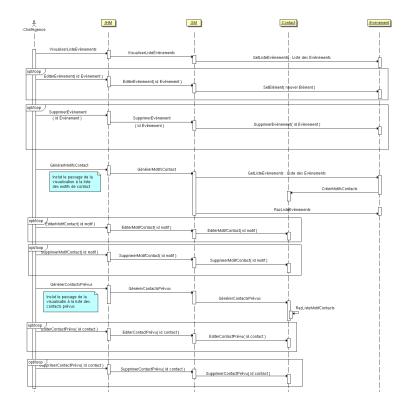
3.3 Définition des blocs

Nous avons décidé de découper le bloc Client en 2 blocs : le bloc Client et le bloc Adresse. Ceci car l'utilisation d'une application à but postal utilisant l'adresse des clients peut être envisagée.

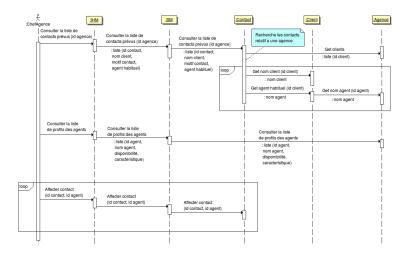
- Offre
- Client
- Adresse
- Agence
- Contact
- Agenda
- Évènement

4 Diagrammes de séquences

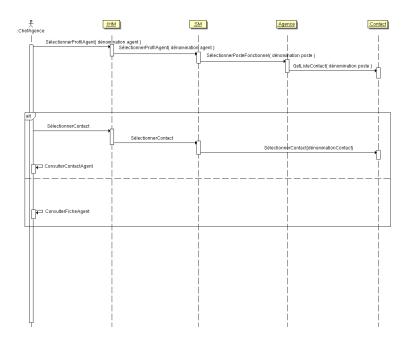
4.1 CU1



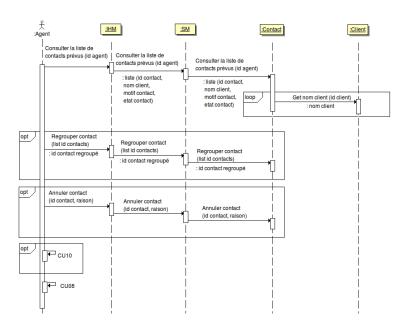
4.2 CU2



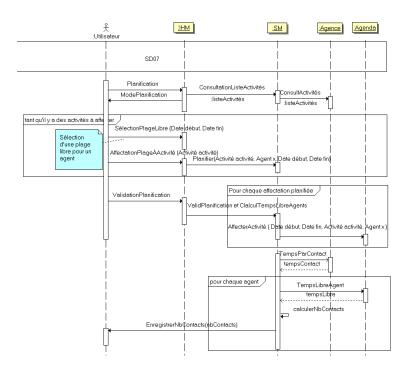
4.3 CU3



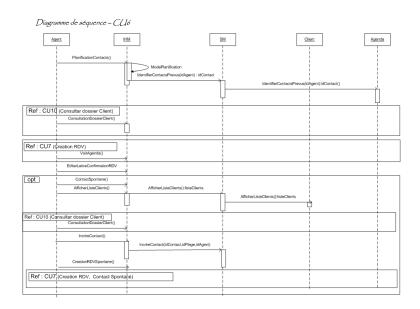
4.4 CU4



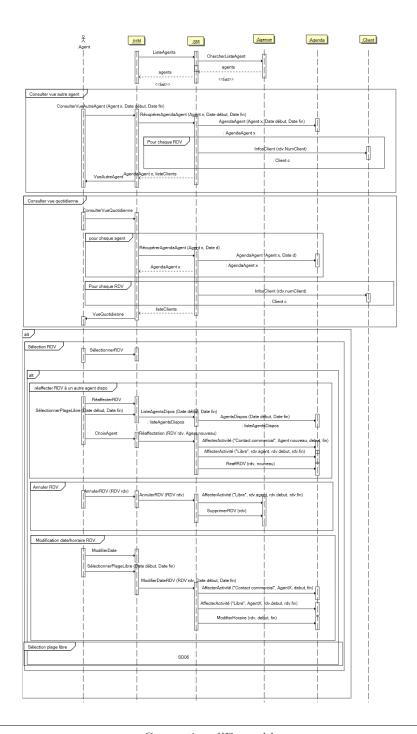
4.5 CU5



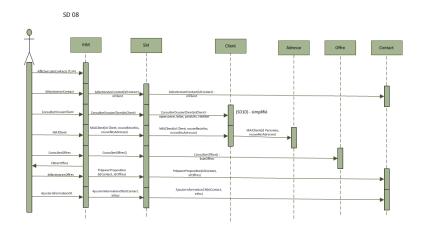
4.6 CU6



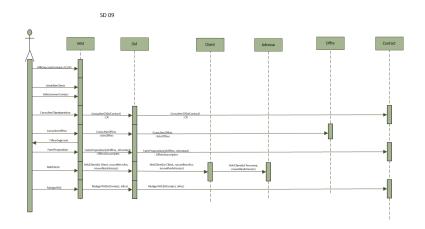
H4413



4.8 CU8



4.9 CU9

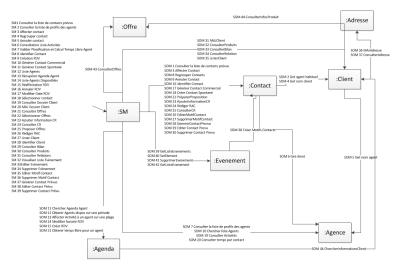


4.10 CU10

ConsulterInfos(idOffre) : Infos

5 Diagramme de collaboration

5.1 Diagramme



5.2 Conclusion

Le diagramme de collaboration précédent présente peu de redondance, on peut donc en déduire que notre découpage en blocs est crédible.

6 Architecture technique générale

