Projet : Cahier des charges et répartition

Groupe : Eddie, Geoffrey, Tanguy, Julian

Examen & soutenances :

Semaine du 18 Décembre – Examen écrit (2h max)

Semaine du 8 Janvier – Soutenances projet tutoré (20 min/groupe)

pages:

1. présentation produit (introduction, photo, logo entreprise)
2. contact (formulaire) contactez nous:
3. équipe : Une page qui présente toute la team du directeur au développeur avec photo et courte biographie pour chacun
4. presse (contacts, + liste communiqués de presse)
5. page nous rejoindre (offres de postes en entreprise) MENU DEROULANT 3 métiers
6. F.A.Q

Conditions générales : A RESPECTER ABSOLUMENT

1. responsive (en liste ou en grille)
2. le site doit être encodé en UTF8
3. indentation
4. display: block inline, flex, none autorisé
5. le site doit être valide HTML5 et CSS3 , header, nav, main, article, aside, footer, div
6. **l’utilisation de framework tels que bootstrap, foundation, etc. n’est pas autorisée.**
7. l’utilisation des float ou des tableaux n’est pas autorisée pour la mise en page, c’est-à-dire par exemple pour mettre une colonne à côté d’une autre … Par contre, on peut bien sûr s’en servir pour son usage historique : entourer une image de texte.
8. le visuel du site (charte graphique) doit être cohérent sur toutes les pages du site.
9. Le CSS devra être synthétique: Par exemple, il devra privilégier l’utilisation des classes en CSS à l’usage d’identifiant et de règles qui ne s’appliquent qu’à un seul élément.
10. L’utilisation de CSS dans le style inline est interdit.
11. Il est très facile de perdre des heures sur un petit détail en CSS. Il est important d’avoir d’abord un site grossièrement fini plutôt qu’une section de page parfaite.

Mise en page : CF Croquis page

Produit en question : Tee shirt qui change de couleur selon certains paramètres.

Fond du site : textile (type polo …) qui change aussi de couleur

Police : OK caviars dreams

|  |
| --- |
| <html>  <head>  #INFORMATIONS HTML  </head>  <body>  <header>                                    #BANNIERE  <nav>  #MENU DEROULANT  → Produit  → Contact  → Equipe  → Presse  → Nous rejoindre  → Métier 1  → Métier 2  → Métier 3  </nav>  </header>  <main>  #CONTENU PRINCIPALE DE LA PAGE (Propre à chaques pages)  <article>  #ARTICLES  </article>  </main>  <aside>  #INFORMATIONS EN BORDURES  Formulaire de connexion  F.A.Q  </aside>  <footer>  #INFORMATIONS BAS DE PAGE  Retour accueuil  Copyright  Logo réseaux sociaux  </footer>  </body>  </html> |

Présentation du produit

N’avez-vous dont jamais voulu mettre un Tee-Shirt d’une certaine couleur pour un certain jour en vous levant un matin ? Evidemment que oui ! Vous êtes donc lever euphorique à l’idée de revêtir quelque chose d’original pour vous et de changer un peu votre routine ennuyante ! Hélas en arrivant devant votre dressing vous ne trouvez pas un tee-shirt de cette couleur et vous n’avez ni le temps, ni l’argent pour aller acheter un tee-shirt de cette couleur avant de commencer votre journée. C’est ainsi que la déception vous envahi… Nous avons donc voulu mettre un terme à cette souffrance inutile en vous créant le Rainbow-Shirt ! En quoi ce tee-shirt révolutionnaire va-t-il résoudre ce problème ? Laissez-nous donc vous présenter ce produit et vous comprendrez l’importance pour vous d’avoir absolument ce produit !

Ce tee-shirt révolutionnaire est capable de prendre plus 16 700 000 couleurs différente !!! Comment cela fonctionne ? Il suffit de brancher votre Rainbow-read sur un des ports USB de votre PC, attendre que l’autorun se lance, sélectionner la couleur que vous voulez sur notre palette de couleur (ou entrer les coordonnées voulu), enregistrer la couleur, lancer « Diffusion de la couleur », posez l’encolure de votre Rainbow-Shirt sur le lecteur, et hop ! En quelques seconde votre tee-shirt change sa couleur par celle que vous venez de sélectionner ! C’est rapide, simple et peu couteux 😉.

N’attendez plus ! Commandez dès à présent votre Rainbow-Shirt

Contact : Une page formulaire ”contactez nous”, avec

les informations sur le demandeur (nom, prénom, adresse email, code postal, champs de sélection du pays),

une question “vous avez entendu parlé de nous via ?” avec plusieurs choix possibles

un champ “date à laquelle vous souhaitez être recontacté”

un champ texte libre de plusieurs lignes d’expression libre

Pour chacun des champs, un exemple sera donné, une vérification du format sera faite à l’aide des types prédéfinis en HTML5 (l’utilisation d’expressions régulières est optionnelle) ;