

# Seznam otázek

## 1a) Optimum spotřebitele a křivka poptávky za předpokladu přímé měřitelnosti užitku

Celkový užitek. Mezní užitek. Optimum spotřebitele. Optimální kombinace více statků. Substituční a důchodový efekt změny ceny Odvození poptávky v kardinalistické verzi teorie užitku.

## 1b) Nedokonalá konkurence jako tržní selhání.

Výrobní a alokační efektivnost jednotlivých tržních struktur.

## 2a) Optimum spotřebitele a křivka poptávky za předpokladu neměřitelnosti užitku

Indiferenční analýza. Indiferenční křivka. Linie rozpočtu. Optimum spotřebitele. Odvození poptávky v ordinalistické verzi teorie užitku.

## 2b) Externality

Externality ve spotřebě. Kladné externality a neefektivnost.

## 3a) Trh a tržní mechanismus

Pojem poptávka. Pohyb po křivce poptávky a pohyb křivky poptávky. Pojem nabídka. Pohyb po křivce nabídky a pohyb křivky nabídky. Rovnováha a efektivnost. Výhody ze směny. Rovnováha z hlediska délky období. Rovnováha a současná změna nabídky a poptávky.

## 3b) Externality

Externality ve výrobě. Záporné externality a neefektivnost.

## 4a) Cenová elasticita poptávky

Cenová elasticita poptávky v jednom bodě. Faktory, které ovlivňují elasticitu poptávky. Cenová elasticita poptávky mezi body. Vztah cenové elasticity poptávky, mezních příjmů a celkových příjmů.

## 4b) Veřejné statky

Vlastnosti veřejných statků. Optimální množství veřejného statku.

## 5a) Produkční a nákladová funkce v krátkém období

Charakteristika krátkého období. Produkční funkce v krátkém období. Celkový, mezní a průměrný produkt. Náklady firmy v krátkém období. Odvození nákladové funkce z produkční funkce. Typy, tvary a vlastnosti nákladů v krátkém období

## 5b) Poptávka po práci

Příjem z mezního produktu práce. Určení optimálního množství práce

## 6a) Produkční a nákladová funkce v dlouhém období

Charakteristika dlouhého období. Izokvanta. Izokosta. Nákladové optimum firmy. Odvození nákladové funkce z produkční funkce. Typy, tvary a vlastnosti nákladů v dlouhém období.

## 6b) Trh kapitálu

Kapitál a kapitálové statky. Úspory a investice. Poptávka na trhu kapitálu. Nabídka na trhu kapitálu.

## 7a) Příjmy, zisk a optimum firmy

Celkové, průměrné a mezní příjmy v podmínkách dokonalé a nedokonalé konkurence. Náklady explicitní a implicitní. Zisk účetní a zisk ekonomický. Optimální výše výstupu firmy - zlaté pravidlo maximalizace zisku

## 7b) Nedokonalosti na trhu práce

Příčiny a důsledky nedokonalostí na trhu práce. Odbory a monopson na trhu práce

## 8a) Tržní struktury

Srovnání jednotlivých tržních struktur (dokonalá konkurence, monopolistická konkurence, monopol a oligopol). Optimum firmy v dokonalé a nedokonalé konkurenci. Měření monopolní síly a měření koncentrace odvětví.

## 8b) Efektivnost

Výrobní a alokační efektivnost jednotlivých tržních struktur.

## 9a) Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

Charakteristika dokonalé konkurence. Nabídka firmy v krátkém období. Bod uzavření firmy. Bod zvratu. Tržní nabídka. Efektivnost dokonalé konkurence

## 9b) Individuální nabídka práce

Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby

## 10a) Nedokonalá konkurence na trhu výrobků a služeb. Monopol

Příčiny existence nedokonalé konkurence. Monopol. Srovnání chování firmy, která maximalizuje zisk a firmy, která maximalizuje obrat (tržby, celkový příjem)

## 10b) Regulace monopolu

Měření monopolní síly. Přirozený monopol a jeho regulace

## 11a) Nedokonalá konkurence na trhu výrobků a služeb Oligopol

(smluvní oligopol, oligopol s dominantní firmou). Monopolistická konkurence – rozlišení krátkodobé a dlouhodobé situace

## 11b) Alokační efektivnost

(neefektivnost) v podmínkách dokonalé konkurence, monopolistické konkurence, oligopolu a monopolu

## 12a) Obecný model tvorby cen výrobních faktorů

Podstata a specifika trhů výrobních faktorů. Určení optimálního množství výrobního faktoru najímaného firmou. Poptávka po výrobních faktorech. Nabídka výrobních faktorů. Formy cen výrobních faktorů

## 12b) Optimum spotřebitele a křivka poptávky za předpokladu neměřitelnosti užitku

Viz. 2a)

## 13a) Práce jako výrobní faktor

Poptávka po práci. Nabídka práce. Rovnováha dokonale konkurenčního trhu práce. Nedokonalosti trhu práce (příčiny a důsledky nedokonalostí, problematika působení odborů a monopsonu na trhu práce)

## 13b) Dokonalá konkurence

Charakteristika dokonalé konkurence. Nabídka firmy v krátkém období. Bod uzavření firmy. Bod zvratu

# 1a) Optimum spotřebitele a křivka poptávky (kardinalistická teorie užitku)

## Celkový a mezní užitek

Celkový užitek (TU) = souhrn uspokojení ze spotřeby statku

Mezní užitek (MU) = přírůstek užitku z poslední jednotky spotřebovaného statku

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

Zákon klesajícího mezního užitku = čím více statku spotřebujeme, tím méně užitku z každé jednotky

## Optimum spotřebitele (kardinalistický přístup)

Spotřebitel maximalizuje celkový užitek při daném rozpočtu

$$M = P_X \cdot X + P_Y \cdot Y$$

Podmínka optima pro 2 statky:

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$$

Uživatel dosahuje nejvyššího užitku, pokud MU z poslední Koruny je stejný u obou statků

## Substituční a důchodový efekt změny ceny

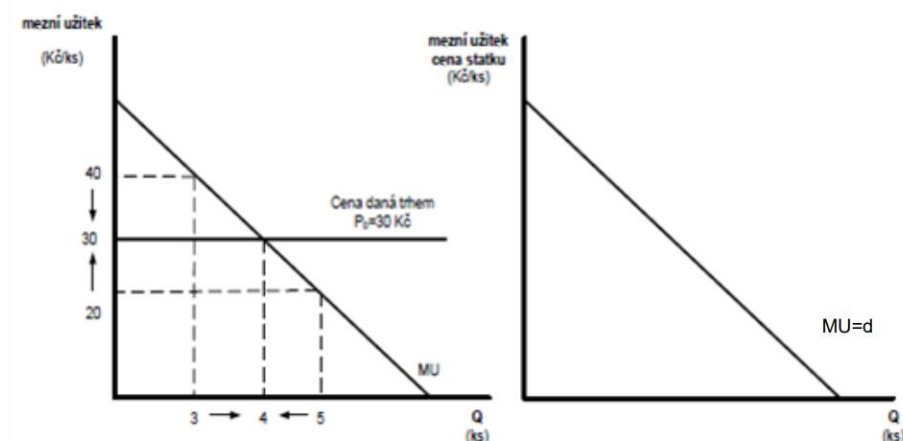
Substituční e. = nahrazujeme dražší statky levnějšími

Důchodový e. = změna reálné kupní síly => změna spotřeby, jako kdyby se změnil důchod

## Odvození poptávkové křivky v kardinalistické teorii

Pokud se mění cena statku, mění se optimum. Každý nový od optima => bod individuální poptávky

$$\frac{MU_X}{P_X} = \text{konst.}$$



## 1b) Nedokonalá konkurence jako tržní selhání

K tržnímu selhání dochází, pokud tržní výsledek není efektivní => nevede k optimálnímu využití zdrojů

Výrobní efektivnost = výroba s minimálními náklady

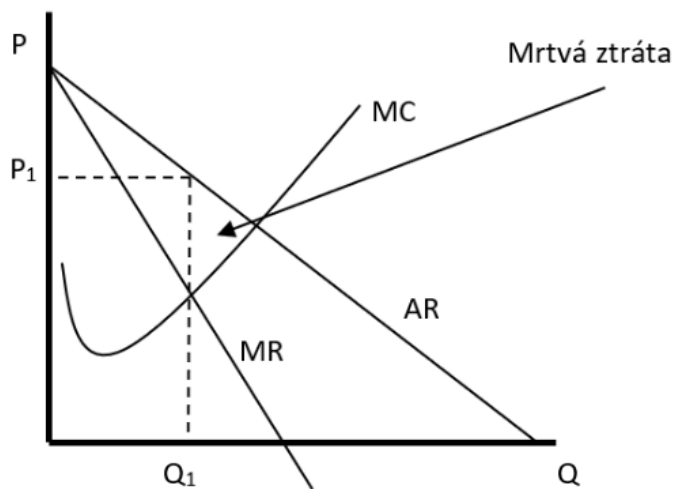
Alokační efektivnost =  $P=MC$

### Neefektivnost nedokonalé konkurence

Nevyrábí s minimálními náklady (kvůli menšímu výstupu)

$P > MC$

Nejvíce neefektivní je monopol, poté oligopol a nakonec monopolistická konkurence

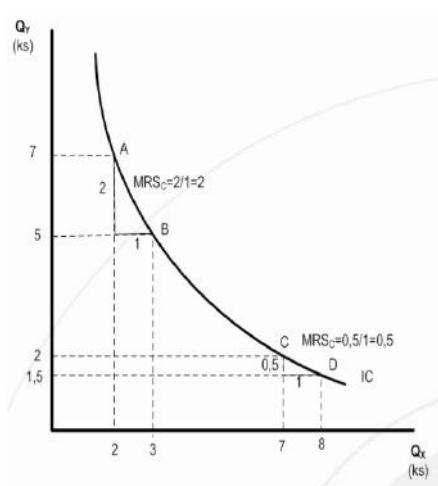


## 2a) Optimum spotřebitele a křivka poptávky za předpokladu neměřitelnosti užitku

Spotřebitel neumí kvantifikovat užitek, může statky mezi sebou porovnávat

### Indiferenční křivka (IC)

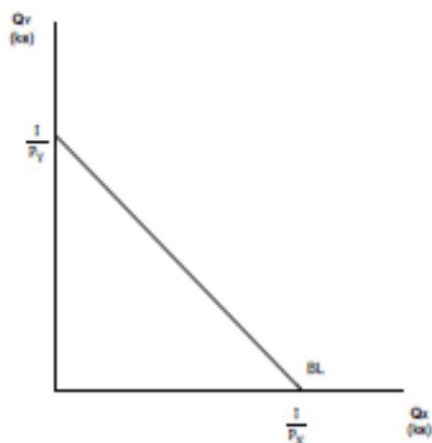
Křivka kombinací dvou statků, které poskytují stejný celkový užitek



### Linie rozpočtu (budget line)

Vyjadřuje všechny kombinace statků, které si uživatel může dovolit

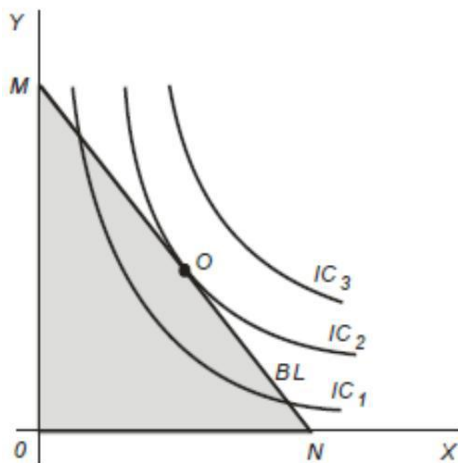
$$M = P_X \cdot X + P_Y \cdot Y$$



### Optimum spotřebitele v ordinalistickém pojetí

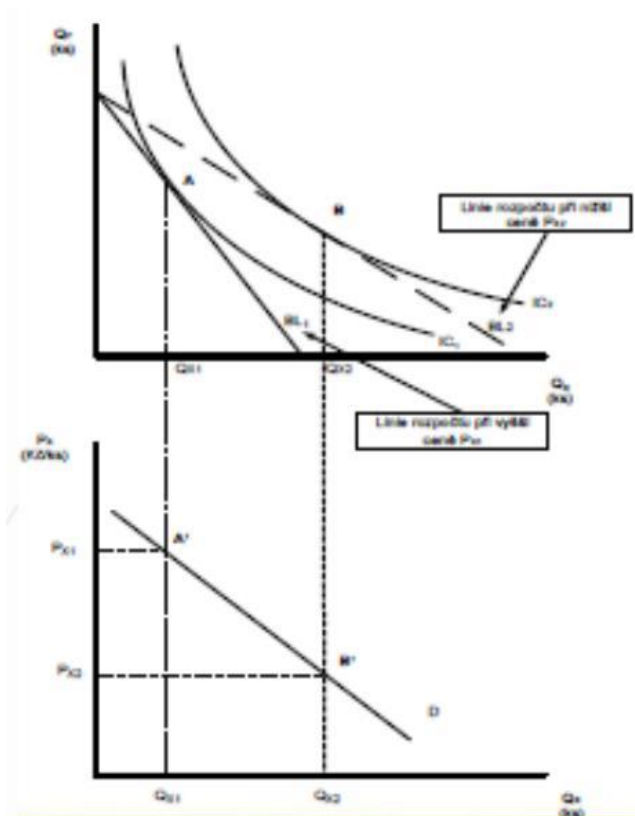
Bod, kde se indiferenční křivka dotýká rozpočtové linie

$$\frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$$



## Odvození poptávky v ordinalistickém pojetí

Ceny jednoho statku se mění, ostatní faktory zůstávají stejné. Sledujeme, jak se mění optimum spotřebitele => dostaneme individuální poptávku



## 2b) Externality

Externalita = dopad činnosti jedné osoby (firmy) na jiného aktéra mimo trh

Kladná = očkování, včely

Záporná = znečištění, hluk

### Externality ve spotřebě

Spotřeba jednoho ovlivňuje užitek jiného

Kladné: veřejné osvětlení, zahradní úpravy

Záporné: kouření v restauraci, hlasitá hudba

## Kladné externality a neefektivnost

Při pozitivních externalitách je společenský užitek větší než ten soukromý => trh vyprodukuje méně než je optimální

Efektivní množství není tržní množství => vzniká nealokovaná část užitku = mrtvá váha

## 3a) Trh a tržní mechanismus

Trh = prostor, kde se střetává poptávka s nabídkou

Tržní mechanismus = proces, kterým se určuje cena a množství směny pomocí interakce poptávky a nabídky

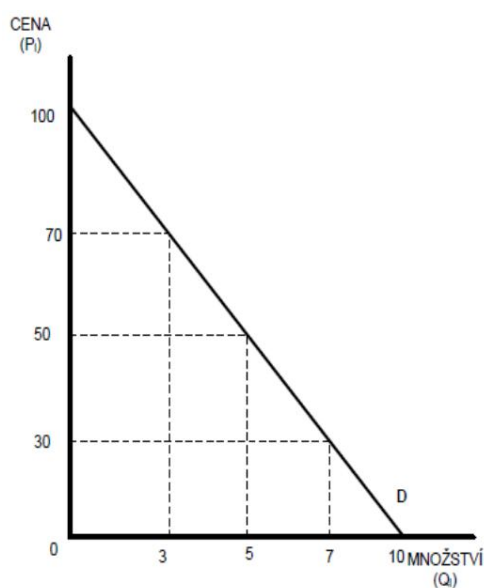
### Poptávka

Poptávka = množství statku, které jsou spotřebitelé ochotni koupit při určité ceně

Závisí na ceně, důchodu, preferencích a cenách jiných statků

Pohyb po křivce poptávky = změna ceny poptávaného statku

Posun celé křivky poptávky = např. změna důchodu nebo ceny jiných statků

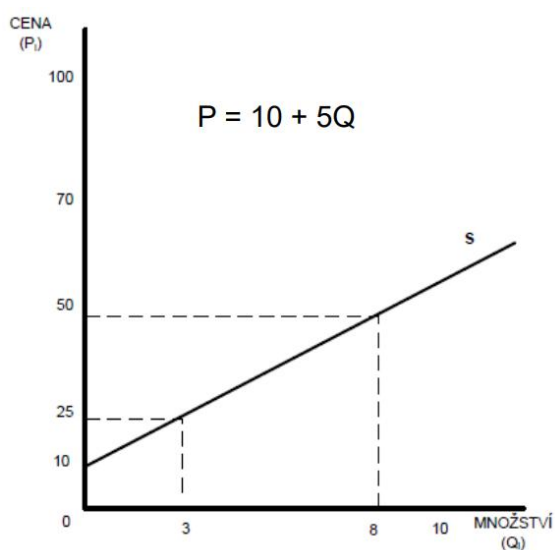


### Nabídka

Nabídka = množství statku, které jsou výrobci ochotni dodat při určité ceně

Pohyb po křivce nabídky = změna ceny nabízeného statku

Posun celé křivky poptávky = např. změna technologie, cen vstupů nebo daně



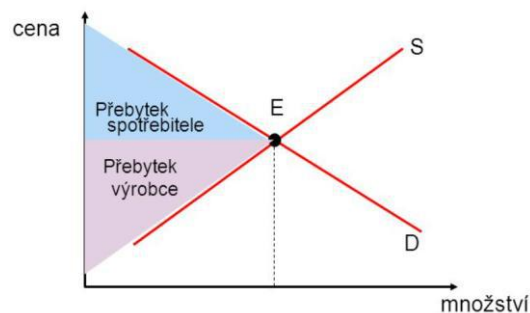


## Rovnováha a efektivnost

Rovnováha nastává, když se poptávané množství rovná nabízenému množství

Rovnovážná cena ( $P^*$ ) a rovnovážné množství ( $Q^*$ ) vznikají na průsečíku S a D

Efektivnost = v bodě rovnováhy dochází k maximalizaci přebytku



## Výhody ze směny

Přebytek spotřebitele = nakupuje levněji, než kolik by byl ochoten zaplatit

Přebytek výrobce = prodává draž, než by nutně musel

Dohromady tvoří celkový užitek => měřítko efektivnosti trhu

## Rovnováha z hlediska délky období

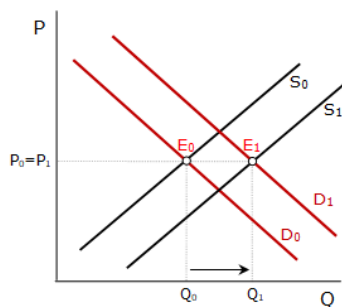
Okamžité (tržní) => nabídka fixní, reaguje pouze cena

Krátké => nabídka se částečně přizpůsobuje

Dlouhé => nabídka plně flexibilní (firmy přicházejí a odcházejí)

## Současná změna nabídky a poptávky

Když se poptávka i nabídka mění zároveň, výsledek závisí na síle posunu



## 3b) Externality

### Externality ve výrobě

Když výroba jednoho subjektu ovlivňuje ostatní

Záporné = emise, hluk, chemikálie ve vodě

Kladné = infrastruktura, zeleň v blízkosti továrny

### Neefektivnost

Společnost by získala více užitku, kdyby se vyrábělo méně

## 4a) Cenová elasticita poptávky

Cenová elasticita poptávky ( $E_d$ ) = vyjadřuje, o kolik procent se změní poptávané množství, když se cena změní o 1 %

$$E_d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

### Bodová elasticita

Měří elasticitu v konkrétním bodě křivky poptávky

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

### Faktory ovlivňující cenu poptávky

- Dostupnost substitutů
- Podíl výdajů na důchodu
- Nutnost vs. Luxus
- Délka časového horizontu

### Oblouková elasticita

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}$$

### Vztah elasticity, celkového příjmu a mezního příjmu

$E_d > 1$  (elastická)  $\Rightarrow$  růst  $P \Rightarrow$  pokles  $TR \Rightarrow MR > 0$

$E_d = 1$  (jednotková)  $\Rightarrow TR = MAX \Rightarrow MR = 0$

$E_d < 1$  (neelastická)  $\Rightarrow$  růst  $P \Rightarrow$  růst  $TR \Rightarrow MR < 0$

## 4b) Veřejné statky

Veřejný statek = nevylučitelnost z užívání, nespotřebovatelnost (např. obrana, veřejné osvětlení)

### Vlastnosti a selhání trhu

Nevylučitelnost  $\Rightarrow$  není možné účtovat poplatky

Nespotřebovatelnost  $\Rightarrow$  všichni můžou užívat zároveň

### Optimální množství veřejného statku

Výroba veřejného statku má smysl tak dlouho, dokud celkový mezní přínos pro společnost převyšuje nebo se rovná jeho mezním nákladům.

$$\text{Součet } MRS = MRT$$

[Součet mezních přínosů = mezní náklady]

## 5a) Produkční a nákladová funkce v krátkém období

Krátké období = alespoň jeden výrobní faktor je fixní

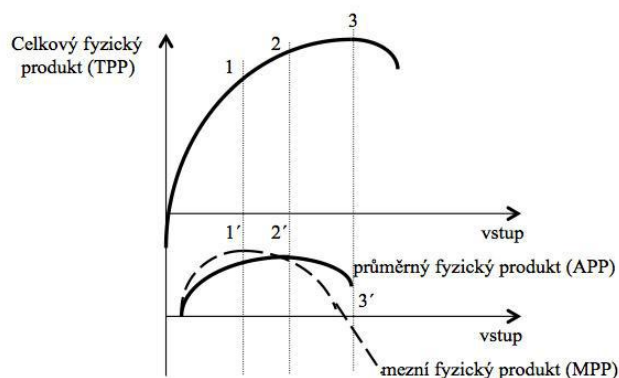
### Produkční funkce v krátkém období

Vyjadřuje vztah mezi množstvím variabilního vstupu a celkovým výstupem

Celkový produkt (TP) = celkové množství výstupu

Průměrný produkt (AP) = výstup na jednotku vstupu

Mezní produkt (MP) = změna výstupu při změně vstupu

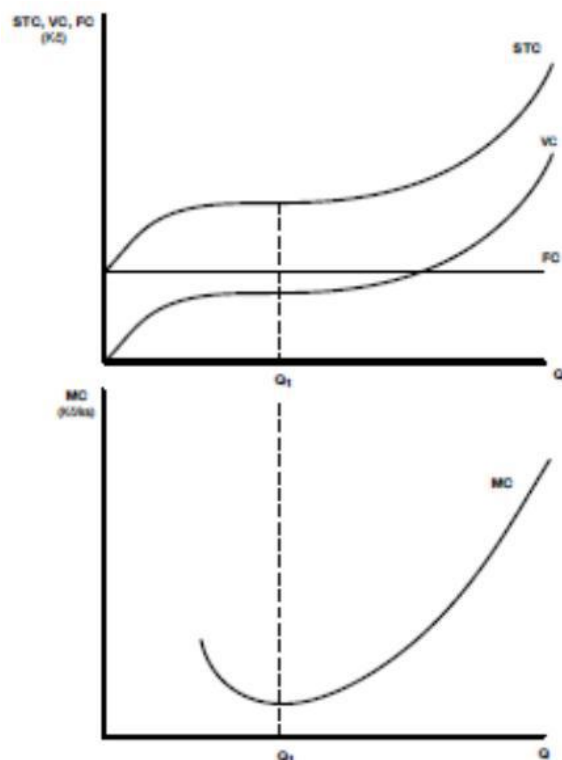


### Náklady firmy v krátkém období

Fixní náklady (FC) = nezávisí na výstupu (např. nájem)

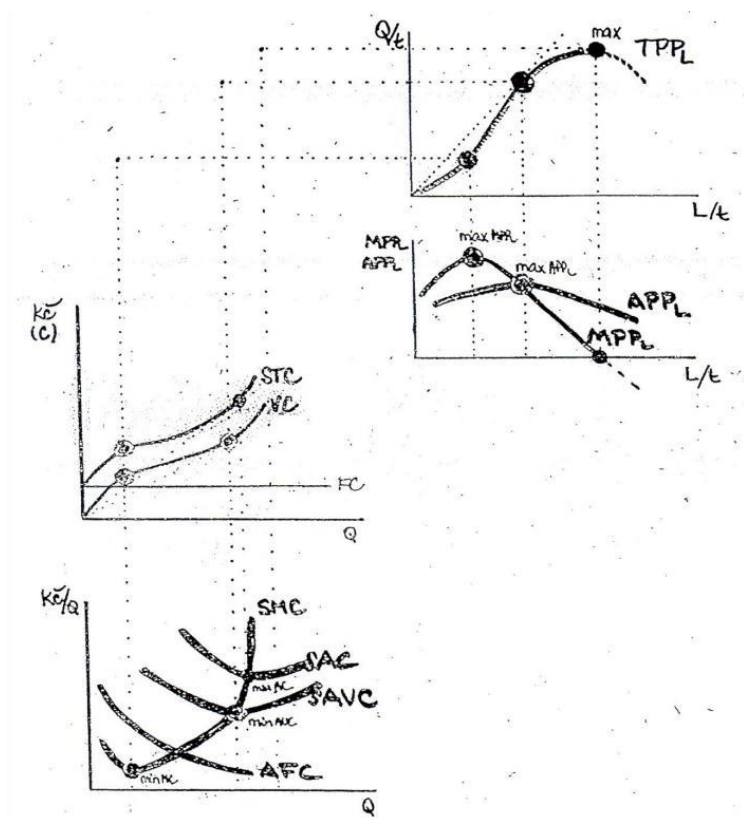
Variabilní náklady (VC) = mění se s výstupem (např. mzdy)

Celkové náklady (TC) = FC + VC



### Odvození nákladové funkce z produkční funkce

AVC a AP jsou inverzní; MC a MP jsou inverzní



## Tvar a vlastnosti nákladů v krátkém období

MC má J-tvar => nejprve klesá a pak roste

AVC a ATC mají U-tvar s tím, že je MC protíná v jejich minimu

AFC klesá neustále

## 5b) Poptávka po práci

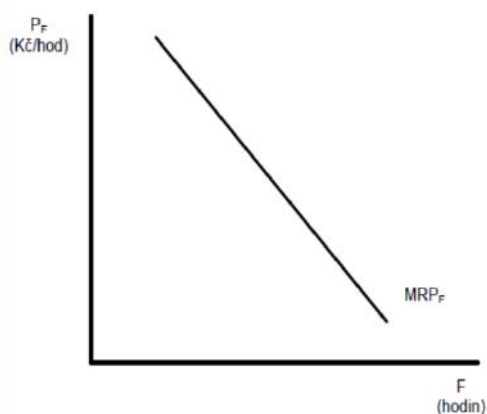
Odvozená poptávka – firma poptává práci podle toho, kolik přínosu jí přinese

Poptávka závisí na produktivitě práce MPL, ceně výstupu P a mzdové sazbě w

### Příjem z mezního produktu práce (MRPL)

Vyjadřuje kolik peněz firmě přinese dodatečný pracovník

$$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L}$$



## Mezní náklady na práci (MFCL)

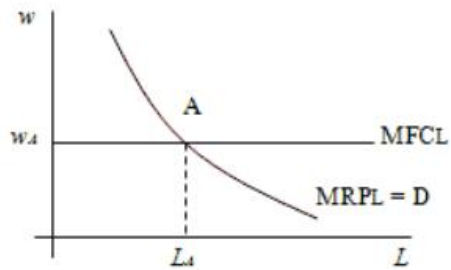
Přírůstek celkových nákladů na práci při najmutí dalšího pracovníka

$$MFCL = \frac{\Delta TC_L}{\Delta L}$$

## Optimální množství práce

V bodě optima platí, že přínos posledního pracovníka = jeho pracovní náklady

$$MRP_L = MFCL$$

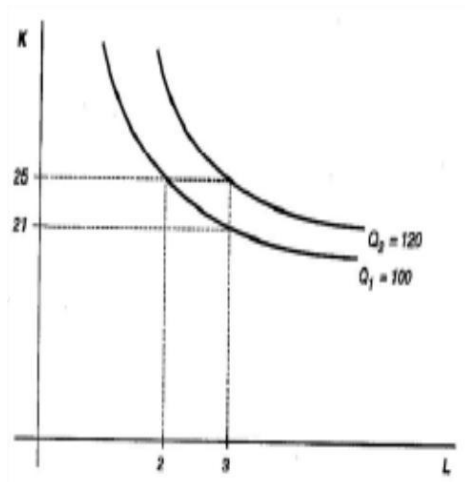


## 6a) Produkční a nákladová funkce v dlouhém období

V dlouhém období jsou všechny vstupy variabilní

### Izokvanta (křivka stejného výstupu)

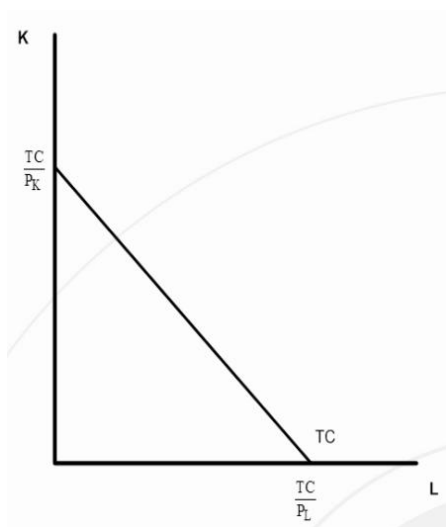
Zobrazuje všechny kombinace vstupů, které vedou ke stejnému objemu produkce



### Izokosta (křivka stejného nákladu)

Zobrazuje kombinaci vstupů, které lze koupit za dané náklady

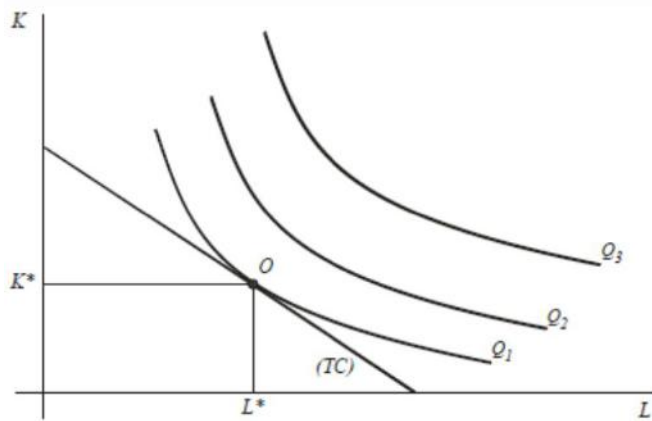
$$TC = wL + rK$$



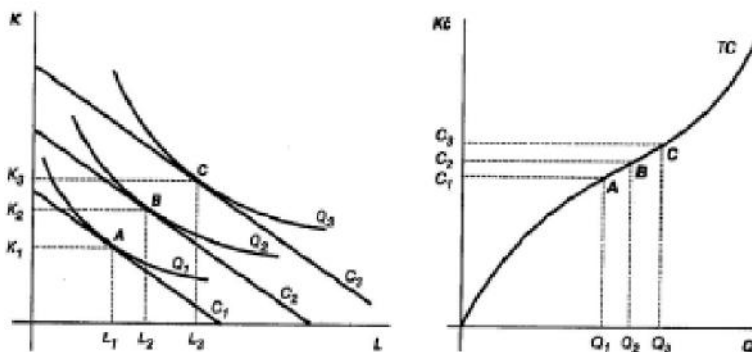
### Nákladové optimum firmy

Bod, kde se izokvanta dotýká izokosty

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}$$



## Odvození nákladové funkce z produkční funkce

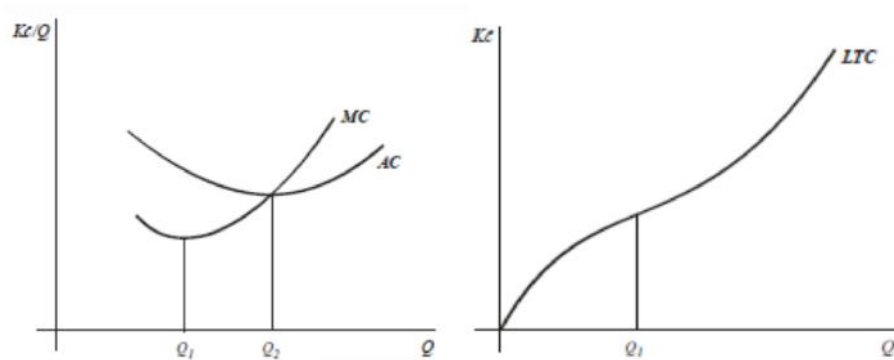


## Typy a tvary nákladů v dlouhém období

MC je J-tvaru => nejdříve klesá a pak stoupá

AC je U-tvaru a MC jí protíná v jejím minimu

TC je rostoucí



## 6b) Trh kapitálu

Kapitál = výrobní vstupy vytvořené lidskou činností

Kapitálové statky = fyzická forma kapitálu (např. stroje)

Kapitál je odlišný od práce, není zpracován najednou, je postupně opotřebováván (odpisy)

## Úspory a investice

Úspory = odložení spotřeby v čase

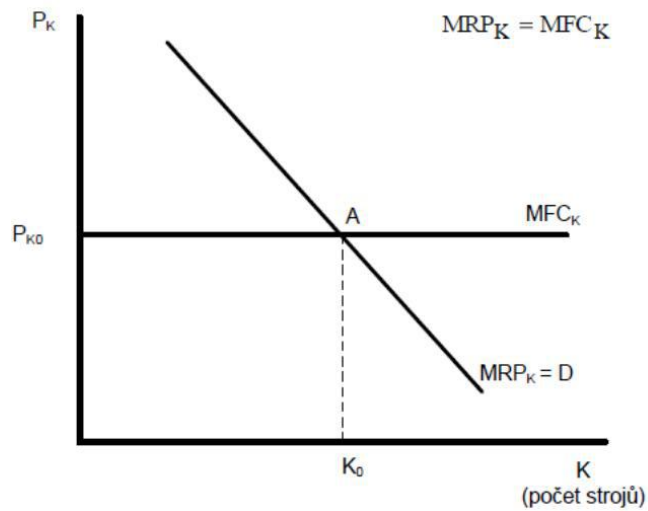
Investice = Přeměna úspor v tvorbu kapitálových statků

## Poptávka na trhu kapitálu

Firmy poptávají kapitál podle výnosu z investic, rozhodují se podle mezního výnosu z jednotky kapitálu (MRPK)

## Nabídka na trhu kapitálu

Tvořena úsporami domácností, roste s úrokovou mírou (vyšší úrok => vyšší motivace spořit), rozhodují se podle mezních nákladů na jednotku kapitálu (MFCK)





## 7a) Příjmy, zisk a optimum firmy

### Celkové, průměrné a mezní příjmy

Celkový příjem (TR)

$$TR = P \cdot Q$$

Průměrný příjem (AR)

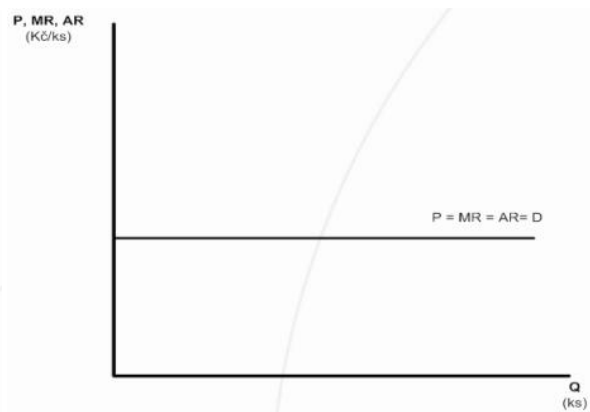
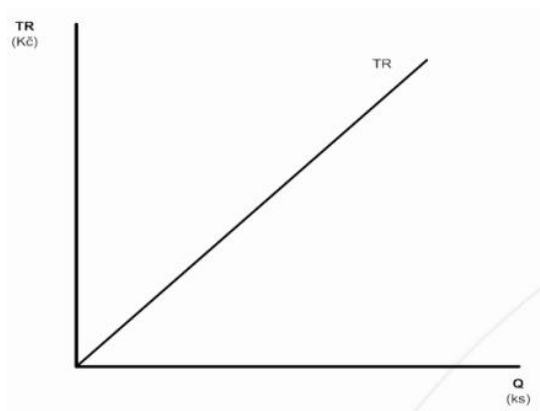
$$AR = TR/Q$$

Mezní příjem (MR)

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

V podmínkách dokonalé konkurence:

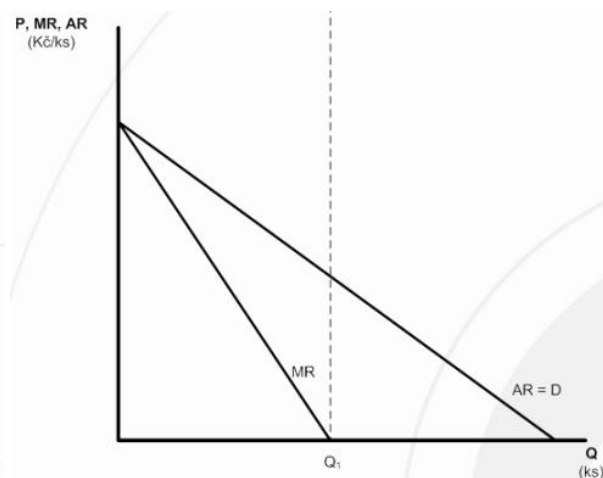
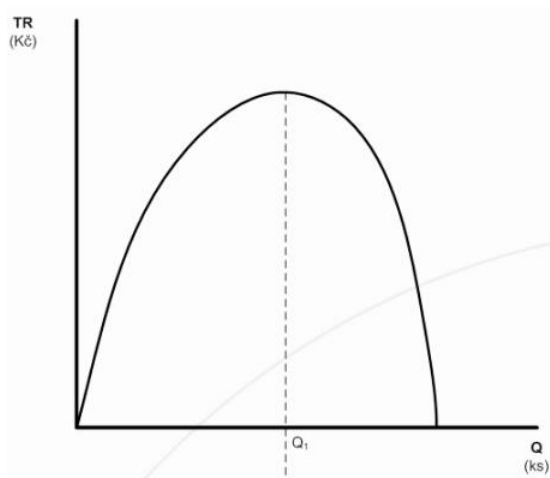
Cena (P) je konstantní  $\Rightarrow MR = AR = P$



V podmínkách nedokonalé konkurence:

Cena klesá s vyšším výstupem  $\Rightarrow MR = AR/2$

TR má vrchol tam, kde je  $MR = 0$



### Explicitní a implicitní náklady

Explicitní = skutečné platby (např. mzdy, nájem, materiál)

Implicitní = obětované příležitosti vlastních zdrojů

## Účetní a ekonomický zisk

Účetní zisk = TR – explicitní náklady

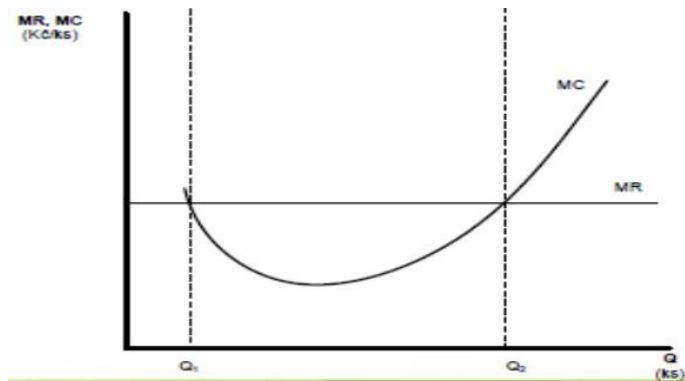
Ekonomický zisk = TR – (explicitní náklady + implicitní náklady)

## Optimální výše výstupu – zlaté pravidlo maximalizace zisku

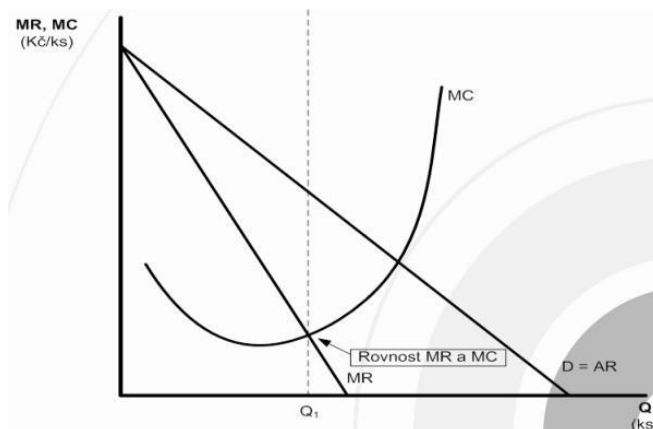
Firma maximalizuje, když:

$$MR = MC$$

Dokonalá konkurence:



Nedokonalá konkurence:



## 7b) Nedokonalosti na trhu práce

Ne všichni mají stejný přístup k informacím a práci

Nedokonalosti vedou k jiným než rovnovážným mzdám, nezaměstnanosti nebo neefektivní alokaci

### Příčiny nedokonalostí

- Nedokonalá informace – pracovníci neví o všech volných místech, firmy neví o všech dovednostech pracovníků
- Mobilita pracovní síly – bariéry přestěhování, sociální vazby
- Diskriminace – pohlaví, věk, etnikum
- Segmentace trhu práce – rozdílné podmínky mezi sektory (veřejný vs. Soukromý)
- Zákony a regulace – minimální mzda, ochrana zaměstnanců, zákoník práce

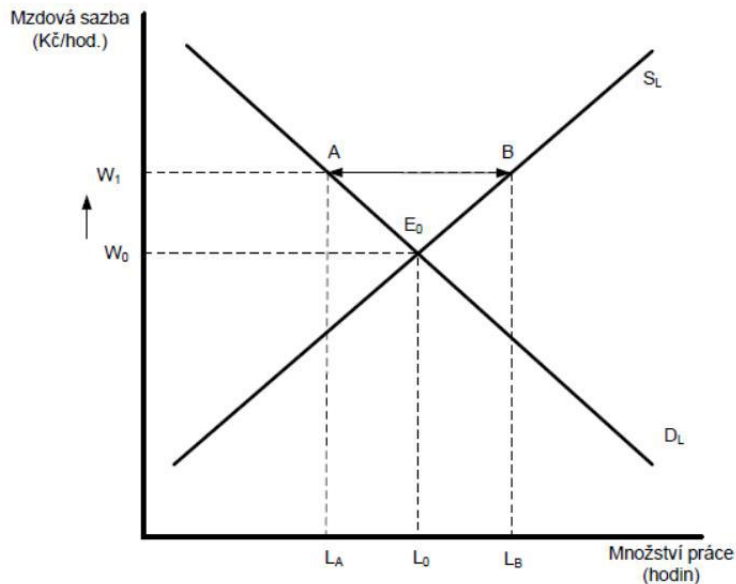
## Odbory na trhu práce

Odbory zvyšují vyjednávací sílu pracovníků

Mohou vyjednávat vyšší mzdy, kratší pracovní dobu a lepší podmínky

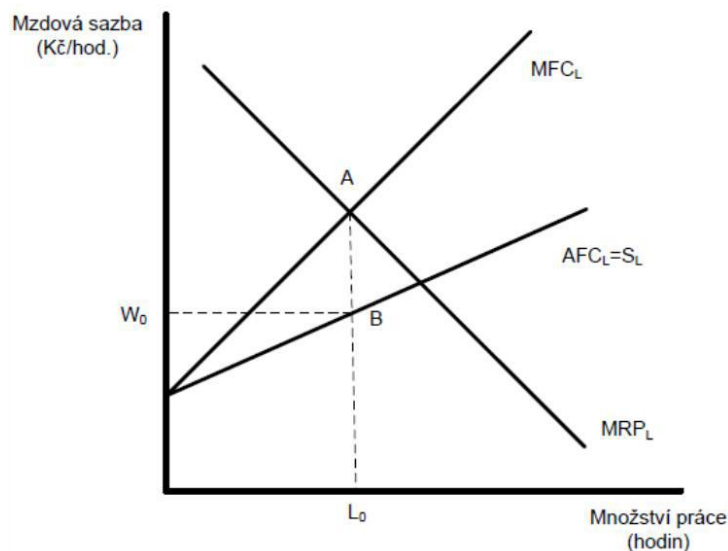
Důsledky:

- Pozitivní = rovnější rozdělení příjmů, stabilita
- Negativní = vyšší nezaměstnanost, vyšší náklady práce



## Monopson na trhu práce

Firma je jediným zaměstnavatelem na trhu (např. město s jednou továrnou), výsledkem je nižší mzda a zaměstnanost než v dokonalé konkurenci



## 8a) Tržní struktury

### Srovnání tržních struktur

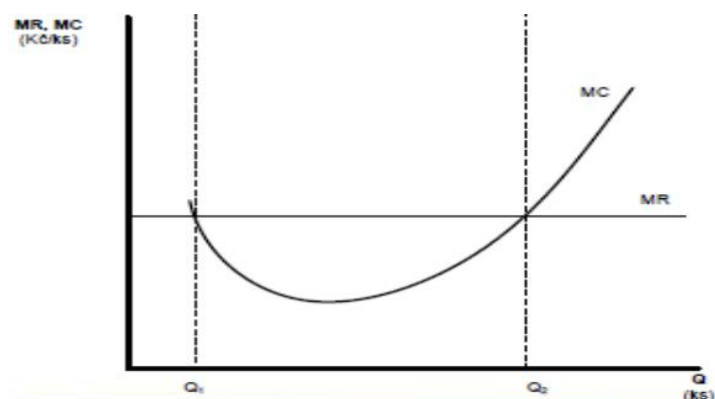
	Počet firem	Produkt	Bariéry vstupu	Cenová síla	Přístup k informacím
Dokonalá konkurence	Mnoho	Homogenní	Žádné	Žádná	Dokonalý
Monopolistická konkurence	Mnoho	Diferencovaný	Nízké	Nízká	Dobrý
Oligopol	Pár	Diferencovaný	Střední/vysoké	Střední/vysoká	Omezený
Monopol	Jedna	Diferencovaný	Vysoké	Vysoká	Omezený

### Optimum firmy v dokonalé a nedokonalé konkurenci

Dokonalá konkurence:

Firma je příjemcem ceny  $\Rightarrow P = MR = AR$

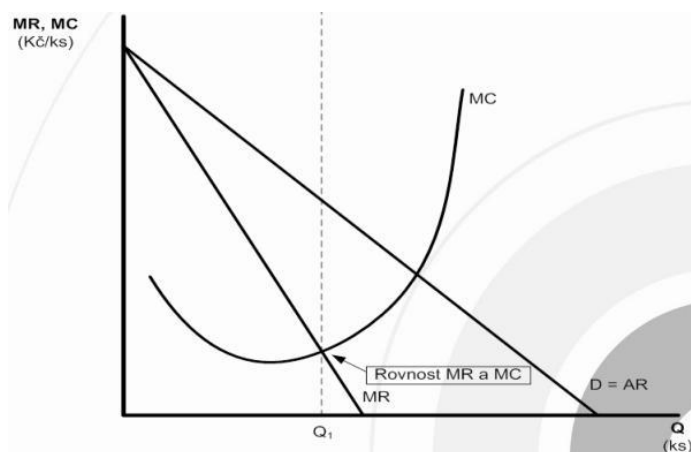
Optimum  $\Rightarrow MC = MR = P = AR$



Nedokonalá konkurence:

$MR < P$ , protože firma má sílu měnit cenu

Optimum  $\Rightarrow MR = MC$ , ale  $P > MC$



### Měření monopolní síly – Lernerův index

Vyjadřuje, jak moc se cena odchyluje od mezních nákladů

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

$L = 0 \Rightarrow$  dokonalá konkurence;  $L = 1 \Rightarrow$  silný monopol

## Měření koncentrace odvětví – CRn

Podíl tržeb n největších firem na celkové tržby celého odvětví

$$CR_n = \frac{\sum_{i=1}^n S_i}{S_T} \times 100$$

$S_i$  = tržby i-té firmy;  $S_T$  = celkové tržby odvětví;  $n$  = počet firem, které se sledují (běžně 4)

$CR > 60\%$  => vysoká koncentrace;  $CR < 40\%$  => nízká koncentrace

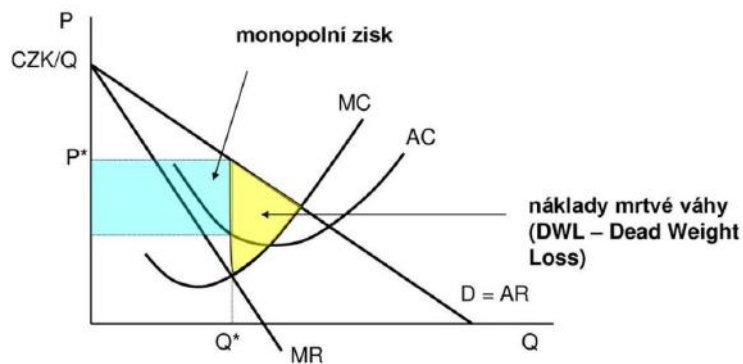
## 8b) Efektivnost

Výrobní (produkce v minimu AC) a alokační ( $P = MC$ ) efektivnosti dosahuje pouze dokonalá konkurence

### Důsledky neefektivnosti

$P > MC$  => trh neprodukuje množství odpovídající ideální poptávce

Vzniká mrtvá váha



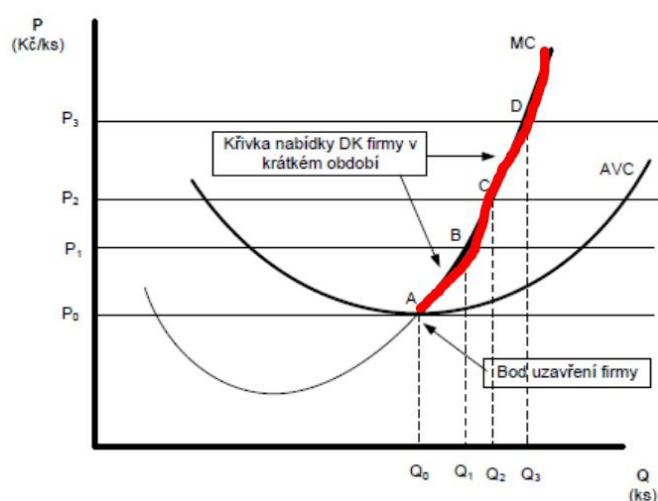
## 9a) Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

### Charakteristika dokonalé konkurence

- Velké množství firem
- Homogenní produkt
- Volný vstup/výstup z odvětví
- Dokonalá informovanost
- Firma přijímá cenu

### Nabídka firmy v krátkém období

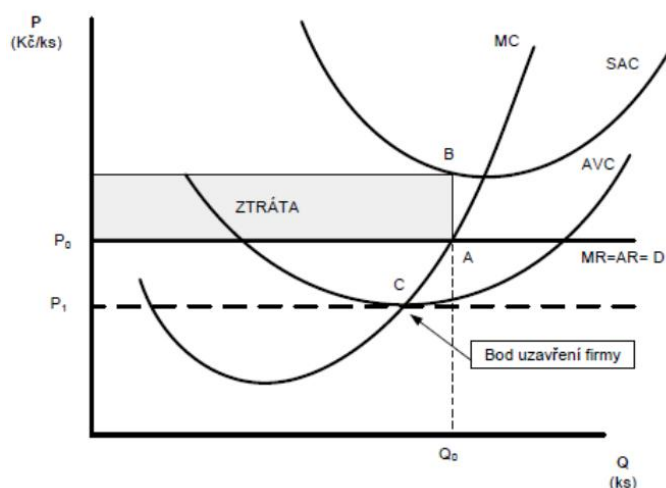
Nabídka = část křivky MC, která leží nad křivkou AVC



### Bod uzavření firmy

Bod uzavření = minimální bod AVC

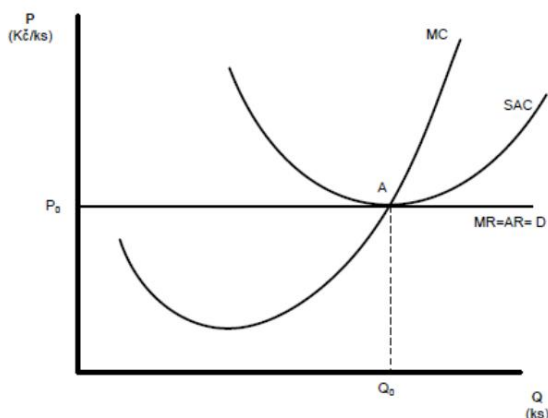
Pokud je  $P < AVC$ , firma ukončí výrobu



### Bod zvratu

Bod zvratu = minimální bod AC

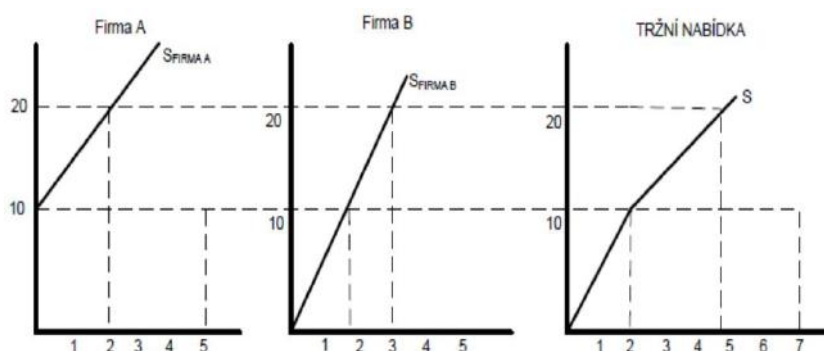
Pokud je  $P = AC$ , firma dosahuje nulového ekonomického zisku



## Tržní nabídka v dokonalé konkurenci

Vzniká horizontálním součtem individuálních nabídek všech firem

V krátkém období je fixní počet firem, v dlouhém období se tržní nabídka přizpůsobuje



## Efektivnost dokonalé konkurence

Alokační efektivní, jelikož  $P = MC \Rightarrow$  produkce odpovídá poptávce

Výrobní efektivnost, jelikož produkce je v minimu AC  $\Rightarrow$  minimální náklady

## 9b) Individuální nabídka práce

Pracovník volí mezi volným časem a prací

Mzda = cena volného času

### Substituční efekt změny mzdy

Zvýšení mzdy  $\Rightarrow$  práce relativně výhodnější než volný čas

Výsledkem je růst individuální nabídky práce

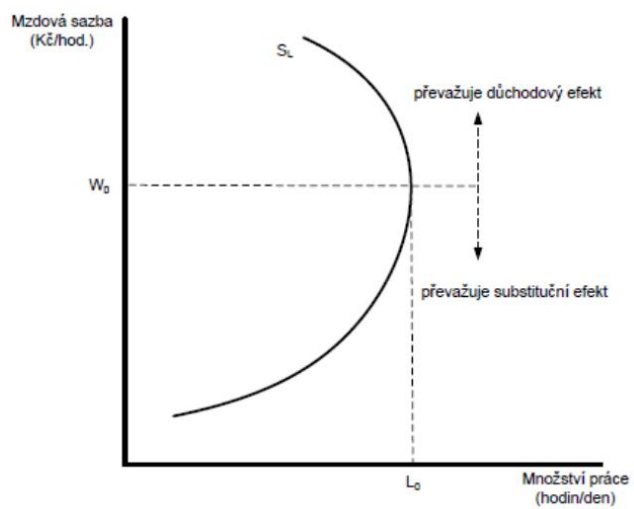
### Důchodový efekt změny mzdy

Zvýšení mzdy  $\Rightarrow$  jedinec je „bohatší“ i bez většího objemu práce

Může si dovolit více volného času  $\Rightarrow$  individuální nabídka práce klesá

### Výsledný tvar individuální nabídky práce

Při nízké mzdě převažuje substituční efekt, při vysoké převažuje efekt důchodový





# 10a) Nedokonalá konkurence na trhu výrobků a služeb. Monopol

## Příčiny vzniku nedokonalé konkurence

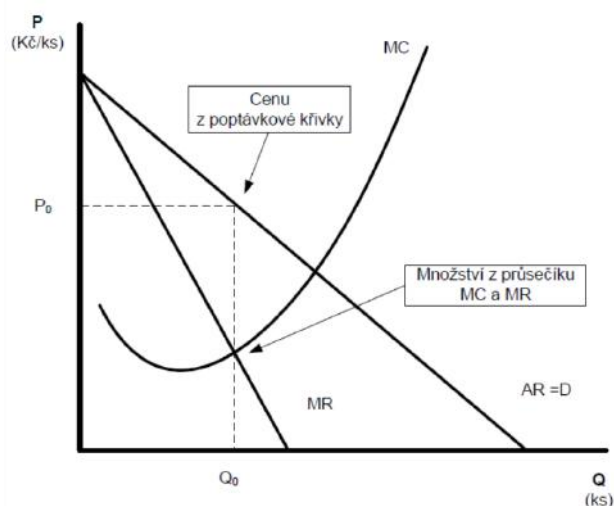
1. Bariéry vstupu – právní (licence, patenty), technologické (úspory z rozsahu) a kapitálové (vysoké vstupní náklady)
2. Produktová diferenciace – spotřebitelé nerozlišují jen podle ceny
3. Omezený počet firem – nedostatek konkurence

## Monopol

- Jedna firma na trhu
- Unikátní produkt
- Firma určuje cenu
- Vysoké bariéry vstupu

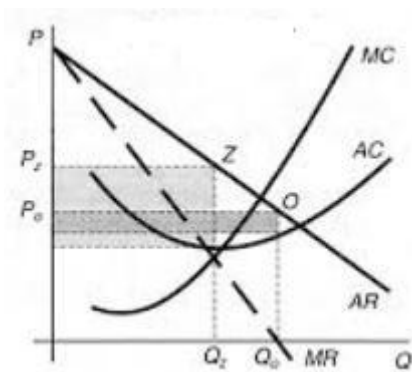
## Chování firmy maximalizující zisk

Zlaté pravidlo  $MR = MC$  a v monopolu platí  $P > MC$



## Chování firmy maximalizující obrát

Platí  $MR = 0$



[Na obrázku bod O]

## 10b) Regulace monopolu

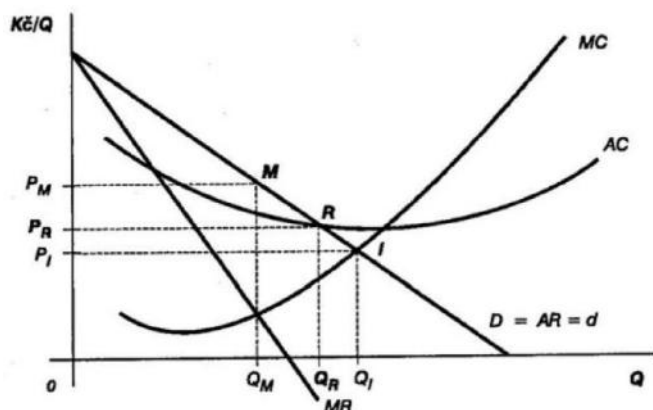
### Proč regulovat monopol

Monopol vede k vyšší ceně a menšímu výstupu a vznikají náklady mrtvé váhy

Regulace mají za cíl snížit cenu, zvýšit objem produkce a zabránit zneužití tržní síly

### Způsoby regulace monopolu

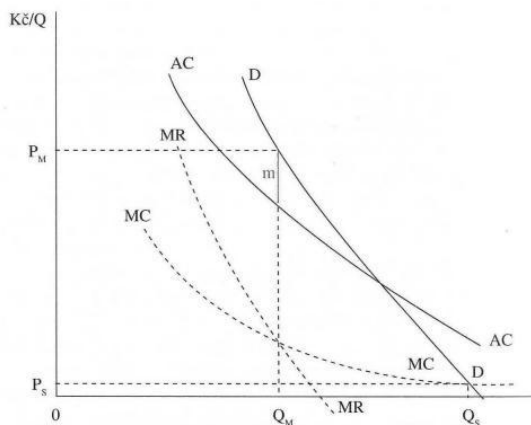
1. Cenová regulace – regulátor může stanovit, že firma bude prodávat za MC nebo AC



2. Antimonopolní politika – zákaz zneužívání postavení a rozdělování firem
3. Veřejné vlastnictví – monopolní firma může být státní => stát určuje cenu a objem výstupu

### Přirozený monopol

Vzniká tam, kde úspory z rozsahu jsou tak velké, že jedna firma je efektivnější než více malých



### Měření monopolní síly – Lernerův index

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

Čím větší  $L$ , tím větší monopolní síla

# 11a) Nedokonalá konkurence na trhu výrobků a služeb Oligopol

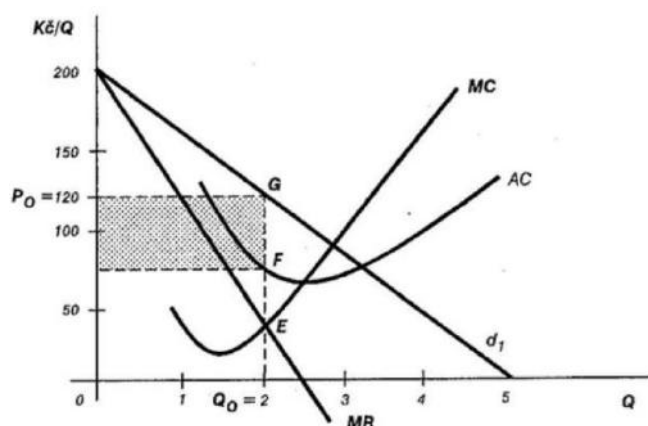
## Oligopol

- Malý počet firem na trhu
- Produkt diferencovaný
- Firmy ovlivňují ceny

## Smluvní oligopol (např. kartel)

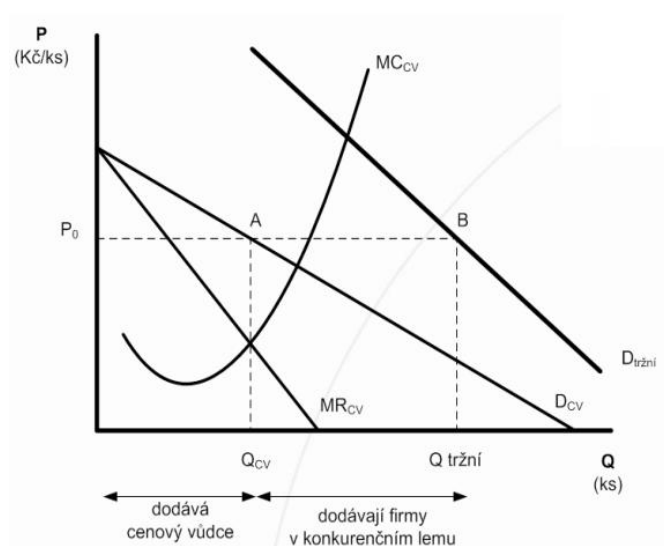
Firmy se dohodnou na cenách a výstupech, chovají se jako monopol

Zakázaný v rámci antimonopolní legislativy



## Oligopol s dominantní firmou

Ostatní firmy se přizpůsobují ceně dominantní firmy



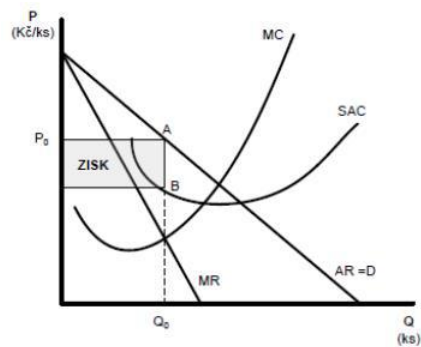
## Monopolistická konkurence

Mnoho firem s diferencovaným produktem

Volný vstup a výstup z odvětví

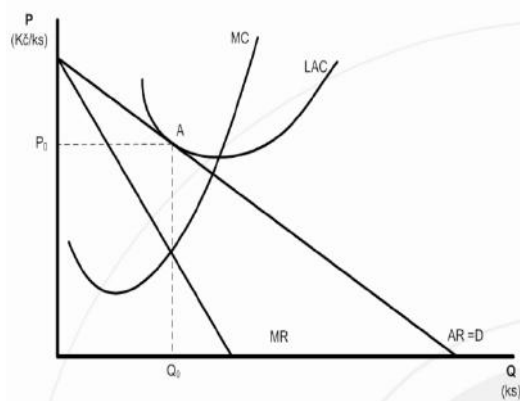
Krátké období:

- Firma může dosahovat zisku nebo ztráty
- $MR = MC$



Dlouhé období:

- Ekonomický zisk = 0
- $P = AC$



## 11b) Alokační efektivnost

Alokační efektivnost = produkce takového množství statků, kdy  $P = MC$

Dokonalá konkurence = efektivní

Monopol =  $P > MC \Rightarrow$  neefektivní

Monopolistická konkurence =  $P > MC \Rightarrow$  neefektivní

Oligopol =  $P > MC \Rightarrow$  neefektivnost

**Neefektivnost = ztráta mrtvé váhy**

Spotřebitelé, kteří by při  $P = MC$  koupili, nemohou kvůli vyšší ceně

# 12a) Obecný model tvorby cen výrobních faktorů

## Podstata a specifika trhů výrobních faktorů

Výrobní faktory = práce, půda, kapitál

Cena faktoru = odměna za jeho použití (práce => mzda; půda => renta; kapitál => úrok)

Poptávka po výrobních faktorech je odvozená z poptávky po výstupech

Trhy mohou být nedokonalé (monopson, odbory)

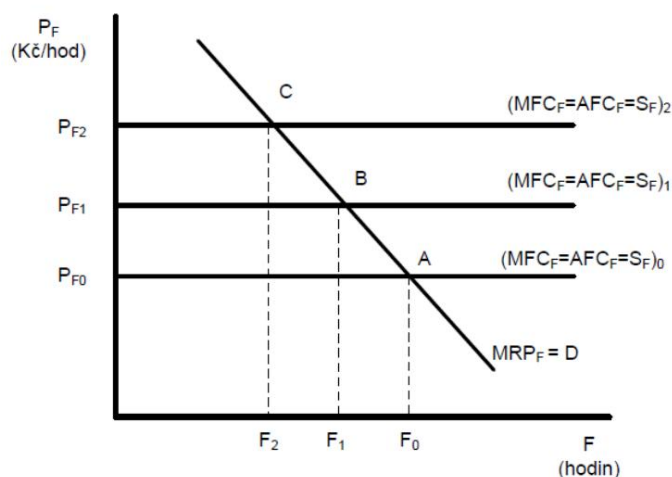
## Poptávka po výrobních faktorech

Odvozuje se z příspěvku faktoru z výstupu => mezní produkt (MP)

V penězích (mezní příjem z faktoru):

$$MRP = MP \cdot P$$

Firma poptává faktor do bodu, kde platí  $MRP = MFC$



## Nabídka výrobních faktorů

- Práce: jednotlivci reagují na mzdu
- Půda: Nabídka téměř dokonale neelastická
- Kapitál: Nabídka roste s úrokovou mírou

## 13a) Práce jako výrobní faktor

Výrobní vstup poskytovaný člověkem

Odměna = mzda

Nabídka práce = rozhodnutí domácností

Poptávka po práci = rozhodnutí firem

### Poptávka po práci

Odvozená poptávka – závisí na poptávce výstupu

Firma sleduje, kolik příjmu ji přinese další jednotka práce

$$MRP_L = MP_L \cdot P$$

Firma najímá práci do bodu:

$$MRP_L = MFCL$$

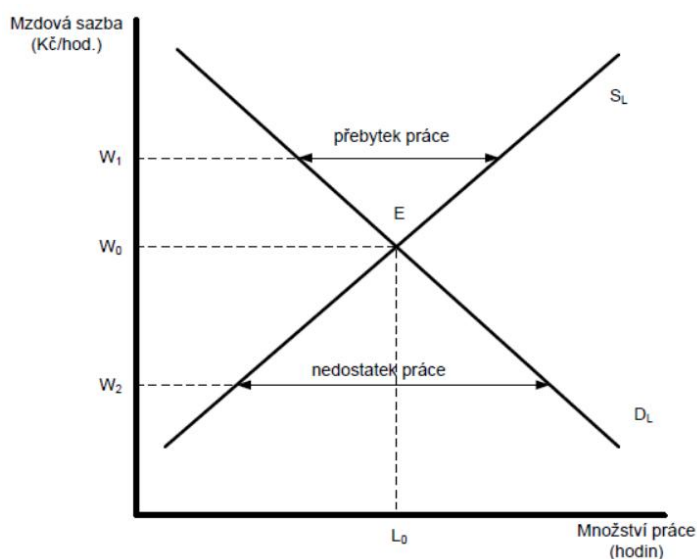
### Nabídka práce

Rozhodování mezi prací a volným časem

Závisí na mzdě a preferencích

### Rovnováha na trhu práce

Mzda se bere daná oběma stranami



### Nedokonalosti na trhu práce

Příčiny:

- Omezená mobilita pracovníků
- Nedokonalé informace
- Diskriminace
- Segmentace trhu

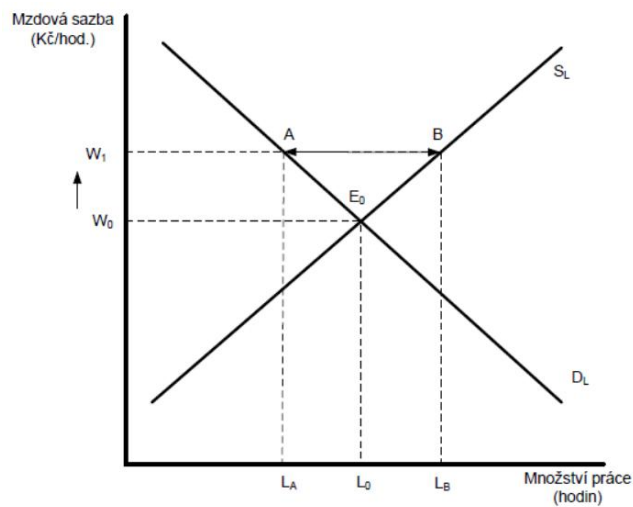
Důsledky:

- Nezaměstnanost, mzdy neodpovídají produktivitě
- Neefektivní rozdělení zdrojů

## Odbory na trhu práce

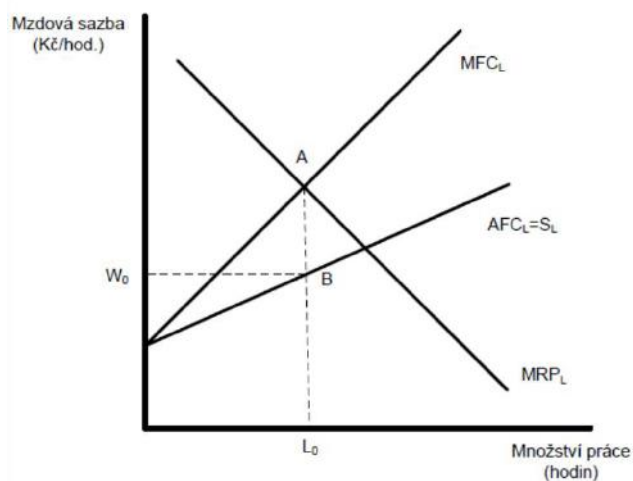
Zastupují zaměstnance při vyjednávání

Mohou zvýšit mzdy, ale tím zvyšují nezaměstnanost



## Monopson na trhu práce

Firma je jediným zaměstnavatelem



## 13b) Dokonalá konkurence

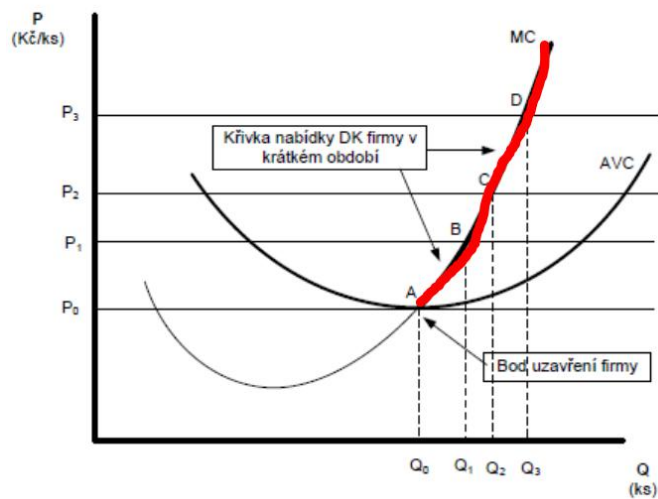
### Charakteristika

- Mnoho firem
- Homogenní produkt
- Žádné bariéry vstupu
- Dokonalé informace
- Žádná firma neurčuje cenu

### Nabídka firmy v krátkém období

Část křivky MC nad AVC

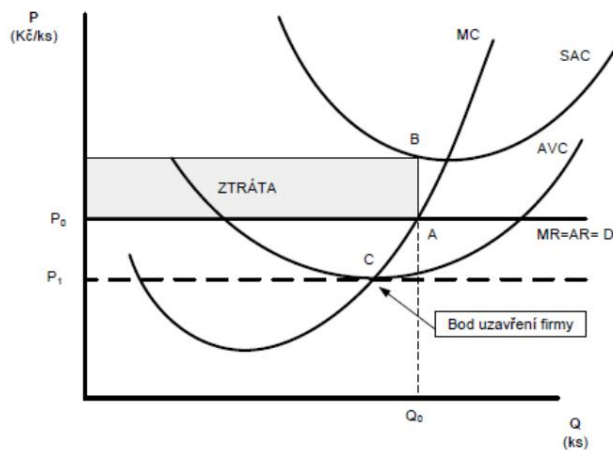
Firma vyrábí pokud je  $P \geq AVC$



## Bod uzavření firmy

Nastává, když je  $P = \min. AVC$

Firma nevyrábí, protože nedokáže ani částečně pokrýt variabilní náklady



## Bod zvratu

Nastává, když  $P = \min. AC$

Ekonomický zisk je 0

