

## Analyse de Données

### TP1 – Langage R

Ouvrir RStudio. Dans la partie Console :

1. Spécifier le répertoire de travail
2. Charger le fichier de données « AchatClients.csv »
3. Explorer la structure des données
4. Construire le dictionnaire de données (compléter tableau ci-dessous). Préciser le type de chaque variable. Identifier les variables qualitatives et celles quantitatives.
5. Renommer les attributs (noms de colonnes) par les étiquettes indiquées dans le tableau ci-dessous
6. Corriger les types des attributs
7. Afficher les informations liées au ticket numéro 13775904
8. Afficher les informations d'achat du client « FETI »
9. Explorer les valeurs de certaines variables : Rayon, ArticleEnPub, CodeWeb, AbonneNewsletter , et Civilité.
10. Corriger et unifier les valeurs de la variable « Civilité » pour ne garder que ces civilités : MR, MME, MLLE, COUPLE, STE et INCONNU
11. Trier les lignes selon le nomPrénom des clients
12. Enregistrer les lignes manipulées (ainsi corrigées et ordonnées) dans un nouveau fichier

Attribut	Etiquette	Type	Echelle
TIC_ENT_ID	NumTicket		
NOMPrenom	NomPrenom		
MAG_CMD_CODE	Magasin		
DATE_MAJ_BATCH	DateAchat		
CODE_RAY	Rayon		
CODE_PUB	ArticleEnPub		
TIC_ENT_CIV	Civilite		
CP_ID	CodePostal		
CLT_FACTU_QTE_LIVR	Quantite		
PRIX_VENTE_ETIQ	PrixSurEtiquette		
CLT_FACTU_PUV	PrixUnitaire		
CLT_FACTU_MNT_FACTU_TTC	MontantAvReduction		
MNT_LIGNE_RED_F0223_TTC	MontantApReduction		
ID_CDE_MAGENTO	Codeweb		

NEWSLETTRE	AbonneNewslettre		
ARTREF_CODE	Article		
CODE_FAM	Famille		
CODE_SOU_FAM	SousFamille		