

Année universitaire 2018-2019

Semestre 4

Module: Culture d'Entrepreneuriat

Canevas du projet

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Axe I. Présentation de l'idée

1. Le constat :
2. Opportunités :
3. L'idée :
4. Le concept :

Axe II. Etude de marché

Recherche documentaire

Etude qualitative

1. L'environnement :
2. Les concurrents :
3. Les partenaires :

Etude quantitative

Axe III. La stratégie commerciale

La cible

La politique commerciale

Chiffre d'affaire prévisionnel

Axe IV. Evaluation des moyens humains et matériels à mettre en œuvre

1. Les locaux :
2. Les Besoins matériels :
3. Les Moyens humains :

Axe V. Estimation du coût du projet

1. Charges sociales
2. Coût total du projet :

Axe VI. Evaluation de la viabilité financière du projet

1. Compte de produits et charges (CPC) Erreur ! Signet non défini.
2. Marge brute d'autofinancement (MBA)
3. Détermination des BFR prévisionnels
4. Etablissement du plan de trésorerie ou de financement :
5. Le bilan d'ouverture

Axe VII. Choix du statut juridique de l'entreprise

CONCLUSION

ANNEXES

DETAIL

Etude de marché

- **Marché : Analyse PESTEL**
- **Concurrents : analyse concurrentielle de porter**
- **Matrice BCG**
- **Analyse qualitative et quantitative**

Stratégie commerciale

- **Mix Marketing**
- **Cycle de vie produit**
- **Matrice McKinsy et ADL**

Etude financière

Compte de produits et charges (CPC) sur 3 à 5 ans

	An 1	An 2	An 3
1- Produits d'exploitation			
2- Charges d'exploitation			
<ul style="list-style-type: none">- Achats revendus de marchandises- Achats consommés matières et fournitures- Autres charges externes- Impôts et taxes- Charges de personnel- Autres charges d'exploitation- Dotations d'exploitation			
3- Résultat d'exploitation (1 – 2)			
4- Produits financiers			
5- Charges financières			
6- Résultat financier (4-5)			
7- Résultat courant (3+6)			

8- Produits non courants			
9- Charges non courantes			
10- Résultat non courant (8-9)			
11- Résultat avant impôt (7+10)			
12- Impôts sur les sociétés (35%)			
13- Résultat après impôt (11-12)			

Marge brute d'autofinancement (MBA)

Tableau d'exploitation prévisionnelle

	An 1	An 2	An 3
1- Chiffre d'affaires			
Export			
Local			
II- Achats			
Matières premières et consommables			
Marchandises			
III- Marge brute (I-II)			
- autres charges externes			
- impost et taxes			
- charges de personnel			
- amortissements			
IV Résultat brut d'exploitation			
- charges financiers			
+ produits financiers			
V Résultat courant			
- impost sur les benefices (IGR/IS)			
VI Résultat net			
VII Marge brute d'autofinancement			

Détermination des BFR prévisionnels

	Base de calcul	An 1	An 2	An 3
I- Besoins				
<ul style="list-style-type: none"> - stocks marchandises - stocks mat. Prem. Cons - stocks produits finis - clients - autres débiteurs 				
Total des besoins				
II- Ressources				
<ul style="list-style-type: none"> - fournisseurs - autres créanciers 				
Total des ressources				
III- Besoins en fonds de roulement I-II				
IV- variation du BFR				

Etablissement du plan de trésorerie ou de financement

	An 1	An 2	An 3
I- Besoins : <ul style="list-style-type: none"> • Investissements physiques • FDR de démarrage • Renouvellement courants • Accroissements du BFR*remboursements d'emprunts 			
Total des besoins (I)			
II- Ressources <ul style="list-style-type: none"> • Capital • Augmentation de capital • Apports en comptes courants • Décroissements du BFR • Emprunts • MBA 			

Total des ressources (II)			
III- CASH-FLOWS NETS (I)-(II)			
IV- CASH-FLOWS NETS CUMULES			