

Étude de cas : PriceMinister, un SI centré sur le cœur de métier et la manœuvre stratégique

Lancé en janvier 2001, juste après l'éclatement de la bulle Internet à une époque où la plupart des investisseurs ne voulaient plus entendre parler de sites, PriceMinister compte aujourd'hui 9 millions de membres qui proposent plus de 150 millions d'objets à la vente. Dans un livre, truffé d'anecdotes, Pierre Kosciusko-Morizet raconte avec humour ses débuts d'entrepreneur et la saga de quatre jeunes garçons dans la nouvelle économie. Il égraine son récit de réflexions sur la façon dont Internet modifie nos comportements. Fils de député, frère de ministre, rien ne prédestinait Pierre Kosciusko-Morizet à l'entrepreneuriat. Pour tant, en dernière année d'HEC, il crée sa première société, un échec. Deux ans plus tard, il lance PriceMinister, réconciliation heureuse entre l'entreprise et un capitalisme d'une nouvelle génération ! Il est président de l'Association de l'économie numérique (ACSEL) et coprésident de l'Association des services Internet communautaires (ASIC).

PriceMinister, plus simple qu'eBay

Le deuxième site de e-commerce en France attire 11 millions de visiteurs uniques par mois et il s'agit comme eBay d'une pure place de marché. Généraliste également, PriceMinister offre toutefois moins de libertés qu'eBay. Un seul format de vente existe : la vente à prix fixe. Un seul mode de paiement aussi : PriceMinister joue le rôle du tiers de confiance. Le système est moins ouvert qu'eBay, certes, mais il est donc plus simple.

Sur son grand frère américain, c'est en entrant des produits que se créent les annonces. PriceMinister, en revanche, reconnaît le produit renseigné par le marchand et l'associe à une fiche produit existante, identique pour tous les vendeurs. « Cela permet de mettre en ligne facilement, car ce système nécessite de rentrer moins d'informations que sur eBay », précise Greg Zemor. Là encore, il est possible de trier vendeurs particuliers et professionnels, articles neufs et d'occasion. Le référencement s'établit en fonction du prix uniquement. Si le prix proposé est bon, le taux de vente le sera aussi, et inversement.

« L'approche marketing de PriceMinister aussi est intéressante, puisque la plateforme procède à de nombreuses ventes sectorielles, "coups" ponctuels promus par une newsletter. Par exemple : les jeux Nintendo », souligne Greg Zemor. Cette newsletter étant envoyée à une grosse base de clients, la vente permet de déstocker et d'augmenter le taux de vente sur la catégorie concernée.

Comment s'est construit le système d'information de Priceminister.com

Le DSI de Priceminister.com a construit l'architecture du système d'information de cette place de marché. Pour gérer des problèmes dignes d'un grand compte, il a su tirer le meilleur parti d'outils issus de l'open source.

« J'ai la chance de disposer d'un système d'information que nous avons construit de A à Z », explique Justin Ziegler. Ce jeune DSI de 38 ans a participé en 2000 à la création de Priceminister.com, une place de marché dont l'activité historique reste l'achat et la vente garantis de produits sur Internet. « Au démarrage du site, en 2001, une dizaine de développeurs travaillaient déjà d'arrache-pied à bâtir l'application transactionnelle maison qui mettrait en relation acheteurs et vendeurs de produits. Elle reste l'élément central de notre système d'information », souligne-t-il.

Aujourd'hui, plus de 50 personnes travaillent à la direction technique, sous sa responsabilité. À l'exception d'une puissante base de données Oracle et du moteur de recherche Fast, l'architecture informatique mobilise très fortement les composants issus du monde de l'open source : JBoss et Tomcat pour les serveurs d'applications, Apache pour le serveur web/HTTP et Linux, Red Hat Advanced Server pour tous les autres serveurs sont toujours en vigueur depuis bientôt huit ans. « Linux a été choisi dès le démarrage de l'activité, en 2000. La croissance de notre activité et de notre informatique a été à chaque fois accompagnée (de justesse) par les propres évolutions de Linux et de la machine virtuelle Java. »

« Nous avons démarré avec Linux. Puis nous avons grandi au rythme de ses évolutions et de celles de la suite Red Hat. Ce système libre nous a fait gagner du temps et de l'argent dans la phase des développements, réalisés en Java. » M. Ziegler reconnaît que ce système d'exploitation leur a permis de combler certains décalages technologiques. Les serveurs les plus récents mis en place chez Priceminister.com sont des machines Intel quadriprocesseurs quadricœurs. Il a fait évoluer leur serveur de base de données, âgé de trois ans, vers une plateforme 64 bits multicœur. Il suit de près les évolutions de Sun Microsystems avec ses machines sous Solaris à 64 threads virtuels par processeur de 8 cœurs chacun. Ils ont migré en 2007 de la version 9i d'Oracle à la version 10g sans rencontrer de réelles difficultés techniques. Seul un composant matériel de leur baie SAN a provoqué des incidents lors de la migration, mais la nouvelle version d'Oracle n'était pas en cause.

M. Ziegler suit de près la vague de concentration survenue en 2007 parmi les éditeurs de logiciel, dans le décisionnel en particulier, puisqu'ils utilisent Business Objects XI pour le reporting et Fast pour leur moteur de recherche. « Dans le premier cas, il paraît naturel que les acteurs du décisionnel soient absorbés par les grands éditeurs. » De manière générale, la concentration dans ce domaine ne le gêne pas tant qu'il reste deux ou trois éditeurs pour faire jouer la concurrence.

Priceminister.com a également déployé une solution d'e-mails en mobilité à base de briques open source et utilise Nagios pour la supervision d'indicateurs techniques aussi bien que métier, tel le nombre d'annonces déposées ou de paniers payés par minute.

Une PME avec les problèmes d'un grand compte

Cette PME connaît pourtant les problématiques informatiques d'un grand compte, dues à la quantité des données manipulées et au nombre d'utilisateurs simultanés. En 2010, plus de 20 000 produits sont échangés par jour pour un total de 1,5 million de visites quotidiennes. Ces trois dernières années, la croissance annuelle a été de 50 %. La base de données de production (Oracle 10g) atteint 2 To auxquels s'ajoute 1 To de stockage pour le moteur de recherche Fast, utilisé pour la navigation dans la base produits. Ces volumes de stockage ont doublé entre 2008 et 2009. Parallèlement au pilotage de la croissance, Priceminister.com doit consolider l'existant et recruter un responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI) pour renforcer la sécurité du site et de toutes ses infrastructures informatiques.

→ Parmi les 4 missions du SI en entreprise vues en cours, quelle est celle qui décrit le mieux le rôle des systèmes d'information dans la stratégie de Priceminister ? Justifier.

→ Quels facteurs liés à la gestion, l'organisation et la technologie gênent la société Priceminister dans la poursuite de ses objectifs stratégiques ? Quels sont ceux qui l'aident à atteindre ces objectifs ?

Sources : 01 Informatique, 07/01/2009

01 Informatique, 04/06/2008

Le journal du net, 26/06/2009

Le journal du net, 23/02/2010.