

**CHATIS**

# **E-Commerce Plateforme**

09 JANVIER 2021

**01**



# LES POINTS À DISCUTER

- INTRODUCTION
- Objectifs
- Composants du projet
- Intégration
- Marketing et promotion

# INTRODUCTION

## Plateforme E-Commerce Web et Mobile

Chatis est une plateforme E-commerce Web et mobile qui permet aux clients de visualiser, grouper et acheter les produits intégrés par le vendeur.

Ce dernier aura la possibilité de bien gérer son commerce à l'aide des outils de gestion disponibles sur son back-office.

# OBJECTIFS

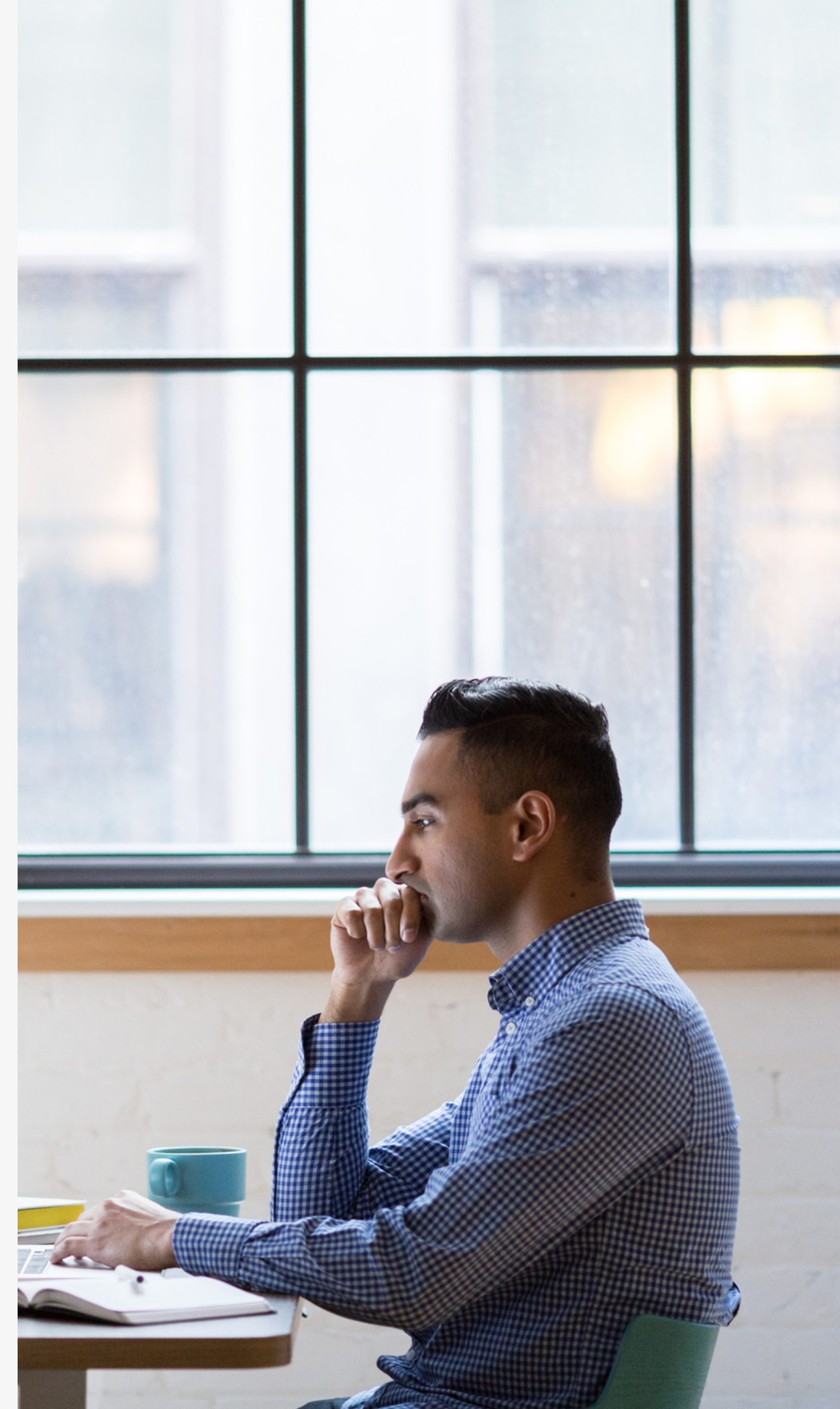
Chatis ouvre de nouvelles perspectives tant au niveau de l'acheteur que du vendeur.

*Le consommateur* y trouve son compte en ayant accès à une large gamme de produits ou de services et cela, plus facilement.

*Le vendeur* quant à lui, trouve un moyen d'expansion commerciale assez efficace et peu coûteux.

Ce type de commerce peut permettre de distribuer une production personnalisée pour certains biens et services.

Il nécessite ou permet alors de mettre en place une chaîne de production et une chaîne logistique organisées autour de cette production personnalisée par client avec une absence de stocks de produits finis.







# COMPOSANTS DU PROJET

Le site Chatis se composera d'un ensemble de fonctionnalités caractéristiques pouvant être constitué d'applications complexes sur le plan fonctionnel :

- Un module de gestion commerciale (enregistrement, validation des clients)
- Un module de gestion du catalogue des produits
- Un module de gestion ou de configuration des achats
- Un module de suivi des commandes...
- Un module de paiement en ligne par carte, PayPal ou point de fidélité



# COMPOSANTS DU PROJET

Il se compose aussi de fonctionnalités pouvant être complexes ou particulièrement sophistiquées sur le plan technologique :

- Configurateur produit ou configurateur des ventes en particulier
- Moteur de recherche (permettant d'orienter les réponses et leur
- Classement en fonction de considération commerciales
- ou promotionnelles)
- .Gestionnaire de messagerie...

Une infrastructure de paiement sécurisé en ligne souvent appelé «ePaiement» est incontournable pour valider les transactions au sein du site ainsi qu'une nouvelle possibilité de paiement par carte ou point de fidélité.

Tous les modes de paiements sur cette plateforme obéissent à certaines règles et standards de sécurité et apportent à l'acheteur la confiance sans laquelle le commerce en ligne ne peut pas se développer.

La mise en oeuvre de cette plateforme requiert, à des niveaux variables en fonction du besoins du client :

- L'intégration de cette plateforme avec un ensemble d'applications de gestion et au traitement de l'information :
- L'intégration avec la gestion des catalogues de produits et des tarifs
- (avec gestion des mises à jour...)
- L'intégration avec la gestion commerciale
- L'intégration avec la gestion comptable (édition de facture...) et la gestion de la trésorerie
- L'intégration avec la gestion des stocks (avec une visibilité en temps réel au niveau du site...)
- L'intégration avec la chaîne logistique (avec un accès au niveau du site à l'avancement de la livraison...)...
- L'intégration avec la gestion de paiement.

# MARKETING ET PROMOTION



L'animation et la vie du site requiert par ailleurs la définition d'une stratégie de promotion adaptée aux biens et services vendus :

- Référencement au sens large :  
moteur de recherche, comparateurs de prix...
- Publicité en ligne
- Gestion des promotions
- Gestion de la fidélisation...



# MARKETING ET PROMOTION

Ces aspects de l'animation et de la vie du site ne demandent pas uniquement des compétences technique mais aussi des compétences en Marketing.

La gestion informatique du référencement, l'envoi d'emails promotionnels, de newsletters, la gestion électronique des prix, des promotion... demandent un savoir faire technique et donc fréquemment le recours à des professionnels de ces domaines.



**CHATIS**

# **MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ!**

Nous sommes là pour vous aider !

Veuillez nous envoyer un e-mail à  
[saidchat0648@gmail.com](mailto:saidchat0648@gmail.com) pour vos  
commentaires ou questions.