**Projet : Analyse des applications et avis du Google Play Store**

**Description**  
Ce projet a pour objectif d'analyser un ensemble de données des applications du **Google Play Store** afin d'extraire des insights exploitables. Il inclut également une analyse des avis des utilisateurs pour comprendre les sentiments dominants.

**Étapes clés du projet :**

1. **Nettoyage des données**
   * Correction des valeurs manquantes et incohérentes.
   * Suppression des doublons et des données inutiles.
2. **Correction des types de données**
   * Conversion des variables aux formats appropriés pour faciliter l'analyse (ex : prix, taille des applications, notes).
3. **Exploration des catégories d'applications**
   * Identification et visualisation des catégories d'applications les plus populaires sur le Play Store.
4. **Distribution des notes des applications**
   * Analyse de la répartition des notes pour évaluer la qualité générale des applications.
5. **Analyse de la taille et du prix des applications**
   * Étude des tendances liées à la taille des applications et des variations de prix.
6. **Relation entre catégorie et prix des applications**
   * Évaluation des liens entre la catégorie d'une application et son prix (applications gratuites vs payantes).
7. **Filtrage des applications "inutiles"**
   * Exclusion des applications non pertinentes ou de faible valeur ajoutée (ex : fausses applications).
8. **Popularité des applications payantes vs gratuites**
   * Comparaison de l'engagement des utilisateurs pour les applications payantes par rapport aux applications gratuites.
9. **Analyse des sentiments des avis des utilisateurs**
   * Utilisation de techniques de **sentiment analysis** pour interpréter les avis des utilisateurs (positifs, neutres ou négatifs).

**Objectif final**  
Fournir des insights exploitables aux développeurs et aux entreprises pour comprendre les tendances du marché Android, améliorer les performances des applications et capturer davantage d'utilisateurs sur le Google Play Store.