

## Jean-Charles Frémont

Rue des Carmélites, 151  
1180 Bruxelles  
0471 60 91 18

[jeancharlesfremont@gmail.com](mailto:jeancharlesfremont@gmail.com)

contactez  
moi

hello,

Mon objectif est de m'immerger dans la pratique du design UX/UI à travers un stage formateur.  
J'aimerais progresser en participant à des projets qui allient réflexion, design et expérience utilisateur.  
Je suis à la recherche d'un stage rémunéré d'un an en alternance, à partir de septembre 2025.

belle journée!

## COMPÉTENCES

- Figma / Miro
- VScode / HTML et CSS
- Wireframing et prototypage
- User research
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Bonne connaissance After effect / Première / Final Cut / Cinema 4D
- Conception d'image fixe et animée sur tout support
- Français lu et parlé - Anglais lu et parlé

## ÉTUDES

- **Formation Designer UX/UI** - EFP ( *Méthodologie UX, prototypage, ergonomie, design d'interfaces.*)  
2024-2025 - Bruxelles, Belgique
- **Bachelier Communication visuelle** - École nationale supérieure des Arts visuels de la Cambre,  
2007-2009 - Bruxelles, Belgique (élève visitant, diplôme non validé)
- **DNAT design d'espace** - École nationale supérieure des beaux-arts du Mans,  
2005-2007 - Le Mans, France, Diplôme national des arts et techniques
- **BTS assistant en création industriel** - Institut Sainte Geneviève,  
2002-2004 - Paris, France, Diplôme de Brevet de technicien supérieur (BTS)
- **BAC STI « arts appliqués »**, 1998-2002 Lycée Saint Joseph - Pruillè le Chétif, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Stagiaire UX/UI, Saper-Vedere**, Bruxelles - Octobre 2024 – Présent

- Participation à la création de l'identité visuelle pour AO et projets web (logos, pictogrammes, univers graphiques)
- Réalisation de supports numériques : illustrations, animations, brochures, publications réseaux sociaux
- Utilisation de l'IA dans un cadre créatif (illustration, exploration graphique)
- Création d'une landing page via Figma et Bricks Builder (WordPress)
- Collaboration en équipe : échanges réguliers avec le pôle identité, implication dans les décisions créatives

**Illustrateur et graphiste, Indépendant**, Bruxelles - 2007- Présent

- Navigant sur différents supports de créations et de communication depuis plus de 10 ans, je réponds à la demande du client, de l'institution, de la marque ou du particulier
- Clients : Parlement européen / Cronos / Philips lighting / Because Music / Emakina / Atrium / DDMC / Oil in water / Hugo Create / Mary / Brain Magazine / CIFAS / Galerie Caroline Van Hoek / Apéros Urbains

**Coordinateur, Marché bio des Tanneurs**, Bruxelles - 2012-2021

*Entre 2019-2021* : Coordinateur d'une équipe de 30 personnes :

- contribution active à la stratégie de communication et image de marque (réseaux sociaux / typographie / fresques)
- gestion d'équipe (management, étroite coopération avec responsable RH, entretiens d'embauche et gestion des effectifs)
- mise en place de projets innovants (créations d'aménagements - mobiliers / disposition circuit vente)
- créations de lien social et d'échange avec le quartier (associations / écoles)

*Entre 2017-2019* : Responsable d'équipe : relais entre équipe de vente/ magasiniers et le coordinateur ; supervision des équipes sur le terrain et cohésion d'équipe

## Ateliers et pédagogie

- Atelier rotoscopie - Enfants 8 -13ans - Le vecteur Charleroi - Avril 2023  
Initiation au dessin animé par le biais de la technique de la rotoscopie. Reproduction dessinée du mouvement, par une ligne, des traits et de la couleur
- Cours pour particulier «éveil artistique»- 2018-2022  
Initiation au dessin - regarder / expérimenter / s'amuser. Petit groupe d'enfants de 6 à 9 ans
- Professeur d'arts plastiques, Collège Saint Julien, Le Mans - 2006-2007  
Cours d'initiation à l'art et à ses techniques, classe de 5ème et 6ème