

## PARAMETRAGE

PARTICIPANTS ET NIVEAU REQUIS	DUREE DE LA FORMATION ET HORAIRE
Public visé : responsable billetterie, administrateur, dirigeant. Nombre de stagiaires maximum : 5	Cette formation a une durée de 1 jour (soit 7 heures).
<b>Eléments que le client doit avoir impérativement en sa possession pour le début de la formation :</b>	
Tous les éléments nécessaires au paramétrage d'une saison foot (liste des matchs, tarification, etc...)	
CONTENU PEDAGOGIQUE - JOUR 1 : PARAMETRAGE	
<p><b>Cette formation porte sur le paramétrage complet :</b></p> <p>► <b>Acquisition et mise en pratique des fonctions de paramétrage de RODRIGUE</b></p> <p>Création d'un plan stade avec le module de création de plans « OLYMPE »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stade numéroté avec propriétés des places (tribune, section, entrée, catégorie, étage, zone, etc.)</li> </ul> <p>Création de maquettes de billet et de cartes d'abonnement avec le module de création de maquettes « GUTENBERG »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquettes de billet utilisées au guichet</li> <li>- Maquettes de billets imprimés à domicile (Print@home pour la vente en ligne)</li> </ul> <p>Création de libellés tarifaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dédiés à la vente individuelle</li> <li>- Dédiés à la vente internet</li> <li>- Spécifiques à l'abonnement</li> </ul> <p>Création de modes de paiement</p> <p>Création de grilles tarifaires (et outil de modification d'une grille sur un spectacle existant)</p> <p>Création d'une saison (super groupe)</p> <p>Création d'un groupe de matchs regroupés par compétition</p> <p>Création d'un match (manifestation) et des dates de matchs</p> <p>Module de configuration des séances avec mise en indisponibilité de places ou affectation de réserve pour usage spécifique des places (création des réserves)</p> <p>Création de sessions opérateurs (avec login/mot de passe et droits afférents), paramètres divers</p> <p>Création de formules d'abonnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avec séance d'option</li> <li>- Abonnement valorisé à la séance</li> </ul> <p>Transfert des abonnés avec le module « report de séances »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avec match de référence et match de destination</li> <li>- Avec formule abonnement de référence et formule de destination</li> </ul> <p>Activation des puces des cartes d'abonnement RFID</p>	

## VENTE INDIVIDUELLE ET VENTE ABONNEMENT

PARTICIPANTS ET NIVEAU REQUIS	DUREE DE LA FORMATION ET HORAIRE
Public visé : responsable billetterie, agents de billetterie permanents ou vacataires. Nombre de stagiaires maximum : 5	Cette formation a une durée de 1 jour (soit 7 heures).
<b>Eléments que le client doit avoir impérativement en sa possession pour le début de la formation :</b>	
Programmation complète de la saison foot et connaissance de la politique tarifaire. Connaître les procédures de billetterie internes à la structure.	
CONTENU PEDAGOGIQUE - JOUR 2 : VENTE INDIVIDUELLE ET ABONNEMENTS	
<b>Cette formation porte sur les fonctions de vente individuelle et abonnements, ainsi que sur la notion de report d'abonnements.</b>	
<b>► Acquisition et mise en pratique des fonctions de vente et de réservation individuelles de RODRIGUE :</b>	
Création d'un dossier de réservation identifié (avec numéro de commande affilié) Création d'une fiche client (notion d'identité Rodrigue) / Modification / Suppression de fiche Démonstration d'une vente (jusqu'à l'encaissement et l'édition des places) Modification d'un dossier réservé ou payé (échange de place, procédure de report, annulation) Recherche d'un dossier par numéro de commande ou par identité Paiement différé d'un dossier encaissé en mode facture (notion de crédit et acompte)	
Présentation du module de recherche et de ses différents filtres et options Edition d'un reçu de commande Edition d'une liste de spectateurs Recherche d'un billet passé au contrôle d'accès	
<b>► Acquisition et mise en pratique des fonctions de vente et de réservation abonnements de RODRIGUE :</b>	
Création d'un abonnement via la filière spécifique à l'abonnement Mise en réservation d'un abonnement Recherche d'un dossier abonnement Vente/édition d'un abonnement Echange de place dans le cadre d'un abonnement Libérer un abonnement mis en réservation	
<b>► Acquisition et mise en pratique du module de report d'abonnement d'une saison sur l'autre</b> Notion de match de référence permettant le report d'un match à l'autre	

PARTICIPANTS ET NIVEAU REQUIS	DUREE DE LA FORMATION ET HORAIRE
Public visé : responsable billetterie, administrateur, dirigeant. Nombre de stagiaires maximum : 5	Cette formation a une durée de 1 jour (soit 7 heures).
<b>Eléments que le client doit avoir impérativement en sa possession pour le début de la formation :</b>	
Pas d'élément particulier.	
<b>CONTENU PEDAGOGIQUE - JOUR 3 : ETATS COMPTABLES ET AUTRES BORDEREAUX DE CAISSE ET STATISTIQUES</b>	
<p><b>Cette formation porte sur les états disponibles dans le menu « Editions » de RODRIGUE.</b></p> <p>► <b>Analyse des interactions entre la réservation, la billetterie, la caisse et la comptabilité</b>            Impact de l'utilisation du mode de paiement « facture » sur les comptes clients et dans les journaux de caisse            Module de gestion des comptes clients créditeurs ou débiteurs            Outil de gestion d'envoi de factures en masse</p> <p>► <b>Acquisition et mise en pratique des fonctions de caisse de RODRIGUE :</b>            Edition d'un journal de caisse simple et détaillé selon un ou plusieurs opérateurs et avec intervalle de transaction            Sortie de différentes présentations des bordereaux de caisse</p> <p>► <b>Acquisition et mise en pratique d'édition d'états dans RODRIGUE :</b>            Bordereau de recette billetterie            Location d'avance            Synthèse            Global des encaissements            Global des éditions            Situation des entrées            Etats liés aux produits            Etats liés au contrôle d'accès</p>	

## VENTE EN LIGNE

PARTICIPANTS ET NIVEAU REQUIS	DUREE DE LA FORMATION ET HORAIRE
Public visé : responsable billetterie. Nombre de stagiaires maximum : 5	Cette formation a une durée de 1 jour (soit 7 heures).
<b>Eléments que le client doit avoir impérativement en sa possession pour le début de la formation :</b>	
Tous les éléments nécessaires au paramétrage de la vente en ligne : Modes d'obtention des billets, prestataire de paiement sécurisé, conditions générales de vente et mentions légales, contenu rédactionnel des pages de vente, contenu des mails de confirmation d'achat et création de compte, bannière, visuels des matchs...	
<b>CONTENU PEDAGOGIQUE - JOUR 4 : VENTE INTERNET THEMIS TEMPS REEL</b>	
<p><b>Cette formation porte sur le back office THEMIS destiné au paramétrage des règles de vente en ligne des sites : individuel, abonnement et réabonnement.</b></p> <p>► <b>Acquisition et mise en pratique du paramétrage de l'interface de liaison avec le système THEMIS de vente de billetterie sur Internet</b></p> <p>Définition des contraintes de vente par tarif/catégorie avec sélection de la réserve, choix des modes d'obtention, dates de validité de la règle, quantité de places maximum, et sélection du type de prise de places</p> <p>Création des profils d'acheteurs avec contrainte sur information complémentaire</p> <p>Rédaction des mails de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmation d'achat</li> <li>- Création de compte</li> <li>- Renvoi de mot de passe</li> <li>- Anomalie rencontrée au cours du paiement</li> </ul> <p>Consultation des statistiques de vente internet</p>	