

Идентификатор (ID)	Приоритет (вид теста)	Требования	Модуль	Заглавие	Предусловия (нужно ли?)	Шаги	Ожидаемый результат	Фактический Результат	Дефект	Комментарии
1	1 Smoke	REQ-1	Регистрация нового пользователя	Регистрация нового пользователя с компьютера по email		1. Открыть сайт https://aliexpress.ru/ 2. Навести курсор на меню "Мой профиль" справа в хедере 3. Нажать на кнопку "Регистрация" 4. Выбрать способ "регистрации по E-male" 5. Ввести валидные данные 6. Нажать кнопку "Зарегистрироваться" 7. Проверить указанную почту на наличие сообщения с кодом 8. Ввести полученный четырёхзначный код в поля для ввода на сайте 9. Нажать на кнопку "Подтвердить"	Открывается главная страница сайта (работает) Открывается выпадающее меню Появилась "Форма регистрации" (pop-up) Появилась форма с полями для ввода email и пароля Кнопка "Зарегистрироваться" стала активной (окрасилась в красный цвет) Показано сообщение (pop-up) "Добро пожаловать! Последний шаг" Пришло письмо с четырёх значным кодом на указанный почтовый ящик Кнопка "Подтвердить" стала активной Пользователь авторизован в системе			
1a	1 Smoke	REQ-1	Регистрация нового пользователя	Регистрация нового пользователя с компьютера по номеру телефона		1. Открыть сайт https://aliexpress.ru/ 2. Нажать на кнопку "Регистрация" справа 3. Нажать на выпадающее меню с выбором страны 4. Выбрать RU +7 5. В поле ввода номера телефона ввести валидный номер телефона 6. Нажать кнопку "Отправить SMS с кодом" 7. Ввести шестизначный код из SMS в поля ввода 8. Нажать кнопку "Зарегистрироваться"	Открывается главная страница сайта (работает) Появилось окошко регистрации (pop-up) Открылся список стран с кодами страны В выпадающем меню появилось значение RU +7 Кнопка "Отправить SMS с кодом" активировалась (окрасилась в красный цвет) На указанный номер приходит SMS с шестизначным кодом. Выпадающее окно сменилось на форму с вводом шестизначного кода Кнопка "зарегистрироваться" стала активной (Окрасилась в в красный) Пользователь авторизован в системе			Регистрируясь через разные модули на сайте, получается мы проводим попарное тестирование? И такой вопрос, получается после каждого кейса чистить браузер, это нужно отоваривать? Ибо ссылку https://aliexpress.ru/ он переименовывает автоматически в best.aliexpress.ru/ и шаги регистрации разнятся т.к. сайт выдаёт другие pop-уры
16	1 Smoke	REQ-1	Регистрация нового пользователя	Регистрация нового пользователя с компьютера через соц. сеть		1. Открыть сайт https://aliexpress.ru/ 2. Нажать на кнопку "Регистрация" справа 3. Нажать на иконку соц. сети VK 4. Ввести валидные данные в поля "Телефон или email" и "Пароль" 5. Нажать кнопку "Войти"	Открывается главная страница сайта (работает) Появилось окошко регистрации (pop-up) Открылась новая вкладка с полями ввода почты или тел. номера и пароля от VK Происходит авторизация и автоперезагрузка страницы Пользователь авторизован			
2	1 Smoke	REQ-2	Навигация по категориям	Проверка работоспособности навигации на сайте в меню "Категории"		1. Открыть главную страницу сайта https://aliexpress.ru/ 2. Навести курсор мыши на "Телефоны и аксессуары" 3. Нажать "Телефоны и аксессуары"	Открывается главная страница сайта (работает) По центру сайта появляется выпадающее подменю с более подробными возможностями выбора товара Появился список мобильных телефонов и аксессуаров			Нужно ли писать отдельно новый кейс для каждой категории или можно прописать коротко, что нужно проделать тоже самое с каждой категорией. Или здесь нужно или можно прибегнуть к технике тест дизайна, я так понимаю тут (граничные или попарное тестирование)

[illegible]