

LAPORAN TUGAS TEORI
MATA KULIAH IDE KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

TUGAS KELOMPOK



Kelompok 2 :

Hari Setiawan
Yoga Pangestu

(362055401064)
(362055401085)

PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI

2022

Tugas Kelompok **Komersialisasi dan Transfer Teknologi**

Soal :

1. Dari materi yang sudah dipaparkan, berikan sebuah contoh dari implementasi dan transfer teknologi pada sebuah perusahaan !

Jawaban :

1. Contoh studi kasus implementasi transfer teknologi pada perusahaan :
 - Nama Perusahaan : PT HM Sampoerna Tbk
 - Implementasi Transfer Teknologi yang dilakukan :

PT HM Sampoerna Tbk. merupakan salah satu produsen rokok terkemuka di Indonesia. (“Sampoerna”) telah menjadi bagian penting dari industri tembakau Indonesia selama lebih dari seratus tahun sejak berdiri tahun 1913, dengan produk legendaris Dji Sam Soe atau dikenal dengan “Raja Kretek”. HM Sampoerna memiliki 5 pabrik, yakni: dua pabrik Sigaret Kretek Mesin (SKM) di Pasuruan dan Karawang serta lima pabrik Sigaret Kretek Tangan (SKT) dengan lokasi sebagai berikut: tiga pabrik di Surabaya serta masing-masing satu pabrik di Malang dan Probolinggo. Sampoerna bermitra dengan 38 Mitra Produksi Sigaret (MPS). HMSP juga memiliki kantor perwakilan korporasi di One Pacific Place, lantai 18, Sudirman Central Business District (SCBD), Jln. Jend. Sudirman Kav. 52 – 53, Jakarta 12190.

Sampoerna merupakan anak perusahaan PT Philip Morris Indonesia (“PMID”) dan memiliki afiliasi dengan Philip Morris International Inc. (“PMI”) sejak 2005. PMI adalah perusahaan rokok internasional terkemuka dengan merek global, Marlboro. Ruang lingkup kegiatan Perseroan meliputi, antara lain memproduksi, memperdagangkan, dan mendistribusikan rokok termasuk juga mendistribusikan Marlboro, merek rokok internasional terkemuka yang diproduksi oleh PMID.

Inovasi yang terus dilakukan PT. HM Sampoerna, Tbk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk. Peraturan seputar tampilan kemasan rokok, dan kenaikan pajak industri rokok yang mempengaruhi harga diharapkan dapat menekan jumlah perokok aktif di Indonesia. Sedangkan di sisi lain strategi perusahaan rokok dengan memunculkan produk rokok baru diharapkan dapat memberi peluang agar industri rokok dapat tetap bertahan. Variabel pada penelitian ini adalah kemasan, harga, dan inovasi produk sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian konsumen sebagai variabel terikat.

Sejarah perusahaan ini dimulai jauh sebelum 1923 ketika Liem Seeng Tee dan istrinya, Tjiang Nio, mendirikan perusahaan dengan nama Handel Maastchapij Liem Seeng Tee yang kemudian berubah menjadi NV Handel Maastchapij Sampoerna (HM

Sampoerna). Usai Perang Dunia II, nama perusahaan tersebut di-Indonesia-kan menjadi Hanjaya Mandala Sampoerna dengan tetap menonjolkan inisial HM. Kesempatan besar muncul pada awal 1916, ketika Liem Seeng Tee membeli berbagai jenis tembakau dalam jumlah besar dari seorang pedagang tembakau yang bisnisnya bangkrut. Sejak saat itu Liem Seeng Tee dan istrinya, Tjiang Nio, mencurahkan seluruh tenaganya untuk mengembangkan bisnis tembakau.

Kabarnya PT HM Sampoerna Tbk mengumumkan realisasi investasi dengan total nilai sekitar USD 166,1 juta untuk pembangunan fasilitas produksi untuk produk tembakau yang dipanaskan yakni IQOS-HEETS.

PT HM Sampoerna menyatakan bahwa IQOS dirancang khusus untuk memanaskan tembakau dan bukan membakarnya. Dengan IQOS, tidak ada pembakaran tembakau sehingga tidak menghasilkan asap. Hal ini menjadi penting dikarenakan tingkat risiko kesehatan menjadi sangat kecil namun tidak menghilangkan cita rasa dari tembakaunya. Adapun HEETS merupakan merek dari batang tembakau yang secara eksklusif dirancang untuk digunakan dengan IQOS.

IQOS disebut menghadirkan pengalaman yang serupa dengan rokok konvensional tetapi dengan senyawa berbahaya dan berpotensi berbahaya yang jauh berkurang. Secara global, IQOS menunjukkan pertumbuhan positif, produk tembakau bebas asap hasil riset dan pengembangan PMI.

Referensi Artikel :

Sejarah dan profil singkat HMSP (HM Sampoerna Tbk).

<https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-hmsp/#:~:text=britama.com%2C%20Hanjaya%20Mandala%20Sampoerna,Raya%20No.%2018%2C%20Surabaya>. Diakses pada 13 November 2022 pukul 08.00.

PT MH SAMPOERNA TBK”.

<https://www.sampoerna.com/id/tentang-kami>. Diakses pada 13 November 2022 pukul 08.00.

Pengaruh Kemasan, Harga, dan Inovasi Produk PT. HM Sampoerna, Tbk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4692>. Diakses pada 13 November 2022 pukul 08.00.

Breaking news “Sampoerna siap operasi pabrik batang tembakau untuk IQOS”.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20221107/9/1595304/sampoerna-siap-operasikan-pabrik-batang-tembakau-untuk-iqos>. Diakses pada 13 November 2022 pukul 08.00.