

LAPORAN TUGAS TEORI
MATA KULIAH IDE KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

TUGAS KELOMPOK



Kelompok :

Hari Setiawan

(362055401064)

Yoga Pangestu

(362055401085)

PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI

2022

Tugas Kelompok

Ide Kreatif dan Kewirausahaan

Soal :

1. Susunlah narasi contoh implementasi inovasi jasa pada perusahaan pilihan masing-masing kelompok (harus berbeda antar kelompok). Dan jelaskan bagaimana inovasi tersebut dapat mendukung perkembangan perusahaan!

Jawaban :

1. Narasi Inovasi Perusahaan :
Nama perusahaan : PT Kereta Api Indonesia (KAI)

Tentang Perusahaan

PT Kereta Api Indonesia (Persero) (disingkat KAI atau PT KAI) adalah Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang menyelenggarakan jasa angkutan kereta api. Layanan PT KAI meliputi angkutan penumpang dan barang. Pada akhir Maret 2007, DPR mengesahkan revisi Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1992, yaitu Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2007, yang menegaskan bahwa investor swasta maupun pemerintah daerah diberi kesempatan untuk mengelola jasa angkutan kereta api di Indonesia. Dengan demikian, pemberlakuan undang-undang tersebut secara hukum mengakhiri monopoli PT KAI dalam mengoperasikan kereta api di Indonesia.

Kereta api merupakan moda transportasi massal yang sudah beroperasi sejak pendudukan Belanda di tanah air. Status badan hukum, jumlah gerbong, dan layanan terus mengalami perubahan dan perkembangan. Hingga kini, kereta api masih menjadi primadona penggunaannya sebagai alat transportasi antarkota, provinsi, dan komuter antar wilayah regional

Implementasi Inovasi pada Perusahaan :

Berikut adalah inovasi yang pernah dilakukan oleh perusahaan PT Kereta Api Indonesia:

- First Mile dan Last Mile
- KAI Pay
- Top Up dan Tagihan
- Connecting Train
- Serta informasi layanan KAI Grup.

Bagaimana inovasi dapat mendukung perkembangan perusahaan :

- Inovasi fitur Frist Mile dan Last Mile

Peluncuran ini merupakan keberlanjutan kerjasama antara KAI dan Bluebird yang telah mencakup First Mile yaitu transportasi penjemputan dari lokasi awal ke stasiun keberangkatan. Sebelumnya pada 16 September 2020, KAI dan Bluebird telah memperkenalkan layanan Last Mile atau transportasi dari stasiun kedatangan hingga ke lokasi tujuan. Semakin luasnya jangkauan dari kerja sama diyakini mampu meningkatkan aksesibilitas, kemudahan, dan kenyamanan mobilitas bagi masyarakat pengguna transportasi massal, serta sebagai wujud nyata peningkatan kualitas layanan transportasi darat melalui kolaborasi transformasi digital kedua perusahaan

- Inovasi fitur KAI Pay

PT Kereta Api Indonesia meluncurkan dompet digital KAIPay sebagai alternatif metode pembayaran pada aplikasi KAI Access. KAIPay dihadirkan untuk memberikan keamanan, kemudahan, dan kecepatan bagi para pelanggan KAI saat bertransaksi di aplikasi KAI Access. “KAIPay merupakan bagian dari transformasi digital yang saat ini tengah KAI gencarkan untuk mengakselerasi kemajuan perusahaan,”. KAIPay adalah layanan uang elektronik yang disematkan pada aplikasi KAI Access milik KAI. Melalui KAIPay, transaksi pembayaran akan semakin praktis karena pelanggan tidak perlu berpindah aplikasi mulai dari pemesanan tiket hingga pembayaran.

- Inovasi fitur Top Up dan Tagihan

Aplikasi milik PT Kereta Api Indonesia (Persero) yakni KAI Access terus diperkaya dengan berbagai fitur yang berguna bagi pelanggan. Saat ini, KAI Access telah dilengkapi dengan fitur terbaru yaitu Top Up & Tagihan. “Hadirnya fitur Top Up & Tagihan di KAI Access bertujuan untuk meningkatkan experience of customer journey terhadap layanan KAI, sehingga kebutuhan pelanggan untuk terus terkoneksi dapat terwujud secara seamless di aplikasi KAI Access,” ujar VP Public Relations KAI Joni Martinus.

Kebutuhan pelanggan untuk terus terkoneksi merupakan suatu hal yang esensial saat ini, maka dari itu KAI mewujudkan kebutuhan pelanggan melalui fitur Top Up & Tagihan pada satu aplikasi. Pembayaran berbagai kebutuhan pelanggan menjadi lebih dekat, praktis, dan aman melalui KAI Access. Pada tahap awal, layanan yang tersedia pada fitur Top Up & Tagihan yaitu pembelian pulsa telepon seluler, paket data, dan token listrik. Ke depan, KAI akan terus menambah layanan pembelian dan pembayaran tagihan lainnya. Pembayaran juga dapat dilakukan dengan mudah tanpa perlu keluar aplikasi dengan menggunakan KAIPay yaitu dompet digital milik KAI. Selain itu, pembayaran juga dapat dilakukan melalui QRIS dan LinkAja. “Pelanggan tak perlu repot-

repot keluar rumah untuk membeli pulsa, paket data, atau token listrik. Melalui fitur Top Up & Tagihan pada KAI Access, pelanggan dapat bertransaksi dengan mudah dan tentunya sangat aman,”

- Inovasi fitur Connecting Train

Fitur unggulan lainnya dari KAI Access yaitu Connecting Train. Pelanggan dapat memanfaatkan fitur Connecting Train di aplikasi KAI Access untuk membantu memberikan alternatif perjalanan KA dengan mengombinasikan jadwal kereta yang bersifat persambungan.

- Inovasi fitur informasi layanan KAI Grup

Tidak hanya layanan pemesanan tiket kereta api, kini aplikasi andalan PT Kereta Api Indonesia (Persero) yaitu KAI Access terus dikembangkan untuk menghadirkan kemudahan kepada para pelanggan, khususnya dalam mendukung pemesanan dan informasi dari layanan KAI Group. Ragam fitur yang dikembangkan tersebut meliputi pelayanan makanan, bagi pelanggan yang ingin menikmati makanan di atas kereta api maupun menu selain di atas KAI, seperti makanan khas daerah yang dilalui kereta api, pelanggan bisa langsung mememesannya melalui menu Rail Food. Pengembangan aplikasi KAI Access ini adalah bentuk inovasi dan solusi KAI dalam memberikan berbagai layanan KAI Group hanya dalam satu genggam.

Referensi :

PT Kereta Api Indonesia (KAI)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta_Api_Indonesia#:~:text=PT%20Kereta%20Api%20Indonesia%20\(Persero,meliputi%20angkutan%20penumpang%20dan%20barang.](https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta_Api_Indonesia#:~:text=PT%20Kereta%20Api%20Indonesia%20(Persero,meliputi%20angkutan%20penumpang%20dan%20barang.)

Lembaga Kereta Api Indonesia(KAI)

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/pt-kereta-api-indonesia>

Baca artikel detiknews, "Sederet Inovasi KAI untuk Tingkatkan Layanan Pascapandemi" selengkapnya

<https://news.detik.com/berita/d-6239023/sederet-inovasi-kai-untuk-tingkatkan-layanan-pascapandemi>.

Integrasi Multi Moda Transportasi Pertama di Indonesia, KAI dan Bluebird Hadirkan Layanan First Mile - Last Mile dengan Harga Pasti

https://www.kai.id/information/full_news/5011-integrasi-multi-moda-transportasi-pertama-di-indonesia-kai-dan-bluebird-hadirkan-layanan-first-mile-last-mile-dengan-harga-pasti

Inovasi fitur KAIPay

Sumber: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/447880/inovasi-pembayaran-digital-kai-luncurkan-fitur-kaipay-di-kai-access>

Inovasi fitur Top Up dan Tagihan dan Connecting Train

https://www.kai.id/information/full_news/5217-semakin-kaya-fitur-kai-access-kini-dilengkapi-fitur-top-up-tagihan

Inovasi fitur informasi layanan KAI Grup

https://www.kai.id/information/full_news/5183-kai-access-sediakan-layanan-dan-informasi-kai-group-dalam-satu-aplikasi